***На правах рукописи***

Минобрнауки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономической теории

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

*«М.1.В.ОД.1 Микроэкономика (продвинутый курс)»*

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

*38.04.01 Экономика*

(код и наименование направления подготовки)

*Бухгалтерский учет, анализ и аудит в коммерческих организациях (кроме банков и других кредитных организаций)*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

*Программа академической магистратуры*

Квалификация

*Магистр*

Форма обучения

*Заочная*

Год набора 2018

|  |
| --- |
|  |
|  |

Составители \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н. Булганина

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.А. Баркова

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании кафедры экономической теории

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.Н. Булганина

Методические указания является приложением к рабочей программе по дисциплине Микроэкономика (продвинутый курс), зарегистрированной в ЦИТ под учетным номером\_\_83059

**Содержание**

[1 Методические указания по лекционным занятиям 4](#_Toc33319778)

[2 Методические указания по подготовке к практическим занятиям 4](#_Toc33319779)

[3 Методические указания по самостоятельной работе 5](#_Toc33319780)

[3.1 Методические указания при самоподготовке и самостоятельном изучении разделов 5](#_Toc33319781)

[3.2 Методические указания при прохождении теста 7](#_Toc33319782)

[3.3 Методические указания по решению задач 7](#_Toc33319783)

[3.4 Методические указания по решению кейс-задач 14](#_Toc33319784)

[4 Методические указания по промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен) 15](#_Toc33319785)

# 1 Методические указания по лекционным занятиям

**Лекция** (лат. lectio - чтение) - устное систематическое и последовательное изложение материала по какой-либо теме. Лекция в вузе представляет собой один из основных форм организации учебного процесса.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению программным материалом учебной дисциплины.

При подготовке лекционного материала преподаватель руководствуется учебными программами по дисциплинам кафедры, тематика и содержание лекционных занятий которых представлена в учебно-методических комплексах.

Лекция как элемент образовательного процесса должна включать следующие этапы:

1. Формулировку темы лекции;
2. Изложение вводной части лекции с указанием на реализуемые в ходе лекции компетенции;
3. Указание основных изучаемых разделов или вопросов;
4. Рекомендации литературных источников для самостоятельного изучения разделов и при самоподготовке по излагаемым вопросам;
5. Изложение основной части лекции;
6. Краткие выводы по каждому из вопросов;
7. Заключение.

Организация работы на лекции подчиняется также общим правилам организации работы по конспектированию.

# 2 Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Практическое занятие – это форма организации учебного процесса, предполагающая выполнение студентами по заданию и под руководством преподавателя одной или нескольких практических работ.

Дидактическая цель практических работ - формирование у студентов профессиональных умений, а также практических умений, необходимых для изучения последующих учебных дисциплин.

Особенно важны практические занятия при изучении специальных дисциплин, содержание которых направлено на формирование профессиональных умений. В ходе практических работ студенты необходимыми навыками и умениями учатся решать разного рода задачи, делать вычисления, формируют экономическое мышление.

При подготовке к практическим занятиям студент может использовать разработанные преподавателем планы семинарских занятий или методические указания по организации самостоятельной работы.

При подготовке к семинарским занятиям, можно выделить следующие этапы:

1. Выпишите в тетрадь (или словарь) термины и найдите определения к ним, выучите не знакомые термины;
2. Познакомьтесь с основными разделами семинара, найдите ответы на контрольные вопросы, предлагаемые преподавателем для устного обсуждения;
3. Подготовьте опорный конспект для сообщения на семинаре; при этом используйте рекомендации, данные в настоящих методических указаниях в предыдущем пункте;
4. Закрепите полученные теоретические знания на практике, решив предложенные задачи и задания в тетради;
5. Не опаздывайте на практическое занятие, приходите заранее, чтобы успеть сдать одежду в гардероб. Не нарушайте пропускной режим в ВУЗе.
6. На самом практическом занятии участвуйте в обсуждении вопросов, это позволит заработать дополнительные баллы.

# 3 Методические указания по самостоятельной работе

## 3.1 Методические указания при самоподготовке и самостоятельном изучении разделов

При изучении раздела **1 Теория потребительского выбора в условиях определенности** изучите теорию в следующих источниках:

1. Микроэкономика.Промежуточный уровень: Учебное пособие/Ю.Н.Черемных, В.А.Чахоян, А.Ю.Челноков и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=363843>. – Раздел 1

2. Франк, Р. Х. Микроэкономика и поведение [Электронный ресурс] / Р. Х. Франк. - М. : ИНФРА-М, 2000. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/417069>. – Глава 3, 4, 5

**Обратите внимание на следующие вопросы:**

1 Аксиомы теории поведения потребителя. Предпочтения. Функция полезности и формы кривых безразличия.

2 Задача максимизации полезности. Решение задачи потребительского выбора методом Лагранжа. Маршаллианская функция спроса, косвенная функция полезности ее свойства. Тождество Роя.

3 Задачи минимизации расходов. Компенсированный спрос (спрос по Хиксу). Функция расходов и ее свойства. Лемма Шепарда. Двойственность в теории потребления.

4 Эффект дохода и замещения. Уравнение Слуцкого и уравнение Слуцкого с учетом начального запаса.

5 Измерение изменений в благосостоянии. Эквивалентная и компенсирующая вариации дохода.

При изучении раздела **2 Теория потребительского выбора в условиях неопределенности** изучите теорию в следующих источниках:

1. Микроэкономика.Промежуточный уровень: Учебное пособие/Ю.Н.Черемных, В.А.Чахоян, А.Ю.Челноков и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=363843>. – Раздел 4

2. Франк, Р. Х. Микроэкономика и поведение [Электронный ресурс] / Р. Х. Франк. - М. : ИНФРА-М, 2000. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/417069>. – Глава 6, 8

**Обратите внимание на следующие вопросы:**

1 Неопределенность и риск. Функция ожидаемой полезности.

2 Денежные лотереи и отношение к риску.

3 Модель обусловленных благ

При изучении раздела **3 Теория производства** изучите теорию в следующих источниках:

1. Микроэкономика.Промежуточный уровень: Учебное пособие/Ю.Н.Черемных, В.А.Чахоян, А.Ю.Челноков и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=363843>. – Раздел 2, 3

2. Франк, Р. Х. Микроэкономика и поведение [Электронный ресурс] / Р. Х. Франк. - М. : ИНФРА-М, 2000. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/417069>. – Глава 9 - 11

**Обратите внимание на следующие вопросы:**

1 Понятие производства и ПФ. Производственное множество.

2 Задача максимизации прибыли. Технический прогресс. Свойства функции прибыли. Свойства функции предложения предприятия.

3 Задача минимизации издержек. Свойства функции издержек и условного спроса на ресурсы.

При изучении раздела **4 Ценообразование в условиях несовершенной конкуренции** изучите теорию в следующих источниках:

1. Микроэкономика.Промежуточный уровень: Учебное пособие/Ю.Н.Черемных, В.А.Чахоян, А.Ю.Челноков и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=363843>. – Раздел 5, 6

2. Франк, Р. Х. Микроэкономика и поведение [Электронный ресурс] / Р. Х. Франк. - М. : ИНФРА-М, 2000. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/417069>. – Глава 12 - 14

**Обратите внимание на следующие вопросы:**

1 Ценообразование фирмы в условиях естественной монополии.

2 Оценка экономической эффективности монопольной отрасли. Виды и значение ценовой дискриминации.

3 Модели олигополии, ориентированные на выпуск (модель Курно и Штакельберга).

4 Модели олигополистических ценовых войн (модель Бертрана, модель ломаной кривой спроса, ценового лидерства).

5 Картель. Модели однократно и повторяющегося взаимодействия. Математический аппарат теории игр в нахождении оптимального решения. Стратегия «курка».

При изучении раздела **5 Общее экономическое равновесие и благосостояние** изучите теорию в следующих источниках:

1. Микроэкономика.Промежуточный уровень: Учебное пособие/Ю.Н.Черемных, В.А.Чахоян, А.Ю.Челноков и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=363843>. – Раздел 7,8

2. Франк, Р. Х. Микроэкономика и поведение [Электронный ресурс] / Р. Х. Франк. - М. : ИНФРА-М, 2000. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/417069>. – Глава 18

**Обратите внимание на следующие вопросы:**

1 Общее и частичное равновесие. Модель Вальраса. Существование, стабильность и условие общего равновесия.

2 Общее равновесие и эффективность. Оптимальность по Парето. Коробка Эджуорта. Контрактная кривая.

3 Теория общественного благосостояния. Теоремы экономической теории благосостояния. Понятие эффективности и справедливости в теории общественного благосостояния.

При изучении раздела **6 Фиаско рынка** изучите теорию в следующих источниках:

1. Микроэкономика.Промежуточный уровень: Учебное пособие/Ю.Н.Черемных, В.А.Чахоян, А.Ю.Челноков и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=363843>. – Раздел 9

2. Франк, Р. Х. Микроэкономика и поведение [Электронный ресурс] / Р. Х. Франк. - М. : ИНФРА-М, 2000. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/417069>. – Глава 16

**Обратите внимание на следующие вопросы:**

1 Общественные блага и проблемы ценообразования на рынке общественных благ. Равновесие по Линдалю. Механизм Гровса-Кларка.

2 Внешние эффекты (экстерналии). Равновесие при наличии экстерналий. Регулирование экстерналий: налоги и субсидии.

3 Неэффективность распределения ресурсов при ассиметричной информации. Проблема неблагоприятного отбора.

Для очной формы обучения на самостоятельное изучение выносятся следующие разделы:

3.Теория производства,

4. Ценообразование в условиях несовершенной конкуренции,

6. Фиаско рынка;

## 3.2 Методические указания при прохождении теста

В современном образовательном процессе тестирование как новая форма оценки знаний занимает важное место и требует серьезного к себе отношения. Цель тестирования в ходе учебного процесса студентов состоит не только в систематическом контроле за знанием точных дат, имен, событий, явлений, но и в развитии умения студентов выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных исторических явлений и процессов.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине. Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы, используйте рекомендации п.3.1 настоящих методических указаний;

б) четко выясните все условия тестирования заранее, к которым относятся: количество попыток, есть ли ограничение по времени на все тестирование и какое; есть ли ограничение по времени на ответ на каждый вопрос и какое; период, в течение которого можно пройти тест (иногда это несколько часов).

Тестирование студентов в ОГУ осуществляется в первую очередь в системе АИССИТ. Система [АИССТ](https://aist.osu.ru/cgi-bin/help/index.html) - Автоматизированная Интерактивная Система Сетевого Тестирования является Internet-версией системы [ИСТОК](https://aist.osu.ru/cgi-bin/help/history.html) (Инструментальная СисТема Обучения и Контроля) c расширенными возможностями по проведению контроля знаний обучающихся, созданию и настройке предметного материала, администрированию работы системы.

## 3.3 Методические указания по решению задач

Основная цель семинарских занятий – получение практических навыков решения конкретных задач и примеров по основным разделам дисциплины. Решение предлагаемых на семинарах заданий является средством текущего контроля приобретенных при самостоятельной работе знаний и навыков студентов, а также необходимо для самооценки студентами их подготовленности по каждой теме. Изложение решения задач должно быть кратким, не загромождено текстовыми формулировками используемых утверждений и определений; простые преобразования и арифметические выклад.

Ниже приведены типовые задачи и представлены примеры их решения.

**Задача 1**. Функция полезности потребителя имеет вид, цены продуктов , уровень полезности :

- найдите методом Лагранжа потребительский набор, который минимизирует функцию расходов потребителя, а также множитель Лагранжа ;

- запишите уравнение и постройте используя не менее трех точек, линию безразличия потребителя, содержащую точку ;

- запишите уравнение и постройте линию минимального расхода;

**Решение.**

Требуется купить набор (х1, х2) с заданной полезностью U\* = 8, но требуется сделать это так, чтобы затрата I = 4х1 + х2  была минимальный. Математически это означает, что нужно найти минимум функции I = 4х1 + х2  с учетом того, что количества товаров х1 и х2  удовлетворяют условию = 8. Функция Лагранжа имеет вид L(х1, х2, λ) = 4х1 + х2 + λ( - 8). Находим частные производные и получаем систему:

4+λ = 0

1 + λ = 0

= 8

= 4 \* -2/ λ

= -2/ λ

= 0.25

X1 = ¼ x2

= 8

= 8

X2 = 16

X1 = 4

Этот же уровень полезности обесрнчивают следующие комбинации благ:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| X1 | 2 | 4 | 16 | 32 |
| X2 | 32 | 16 | 4 | 2 |

Линия минимального расхода: 32 = 4 X1 + X2

Кривая безразличия и линия минимальных расходов имеет вид:

**Задача 2**. Функция полезности потребителя имеет вид U() = , цены на продукты соответственно равны , доход равен 

- запишите функции спроса по Маршаллу на первый и второй продукты;

-запишите косвенную функцию полезности.

**Решение:**  L = + λ( + - I)

= 0.5 + λ = 0

= 0.5 + λ = 0

+ – I

Ответ а):

=

=

U() = ()0.5 ()0.5 = += v ()

**Задача 3**. Косвенная функция полезности имеет вид . Запишите функцию спроса по маршалу на второй продукт . Обоснуйте правильный ответ.

**Решение:** используя тождество Роя, получаем: = X

= \* (- ) = -

=

X = -3

**Задача 4**. Функция полезности потребителя описывается формулой U(X, Y) = XY. Номинальный доход потребителя, авансированный на удовлетворение потребности в этих двух товарах, составляет 120 руб., цены товаров: X— 5 руб., Y— 10 руб. Цена товара X растет до 7,5 руб. Определите эффект дохода и эффект замещения по Хиксу и по Слуцкому.

**Решение**:

Сначала определим оптимальный начальный товарный набор, решив систему уравнений:

|  |  |
| --- | --- |
| I = 5X + 10 Y = 120  MUX = MUY  PX PX | 5X + 10Y = 120 => Y = 6  5X = 10Y => X = 12 |

Найдем общий эффект изменения цен:

120 = 7,5X +10Y => Y = 6

7.5X = 10Y => X = 8

В результате изменения цен, потребитель сократил потребление товара Х с 12 до 8 => общий эффект составит -4. Чтобы определить влияние эффекта замещения на величину спроса эффекта замещения в чистом виде, необходимо элиминировать влияние эффекта дохода. Требование реального дохода по Слуцкому означает, что при таком же бюджетном ограничении потребитель имеет возможность приобретать первоначальный набор благ. Т.о. уравнение бюджетной линии примет вид:

I = 7.5 X +10 Y = 7.5 \*12 + 10 \* 6 = 150

Решим систему с новыми ограничениями:

150 = 7,5X +10Y => Y = 7,5

7.5X = 10Y => X = 10, т.е эффект замещения = 8-10 = -2

Согласно уравнению Слуцкого эффект дохода будет: -4 – (-2) = -2

Требование реального дохода по Хиксу означает, что новый оптимальный набор благ имеет ту же полезность, что и первоначальный набор. U (X1,Y1) = 12\* 6 = 72 – полезность первоначального набора

Решим систему:

Х3 \* Y3 = 72

7.5X = 10 Y

Отсюда: 72 = X3 \* 0.75 X3  => X32 = 96 => X3 = 9.8

Ответ: По Хиксу эффект замещения составляет 12-9,8= -2,2; эффект дохода -4-(-2,2)= —1,8.

**Задача 5**. При линейной функции спроса монополия получает максимум прибыли, реализуя 10 ед. продукции по цене 24 ден. ед. Функция общих затрат монополии TC = 100 + 4Q + 0,25Q2.

1. Как изменится цена блага, если с каждой проданной его единицы будет взиматься налог в размере 7 ден. ед.? Проиллюстрировать это на графике.

2. Как изменится прибыль монополии?

3. Какова сумма получаемого налога?

4. Как изменятся излишки потребителей?

**Решение.**

1. Определим значение *eD* и выведем функцию отраслевого спроса



Поскольку в исходных условиях *MC* = 4 + 0,5*Q*, то после введения акциза *MC* = 11 + 0,5*Q*; максимум прибыли монополия получает при 11 + 0,5*Q* = 39 – 3*Q* → *Q*\* = 8; *P*\* = 27, т.е. цена возросла на 3 ден. ед.

2. В исходных условиях задачи *AC* = 100/*Q* + 4 + 0,25*Q*; если *Q* = 10, то *AC* = 100/10 + 4 + 0,25\*10 = 16,5; так как *P* = 24, то прибыль будет 10(24 – 16,5) = 75. После введения акциза *AC* = 100/*Q* + 11 + 0,25*Q*;

если *Q* = 8, то *AC* = 100/8 + 11 + 0,25\*8 = 25,5; так как *P* = 27, то прибыль будет [8(27 – 25,5)] = 12. Таким образом, прибыль уменьшилась на 63 ден. ед.

3. Сумма налога будет (8\*7) = 56 ден. ед.

4. Излишки потребителей сократились на меньшую величину:

0,5(39 – 24)\*10 – 0,5(39 – 27)\*8 = 27.

**Задача 6**. Фермер Иванов продает фьючерсный контракт на поставку 100 т пшеницы в августе по цене 200 руб. за 1 т. Чтобы сделка вступила в законную силу, фермеру необходимо открыть фьючерсный счет и внести на депозит 10% от суммы сделки в качестве маржи. Если цена пшеницы возрастет до 210 руб. за 1 т, то какая сумма будет в качестве маржи в активе фермера? Что п р о и з о й д е т , если цена пшеницы упадет до 150 руб. за 1 т?

**Решение.** Первоначальная маржа = 0,1\* 200\*100 =2000 руб. В случае если цена поднимется до 210 руб. за 1 т, то стоимость контракта возрастет до 21 000 = (210\*100) руб., увеличится на 1000 руб. В таком случае в активе фермера будет 1000 руб.

В случае если цена снизится до 150 руб. за тонну, то стоимость контракта упадет до 15 000 = (150 \*100) руб., уменьшится на 5000 руб. В таком случае в активе фермера будет 7000 руб.

**Задача 7**. Иван Иванович и Петр Петрович делят между собой 20кг яблок и 30кг груш. Функция полезности Ивана Ивановича U(x,y) = XY, функция полезности Петра Петровича U(x,y) = XY2 , где Х – количество яблок в кг, Y – количество груш в кг. Постройте кривую контрактов и кривую возможных полезностей.

**Решение.**

По условию равновесия предельная норма замещения для Ивана Ивановича должна быть равна предельной норме замещения Петра Петровича. Пусть Х1 и Y1 – количества яблок и груш, принадлежащих Ивану Ивановичу, Х2 и Y2 - количества яблок и груш, принадлежащих Петру Петровичу. Тогда:

=

Зная, что:

X1 + X2 = 20

Y1 + Y2 = 30

Выразим через X1 остальные координаты:

Y1 = = =

– Y1 = 0

+ + = 0

+ = + = + = 0

= -

=

Y1 = /

Y1 = =

Y1 =

Y2 = 30 -

X2 = 20 – X1

Приравнивая X1 последовательно к 5,10, 15, получаем координаты трех точек на контрактной кривой:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Точка А | X1 = 5 | Y1 = 4.3 | X2 = 15 | Y2 =25,7 |
| Точка В | X1 = 10 | Y1 =10 | X2 = 10 | Y2 =20 |
| Точка С | X1 = 15 | Y1 = 18 | X2 = 5 | Y2 = 12 |

Приблизительный вид кривой контрактов:

Зная три варианта оптимального распределения яблок и груш, найдем уровень полезности, который достигают Иван Иванович и Петр Петрович:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Полезность ИИ | Полезность ПП |
| Точка А | 21,42 | 9 918 |
| Точка В | 100 | 4000 |
| Точка С | 270 | 720 |

По имеющимся данным можно построить примерный вид границы потребительских возможностей:

**Задача 8**. На рынке безалкогольных напитков два крупнейших продавца — «Пепси-Кола» и «Кока-Кола». В течение нескольких последних лет цена и объем продаж продукции фирм стабильны, фирмы делят между собой сумму прибыли, составляющую А. Компании должны принять решение — рекламировать или не рекламировать свою продукцию. Будем считать, что реклама влияет не на общий объем спроса, а только на распределение рынка между компаниями. Если обе компании выбирают одинаковую стратегию (рекламировать или не рекламировать), они делят рынок (и прибыль) пополам. Если одна компания рекламирует свою продукцию, а другая — нет, то первая получает 70% всего рыночного спроса и соответствующую долю прибыли, а вторая — 30%. Издержки на рекламу составляют С.

а) Выпишите нормальную (матричную) форму игры. При каких величинах А и С в игре возникает «дилемма заключенного»?

б) Предположим, А = 100, С = 10. Что будет равновесием по Нэшу в неповторяющейся игре? В повторяющейся игре? Покажите, как зависит выбор доминирующей стратегии в повторяющейся игре от дисконтирующего множителя (дисконтирующий множитель служит показателем межвременных предпочтений, определяется как d = 1/(1 + i), где i — ставка банковского процента.

**Решение.**

а) Нормальная форма игры:



Видно, что если обе фирмы не рекламируют товар, их прибыль больше, нежели в том случае, если обе фирмы рекламируют товар.

**Дилемма** заключенного – это фундаментальная проблема в теории игр, согласно которой игроки не всегда будут сотрудничать друг с другом, даже если это в их интересах. Предполагается, что игрок (заключенный) максимизирует свой собственный выигрыш, не заботясь о выгоде других.

«Дилемма заключенного» возникает в том случае, если доминирующей стратегией для обоих продавцов служит стратегия «рекламировать товар». Для этого должны быть выполнены два условия:

0,5 A – C > 0,3A

0,7A – C > 0,5A

С≤ 0.2A

Сумма расходов на рекламу должна быть меньше, чем 20% прибыли рынка.

б) При *А* = 100, С = 10 матрица выигрышей приобретает следующий вид:



Равновесие по Нэшу в неповторяющейся игре формируют стратегии «рекламировать товар». В игре, повторяющейся конечное число раз, равновесие будет таким же. При бесконечно повторяющемся взаимодействии фирм выбор между стратегиями «хищничества» (рекламировать товар) и «руки, дрожащей на курке» (не рекламировать товар в период t, если соперник не рекламировал его в период *t* - 1; рекламировать в другом случае) зависит от соотношения текущей ценности прибыли фирм при выборе двух стратегий.

Максимальный выигрыш при стратегии «хищничества»: 60 + 40δ + 40δ2 + 40δ3 + … = 20 + , где δ – дисконтирующий множитель, отражающий текущую ценность одного доллара в будущем; δ = , где i – ставка процента.

Максимальный выигрыш при стратегии «курка» : 50+50 δ + 50δ2 +… =

Равновесие по Нэшу в игре обеспечивается при любой стратегии, если обеспечивается условие: 20 + = . откуда δ = ½. При значении дисконтирующего множителя меньше, чем ½ доминирующей служит стратегия «хищничества», при большем – стратегия «курка».

## 3.4 Методические указания по решению кейс-задач

Кейс – это метод конкретных ситуаций, некое «дело – папка», куда «подшивается» вся информация о задаче: материалы (документы, видео/аудио/фото, схемы и чертежи, показатели и др.), обсуждения задач кейса, участвующие в решении кейса люди, задействованные бизнес-процессы, которые выполнялись в ходе решения задачи, а также, взаимосвязи всех этих элементов.

Цель метода кейсов - научить обучающихся анализировать проблемную ситуацию – кейс, возникшую при конкретном положении дел, и выработать решение; научить работать с информационными источниками, перерабатывать ее из одной формы в другую.

Метод кейсов способствует развитию у обучающихся самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказать свою. С помощью этого метода студенты имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Алгоритм работы с кейсом

I ступень - Введение в проблему

- краткое описание ситуации

- изложение сути проблемы в одно предложение

II ступень - Сбор информации

- описание всех существенных лиц

- сопоставление важных аспектов проблемы

- поиск и оценивание информации

III ступень - Рассмотрение альтернатив

- разработка различных решений

- изучение альтернативных вариантов

IV ступень - Принятие решения

- оценка вариантов решения проблемы

- выбор оптимального решения

V ступень - Презентация решения

- представление решения

- аргументация выбора

Компетентности, реализуемые при подготовке кейса

Способность принимать решения

Умение вырабатывать и принимать модель конкретных действий.

Способность к обучению

Умение искать новые знания, овладение умениями и навыками самоорганизации

Системное мышление

Умение всесторонне осмыслить ситуацию, провести её системный анализ

Самостоятельность и инициативность

Умение проявлять активность в ситуациях неопределенности

Готовность к изменениям и гибкость

Умение быстро ориентироваться в изменившейся ситуации, адаптироваться к новым условиям

Способность работать с информацией

Умение искать информацию, проводить её анализ, переводить её из одной формы представления в другую

Упорство и целеустремлённость

Умение отстоять свою точку зрения, перебороть противодействие со стороны партнёров

Коммуникативные способности

Умение отстаивать свою точку зрения, владение словом, умение вступать в контакт

Способность к межличностным контактам

Умение слушать и понимать собеседника

Проблемность мышления

Умение вырабатывать модели решения проблем

**Критерии оценки кейс-задач**

«Отлично» – кейс–задание выполнено полностью, студент(ы) приводит четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы.

«Хорошо» – кейс–задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент не приводит полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены. При устной презентации на дополнительные вопросы выступающий отвечает с некоторым затруднением. При письменном отчете-презентации по выполнению кейсзадания сделан не полный анализ кейса, без учета ряда фактов, выявлены не все возможные проблемы, для решения могла быть выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения.

«Удовлетворительно» – кейс–задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения, Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует.

«Неудовлетворительно» – кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализ кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

# 4 Методические указания по промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен)

Экзамен – это форма итоговой отчетности студента по изученной дисциплине. По решению кафедры экзамен может проводиться в нескольких формах – устной по билетам, письменной по билетам или тестирование, в форме собеседования по курсу. Главная задача проведения экзамена – проверка знаний, навыков и умений студента, по прослушанной дисциплине.

Экзаменационные билеты включают:

1. Два теоретических вопроса по материалам курса. При ответе на вопросы экзаменатора выступление должно быть четкими и полными; студент должен показать навыки грамотного владения экономическими терминами
2. Задача. Важно не просто предложить наиболее полное и эфффективное решение, но показать знание теории, необходимой для поиска ответа. Гораздо важнее знать не «математическую» составляющую решения, но его экономическое значение.

**Критерии оценки ответа на экзаменационный биллет**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он владеет понятийным аппаратом, демонстрирует глубину и полное овладение содержанием учебного материала, в котором легко ориентируется;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, за умение грамотно излагать материал, но при этом содержание и форма ответа могут иметь отдельные неточности;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент обнаруживает знания и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает их смысл.