Минобрнауки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«Оренбургский государственный университет»**

Кафедра философии, культурологии и социологии

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

***«Б.1.Б.23 Эстетика дизайна»***

Уровень высшего образования

бакалавриат

Направление подготовки

*54.03.01 Дизайн*

(код и наименование направления подготовки)

*Графический дизайн и Дизайн среды*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

*Общий профиль*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

*Программа академического бакалавриата*

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Очная*

Оренбург

Составитель Г.Г. Коломиец\_\_\_\_\_\_

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании кафедры

«философии, культурологии и социологии»

Заведующий кафедрой Н.М. Мухамеджанова

Методические указания является приложением к рабочей программе по дисциплине «эстетика дизайна», зарегистрированной в ЦИТ под учетным номером\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
|  | © Коломиец Г.Г., 2018 |
|  | © ОГУ, 2018 |

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 Методические указания по лекционным занятиям | 4 |
| 1.1 Введение. Пояснительная записка | 4 |
| 1.2 Лекции. Содержание | 5 |
| 2 Методические указания по практическим занятиям | 10 |
| 2.1. Общие рекомендации | 10 |
| 2.2. Темы практических занятий (семинары) | 10 |
| 3 Методические указания по самостоятельной работе | 11 |
| 3.1 Методические указания по выполнению творческой работы | 11 |
| 3.2 Методические указания по промежуточной аттестации по дисциплине (подготовка к коллоквиуму, к рубежному контролю) | 11 |
| 3.3 Методические указания по подготовке к зачету | 12 |
| 4.Критерии оценки знаний | 13 |
| 5.Рекомендуемая литература | 14 |

**1 Методические указания по лекционным занятиям**

**Введение. Пояснительная записка**

Приступая к освоению курса, студенту целесообразно ознакомиться с рабочей программой учебного курса с тем, чтобы узнать о проблематике всего курса и предстоящей работой по его освоению, постепенно готовиться к предстоящей текущей и итоговой аттестации. Лекции преподавателя являются не только источником информации, но и ориентиром, разъясняющим основные положения темы. Лекция содержит основные определения, задает логику освоения той или иной темы, наполняется вопросами для размышления, носит дискурсивный характер, несмотря на четкую позицию и логику аргументации преподавателя. Преподаватель рекомендует вести краткую запись ключевых моментов лекции, выписывать схемы, которые по ходу лекции он представляет.

Дисциплина «Эстетика дизайна» является областью широкого эстетического знания, основой которого является эстетика как наука, возникшая в XVIII веке. Составляющим ядром эстетического знания с древности считались красота, добро, истина как высшие метафизические сущности. Эстетика понимается часто как наука о красоте, при этом речь идет не столько о повседневной красоте, сколько предполагается осознание того, что стоит за красивой видимостью. В поле зрения эстетики как науки красота рассматривается в самом широком и глубоком смысле, в красоте видятся фундаментальные основания бытия, порядок мира, онтологические взаимоотношения человека с Миром, Гармония всего универсума и человеческого существования в нем. Антропологические конфигурации современной эстетики предполагают аксиологический подход, где эстетические категории и феномены представляются в качестве ценностей человеческого освоения мира. Эстетика изучает два взаимосвязанных круга явления: 1) сферу эстетического, т. е. «чувственно - выразительного» постижения мира через способность распознавать формы бытия с помощью органов чувств, интеллекта и эмоций, через восприятие прекрасного или безобразного, возвышенного или низменного, и 2) сферу художественной деятельности, искусство как высшего проявления интуитивно-эстетического освоения действительности. В антропо-социальном контексте «эстетическое» выступает как ценностное отношение человека к миру, природе и социуму. На этом базисе философско-эстетического знания строится знание основ эстетики дизайна как промышленной эстетки, технической эстетики, где полезное сочетается с красотой прекрасных вещей, созданных по законам красоты дизайнерской деятельности.

Курс эстетики дизайна интегрируется с такими гуманитарными науками как философия, культурология, социология, психология, этика, искусствознание. Сегодня эстетическая проблематика связывается с генетикой, биоэстетикой, с теориями происхождения человека, со специфической формой эстетического сознания. Знания, умения и навыки, приобретённые при изучении эстетики дизайна, используются в практической и научно-исследовательской деятельности в области дизайна..

Значение дисциплины по эстетике дизайна тесно смыкается с теорией творчества, искусства, искусствознанием, психологией, антропологией, культурологией, биоэкологией, др.

В эпоху необычайного научно-технического прогресса дизайн и эстетика дизайна, следуя за современными технологиями выступают в роли предсказателя цивилизационных, технических достижений. Эстетику как науку называют философией красоты и философией искусства. Красота и искусство являются неотделимыми свойствами дизайна как искусно, мастерски сделанных прекрасных вещей, продуктов современного технологически ускоряющегося мира.

Анализ палитры современного, «многоцветного» искусства, которое тесно связано с дизайном– один из предметов эстетики дизайна, в проблемное поле дисциплины включены энвайронментная эстетика, эстетика повседневности, быта и моды, эстетика дизайна среды.

Целью освоения дисциплины является овладение эстетическими знаниями и эстетическим опытом, способствующими ориентации студентов в мире эстетических ценностей, необходимых в профессиональной деятельности дизайнера.Задачами выступаютпонимание сущности эстетики как науки и соотношение философской эстетики и дизайна как технической эстетики; ориентация в проблемном поле истории эстетической мысли; освоение основных эстетических категорий, необходимых в дизайнерской деятельности, таких как красота, совершенство, гармония, прекрасное/безобразное, возвышенное/низменное, трагическое/ комическое, игра, эстетический вкус, идеал, эстетическое чувство, искусство, художественный образ, художественный метод и др.; рассмотрение неклассических категорий современной эстетики, применяющихся в дизайне (лабиринт, абсурд, повседневность, телесность, вещь, симулякр, артефакт, эклектика, интертекст, гипертекст, деконструкция, заумь, автоматизм, робототехника, алгоритмическая эстетика, цифровое искусство); осмысление форм современного искусства, создание концептов в практических творческих работах; приобретение студентами навыков самостоятельного понимания смыслообразования и процессов в искусстве, творчестве, дизайнерской деятельности в контексте современного изменяющегося мира.

**1.2 Лекции. Содержание**

**Лекция № 1. Эстетика как наука и основные эстетические категории**

1.1Эстетика как наука.

Эстетика – это философия красоты и философия искусства, родилась как философская наука, изучающая эстетические ценности, такие как совершенное, гармоничное, прекрасное и безобразное. В красоте видятся совершенные основания мироздания, Космоса, порядка мироздания, Гармония всего универсума и человеческого существования в нем. В основе слова «эстетика» лежит древнегреческое понятие «Эстезис» - способность человека различать и оценивать формы бытия на основе чувственного восприятия, интеллекта и эмоциональной реакции. Эстетическое связывается с удовольствием от Игры рассудка и воображения, «игры ума», которое ведет к фантазиям, а дальше они воплощается в формах искусства, художественной деятельности, в науке, в дизайне как технической эстетике, выражаются в повседневной жизни. Эстетическое ведет к творчеству. Имплицитная и эксплицитная эстетика. Задачи эстетики, расширение проблемного поля современной эстетики. Одна из современных тенденций Эстетики как науки – научное искусство, «цифровое искусство», соединяющее законы красоты, гармонии, искусства и современные научные технологии в области дизайна.

1.2 Особенности эстетического сознания и эстетической деятельности:

Эстетическое сознание и эстетическая деятельность. Сущность и структура эстетического сознания. Проблема сознания в системе философского знания. Эстетическое в аспекте ценностного сознания. Определение понятия «ценность». Эстетическое сознание как ценностное отношение к миру. Структура эстетического сознания: вкус, идеал, чувство как эстетическое переживание, эстетический опыт. Благорасположение или удовольствие как характерное свойство эстетического сознания. Эстетическое сознание и сознание художественное. Соотношение понятий: эстетическое и этическое, эстетическое и религиозное, эстетическое и научное. Эстетическая деятельность и сферы её проявления. Проблема социологической обусловленности и многообразие форм эстетической деятельности. Эстетическая деятельность по законам красоты. Виды эстетической деятельности. Дизайн как техническая эстетика. Основы дизайнерской деятельности.

1.3. Классические эстетические категории

Эстетическое как всеобщая и универсальная категория эстетики, метакатегория. Эстетическое как совершенное, эстетическое как прекрасное, эстетическое как гармоничное, эстетическое как выразительное, эстетическое как чувственное восприятие. Типология и систематизация эстетических категорий.

Красота, прекрасное как центральные категории эстетики. Прекрасное как совершенное гармоничное позитивное, качественная оценка. Красота как форма прекрасного совершенного. Антиэнтропийный смысл красоты. Красота эстетического объекта – выражение неких глубинных сущностных закономерностей бытия, жизни, явленное реципиенту. Проблема определения характеристики и свойств красоты в истории эстетической мысли. «Великая теория» красоты.

Понятия: совершенство; гармония; мера. Модификации красоты: грациозное, изящное, прелестное и т.д.

Возвышенное как совершенная дисгармония. Возвышенное и величественное, динамическое и математическое в характеристике возвышенного. Соотношение прекрасного и возвышенного.

Трагическое как эстетическая категория, совершенное дисгармоническое (отрицательно совершенное как социальная дисгармония). Трагическое в жизни и искусстве. Понятие катарсиса.

Комическое как полное несовпадение содержания и формы, сущности и явленного, дисгармония, выражение жизненных противоречий, диалектики неизбежных процессов столкновения нового и уходящего, рождения и отмирания старого. Виды комического: смех, шутка, гротеск, сарказм, ирония. Формы жанрового воплощения комического в искусстве: комедия характеров, трагикомедия.

Категория «безобразное». Игра как эстетическая категория.

Претворение эстетических категорий в дизайнерской деятельности: теория и практика. Вкус, идеал, эстетическое чувство в дизайнерской деятельности.

**Лекция № 2. Основные этапы истории эстетической мысли и становление дизайна**

Античная эстетика. Три метафизические сущности в единстве: красота, добро, истина. Калокагатия как принцип. Эстетические взгляды от Пифагора к Платону и Аристотелю. Сократ о деятельности и полезности прекрасных вещей. Платон: прекрасное как идея и как вещь, понимание искусства, творчества. Аристотель: физика и метафизика как эстетическое созерцание универсума. Энергия, энтелехия, форма, искусство как становление вещей и реальных форм. Осмысление воспитательной роли и функций искусства в античной философии. Учение о мимесисе, катарсисе, трагедии. Эллинистическая эстетика. Нарастание психологической углублённости в художественном творчестве эллинизма. Плотин: теория эманации.

Эстетика средних веков. Откровение и вера как доминанта сознания. Совершенное как центральная категория средневековой христианской эстетики. Религиозно-философское обоснование художественных канонов средневекового искусства. Откровение, символ, знак, канон. Проблема чувственной красоты. эстетика пропорций, ощущение цвета и света, оптика и перспектива. Проблема творчества в его формализации и канонизации.

Становление византийской эстетики. Влияние ветхозаветной и античной традиции на ее формирование. Проблема совершенного, прекрасного, образа, символа, канона. Красота и свет. Место и роль художника. Византийское искусство и искусство средневековой Руси. Отсутствие пространства в живописных композициях, сочность живописных красок, символика цвета. Эстетические теории. Псевдо-Дионисий Ареопагит: теория символа и образа, сходное и несходное подобие. Столкновение идей иконоборцев и иконопочитателей. Иоанн Дамаскин об образах в искусстве, гносеологическая функция знаковых образов.

Эстетика Возрождения. Открытие Природы, Человека Античности. Реальность и иллюзорность художественного сознания. Новый тип самосознания деятелей искусства. Эстетические доминанты эпохи: теории, концепции, трактаты. Взгляды на сущность искусства, роль художника, эстетическое воспитание. Художественная практика. Соответствие и пропорция. Эстетика как норма жизни.

Эстетика Нового времени. Художественная теория и практика. Драматизм духовной жизни человека Нового времени, её эстетико-философское осмысление и выражение в новых художественных тенденциях. Эстетические принципы классицизма. Идеалы эпохи Просвещения. Основные эстетические доктрины: ощущение как первопричина чувственного восприятия, о нормах вкуса, проблема красоты, подражание как принцип искусства.

Немецкая классическая эстетика. А. Баумгартен: эстетика как теория чувственного познания, теория прекрасного и совершенного. И. Кант. «Критика способности суждения» Проблема эстетического. Характеристика суждений вкуса. Г.В.Ф.Гегель: Эстетика как философия искусства. Красота в искусстве - предмет эстетики. Ф.В.Й. Шеллинг «Философия искусства» как основа философского искусствоведения, принцип конструирования. Ф.Ницше: Аполлоническое и дионисическое в эстетике. Эстетическая мысль в России ХIХ.

Промышленная революция ХIХ века, рождение дизайна как технической эстетики. Эстетика модернизма ХХ века и развитие дизайна.

**Лекция № 3. Общая теория искусства и творчества: онтология, гносеология, психология**

Искусство как эстетический феномен. История понятий «искусство», «творчество». Проблема дефиниции искусства. Искусство как отрасль творческой деятельности, отличающаяся преобладанием эстетической функции, художественный акт, включающий деятельность и творение. Искусство как способ освоения мира с помощью воображения и творческой фантазии, близкого мифологии. История понятия творчества. Соотношение понятий: искусство и культура, искусство и дизайн.

Гносеология искусства и онтология искусства. Две трактовки художественного творчества – гносеологическая и онтологическая – их взаимосвязь. Искусство как особая форма познания. Гносеология искусства – изучение искусства в аспекте его познавательных возможностей. Отношение художественного мира и мира реального. Предмет искусства – весь мир в его эстетическом богатстве и его значение для человечества, ценностные смыслы вовлекаемой в культуру реальности. Художественный образ как форма освоения мира в искусстве, форма художественного мышления. Диалектика выразительного и изобразительного, идеального и реального, субъективного и объективного, рационального и эмоционального. Символичность языка дизайна.

Онтологический статус произведения искусства и продукта дизайна. Способы бытия художественного произведения и продукта дизайна как чувственно-материального объекта. Объективно существующий текст и рождение интегративного смысла в результате сложного взаимодействия образно-тематического строя с внешней и внутренними формами произведения. Отличие бытия художественного произведения и продукта дизайнерской деятельности: многозначность, многомысленность, заложенная в форме или функциональная определенность. Система образов как внутренняя форма произведения искусства. Конструктивная и знаково-коммуникативная сторона художественной формы. Роль реципиента и критики в существовании произведения искусства. Проблема формы и содержания. Семиотика и герменевтика в искусстве и дизайне.

Творчество как условие существования искусства и дизайна. психология искусства: Творческий процесс: автор (творческая предрасположенность), воплощение замысла, создание художественной непредсказуемой реальности. Психологические механизмы художественного творчества: а) чувственно-эмоциональные доминанты, художественно-образное, ассоциативное мышление, воображение, художественная интуиция, вдохновение, воля; б) сознание и подсознание. Творческая идея и вдохновение в творческом процессе. Художник как субъект творчества. Личность художника: «ценностный стержень», эстетические и психологические измерения. Художник и общество: проблема свободы творчества.

Гений и талант в художественном творчестве. Роль художественного метода в творчестве: стиль, манера, индивидуальность, мастерство. Художник и публика. Восприятие художественного произведения. Уровни эстетического восприятия: чувственно-эмоциональный, интуитивный, рациональный. Роль суггестивных и эмпатических элементов в восприятии произведения искусства. Роль установки эстетического вкуса, интереса, потребности, культуры личности при восприятии произведения искусства и продукта дизайна. Критерии оценок.

**Лекция № 4. Постмодернизм в искусстве и дизайне, особенности нонклассической эстетики**

Эстетика, искусство, дизайн в культуре постмодернизма ХХ-XXI веков. Эстетические теории: общая панорама: рационалистическое и интуитивистское направления. Предмодернизм как начало нового художественного движения: свобода и удовольствие (эклектизм, натурализм, абстракционизм). Отрицание традиций предшествующего искусства, углубление форм художественной опосредованности в искусстве модернизма. Модернизм и постмодернизм как художественное движение. Влияние науки и смен картины мира ХХ-XXI вв. на становление нового типа художественного видения. Изменение критериев художественности и проблема художественного контакта. Стайлинг. Язык дизайна.

**Лекция № 5.**  **Формы современного концептуального искусства и дизайна**

Палитра современного искусства: традиционное, концептуальное, виртуальное, маргинальное. Современное научное искусство, цифровое искусство, алгоритмическая эстетика. Дизайн в контексте концептуального искусства. Акционизм и концептуализм. Паракатегории нонклассики и их представление: лабиринт, абсурд, повседневность, телесность, вещь, симулякр, артефакт, эклектика, интертекст, гипертекст, деконструкция, заумь, автоматизм. Современные арт-практики. Символичность языка костюма, орнамента, ювелирного изделия и т.д.Представление форм концептуального творчества в дизайне, философское прочтение концептов.Робототизация и будущее дизайнерской деятельности в условиях современного глобализирующегося пространства.

**2 Методические указания по практическим занятиям**

**2.1 Общие рекомендации**

Практическое занятие ставит своей целью закрепление лекционного материала и предполагает разные формы практической работы: семинар, выступление студента с сообщением по заданной теме, собеседование, контрольный опрос. Практическое занятие предполагает также подготовку студента по вопросам для размышления к собеседованию, или к выступлению с последующей оценкой, эти же вопросы рекомендованы к коллоквиуму на рубежном контроле. Практические занятия (семинары) позволяют проверить степень понимания и усвоения учебного материала, умение анализировать и комментировать философские тексты, адекватно излагать учебный материал.

**2.2. Темы практических занятий (семинары)**

| № занятия | Тема | Кол-во часов |
| --- | --- | --- |
| 1 | Эстетика как наука и место дизайна в эстетическом знании | 2 |
| 2 | Основные эстетические категории в дизайне. | 2 |
| 3 | Основные этапы истории эстетической мысли | 2 |
| 4 | Становление дизайна. Дизайнерские идеи в историческом аспекте | 2 |
| 5 | Особенности нонклассической эстетики и дизайна XX-XXI вв.  Категории постнеклассической эстетике в дизайне | 2 |
| 6 | Язык дизайна. | 2 |
| 7 | Формы современного концептуального искусства и дизайна. | 2 |
| 8 | Смысловое обоснование выполненного творческого задания (концепта) | 2 |
|  | Итого: | 16 |

**3 Методические указания по самостоятельной работе**

**3.1 Методические указания по выполнению творческой работы**

Выполнить следующее задание по теме «Концептуальная эстетика в дизайнерской практике»:

Придумать концепт и воплотить его в творческой деятельности – в дизайн-проекте или изделии, художественном произведении. Идею концепта представить в письменном виде вместе с изображением. Выступить с обоснованием своего концепта, выполненного в дизайнерской или художественной форме.

Подготовить по выбору одну из предложенных тем для сообщения и дискуссии на практическом занятии с примерами в дизайнерской деятельности:

1. Паракатегории нонклассики
2. Телесность и вещь.
3. Артефакт, эклектика, автоматизм.
4. Заумь.
5. Абсурд.
6. Интертекст и гипертекст.
7. Деконструкция как творческий акт.
8. Симулякр.
9. Повседневность и эстетика повседневности.
10. Научное искусство, или алгоритмическая эстетика.
11. Современные арт-практики:
12. Акция и акционизм
13. Хэппенинг и перформанс.
14. Поп-арт.
15. Минимализм.
16. Концептуализм.
17. Постмодерн как культурный контекст дизайна.
18. Нетрадиционное понимание искусства и арт-практика

в постмодерне.

1. Язык дизайна.
2. Психология восприятия искусства и дизайн-проектов.

**3.2 Методические указания по промежуточной аттестации по дисциплине (подготовка к коллоквиуму, к рубежному контролю)**

Промежуточная аттестация осуществляется в непосредственной включенности студентов в контекст учебного материала, предполагая обратную связь в формах ответов на вопросы, допустимы вопросы студентов по уточнению сложных или труднопостигаемых понятий, при этом ценится умение сформулировать вопросы.

Для промежуточной аттестации проводятся разные формы на выявление знаний студента. Среди них:

1. Активная работа студента на практическом занятии (выступления, участие в дискуссии и т.д.).
2. Контрольный письменный опрос. Тип опроса – тезаурус (список понятийных данных и ключевые слова). Форма опроса - письменный диктант для проверки знаний ключевых слов и понятий философии по разделам. Диктант проводится на практическом занятии – время контрольного диктанта составляет 10 -12 минут на 10 понятий, или ключевых слов.
3. Устное собеседование (коллоквиум) по темам каждого раздела курса.

Собеседование проходит в группе на практическом занятии, и/или индивидуально в дополнительное время во второй половине рабочего дня. Первое собеседование (для оценки первого модуля) включает материалы с 1-8 лекций, второе – темы с 9-ой и последующих лекций.

Темы и вопросы собеседования (коллоквиума ) для подготовки к рубежному контролю студентам предоставляются заранее. Собеседование предполагает краткие ответы без предварительной подготовки, в отдельных случаях для оценки «удовлетворительно» допускается время на подготовку по ключевым вопросам тем.

**3.3 Методические указания по подготовке к зачету**

Зачет проводится в устной форме. На подготовку по предварительно заданным вопросам отводится от 20-30 минут, на ответ студенту отводится от 7-10 минут. За ответ выставляется оценка с учетом критериев оценки знания.

Вопросы к зачету:

1. Предмет и задачи эстетики как науки. Что такое эстетика?
2. Современные подходы к определению феномена эстетического.
3. Эстетическое сознание в дизайне. Отличие эстетического и художественного.
4. Эстетическая деятельность в дизайне. Дизайн как техническая эстетика.
5. Сфера проявления эстетического в повседневной жизни человека.
6. Классификация основных эстетических категорий.
7. Красота, прекрасное как центральные категории эстетики.
8. Прекрасное и безобразное в дизайне.
9. Понятия: совершенство; гармония; мера. Их претворение в дизайне
10. Модификации красоты: грациозное, изящное, прелестное в дизайне.
11. Возвышенное и величественное в дизайне
12. Соотношение прекрасного и возвышенного.
13. Понятие катарсиса и мимесиса.
14. Игра как категория эстетики
15. Эстетические категории трагического и комического в дизайне.
16. Эстетичекий вкус в дизайнерской деятельности
17. Художественный образ в искусстве и дизайне.
18. Художественный метод в дизайне
19. Стиль как категория эстетики. Стиль жизни и дизайн.
20. Эстетические взгляды и трактовка красоты в античности
21. Красота в истории эстетической мысли:
22. Красота в эстетике Средних веков и в эпоху Возрождения.
23. Эстетика Нового времени и Просвещения.
24. И. Кант. Эстетическое суждение вкуса, о прекрасном и возвышенном.
25. «Великая теория» красоты в истории эстетической мысли.
26. Категории нонклассической эстетики постмодернизма
27. Прекрасное и безобразное в дизайне
28. Что такое искусство. Искусство и дизайн.
29. Постмодерн как культурный контекст дизайна
30. Онтология искусства: как существуют произведения искусства.
31. Гносеология искусства: отношение искусства и действительности.
32. Психология художественной деятельности: творческий процесс.
33. Психология восприятия искусства и дизайн-проектов.
34. Палитра современного искусства
35. Современные арт-практики: акционизм, хэппенинг, перформанс.
36. Дизайн в контексте концептуального искусства

**4. Критерии оценки знания**

Промежуточной формой проверки знаний является модуль, который включает активность студентов в подготовке семинаров, выступления, небольшие контрольные задания, выполненные во время практического занятия или в дополнительное время, устное собеседование (коллоквиум).

Итоговой формой контроля знаний, умений и навыков по дисциплине является зачет по всему курсу. Зачет предполагает общую оценку по двум видам работ. Во-первых, зачет проводится по вопросам, заранее заданным студентам и учитывает работу студента в учебном процессе на практических занятиях. Во-вторых, положительная зачетная оценка ставится с учетом выступления студента с обоснованием своей творческой дизайнерской работы.

Положительная оценка знаний студентов проводится по следующим критериям:

* если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко, и логически стройно его излагает. Достаточно владеет необходимым категориальным аппаратом предмета, способен анализировать наиболее проблемные вопросы, касающееся философских проблем современности.
* если он знает основной материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, владеет основным категориальным аппаратом.
* если он имеет поверхностные знания основного материала, не усвоил его конкретных знаний, допускает неточности, дает недостаточно правильные формулировки, имеет нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает значительные затруднения при ответах на дополнительные вопросы.

Отрицательная оценка «незачтено» выставляется студенту, который не владеет основами общих эстетических знаний, не знает значительной части программного материала, допускает существенные грубые ошибки, не может внятно отвечать на вопросы, плохо ориентируется в учебном материале. Не представил индивидуального творческого задания.

**5. Рекомендуемая литература**

5.1 Основная литература

1. Бычков, В. В.       Эстетика [Текст] : учеб. для вузов / В. В. Бычков. - М. : Акад. проект, 2011. - 452 с. - (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-1267-7. Бычков В.В. Эстетика: Учебник. – М.: Гардарики, 2012. – 556 с. – ISBN 8–8297– 0116–2 Бычков, В. В.       Эстетика [Текст] : учебник для гуманитарных направлений и специальностей вузов России / В. В. Бычков. - Москва : КноРус, 2016. - 528 c. - Библиогр. в подстроч. примеч. - Прил.: с. 524-528. - ISBN 978-5-406-04668-5.

5.2 Дополнительная литература

1. Коломиец, Г. Г.       Эстетика [Текст] : планы семин. занятий: учебное пособие / Г. Г. Коломиец; Оренбург. гос. ун-т., Фак. гуманитар. и соц. наук, Каф. филос. антропологии. - Оренбург : ГОУ ОГУ, 2010. - 110 с. - Прил.: с. 97-109. - ISBN 978-5-7410-1035-8.
2. Коломиец, Г. Г.       Эстетика. Антропологические конфигурации современной эстетики [Электронный ресурс] : метод. рекомендации / Г. Г. Коломиец; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: Kb). - Оренбург : ГОУ ОГУ, 2011. -Adobe Acrobat Reader 5.0
3. Дзикевич, С. А.       Эстетика рекламы. Эстетическая структура рекламной коммуникации [Текст] : учеб. пособие для вузов / С. А. Дзикевич. - М. : Гардарики, 2004. - 232 с. - Библиогр.: с. 226-229. - ISBN 5-8297-0197-9.
4. Жердев, Е. В.       Метафорическая образность в дизайне [Текст]  / Е. В. Жердев. - М. : МСХА, 2004. - 227 с. : ил. - Библиогр.: с. 221-225. - ISBN 5-94327-181-3.
5. Ерохин С. В.       Эстетика цифрового изобразительного искусства [Электронный ресурс]  / Ерохин С. В. - Алетейя, 2010. Режим доступа6 http://www.chitalkino.ru/erokhin-s-v/
6. Яковлев, Е. Г.   Эстетика [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Е. Г. Яковлев. - Москва : КноРус, 2013. - 444 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-00493-7.
7. Кривцун, О. А. Эстетика [Текст]: учебник / О. А. Кривцун. - М.: Аспект Пресс, 2000. - 430 с. - (Программа "Высшее образование"). - Библиогр.: с. 423. Кривцун, О. А.     Эстетика [Текст] : учеб. для вузов / О. А. Кривцун.- 2-е изд., доп. - М. : Аспект Пресс, 2001. - 447 с. - ISBN 5-7567-0210-5. Кривцун, О. А.     Эстетика /электронный ресурс/ режим доступа: <http://forum.myword.ru/index.php?/files/file/5004-astetika/>
8. Кривцун, О. А.       Психология искусства [Текст] : [учеб. пособие для вузов] / О. А. Кривцун. - М. : Высш. шк., 2009. - 448 с. - Библиогр.: с. 441-445. - ISBN 978-5-06-005784-3.
9. Лебедев,В.Ю.       Эстетика [Текст] : учебник для бакалавров, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям / В. Ю. Лебедев, А. М. Прилуцкий. - Москва : Юрайт, 2012. - 425 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-9916-1918-9
10. Овсянников М.Ф. История эстетической мысли. Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высш. шк. 1984. – 336 с.
11. [Салеев, В. А.](https://docviewer.yandex.ru/r.xml?sk=y7d0ea54abb6f23c12826a3b80e5a30a8&url=http%3A%2F%2Fwww.biblioclub.ru%2Fauthor.php%3Faction%3Dbook%26auth_id%3D31573%22+%5Co+%22%D0%92%D1%81%D0%B5+%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B8+%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B0%22+%5Ct+%22_blank) Эстетика. Краткий курс. Минск: ТетраСистемс, 2012. - 160 с. Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru/111938](https://docviewer.yandex.ru/r.xml?sk=y7d0ea54abb6f23c12826a3b80e5a30a8&url=http%3A%2F%2Fwww.biblioclub.ru%2F111938).
12. Татаркевич Владислав. История шести понятий / пер. с польского Бориса Домбровского – М.: Дом интеллектуальной книги, 2002. – 376 с.
13. Чепурова, О. Б.       Художественный образ в дизайн - проектировании объектов культурно - бытовой среды [Текст] : дис. ... канд. искусствовед. наук: 17.00.06 / О. Б. Чепурова. - Оренбург , 2004. - 179 с. : ил + Приложение. - Библиогр.: с. 158-179.
14. Чижиков, В. В.      Постмодернизм в новой парадигме дизайна / В. В. Чижиков // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств,  
    2006. - N 1. - С. 27-36. - Библиогр. в примеч.
15. Чижиков, В. В.      Социокультурная сущность дизайна / В. В. Чижиков // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств,  
    2005. - N 3. - С. 83-88. - Библиогр. в примеч.
16. Шестаков В.П. История эстетических учений: Учебное пособие. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – 408 с.
17. Хренов Н.А.Мигунов А.С.  Эстетика и теория искусства XX века [Электронный ресурс]  / Хренов Н. А. Мигунов А. С., - Прогресс-Традиция, 2007.
18. Эстетика / Новая философская энциклопедия в 4-х томах. Т.4., Москва, «Мысль», 2001.С.456-466.
19. Эстетика и теория искусства XX века [Электронный ресурс]  / Прогресс-Традиция, 2007.

5.3 Периодические издания

Журналы:

 Техническая эстетика и эргономика : реферативный журнал. - М. : ВИНиТИ, 1990. - N 1-4

Техническая эстетика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать",1990 -2003.  
 5.4 Интернет-ресурсы

http://www.humanities.edu.ru/ Портал «Гуманитарное образование»

http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»

http://school-collection.edu Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов».ru/

directmedia@directmedia.ru Электронная библиотека «Философия от античности до современности» - произведения 132-х классиков западной и русской философии // Разработка, издание и дизайн ООО «ДиректМедиа Паблишинг»

http˸//www.philosophy.ru (Философия в России).

www.soc.lib.ru (Русский гуманитарный интернет-университет).

http˸//iph.ras.ru (Официальный сайт Института философии РАН).

http://philos.msu.ru/(Библиотека философского факультета МГУ)