***На правах рукописи***

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«Оренбургский государственный университет»**

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

*«ФДТ.1 Конкурентная и антимонопольная политика»*

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

*38.04.01 Экономика*

(код и наименование направления подготовки)

*Экономика фирмы и отраслевых рынков*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

*Магистр*

Форма обучения

*Заочная*

Год набора 2022

Составитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Спешилова Н.В.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Гореликова-Китаева О.Г.

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании кафедры экономической теории, региональной и отраслевой экономики

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Спешилова Н.В.

Методические указания является приложением к рабочей программе по дисциплине «Конкурентная и антимонопольная политика», зарегистрированной в ЦИТ под учетным номером                 .

|  |
| --- |
| © Спешилова Н.В.,  Гореликова-Китаева О.Г., 2022  © ОГУ, 2022 |

**Содержание**

[Введение 4](#_Toc33614828)

[1 Методические указания по освоению лекционного материала 5](#_Toc33614829)

[2 Общие методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов 7](#_Toc33614830)

[3 Методические указания по подготовке к практическим занятиям 9](#_Toc33614831)

[4 Методические указания по решению задач 10](#_Toc33614832)

[5 Методические рекомендации по подготовке к тестированию 13](#_Toc33614833)

[6 Методические рекомендации по подготовке к устному опросу 14](#_Toc33614834)

[7 Методические рекомендации по подготовке индивидуального творческого задания 15](#_Toc33614835)

[8 Рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации – зачет 1](#_Toc33614836)7

[Список рекомендуемой литературы 1](#_Toc33614837)9

Введение

Цель курса «Конкурентная и антимонопольная политика» - формирование у магистрантов знаний и умений, позволяющих отстаивать свои экономические и правовые интересы в условиях конкурентного рынка и быть наиболее готовыми к соблюдению на нем принципов добропорядочности и справедливости при выполнении своей профессиональной деятельности

Для достижения цели необходимо решение следующих задач:

- усвоить основные положения антимонопольного законодательства РФ;

- иметь представление о функциях, задачах и полномочиях антимонопольных органов;

- изучить виды монополистической деятельности хозяйствующих субъектов на товарных рынках и методы ее пресечения;

- иметь представление об экономической сущности естественных монополий и методах государственного регулирования их деятельности.

- уметь использовать действующую нормативную и законодательную базу, регулирующую конкурентные отношения для решения управленческих задач, направленных на эффективное функционирование хозяйствующих субъектов на товарных рынках;

- овладеть методикой определения продуктовых и географических границ рынка, количественных и качественных показателей структуры товарного рынка;

- уметь выявлять и анализировать закономерности в нарушении антимонопольного законодательства в России;

- уметь защищать свои конкурентные права на конкретном товарном рынке.

Дисциплина является факультативной.

Пререквизиты дисциплины: Б1.Д.Б.2 Теория и практика управления проектами, Б1.Д.Б.5 Управление экономикой предприятий, Б1.Д.Б.10 Макроэкономика (продвинутый курс)

Постреквизиты дисциплины: Отсутствуют

Процесс изучения дисциплины «Конкурентная и антимонопольная политика» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика:

профессиональных компетенций (ПК)

ПК\*-1 Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными учеными, выявлять перспективные направления исследования

ПК\*-5 Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

Структура проведения семинарских занятий включает в себя изучение основных положений, рассматриваемых тем, постановку и обсуждение вопросов для самопроверки обучающимися, решение тестов и типовых задач способствует закреплению лекционного материала по дисциплине и формированию элементов профессиональных компетенций ПК\*-1 и ПК\*-5.

1 Методические указания по освоению лекционного материала

Лекция – главное звено в системе организационных форм обучения в вузе. Ее цель – формирование ориентировочной основы учебно-познавательной деятельности студентов, направленной на усвоение знаний, умений и навыков по изучаемой дисциплине.

Лекция как форма учебного процесса имеет ряд отличительных черт, в частности она:

- дает целостное и логичное освещение основных положений учебной дисциплины;

- вооружает студентов методологией изучения данной науки;

- лучше и полнее других форм компенсирует устаревание или отсутствие современных учебников и учебных пособий, оперативно знакомит студентов с последними данными наук;

- органично сочетает обучение с воспитанием;

- нацеливает студентов на самостоятельную работу и определяет основные ее направления.

Лекционная форма преподавания имеет ряд достоинств. Это наиболее экономичный способ обучения, эффективный по степени усвоения. Это одно из наиболее действенных средств формирования мировоззрения и убеждений, средство прямого личного воздействия лектора на большую аудиторию одновременно.

Основными функциями лекции выступают познавательная (обучающая), развивающая, воспитательная и ориентирующая.

Ведущее место лекции в учебном процессе определяется тем, что, во-первых, курс лекций по предмету передает основное его содержание, во-вторых, именно лекции определяют не только содержание, но и теоретическую и профессиональную направленности всего учебного процесса, а в-третьих, от лекций зависят направление, содержание и эффективность других форм учебного процесса.

Освоение дисциплины подразумевает усвоение знаний, сгруппированных по разделам.

**Тема 1. Экономическая конкуренция в качестве охраняемого общественного блага. Антимонопольное законодательство: понятие, состав и сфера применения.**

**Цель:** изучить антимонопольное законодательство и роль экономической конкуренции в качестве охраняемого общественного блага.

**План занятий**

1. Понятие конкуренции.
2. Общественная ценность конкуренции и ее функции в экономике.
3. Угроза конкуренции и государственное антимонопольное регулирование.
4. Понятие антимонопольного законодательства, состав и сфера применения
5. Товар и товарный рынок.
6. Конкуренция и признаки ее ограничения.
7. Монополистическая деятельность и недобросовестная конкуренция.
8. Экономическая концентрация.

**Тема 2. Определение границ товарного рынка и анализ состояния конкуренции**

**Цель:** изучить границы товарного рынка и анализ состояния конкуренции.

**План занятия:**

1. Задачи анализа состояния конкуренции.
2. Определение продуктовых и географических границ рынка.
3. Определение состава участников рынка, расчет его объема и долей хозяйствующих субъектов на рынке.
4. Экономические критерии доминирующего положения.
5. Определение уровня концентрации и оценка состояния конкуренции на товарном рынке.

**Тема 3 Регулирование антимонопольным законодательством деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления и иных органов. Недобросовестная конкуренция.**

**Цель:** рассмотреть регулирование антимонопольным законодательством деятельности органов государственной власти

**План занятия:**

1. Общая характеристика и виды норм антимонопольного законодательства, адресованных органам государственной власти, органам местного самоуправления и иным органам.
2. Запреты антимонопольного законодательства, адресованные органам публичной власти.
3. Обязывающие нормы антимонопольного законодательства, адресованные органам публичной власти.
4. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции.
5. Формы недобросовестной конкуренции.
6. Недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением исключительных прав.

**Тема 4 Антимонопольный орган. Основы федеральной политики в отношении естественных монополий.**

Цель: рассмотреть антимонопольный орган и ознакомится с основами федеральной политики в отношении естественных монополий.

**План занятия:**

1. Ключевые контрольные функции и полномочия антимонопольного органа.
2. Полномочия антимонопольного органа по контролю за состоянием конкуренции на товарных рынках и в отдельных секторах экономики.
3. Распределение полномочий между федеральным и территориальными антимонопольными органами.
4. Элементы со регулирования в антимонопольном контроле.
5. Программные цели и задачи федерального антимонопольного органа.

2 Общие методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя (но при его контроле), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий.

Введение модульной системы организации учебного процесса в филиале приводит к сокращению аудиторной нагрузки студентов и увеличению объема часов на самостоятельную работу, что увеличивает значимость текущего контроля знаний студентов в том числе с использованием письменных работ, эссе, рефератов, тестов, домашних работ. В связи с этим одна из основных задач учебного процесса сегодня - научить студентов

работать самостоятельно. Научить учиться - это значит развить способности и потребности к самостоятельному творчеству, повседневной и планомерной работе над учебниками, учебными пособиями, периодической литературой и т.д., активному участию в научной работе.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

- углубления и расширения теоретических знаний;

- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- развития познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности;

- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации;

- формирования общих и профессиональных компетенций;

- развитию исследовательских умений.

В учебном процессе образовательного учреждения выделяются два вида самостоятельной работы:

-аудиторная по дисциплине, междисциплинарному курсу (выполняется на учебных занятиях, под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию)

-внеаудиторная по дисциплине, междисциплинарному курсу (выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия).

Формы и виды самостоятельной работы студентов:

1. Чтение основной и дополнительной литературы. Самостоятельное изучение материала по литературным источникам.

2. Работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы.

3. Работа со словарем, справочником.

4. Поиск необходимой информации в сети Интернет.

5. Составление обзора публикаций по теме.

6. Составление и разработка словаря (глоссария).

7. Прослушивание учебных аудиозаписей, просмотр видеоматериала.

8. Выполнение домашних работ.

9. Самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, тренировочные упражнения, опыты, задачи, тесты).

10. Выполнение индивидуального творческого задания.

11. Подготовка устного сообщения для выступления на занятии.

12. Выполнение комплексного задания или учебного проекта по учебной дисциплине. Подготовка к его защите на семинарском или практическом занятии.

13. Подготовка к выступлению на конференции.

3 Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Эффективность занятий зависит в значительной степени от того, как проинструктированы студенты. Важную роль на занятиях играет педагогическое руководство. На начальных этапах обучения большое значение имеет чёткая подстановка познавательной задачи, а также инструктаж, в процессе которого студенты осмысливают сущность задания, последовательность выполнения его отдельных элементов. Преподаватель должен проверить теоретическую и практическую подготовленность студентов к занятию, обратить внимание на трудности, которые могут возникнуть в процессе работы, ориентировать студентов на самоконтроль. Потребность в руководстве преподавателя многие студенты испытывают, когда приступают к выполнению задания. На этом этапе некоторым их них нужна помощь, корректировка действия, проверка промежуточных результатов. Опытные преподаватели не спешат подсказывать учащемуся готовые решения или исправить допущенную ошибку, а наблюдают за действием студента, одобряют, или наоборот, предупреждают о возможной неудаче, ставят вспомогательные вопросы.

Наблюдая за работой, дают возможность направлять в нужное русло ход мыслей студента, развивать его познавательную самостоятельность, творческую активность, регулировать темп работы. Последовательно, от занятия к занятию возрастают требования к самостоятельности обучаемых при выполнении практических работ.

Если содержание занятий является принципиально различным, то методика их проведения в значительной мере близка по структуре проведения и в основном сводится к следующему:

- сообщение темы и цели работы;

- актуализация теоретических знаний, которые необходимы для рациональной работы;

- ознакомление со способами фиксации полученных результатов;

- обобщение и систематизация полученных результатов (в виде таблиц, графиков и т.д.);

- подведение итогов занятия.

Последовательность проведения практических работ и их тематика представлена в рабочей программе.

При подготовке к практическим занятиям следует обращать внимание на материал, представленный в лекции, а также обязательно на список источников, рекомендуемых преподавателем для изучения.

4 Методические указания по решению задач

Решение задач — это практическое применение теоретического материала, приложение научных знаний на практике.

Базовый алгоритм решения экономических задач складывается из:

1. Чтения и анализа условия задачи. Студенту необходимо осознание, о сути проблемы задачи, понятий используемых в задаче, и о каких явлениях и закономерностях идёт речь.

2. Разложение данных задачи на общие и частные, то есть понять причинно-следственные связи в целях получения требуемого результата. Это поможет студенту использовать ранее изученные готовые формулы, интерпретировать результаты, построить логические цепочки.

3. Производить вычисления с описанием действия.

4. Делать выводы по результатам вычислений задачи.

Типовые задачи:

Тема 1. Экономическая конкуренция в качестве охраняемого блага. Антимонопольное законодательство: понятие, состав и сфера применения.

Задача 1.1. Объясните разницу между понятиями конкуренция, потенциальная конкуренция, соперничество. Какое из этих трех понятий измеряется коэффициентом перекрестной эластичности предложения?

Задача 1.2. На рынке действуют две фирмы с идентичными функциями издержек TC(q)=10q. Функция спроса на товар описывается уравнением Qd = 1500 - 50Р. Найдите параметры рыночного равновесия: по Штакельбергу; по Курно; по Бертрану; при наличии картеля. Сравните общественное благосостояние, выигрыши потребителей и производителей при равновесиях разного типа.

Задача 1.3. Спрос на продукцию в отрасли равен Q = 32 – P. Предельные издержки выпуска фирм отрасли постоянны, одинаковы и составляют MCi = 6. Отрасль монополизируется фирмой с постоянными предельными издержками MC = 4. Определите совокупные потери благосостояния от деятельности монополии. Дайте графическую интерпретацию к задаче.

Задача 1.4.Предположим, что закон запрещает фирме осуществлять какую-то деятельность самой и принуждает ее нанимать другие фирмы для осуществления данной деятельности. Проанализируйте эффект от такого закона.

Задача 1.5. Когда государство в качестве способа регулирования деятельности монополии применяет налог на продукцию, то при прочих равных условиях эффективность такой меры будет тем выше, чем:

а) больше величина налога;

б) больше эластичность предложения монополиста;

в) меньше эластичность рыночного спроса;

г) больше эластичность рыночного спроса;

д) больше разница между предельными издержками производства и ценой.

Задача 1.6.На рынке действуют четыре фирмы, каждая из которых контролирует 25% рыночных продаж в условиях взаимодействия по Курно. Пакеты акций всех фирм можно продать втрое дороже номинала. Акционерный капитал каждой фирмы составляет по номиналу 100 млн. долл., сумма прибыли - 23%. Нормальная прибыль для отрасли составляет 8% на акционерный капитал. Известно, что эластичность рыночного спроса составляет (-2). Определите возможные показатели монопольной власти. Интерпретируйте полученные результаты.

Задача 1.7. Рыночный спрос на колбасу описывается уравнением Pd = 800 - Qd, где Pd - цена (в тыс. руб.), Qd - объем спроса (в тоннах). Колбасу в городе производит только один завод, причем совокупные издержки зависят от выпуска как TC(Q) = Q2. Местные органы власти вводят налог на продажи монополиста в размере 10 тыс. руб. на одну тонну. Каким образом это мероприятие отразится на благосостоянии жителей города и прибыли монополиста?

Задача 1.8. Американские фирмы Кока-Кола и Пепси-кола доминируют на мировом рынке прохладительных напитков более ста лет, тогда как другие американские фирмы, как Дженерал-Моторс и Форд постоянно подвергаются атакам конкурентов из других стран. В чем разница между этими двумя продуктовыми (рыночными) ситуациями, почему наблюдаются такие существенные различия?

Тема 2. Определение границ товарного рынка и анализ состояния конкуренции.

Задача 2.1. Определить коэффициент концентрации на рынке пассажирских

перевозок, если общий пассажирооборот за год составил 120 млн. пасс.-км., в том числе по перевозчикам: А – 25%, В- 32%, С- 19%, Д – 24%.

Задача 2.2. Определить изменение степени монополизации рынка пригородных перевозок в регионе, если в первый год доли рынка между перевозчиками были распределены следующим образом: А – 12%, В – 17%, С- 28%, Д – 43%. В следующем году : А- 8%, В- 25%, С-37 %, Д -30%.

Задача 2.3. Определить коэффициент концентрации на рынке грузовых перевозок, если общий грузооборот за год составил 120 млн. ткм., в том числе по перевозчикам: А – 23%, В- 33%, С- 16%, Д – 28%.

Задача 2.4. Предположим, что Министерство природных ресурсов устанавливает новые правила, которые повышают фиксированные издержки на свидетельство о соответствии деятельности фирм законодательству по охране окружающей среды. Как эти изменения отразились бы на:

а) рыночной цене продукции,

б) количестве фирм конкурентного окружения;

в) общем выпуске продукции;

г) рыночной доле доминирующей фирмы?

Задача 2.5. На рынке, где спрос равен Qd=-2000P+70000, действует 100 фирм, предельные издержки каждой из которых равны MCi=q+5. В данном году на рынок входит фирма А, которая благодаря преимуществам в издержках (ее средние издержки при постоянной отдаче от масштаба равны 15) становится доминирующей. Какую долю рынка получит данная фирма? Какая цена установится на рынке? Получат ли остальные фирмы прибыль?

Задача 2.6. Фирма по производству сахарной пудры является доминирующей на рынке. Кроме нее на рынке действуют еще 10 фирм-аутсайдеров. Спрос ни рынке описывается уравнением: Q=700-4P. Предельные издержки доминирующей фирмы равны: MC=Q/2. Предельные издержки аутсайдеров равны: MC=qi+10. Чему равны равновесные цены, равновесные количества, выпуск доминирующей фирмы на рынке? Наблюдается ли на рынке «ценовой зонтик»

Тема 4. Антимонопольный орган: функции полномочия, цели и задачи. Основы федеральной политики в отношении естественных монополий.

Задача 4.1. Естественная монополия должна регулироваться государством, потому что иначе:

а) будет иметь место хищническое использование ресурсов;

б) объем предложения будет ниже оптимального;

в) другие фирмы не смогут войти на отраслевой рынок;

г) возникнет перепроизводство товара;

д) действующая на отраслевом рынке фирма будет нести убытки.

Задача 4.2. Спрос на продукцию естественной монополии описывается функцией Q = 60 - 2P. Средние издержки производства остаются неизменными и равны 20. Если государство применит решение об установлении «справедливой» цены, как изменится выпуск монополии по сравнению с оптимальным для нее выпуском?

5 Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине. Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили чрезвычайно трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

6 Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

Опрос является одним из основных способов учета знаний обучающихся. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Основные качества устного ответа подлежащего оценке.

1. Правильность ответа по содержанию (учитывается количество и характер

ошибок при ответе).

2. Полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных лексических

единиц, грамматических правил и т. п.).

3. Сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала).

4. Логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной

терминологией).

5. Рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели).

6. Своевременность и эффективность использования наглядных пособий и

технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять

наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе).

7. Использование дополнительного материала (приветствуется, но не обязательно для всех студентов).

8. Рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется

затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом

индивидуальных особенностей студентов).

7 Методические рекомендации по подготовке индивидуального творческого задания

Индивидуальные творческие задания даются в форме доклада, согласно приведенного примерного перечня тем. Доклад представляет собой форму устной самостоятельной учебно-исследовательской работы магистранта, направленную не только на закрепление пройденного материала, но на углубление и расширение знаний в данной конкретной области науки. Доклад подразумевает большую свободу магистранта в выборе источников информации, а также в форме изложения материала и получаемых результатов.

От магистранта требуется не только владение техническими навыками работы с источниками информации, но и понимание сути проблемы, знакомство с теоретической и методологической интерпретацией вопроса в российской и международной практике, а также известная способность к исследовательской и аналитической работе.

Выбор темы доклада осуществляется магистрантами в соответствии с профессиональными интересами, а затем согласовывается (по группам) с преподавателем.

В теме доклада четко оговаривается не только проблема, которую следует раскрыть, но и возможные пути решения проблемы, по мнению магистранта. В принципе, в некоторых случаях магистранты могут ограничиться только изложением теоретической стороны проблемы. Но такой стиль исполнения не приветствуется и не может быть оценен высоко.

Примерные темы:

1. Антимонопольная политика государства и практика её применения в России.
2. Государственное регулирование и контроль в сфере естественных монополий.
3. Ценовая стратегия предприятий на различных типах рынков: совершенной конкуренции, монополии, олигополии, монополистической конкуренции.
4. Экономические реформы России и их роль в создании конкурентной среды.
5. Необходимость реформы и основные направления естественных монополий в России.
6. Антимонопольная политика в России.
7. Олигополия и технический прогресс.
8. Ценовая дискриминация: теория и практика в отечественной экономике.
9. Ценовая и неценовая конкуренция.
10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии: общее и особенное.
11. Монопольная прибыль: сущность, источники, границы.
12. Значение теории совершенной конкуренции для хозяйственной практики.
13. Теория игр и практика олигопольного поведения.
14. Олигополистические структуры в отечественной экономике.
15. Градообразующее предприятие как классический пример монопсонии.
16. Конкуренция как экономическая категория.
17. Конкурентная политика в Российской Федерации.
18. Монополистическая конкуренция : виды и функции в экономике.
19. Неценовая конкуренция, маркетинг и реклама как методы дифференциации продукта.
20. Основные типы монополий и монопольные барьеры.
21. Сравнительный анализ антимонопольного регулирования по нескольким зарубежным странам.
22. Актуальные вопросы антимонопольного права: правовой аспект.
23. Современные тенденции в антимонопольном регулировании зарубежных стан или на примере одного государства (обзор и анализ).
24. Роль антимонопольного законодательства в развитии рынка и обеспечении защиты конкуренции.
25. Защиты конкуренции: основные тенденции, инструменты регулирования и перспективы развития.

8 Рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации – зачет

Готовиться к зачету необходимо последовательно, с учетом контрольных вопросов, разработанных ведущим преподавателем кафедры. Сначала следует определить место каждого контрольного вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендованных учебников. При этом полезно делать хотя бы самые краткие выписки и заметки. Работу над темой можно считать завершенной, если вы сможете ответить на все контрольные вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме.

Для обеспечения полноты ответа на контрольные вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на контрольный вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачетом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные, дискуссионные вопросы, с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на обзорных лекциях и консультациях.

Нельзя ограничивать подготовку к зачету простым повторением изученного материала.

Необходимо углубить и расширить ранее приобретенные знания за счет новых идей и положений.

Результат по сдаче зачета объявляется студентам, вносится в экзаменационную ведомость.

Незачет проставляется только в ведомости. После чего студент освобождается от дальнейшего присутствия на зачете.

При получении незачета повторная сдача осуществляется в другие дни, установленные деканатом. Положительные оценки «зачтено» выставляются, если студент усвоил учебный материал, исчерпывающе, логически, грамотно изложив его, показал знания специальной литературы, не допускал существенных неточностей, а также правильно применял понятийный аппарат.

Вопросы к зачету:

1. Понятие конкуренции, ее основные виды и функции в рыночной экономике.

2. Состав антимонопольного законодательства и его основные цели.

3. Товар и его свойства.

4. Хозяйствующий субъект и группа лиц как основные участники товарного рынка.

5. Определение рынка и отрасли. Границы рынка. Виды рынков.

6. Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие рыночную структуру.

7. Концентрация продавцов на рынке. Показатели концентрации.

8. Характеристика олигополистического рынка.

9. Особенностям монополистического рынка и его последствия.

10. Характеристика рынков несовершенной конкуренции.

11. Рынок совершенной конкуренции и его особенности.

12. Экономические критерии доминирующего положения фирмы.

13. Недобросовестная конкуренция, виды и определяющие факторы.

14. Признаки и формы недобросовестной конкуренции.

15. Вертикальная интеграция, ее последствия.

16. Виды вертикальных ограничений и их последствия.

17. Основные цели и задачи антимонопольного органа.

18. Основные функции антимонопольного органа.

19. Организационная структура антимонопольного органа.

20. Основные полномочия антимонопольного органа по контролю за состоянием конкуренции на товарных рынках и в отдельных секторах экономики.

21. Эволюция антимонопольной службы РФ.

22. Экономическая природа естественных монополий.

23. Проблемы государственного регулирования ценообразования на продукцию естественных монополий.

24. Органы регулирования естественных монополий, их функции и полномочия.

25. Методы государственного регулирования деятельности естественных монополий.

26. Проблемы реформирования отраслей естественной монополии в России и странах с рыночной экономикой.

27. Цели и методы государственной антимонопольной политики.

Список рекомендуемой литературы

**Основная литература**

1. Антимонопольная политика на связанных рынках: теория и практика / под ред. С.Б. Авдашевой, А.Е. Шаститко. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. - 440 с. - ISBN 978-5-7749-1321-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1043151 (дата обращения: 16.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Конкурентное право в таблицах и схемах : учебное пособие / В. А. Вайпан, А. В. Молчанов, С. А. Паращук [и др.] ; под ред. М. А. Егоровой. - Москва : Юстицинформ, 2018. - 144 с.: - ISBN 978-5-7205-1442-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1005757 (дата обращения: 16.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Портер, М. Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов : учебно-практическое пособие / М. Е. Портер. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 453 с. - ISBN 978-5-9614-6306-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1838939 (дата обращения: 16.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Пузыревский, С. А. Конкурентное право : учебник / Д. А. Гаврилов, С. А. Пузыревский, Д. И. Серегин ; отв. ред. С. А. Пузыревский. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2019. - 416 с. - ISBN 978-5-91768-502-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1020432 (дата обращения: 16.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

**Дополнительная литература**

1. Актуальные вопросы конкурентного права: современные тенденции и перспективы развития : монография / Московское отделение Ассоциации юристов России, Комиссия по совершенствованию антимонопольного законодательства ; отв. ред. М. А. Егорова. - Москва : Юстицинформ, 2020. - 208 с. - ISBN 978-5-7205-1642-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1226632 (дата обращения: 16.04.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху. Как защищать конкуренцию в условиях глобализации и четвертой промышленной революции : монография / под ред. А. Ю. Цариковского, А. Ю. Иванова. Е. А. Войниканис ; ФАС России ; Институт права и развития ВШЭ — Сколково ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - 3-е изд. - Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 395 с. - ISBN 978-5-7598-1402-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1203860 (дата обращения: 16.04.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Егорова, М. А. Гражданско-правовые последствия нарушений антимонопольного законодательства : монография / М. А. Егорова. - Москва : Юстицинформ, 2020. - 408 с. - ISBN 978-5-7205-1555-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1078926 (дата обращения: 16.04.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Илышев, А. М. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России : монография / А. М. Илышев, Н. Н. Илышева, Т. С. Селевич. - Москва : Финансы и статистика, 2021. - 480 с. - ISBN 978-5-00184-013-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1478889 (дата обращения: 16.04.2022). – Режим доступа: по подписке.
5. Казанцев, Д. А. Конкурентные закупки. Методология и нормативное регулирование : монография / Д.А. Казанцев. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 324 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1068790. - ISBN 978-5-16-015912-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1681652 (дата обращения: 16.04.2022). – Режим доступа: по подписке.
6. Конкурентное право : учебник / К. Н.Алешин, Д. Н. Артюшенко, Ф. И. Кониева [и др.] ; под ред. М. А. Егоровой - Москва :Юстицинформ, 2018. - 628 с.: - ISBN 978-5-7205-1366-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1005756 (дата обращения: 16.04.2022). – Режим доступа: по подписке.
7. Конкурентное право = Competition law [Текст] : учебник / под общ. ред. М. А. Егоровой, А. Ю. Кинева; Ин-т права и нац. безопасности Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Федер. антимонопол. служба. - Москва : Юстицинформ, 2018. - 632 с. - Парал. тит. л. англ. - Библиогр. в конце гл. и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-7205-1366-5.
8. Корнейчук, Б. В. Экономика. Деловые игры : учебное пособие / Б. В. Корнейчук. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 208 с. - ISBN 978-5-9776-0366-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1185764 (дата обращения: 16.04.2022). – Режим доступа: по подписке.
9. Максимов, С. В. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства: проблемы теории и практики : монография / отв. ред. С. В. Максимов, С. А. Пузыревский. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2021. — 144 с. - ISBN 978-5-91768-731-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1407776
10. Правовые позиции коллегиальных органов ФАС России [Текст] : сборник / Федер. антимонопол. служба, Ассоц. антимонопол. экспертов, Ин-т конкурент. политики и регулирования рынков . - Москва : Проспект, 2018. -   Кн. 3 :  / М. В. Абрамова [и др.]; отв. ред.: И. Ю. Артемьев [и др.]. - , 2019. - 232 с. : ил. - Коммент в конце разд.. - ISBN 978-5-9988-0839-5.
11. Рой, Л. В.  Анализ отраслевых рынков [Текст] : учебник / Л. В. Рой, В. П. Третьяк; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. - Москва : Проспект, 2018. - 448 с. : ил., табл. - Глоссарий: с. 405-426. - Библиогр.: с. 427-431 и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-392-27264-8.
12. Рокфеллер, Э. Антимонопольная религия : монография / Э. Рокфеллер ; пер. с англ. под ред. В. Новикова. - 2-е изд. - Москва ; Челябинск : Социум, 2020. - 209 с. - ISBN 978-5-91603-662-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1203882 (дата обращения: 16.04.2022). – Режим доступа: по подписке.
13. Савина, А. М.        Антимонопольное регулирование экономики [Электронный ресурс] : методические указания для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление / А. М. Савина, В. В. Окшин; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Базовая каф. антимонопол. регулирования и орг. закупок. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 0.19 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2017. - 19 с. - Загл. с тит. экрана. -Adobe Acrobat Reader 6.0

**Периодические издания**

1. Бизнес журнал: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2020-2022.
2. Вестник Московского Университета. Серия 6. Экономика: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2020-2022.
3. Вестник Оренбургского государственного университета: журнал - Оренбург : ОГУ, 2020-2022.
4. Вопросы экономики: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2020-2022.
5. Законодательство и экономика: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2020-2022.
6. Право и экономика: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2020-2022.
7. Предпринимательство: журнал - М. : АРЗИ, 2020-2022.
8. Российский экономический журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2020-2022.
9. Управление риском: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2020-2022.
10. Управление собственностью: теория и практика: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2020-2022.
11. ЭКО: всероссийский экономический журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2020-2022.
12. Экономическое развитие России: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2020-2022.
13. Эксперт-Урал: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2020-2022.
14. Экономика и предпринимательство: журнал 48663. – М. : Агентство «Роспечать», 2020-2022.

**Интернет-ресурсы**

<http://www.edu.ru>- Российское образование. Федеральный портал.

<http://rsl.ru/> - Российская государственная библиотека.

<http://www.rasl.ru> - Библиотека Академии Наук. БАН.

<http://www.msu.ru/libraries/> - Научная библиотека МГУ.

<http://hse.ru/> - Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет.

<http://ecsocman.hse.ru/> - Федеральный образовательный портал - Экономика, Социология, Менеджмент.

<http://econom.nsc.ru/jep/> - Виртуальная экономическая библиотека.

<http://www.expert.ru/> - Журнал «Эксперт».

<http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики.

<http://www.iea.ru/> - Институт экономического анализа.

<http://ibooks.ru/> - Электронная библиотечная система «Айбукс».

[www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека online».

<http://e.lanbook.com/> - Электронная библиотечная система «Лань».

<https://rucont.ru/> - Электронная библиотечная система «РУКОНТ».

<https://elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

<https://openedu.ru/course/spbstu/ECOMAN1/>- «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Экономика предприятия. Часть 1.».

https://openedu.ru/course/ - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Предпринимательство в креативных индустриях».