Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Оренбургский государственный университет» Кафедра географии и регионоведения

Н.Ю. Святоха, И.Ю. Филимонова

**ОРГАНИЗАЦИЯ**

**МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА: РЕКОМЕНДАЦИИ ПО**

**ВЫПОЛНЕНИЮ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ**

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» в качестве методических указаний для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 05.04.02 География

Оренбург 2016

УДК 910:379.85

ББК 26.8

С 25

Рецензент – кандидат географических наук, научный сотрудник лаборатории агроэкологии и землеустройства Института ФГБУН Института степи УрО РАН И.Г. Яковлев

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Святоха, Н.Ю.** |
| С 25 | Организация международного туризма: рекомендации по выполнению лабораторных работ: методические указания / Н.Ю. Святоха, И.Ю. Филимонова. Оренбургский гос. университет. –  Оренбург: ОГУ, 2016. – 23 с. |

Методические указания содержат задания для лабораторных работ, темы курсовых проектов, вопросы для контроля знаний.

Издание предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 05.04.02 География.

УДК 910:379.85

ББК 26.8

© Святоха Н.Ю. Филимонова И.Ю., 2016

© ОГУ, 2016

# Содержание

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | 4 |
| 1 Задания для лабораторных работ | 5 |
| 2 Вопросы для контроля усвоения дисциплины (вопросы для подготовки  к экзамену) | 20 |
| 3 Примерные темы курсового проекта | 22 |
| 4 Литература, рекомендованная для изучения дисциплины | 23 |

**Введение**

Организация международного туризма – фундаментальная дисциплина для обучающихся по направлению подготовки 05.04.02 – География. В ходе изучения дисциплины у студентов закладываются умения навыки, необходимые для дальнейшей профессиональной деятельности в сфере туризма.

Цель данного курса – формирование у магистрантов системных знаний об индустрии и организации международного туризма, основных понятиях и концепциях, используемых в данном курсе, географии международных туристических поездок, основных формальностях в международном туризме.

Данные методические указания ставят своей целью укрепление у студентов теоретических знаний по изучаемой дисциплине посредством выполнения лабораторных занятий.

Специфика проводимых в ходе обучения лабораторных занятий заключается в активном использовании картографических источников информации, работе с интерактивными картами и справочниками, анализе большого количества статистических данных и работе в прикладных программах.

Курс «Организация международного туризма» рассчитан на 10 часов лекционных и 34 часа лабораторных занятий. После прохождения лекционных, лабораторных занятий и защиты курсового проекта предполагается сдача экзамена по дисциплине.

# 1 Задания для лабораторных работ

## Лабораторная работа №1. Классификации международного туризма

Цель работы – научиться систематизировать многообразие классификаций туризма.

Методика выполнения работы:

1. Охарактеризуйте понятие «туризм», назовите особенности международного туризма.
2. Перечислите основные классификации туризма, запишите их в таблицу.
3. Обозначьте отличие туриста и экскурсанта.
4. Назовите особенности современного этапа развития туризма. Рекомендуемая литература:

Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: ФЗ от 24.11.1996 (ред. от 03.05.2012) // Консультант Плюс. Официальный сайт. 1997-2014, КонсультантПлюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_12462.](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462)

Сайт Всемирной туристской организации. URL: [http://www2.unwto.org/en.](http://www2.unwto.org/en)

Квартальнов, В.А. Туризм / В.А. Квартальнов // Все о туризме – образовательный туристический портал, 2002-2016. URL: [http://tourlib.net/books\_tourism/kvartalnov\_tourism3.htm.](http://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov_tourism3.htm)

Александрова, А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова // Все о туризме – образовательный туристический портал, 2002-2016. URL: [http://tourlib.net/books\_tourism/aleks12.htm.](http://tourlib.net/books_tourism/aleks12.htm)

Ресурсы Интернет.

## Лабораторная работа № 2. Систематизация туристских мотиваций

Цель работы – укрепить умение систематизировать туристские мотивации отдыхающих.

Методика выполнения работы:

Проанализируйте пространственно-временное поведение на южном берегу Крыма следующих групп отдыхающих, прибывших из континентальных регионов Российской Федерации:

Первый вариант – семья среднего достатка с двумя детьми младшего школьного возраста, остановившаяся на частной квартире в Евпатории.

Второй вариант – группа молодых людей скромного достатка (четыре человека 20-25 лет, студенты и служащие), остановившаяся в кемпинге в районе Ялты.

Третий вариант – супружеская пара предпенсионного возраста с высоким уровнем доходов, восстанавливающая здоровье в санатории «Ай- Петри» (Кореиз).

Дополнительные условия: все отдыхающие впервые посещают Крым; их пребывание длится две недели; отдых приходится на первую половину августа.

Составьте подробное возможное расписание одного рядового дня указанных групп отдыхающих, построив этот день приблизительно следующим образом: пробуждение (примерно в 07.00) и гигиенические процедуры; завтрак; занятия в первой половине дня (примерно до 13.00); обед; занятия во второй половине дня (примерно до 19.00); ужин; вечерние занятия; гигиенические процедуры и сон (примерно в 23.00).

При анализе обратите особое внимание на следующие аспекты возможностей организации дня разными группами отдыхающих:

* количество времени, затрачиваемое непосредственно на рекреационную деятельность (прогулки и экскурсии, отдых на пляже, посещение развлекательных объектов и т. д.) и на самообслуживание (организация питания, гигиенические процедуры);
* практические бытовые удобства/неудобства пребывания на отдыхе (организация ухода за детьми, возможности стирки личных вещей и т. д.);
* потенциальное разнообразие занятий рассматриваемых групп отдыхающих, исходя из реальных возможностей, определяемых возрастом, уровнем достатка, социальным статусом и, соответственно, требованиями к уровню туристского сервиса, а также длительностью их пребывания на отдыхе и погодно-климатическими условиями во время посещения ими Крыма;
* учитывая практические возможности организации отдыха в Крыму, определите, на какие группы отдыхающих в наибольшей степени ориентирована сложившаяся система рекреационных услуг и, соответственно, кто из рекреантов оказывается в более предпочтительном положении.

Проанализировав реальные возможности разных групп рекреантов в организации своего отдыха в Крыму, сделайте вывод о потенциальной воспроизводимости потоков отдыхающих – иными словами, попытайтесь определить, возникнет ли у рассматриваемых групп отдыхающих в следующем курортном сезоне желание вновь посетить южный берег Крыма с рекреационными целями.

Рекомендуемая литература:

Туристический портал Республики Крым // Официальный туристический портал Республики Крым, 2016. URL: <http://visitcrimea.guide/>

Информационный портал про туризм и отдых в Крыму // Информационный портал про туризм и отдых в Крыму - KrymTurizm.ru, 2013. URL: <http://krymturizm.ru/>

Ресурсы Интернет.

## Лабораторная работа №3. География международного туризма

Цель работы – развить умение составлять творческие проекты и презентовать их.

Методика выполнения работы:

1 Пользуясь ресурсами Интернет, составьте творческий проект по туристской характеристике выбранной вами страны в форме презентации. При презентации проекта используйте мультимедийное оборудование.

План характеристики:

1 Официальное название страны и географическое положение 2 Природные условия и климат

3 Население. Национальные традиции 4 Виза, таможенный контроль

1. Транспорт
2. Режим пребывания и передвижения
3. Основные центры туризма (особенности размещения центров и их специализация), туристские маршруты
4. Статистическая информация по динамике въездного туризма 9 Рекомендации туристам

Рекомендуемая литература:

Ресурсы Интернет.

## Лабораторная работа №4. Индустрия транспорта. Туристские перевозки

Цель работы – укрепить знания в сфере транспортных перевозок туристов.

Методика выполнения работы:

1. Перечислите основные виды транспорта, используемые в туризме. Кратко охарактеризуйте каждый вид.
2. Охарактеризуйте понятие «трансфер».
3. Охарактеризуйте основные правовые аспекты перевозки граждан (по видам транспорта).

Рекомендуемая литература:

Зорин, И.В. Туризм как вид деятельности / И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Квартальнов. URL: http:// [http://tourlib.net/books\_tourism/zorin11.htm.](http://tourlib.net/books_tourism/zorin11.htm)

## Лабораторная работа №5. Гостиничные цепи: понятие и география

Цель работы – закрепление знаний в сфере гостиничного гостеприимства.

Методика выполнения работы:

1. Назовите и охарактеризуйте основные гостиничные цепи. Охарактеризуйте их географию.
2. Изучите основные показатели деятельности гостиниц в России. Составьте карту числа ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения по субъектам РФ при помощи Corel Draw.

Рекомендуемая литература:

Отдельные показатели деятельности гостиниц и аналогичных средств размещения в 2014 году // Федеральное агентство по туризму. Официальный сайт. RussiaTourism.ru, 2009-2016. URL: [http://www.russiatourism.ru/data/File/news\_file/2015/1%D0%93%D0%BE%D1%](http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2015/1%D0%93%D0%BE%D1%25) 81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%8B%202014.pdf.

## Лабораторная работа № 6. Сектор питания в международном туризме

Цель работы – закрепление знаний в сфере сектора питания. Методика выполнения работы:

1. Охарактеризуйте основные типы предприятий питания, используемые в туризме (рестораны, кафе и др.).
2. Перечислите и охарактеризуйте основные типы услуг питания в средствах размещения (BB, HB, FB, Al ,UALL, A-la carte, OB и др.).

Рекомендуемая литература: Ресурсы Интернет.

## Лабораторная работа № 7. Оформление виз в различных странах мира

Цель работы – приобретение умения работы с анкетами для оформления

виз.

Методика выполнения работы:

В виде ролевой игры заполняются анкеты на получение визы в

различных странах.

Группа делится на две подгруппы. Первая подгруппа играет роль представителя турфирмы, вторая – потребителей турпродукта. Затем подгруппы меняются ролями.

Рекомендуемая литература:

Процедура заполнения анкеты для получения американской визы. URL: <http://photos.state.gov/libraries/kyrgyzrepulic/19452/pdfs/DS_160_Instructions.pd> f

Заявление на получение шенгенской визы. URL: <http://www.vfsglobal.com/Poland/russia/pdf/Blank_schengen_c_rus.pdf>

Визовая анкета Китайской Народной Республики. URL: [http://ru.china-](http://ru.china-/) embassy.org/rus/lsfw/bk/ac/P020130919498810346130.pdf.

Анкета на визу в Австралию. URL: <http://blanker.ru/files/anketa-na-vizu-v-> avstraliyu.pdf.

## Лабораторная работа № 8. Правовая основа туристского бизнеса в разных странах

Цель работы – научиться работать малыми группами при исследовании проблемы.

Методика выполнения работы:

1 Две подгруппы получают задание – подготовить презентацию за занятие о правовых основах туристского бизнеса в европейских (1 группа) и азиатских странах. Подгруппа представляет результаты своей работы

участникам других групп. Необходимо учесть общие закономерности для стран и отличительные особенности.

Рекомендуемая литература:

Ресурсы Интернет.

## Лабораторная работа № 9. Таможенные и паспортные формальности

Цель работы – приобретение умения работы с документами для прохождения таможенного и паспортного контролей.

Методика выполнения работы:

1. В виде ролевой игры заполняются документы, необходимые для прохождения паспортного и таможенного контроля в различных странах.

Группа делится на две подгруппы. Первая подгруппа играет роль представителя таможни и полиции, вторая – туристов. Затем подгруппы меняются ролями.

Заполнение необходимых документов происходит письменно, на бланках.

1. Составьте список безвизовых стран для россиян. Рекомендуемая литература:

Пассажирская таможенная декларация РФ. URL: [http://ctu.customs.ru/attachments/article/895/obraztsy\_zapolneniya\_PTD.pdf.](http://ctu.customs.ru/attachments/article/895/obraztsy_zapolneniya_PTD.pdf)

Общий шаблон для заполнения миграционной карты Казахстана. URL: [http://flytimer.ru/putout/migracard/migrationcard.pdf.](http://flytimer.ru/putout/migracard/migrationcard.pdf)

Миграционная карта Вьетнама. URL: [http://flytimer.ru/migrationcard/vietnam.](http://flytimer.ru/migrationcard/vietnam)

Ресурсы Интернет.

## Лабораторная работа №10. Обзор источников статистической информации о сфере туризма

Цель работы – научиться использовать источники аналитической статистической информации о сфере туризма и проводить функциональную диагностику её состояния на основе полученных данных.

Методика выполнения работы:

1. Изучите существующие методы статистического учета в сфере туризма и рекреации, выделите их основные виды, достоинства и недостатки. Результат представьте в виде блок-схемы (рисунок 1).



Группа N

Группа 2

Группа 1

Методы статистического учета

Рисунок 1 – Примерный вариант блок-схемы к заданию 1

плюсы

плюсы

плюсы

плюсы

плюсы

1. Подберите не менее семи Интернет-ресурсов, содержащих официальную статистические данные о сфере туризма в зарубежных странах, кратко охарактеризуйте информацию, представленную на них.
2. Ознакомьтесь с российскими источниками статистической информации о сфере туризма, научитесь выполнять экспорт данных в формат Microsoft Excel. Результат представьте в форме таблиц (не менее трех).
3. Составить по одному из показателей диаграмму в программе Microsoft Excel и представить её краткий анализ.

Рекомендуемая литература:

Статистика туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" / под ред.

А. Ю. Александровой. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 449 с. ISBN 978-5-4365-0136-9.

Ресурсы Интернет.

## Лабораторная работа №11. Анализ мирового туристского спроса и предложения

Цель работы – научиться анализировать показатели туристского спроса и туристского предложения как основных составляющих туристского рынка.

Методика выполнения работы:

1. Изучите теоретический материал по исследуемой теме и дайте развернутые ответы на следующие вопросы:

* Какие основные параметры и индикаторы позволяют характеризовать структуру туристского спроса?
* Каковы общие статистические показатели туристского спроса?
* Можно ли в качестве главного экономического индикатора туристского спроса рассматривать показатель туристских расходов? Почему?
* Что означает выражение «положительный туристский баланс»? Приведите примеры стран с положительным и отрицательным туристским балансом.
* Охарактеризуйте систему индикаторов туристского предложения.

1. Используя Интернет-ресурсы со статистической информацией, составьте рейтинг 20 стран-лидеров по числу международных прибытий за предыдущий год. Составьте аналогичный рейтинг за 2010 год. Выявите сходства и различия по составу стран, объясните причины различий.
2. Используя Интернет-ресурсы со статистической информацией, составьте рейтинг 20 стран-лидеров по объему поступлений от международного туризма за предыдущий год. Составьте аналогичный рейтинг за 2010 год. Выявите сходства и различия по составу стран, объясните причины различий.
3. Рассчитайте коэффициент корреляции между двумя анализируемыми в предыдущих заданиях показателями за предшествующий и за 2010 год. Сделайте вывод.

Рекомендуемая литература:

Статистика туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" / под ред. А. Ю. Александровой. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 449 с. ISBN 978-5-4365-0136-9.

Экономика туризма: учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки "Туризм" / М. А. Морозов [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320 с. ISBN 978-5-4365-0137-6

Ресурсы Интернет

## Лабораторная работа №12. Туристские макрорегионы мира: общий обзор

Цель работы – формирование системы знаний о туристских макрорегионах мира.

Методика выполнения работы:

1. Дайте определение понятию «международный туристский макрорегион». Нанесите границы макрорегионов на контурную карту. Объясните причины выделения регионов в данных границах.
2. Проанализируйте статистику туристского рынка туристских макрорегионов мира (используйте не менее трех индикаторов). Составьте инфографику (не менее пяти диаграмм) по заданной теме, представьте развернутый анализ каждой диаграммы.

Рекомендуемая литература:

География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" / В. И. Кружалин [и др.]. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с. ISBN 978-5-4365-0129-1.

Отчеты Всемирной туристской организации. URL: <http://tourlib.net/wto.htm>

Ресурсы Интернет

## Лабораторная работа №13. Сравнительно-географический анализ туристских дестинаций

Цель работы – формирование навыков комплексного сравнительно- географического анализа регионов.

Методика выполнения работы:

1. Провести комплексный сравнительно-географический анализ двух туристских дестинаций (стран), входящих в один туристский макрорегион (на ваш выбор) по следующему плану:

* географическое (в том числе и транспортно-географическое) положение страны;
* природные факторы развития туризма (климат, рельеф, природные ресурсы, гидрология, растительность, животный мир);
* социально-демографические факторы развития туризма (специфика возрастного, национального и полового состава населения, особенности расселения населения, динамика демографических показателей, структура хозяйства и отрасли специализации);
* важнейшие рекреационные ресурсы стран;
* основные показатели развития туристского рынка за последние пять

лет.

1. по каждому пункту плана выделить сходства и различия, заполнить

таблицу (таблица 1) и сделать вывод.

Таблица 1 – Сравнительно-географический анализ туристских дестинаций выбранного туристского макрорегиона.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Пункт плана | Страна А | Страна Б | Сходства | Различия |
| географическое положение |  |  |  |  |
| природные факторы  развития туризма |  |  |  |  |
| социально-демографические  факторы развития туризма |  |  |  |  |
| важнейшие рекреационные  ресурсы |  |  |  |  |
| основные показатели развития туристского рынка  за последние пять лет |  |  |  |  |

Рекомендуемая литература:

География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" / В. И. Кружалин [и др.]. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с. ISBN 978-5-4365-0129-1.

Лукьянова, Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. С. Лукьянова. - 2-е изд., стер. – М.: КноРус, 2012. – 166 с. ISBN 978-5-406-01918-4

Отчеты Всемирной туристской организации. URL: <http://tourlib.net/wto.htm>

Ресурсы Интернет

## Лабораторная работа №14. Территориальные системы туризма

Цель работы – закрепление теоретических знаний об одной из основных концепции в рекреационной географии – теории туристско-рекреационных систем.

Методика выполнения работы:

1. Проанализировать различные определения понятия «территориальная рекреационная система» (в частности определения В. С. Преображенского, Т. В. Николаенко, Л Ю. Мажар), выявить сходства и различия авторских подходов.
2. Изучить и зарисовать в тетради принципиальную схему территориальной туристско-рекреационной системы Л.Ю. Мажар.
3. Выбрать произвольно туристскую дестинацию и проиллюстрировать конкретными примерами все элементы её территориальной туристско- рекреационной системы.

Рекомендуемая литература:

Кусков, А. С. Основы туризма : [учебник для вузов по экономически специальностям] / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 3-е изд., стер. - Москва: КноРус, 2011. - 387 с. ISBN 978-5-406-01519-3

Мажар, Л. Ю. Территориальные туристско-рекреационные системы : монография / Л. Ю. Мажар ; Смол. гуманитар. ун-т. - Смоленск: Универсум, 2008. - 211 с. ISBN 978-5-91412-030-3

Теоретические основы рекреационной географии / отв. ред.

В.С. Преображенский. - Москва : Наука, 1975. - 223 с.

Ресурсы Интернет

## Лабораторная работа №15. Туристские маршруты

Цель работы – формирование навыков разработки туристско- экскурсионных маршрутов разных типов.

Методика выполнения работы:

1. Изучить основные принципы организации туристских маршрутов.
2. Для каждого вида туристского маршрута по принципу его организации разработать авторский вариант международного тура. Результат представить в виде картосхем разработанных маршрутов.

Рекомендуемая литература:

Зырянов, А. И. Логика туристского путешествия и разработка эталонных маршрутов / А. И. Зырянов, А. Ю. Королев // Географический вестник. 2009.

№2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/logika-turistskogo-puteshestviya-i-> razrabotka-etalonnyh-marshrutov (дата обращения: 01.07.2016).

Кусков, А. С. Основы туризма : [учебник для вузов по экономически специальностям] / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 3-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2011. - 387 с. ISBN 978-5-406-01519-3

Ресурсы Интернет

## Лабораторная работа №16. Интернет-ресурсы для организации самостоятельных путешествий

Цель работы – знакомство с Интернет-ресурсами, позволяющими разработать маршрут самодеятельного туризма.

Методика выполнения работы:

1. Самостоятельно осуществить поиск и сформировать подборку Интернет-ресурсов, позволяющих организовать самостоятельное путешествие. По каждой группе подобрать не менее трех ресурсов:

* ресурсы для подбора авиабилетов;
* ресурсы для поиска отелей;
* картографические ресурсы с туристской информацией;
* ресурсы с информацией о визах и прочих формальностях;
* ресурсы-планировщики маршрутов;
* справочные ресурсы по выбранной стране;
* путеводители по выбранной стране;
* ресурсы для бесплатных и низкобюджетных путешествий.

1. Результаты работы представить в виде презентации Power Point со скриншотами и кратким описанием найденных ресурсов.

Рекомендуемая литература:

Ресурсы Интернет

## Лабораторная работа №17. Крупнейшие международные туроператоры России

Цель работы – формирование системы знаний о крупнейших международных туроператорах российского туристского рынка.

Методика выполнения работы:

1. На основе анализа Интернет-ресурсов составить перечень туроператоров для каждой страны произвольно выбранного туристского макрорегиона. Проанализировать географию городов вылета.
2. Результаты работы представить в виде сводной таблицы. Рекомендуемая литература:

Ресурсы Интернет

# Вопросы контроля усвоения дисциплины (вопросы для подготовки к экзамену)

Понятие «туризм». Сходства и различия в определениях этого термина, сформулированных разными авторами.

Соотношение понятий «путешествие» и «туризм». Критерии туризма.

Туризм с точки зрения системного подхода. Концепция Н. Лейпера Понятие и цели туризма

Понятие и функции туризма

Туризм в системе научного знания. Науки о туризме

Туризм с точки зрения системного подхода. Концепция Н. Лейпера Субъекты международного туризма.

Классификация международного туризма. Социально-экономическая роль туризма.

Факторы, определяющие развитие международного туризма. Туристская мотивация.

Международное сотрудничество в области туризма. Цели и задачи сотрудничества в области международного туризма. Двустороннее сотрудничество.

Географические факторы развития международного туризма. География международного туризма (по видам).

Индустрия транспорта. Транспорт, используемый в международном турбизнесе.

Средства размещения в международном туризме. Сектор питания в международном туризме.

Индустрия развлечений, анимация. Полицейские формальности.

Паспортные формальности. Визовые формальности.

Таможенные формальности в международном туризме. Медико-санитарные формальности.

Страховые формальности и формальности безопасности. Специфика менеджмента в туризме.

Понятие и сущность менеджмента в туризме.

Структура, направления и виды менеджмента в туризме.

Роль и место туристских фирм в организации туристских поездок. Особенности организации международных поездок.

Условия осуществления туроператорской деятельности. Единый федеральный реестр туроператоров.

Общие условия формирования, продвижения и реализации туристского продукта.

Проектирование туристских услуг: факторы, технические и технологические документы.

# Примерные темы курсового проекта

Религиозный и паломнический туризм в мире: специфика организации. Спортивный туризм в Европе и специфика его организации.

Специфика организации и география оздоровительного туризма в Азии.

Приключенческий и экстремальный туризм: территориальная организация в различных странах мира.

Лечебный туризм в Азии и специфика его организации.

Развитие детского (молодежного, семейного туризма) в Западной Европе: география и особенности организации.

Познавательный туризм в Африке: специфика организации и географические особенности.

Деловой туризм в Азии: география и особенности организации.

# Литература, рекомендованная для изучения дисциплины

Сенин, В. С. Организация международного туризма: учеб. для вузов / В. С. Сенин.- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2004. - 400 с.: ил. - Библиогр.: с. 396-398. - ISBN 5-279-02409-0.

Филимонова, И. Ю. Организация международного туризма: учеб. пособие / И. Ю. Филимонова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2011. - 74 с.

Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма: учеб. пособие для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : КноРус, 2007. - 440 с. - Прил.: с. 322-425. - Глоссарий: с. 426-435. - Библиогр.: с. 436-437. - ISBN 978-5-85971-808-5.