Минобрнауки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«Оренбургский государственный университет»**

Кафедра экономической теории региональной и отраслевой экономики

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

*«Б1.Д.Б.24 Региональная экономика»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

*38.03.01 Экономика*

(код и наименование направления подготовки)

*Экономика предприятий и организаций*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Очная*

Год набора 2024

Составитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Иневатова О.А.

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании кафедры экономической теории, региональной и отраслевой экономики

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Спешилова Н.В.

Методические указания является приложением к рабочей программе по дисциплине «Региональная экономика», зарегистрированной в ЦИТ под учетным номером\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Блок А.

**А.1 Вопросы для собеседования**

**1 Региональная экономика как наука**

1. Предмет науки «Региональная экономика».
2. Регион.
3. Территория.
4. Понятие региональная экономика.
5. Междисциплинарные связи региональной экономики.
6. Цель дисциплины.
7. Методы исследования региона как объекта хозяйствования и управления.
8. Сравнительно – географический метод (региональный отраслевой).
9. Статистический метод.
10. Циклический метод.
11. Метод «затрат - выпуск» или метод разработки отраслевого баланса.
12. Метод моделирования.
13. Метод таксонирования.
14. Картографический метод.
15. Программно – целевой метод.
16. Методы социологических исследований.
17. Маркетинговые методы.
18. Функции региона в национальной экономике.
19. Экономический подход и социально – экономический подход.
20. Показатели социально-экономического развития региона.
21. ВРП.
22. Занятость населения и уровень безработицы.
23. Уровень инфляции.
24. Объемы чистого экспорта и сальдо вывоза и ввоза товаров и услуг.
25. Объем инвестиций в основной капитал.

**2 Ресурсный потенциал регионов России**

1. Сущность и характеристика ресурсного потенциала региона.
2. Экономический потенциал региона и его компоненты.
3. Трудовой потенциал.
4. Ресурсный.
5. Экологический.
6. Природные ресурсы.
7. Социальный потенциал.
8. Главные структурообразующие элементы региона.
9. Инфраструктура.
10. Классификация природных ресурсов.
11. Интеллектуальный потенциал.
12. Инновационный потенциал.
13. Ресурсная составляющая: (материально – технические и информационные).
14. Финансовые ресурсы.
15. Человеческий ресурс.
16. Факторы, влияющие на экономический потенциал региона.
17. Факторы влияющие на развитие территории и размещения производства.
18. Методы оценки и показатели ресурсного и производственного потенциала региона. Показатель природно – ресурсного потенциала.
19. Коэффициент использования производственного потенциала.
20. Показатели оценки уровня использования мощностных ресурсов.
21. Коэффициент сменности оборудования.
22. Коэффициент загрузки оборудования.
23. Показатель фондоотдачи.
24. Показатели материалоемкости продукции.
25. Показатель характеризующие уровень производительности.

**3. Система инструментов государственного регулирования экономического развития**

1. Сущность государственного регулирования социально-экономического развития регионов.
2. Понятие государственное регулирование (активная и пассивная).
3. Цель государственного регулирования.
4. Экономические и социальные цели.
5. Основные причины неравенства регионов.
6. Объекты государственного регулирования.
7. Основные принципы государственного регулирования.
8. Участники государственного регулирования.
9. Нормативно – правовая база.
10. Механизмы государственного регулирования (бюджетно –налоговая и денежно – кредитная

политика).

1. Внешнеэкономическое регулирование.
2. Содержание управления экономикой региона.
3. Предмет управления регионом.
4. Взаимодействие региона с федеральными органами власти.
5. Управление взаимодействием региона.
6. Основная цель управления экономикой региона.
7. Цели управления экономикой регионов.
8. Ключевой аспект управления.
9. Разграничение предметов ведения и полномочий между федеральными органами государственной власти РФ и органами государственной власти ее субъектов.
10. Субвенция.

**4 Стратегическое планирование развитие региона**

|  |
| --- |
| 1. Стратегическое планирование цели задачи. 2. Сущность, формы и задачи региональной политики государства. 3. Понятие региональная политика. 4. Ведущая роль региональной политики. 5. Основные задачи региональной политики. 6. Федеральные и целевые программы социально – экономического развития регионов. Политика выравнивания. 7. Теория полюсов роста. 8. Образование полюсов роста. 9. Этапы региональной политики в России. 10. Инструменты и методы реализации региональной политики. 11. Виды региональной политики. 12. Социальная политика. 13. Региональное планирование. 14. Региональные программы. 15. Методы региональной политики. 16. Прогноз социально – экономического развития региона. 17. Индикативное планирование и программирование регионального развития.   **5 Инновационный потенциал** |
| 1. 1 Понятие инновационного потенциала. 2. Сущность инновации. 3. Подходы к изучению инновационной системы. 4. Региональная инновационная система. 5. Национальная инновационная система. 6. Структура инновационного потенциала. 7. Показатели инновационного развития региона. 8. Территориальная специфика инновационных процессов. 9. Основные функции и элементы региональной инновационной системы. 10. Инновационная политика. |
| **6 Рынок труда и социальная политика региона**   1. Региональные рынки труда понятие. 2. Классическая теория. 3. Кейнсианская теория занятости. 4. Государственное регулирование занятости экономические и организационные, административно законодательные. 5. Косвенные и прямые меры государственного регулирования. 6. Социальная политика в региона. 7. Активная и пассивная политика государства. 8. Проблемы и пути решения проблемы занятости в регионе. 9. Перспективное направление обеспечения занятости. 10. Лизинг. Франчайзинг. 11. Рычаги поддержки малого предпринимательства. 12. Приоритет государственной политики занятости. 13. ЭАН. ЭНАН. 14. Категория «Рынок трудовых ресурсов». 15. Элементы региональных рынков труда (государство, законодательные и правовые акты, конъюнктура регионального рынка. 16. Региональные службы занятости). 17. Элементы региональной инфраструктуры рынка труда. 18. Системы социальных выплат и гарантий. 19. Альтернативные и временные формы обеспечения. 20. Функции рынка труда. 21. Классификация регионального рынка труда. 22. Основные показатели современного рынка труда России и региона. 23. Социальная инфраструктура. 24. Понятие социальная политика. 25. Основные функции социальной политики Трудовой потенциал. 26. Классификация трудового потенциала. 27. Показатель оценивающий среду трудового потенциала. 28. Социальная инфраструктура региона. 29. Характерные черты социальной инфраструктуры региона.   **7 Инвестиционная политика региона**   1. Инвестиционная деятельность и инвестиционный процесс в регионе, основные показатели. Понятия «инвестиции». 2. Основные черты инвестиций. 3. Классификация форм инвестиций. 4. Инвестиционная деятельность. 5. Инвестиционный процесс. 6. Сущность инвестиционной политики. 7. Инвестиционная политика. 8. Факторы определяющие инвестиционную политику. 9. Характеристика типов инвестиционной политики. 10. Особенности инвестиционного процесса. 11. Инвестиционное проектирование. 12. Проект. 13. Цели инвестиционной политики. 14. Принципы формирования региональной инвестиционной политики. 15. Основные источники инвестиций. 16. Региональный бюджет развития. 17. Внебюджетные фонды. 18. Показатели эффективности инвестиционного проекта. 19. Инвестиционная привлекательность региона. 20. Инвестиционный климат региона. 21. Подходы к оценке инвестиционного климата. 22. Инвестиционный потенциал региона. 23. Региональные инвестиционные риски. 24. Инвестиционная привлекательность региона. 25. Инвестиционная активность региона. |
| **8 Бюджетно-налоговая система региона**   1. Региональная бюджетно – налоговая система. 2. Понятие региональные финансы. 3. Источники финансирования. 4. Бюджетная система РФ. 5. Налоговая система. 6. Региональная бюджетно - налоговая система. 7. Региональный бюджет. 8. Доходы регионального бюджета. 9. Региональные налоги. 10. Неналоговые доходы. 11. Дотации. 12. Субвенции. 13. Функции бюджета. 14. Государственные внебюджетные фонды социального страхования. 15. Внебюджетные фонды межотраслевого и отраслевого назначения. 16. Бюджетно – налоговая политика региона. 17. Бюджетная стратегия. 18. Бюджетная тактика. 19. Основные принципы бюджетной политики. 20. Налоговая политика региона. 21. Основные задачи региональной налоговой политики. 22. Проблемы реализации налоговой политики. 23. Основные элементы построения региональной системы финансовых связей. 24. Финансовый баланс региона. 25. Расходная часть финансового баланса. 26. Анализ сводного финансового баланса региона. 27. Региональные финансы. 28. Бюджет субъекта РФ. 29. Виды доходов региональных бюджетов. 30. Федеральные налоги и сборы. 31. Права региональных органов управления в части доходов. 32. Неналоговые доходы бюджетов субъектов РФ. 33. Виды неналоговых доходов. 34. Межбюджетные трансферты (дотации, субсидии, субвенции). 35. Расходы бюджета. 36. Расходные обязательства субъектов РФ. 37. Дефицит бюджета. 38. Источники финансирования дефицита бюджета РФ. 39. Бюджетный федерализм. 40. Особенности региональной бюджетной системы в РФ. |
|  |
| **9 Региональный маркетинг**   1. Сущность и особенности регионального маркетинга. 2. Задача регионального маркетинга. 3. Этапы регионального маркетинга. 4. Методы реализации регионального маркетинга. 5. Принципы регионального маркетинга. 6. Виды маркетинга. 7. Имидживый маркетинг. 8. Социальный маркетинг. 9. Маркетинговые стратегии региона (атакующая, оборонительная, отступления). Организация маркетинга региона. 10. Последовательность организации маркетинга. 11. Формирование имиджа региона. 12. Имидж региона и черты. 13. Условия создания и укрепления имиджа. 14. Классификация регионального имиджа. 15. Внутренний имидж. 16. Внешний имидж. 17. Групповой образ региона. 18. Индивидуальный образ региона. 19. Осязаемый образ. 20. Оценка региона. 21. Статус региона. 22. Облик региона. 23. Душа региона. 24. Классификация имидживых инструментов. 25. Направления улучшения имиджа региона. 26. Формирование имиджа региона. |
|  |

**Блок Б**

**Б.1 Темы рефератов**

1. Методы экономического обоснования территориальной организации народного хозяйства
2. Формирование территориальных пропорций размещения производительных сил.
3. Экономика России - единый народнохозяйственный комплекс
4. Структура и методические подходы к разработке региональных отраслевых программ.
5. Резервы устойчивого развития экономики региона
6. Научный потенциал и научно-технический прогресс.
7. Государственная политика в области

занятости и рынка труда.

1. Цели и содержание социальной политики на переходном этапе развития рыночных отношений в России.
2. Приоритетные направления реорганизации социальной сферы РФ.
3. Региональные бюджеты Российской Федерации.
4. Региональная финансовая политика.
5. Роль иностранного капитала в решении задач инвестиционно-инновационной политики в регионах России.
6. Инвестиционно-инновационный потенциал регионов России.
7. Методика разработки продовольственных балансов.
8. Территориальные материальные балансы важнейших видов продукции по Российской Федерации
9. Химическая промышленность. Лесопромышленный комплекс. Продовольственные рынки России.
10. Моделирование природоохранной деятельности в системе «предприятие - регион»
11. Состояние окружающей среды и характеристика экологических проблем в регионах Российской Федерации. Основные направления охраны окружающей среды в Российской Федерации
12. Специфика региональных комплексных программ развития, их структура и типовой классификатор
13. Создание инвестиционной привлекательности региона.
14. Корпоративная культура территориального управления. Особенности корпоративной культуры территориального управления.
15. Механизм корпоративного развития муниципального образования и включения населения во власть.
16. Региональное самофинансирование.
17. Федеральные округа как новая форма регулирования регионального развития
18. Стратегические планирование социально – экономического развития региона.
19. Содержание социально-экономической политики региона.
20. Оценка эффективности политики региона.
21. Направления совершенствования социально-экономической политики регион
22. Направления развития предпринимательства.
23. Механизмы государственной поддержки предпринимательства
24. Принципы согласования экономических интересов горизонтально-интегрированных диверсифицированных корпоративных промышленных предприятий.
25. Система мониторинга региональной собственности

**Методические рекомендации по подготовке реферата**

В процессе изучения дисциплины «Региональная экономика» каждым студентом должен быть подготовлен и представлен на обсуждение аудиторией доклад по выбранной теме программы курса. Выполнение задания ориентировано на выработку навыков критического анализа исследовательских достижений по современной экономической теории и практике, формирования представлений о современных требованиях к стандартам, формату и содержанию аналитических статей по данной проблематике, презентации подготовленной информации, умения вести дискуссию и поддерживать конструктивный контакт с аудиторией.

При подготовке доклада предполагается использование не менее 10 источников по выбранной теме, опубликованных в периодической печати. Допускается использование статей, обзоров, материалов из сети Интернет, монографий.

Доклад должен отразить следующие положения:

Теоретические положения и практические рекомендации:

1. Анализ актуальности проблемы, выбранной для исследования, с учетом существующих исследовательских достижений и литературы по теме.

2. Интересность, содержательность, новизна подходов к решению проблемы, насколько ясно и четко они сформулированы.

3. Преимущества и недостатки предлагаемых подходов.

4. Перспективы применения предлагаемых теоретических подходов или распространения практического опыта в других отраслях и организациях.

5. Аргументированную авторскую позицию.

Организационные положения:

1. Письменное и электронное предоставление материалов по докладу преподавателю, курирующему выбранную студентами тему доклада, к дате, указанной в календарном плане данного курса.

2. Защита доклада осуществляется с представлением презентации в PowerPoint.

**Блок С**

**Примерные темы индивидуальных творческих заданий**

1. Экономический механизм наиболее полного использования производственного и научного потенциала по территории страны.
2. Геополитические факторы и их влияние на стратегию территориального развития России.
3. Проблемы обновления основных фондов в топливно-энергетическом комплексе, особенно в угольной промышленности.
4. Проблемы оптимизации топливно-энергетического баланса России.
5. Экономический эффект комплексного использования сырья.
6. Повышение роли восточных регионов в производстве цветных металлов.
7. Задачи развития и размещения отрасли в перспективе.
8. Вопросы охраны окружающей среды в районах и центрах размещения предприятий металлургического комплекса.
9. Пути развития и территориальной организации машиностроительного комплекса. Внедрение безотходной и малоотходной технологии, использование прогрессивных методов очистки сточных вод и выбросов в атмосферу.
10. Территориальная организация химического комплекса.

Диспропорции в размещении комплекса. Крупнейшие лесопромышленные комплексы. Межрайонные связи.

1. Политика развития сельских территорий. Развитие рынка земли.
2. Развитие непроизводственной сферы в регионе
3. Транспортный комплекс региона
4. Интеллектуальная элита и ее роль в развитии региона
5. Методы планирования и прогнозирования развития региональной экономики
6. Инвестиционный потенциал региона и его развитие
7. Инновационный потенциал региона
8. Стратегический план развития региона и его характеристики.
9. Формирование организационно-экономического механизма управления региона
10. Государственное регулирование устойчивого развития региона
11. Формирование конкурентоспособности региона
12. Роль корпоративных образований в системе региональной экономики
13. Обеспечение экономической безопасности регионального хозяйства
14. Управление развитием межрегиональных и внешнеэкономических связей
15. Роль регионального маркетинга в регулирований региональной экономики
16. Собственность как экономическая основа управления региональным хозяйством

**Методические рекомендации по выполнению творческого задания**

В основной текст готовой работы творческого задания должны быть включены следующие элементы, соответствующие последовательным этапам статистического исследования:

1. Цель исследования и ее актуальность, основные задачи исследования и период исследования.

2. Описание предмета и объекта исследования.

3. Описание используемой в практике системы показателей с пояснением подхода к конкретизации признаков для статистического применения, а также методов экономико-статистического анализа с обоснованием их применимости к исследуемой базе данных.

4. Основные показатели в форме обобщённых таблиц, пригодных для визуального анализа, а также описание методологии их построения и использования в практике.

5. Необходимый графический материал в виде рисунков (графиков различного вида).

6. Интерпретация собранной по теме информации на основе нормативных теоретических знаний, полученных бакалавром в результате всего предшествующего обучения.

7. Обобщающее заключение по теме творческого задания в целом с выделением основных полученных выводов.

8. Список использованной литературы.

Объём основного текста работы должен составлять 20 – 30 страниц.

**Вопросы к диф. зачету**

| 1. Предмет науки «Региональная экономика» 2. Методы исследования региона как объекта хозяйствования и управления 3. Функции региона в национальной экономике 4. Показатели социально-экономического развития региона |
| --- |
| 1. Теоретические основы пространственной организации экономики регионов 2. Сущность пространственной организации экономики регионов 3. Взаимодействие российских регионов 4. Типологизация регионов 5. Экономическое районирование России |
| 1. Сущность и характеристика ресурсного потенциала региона 2. Факторы, влияющие на экономический потенциал региона 3. Методы оценки ресурсного и производственного потенциала региона |
| 1. Сущность отраслевой структуры региона 2. Территориальная структура хозяйств 3. Определение точек роста в региональном развитии 4. Характеристика финансового типа региона |
| 1. Стратегическое планирование цели задачи. 2. Сущность государственного регулирования социально-экономического развития регионов 3. Содержание управления экономикой региона 4. Разграничение предметов ведения и полномочий между федеральными органами государственной власти РФ и органами государственной власти ее субъектов 5. Сущность, формы и задачи региональной политики государства 6. Этапы региональной политики в России 7. Инструменты и методы реализации региональной политики |
| 1. Сущность кластера 2. Формирование и функционирование кластера 3. Кластерная политика стран и регионов 4. Зарубежный опыт и отечественная практика развития кластеров |
| 1. Сущность региональной инновационной системы 2. Модели региональной инновационной системы 3. Основные функции и элементы региональной инновационной системы |
| 1. Формирование системы территориального прогнозирования, планирования и программирования 2. Обеспечение совместимости подходов центра и регионов к территориальному прогнозированию, планированию и программированию 3. Этапы и алгоритмы территориального прогнозирования и планирования 4. Использование экономико-математического моделирования при прогнозировании параметров развития страны в территориальном разрезе 5. Организация стратегического планирования и прогнозирования на уровне субъектов РФ и муниципальных образований |
| 1. Региональные рынки труда 2. Социальная политика в регионе 3. Трудовой потенциал 4. Социальная инфраструктура региона |
| 1. Инвестиционная деятельность и инвестиционный процесс в регионе 2. Сущность инвестиционной политики 3. Инвестиционная привлекательность региона |
| 1. Региональная бюджетно-налоговая система 2. Бюджетно-налоговая политика региона 3. Региональные финансы 4. Бюджетный федерализм |
| 1. Генезис научных исследований по вопросам развития инфраструктуры 2. Особенности развития производственной инфраструктуры в регионе 3. Подходы к управлению развитием производственной инфраструктуры в регионе |
| 1. Муниципальное образование как социально-экономическая система 2. Конституционные основы местного самоуправления 3. Основные категории муниципальных образований 4. Природные, исторические, национальные, социально-демографические, экономические особенности муниципальных образований |
| 1. Сущность конкурентоспособности региона 2. Факторы повышения конкурентоспособности 3. Формирование конкурентных преимуществ региона 4. Показатели конкурентоспособности |
| 1. Сущность и особенности регионального маркетинга 2. Маркетинговые стратегии региона 3. Организация маркетинга региона 4. Формирование имиджа региона 5. Правовое регулирование особых экономических зон 6. Классификация особых экономических зон 7. Территории опережающего развития |

**Основная литература**

**5.1 Основная литература**

1 Региональная экономика: учебное пособие: [16+] / Р. М. Богданова, В. Ю. Боев, М. Ю. Денисов [и др.] ; под ред. С. Г. Тяглова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2021. – 556 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=708564> (дата обращения: 30.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7972-2947-6. – Текст : электронный.

2 Рыбина, З. В. Региональная экономика : учебное пособие : [16+] / З. В. Рыбина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 312 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599298> (дата обращения: 30.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1267-1. – DOI 10.23681/599298. – Текст : электронный.

3 Региональная экономика : учебник / Г. Б. Поляк, В. А. Тупчиенко, Н. А. Барменкова [и др.] ; под ред. Г. Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 464 с. : ил., табл. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685581> (дата обращения: 30.05.2024). – ISBN 978-5-238-02348-9. – Текст : электронный.

**5.2 Дополнительная литература**

1 Региональная экономика : учебник / Т. Г. Морозова, М. П. Победина, Г. Б. Поляк [и др.] ; под ред. Т. Г. Морозовой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 527 с. : табл. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685082> (дата обращения: 30.05.2024). – ISBN 978-5-238-01300-8. – Текст : электронный.

2 Попова, А. Л. Региональная экономика : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление : [16+] / А. Л. Попова ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2022. – 101 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=704185> (дата обращения: 30.05.2024). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

3 Арженовский, И. В. Региональная экономика : учебное пособие / И. В. Арженовский, М. Кий ; Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. – Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет (ННГАСУ), 2014. – 208 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427578> (дата обращения: 30.05.2024). – Библиогр.: с. 199. – Текст : электронный.

**5.3 Периодические издания**

1. Региональная экономика: теория и практика: журнал. 82327. - Москва : ИД "Финансы и кредит". - 2018. - Т. 15, N 1-12.. - 2019. - Т. 16, N 1-12.. - 2020. - Т. 17, N 1-12.. - 2021. - Т. 18, N 1-12.. - 2022. - Т. 19, N 1-12.. - 2023. - Т. 20, N 1-11.
2. Проблемы теории и практики управления: журнал. 70732. - Москва : Агентство "Роспечать". - 2018. - N 1-12.. - 2019. - N 1-12.. - 2020. - N 1-7,10-12.. - 2021. - N 1-12.. - 2022. - N 1-12.. - 2023. - N 1-6
3. Российский экономический журнал: журнал. 71114. - Москва : Академия менеджмента и бизнес-администрирования. - 2018. - N 1-6.. - 2019. - N 1-6.. - 2020. - N 1-6.. - 2021. - N 1-6.. - 2022. - N 1-6.. - 2023. - N 1-6
4. Эксперт-Урал: журнал- М. : Агентство «Роспечать», 2023. - № 1-25, 27-40
5. Экономика и предпринимательство: журнал 48663. – М. : Агентство «Роспечать», 2023. - № 11 (ч.4) (76-4).
6. Вопросы экономики: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2017. – № 1-12; 2018. - № 1-12; 2019. - № 1-12; 2020.- № 1-12; 2021.- № 1-12; 2022. - №1-12, 2023. -№1-12, 2024.-№1-2.