

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»



**Образовательная программа высшего образования**

**Уровень высшего образования**

**БАКАЛАВРИАТ**

**Направление подготовки**

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

**Направленность (профиль)**

Общий профиль

**Квалификация**

Бакалавр

**Тип образовательной программы**

*Программа академического бакалавриата*

**Форма обучения**

Заочная

Год набора 2016

Образовательная программа высшего образования разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 г. № 1334.

**РАЗРАБОТЧИКИ ОП ВО:**

Зав. кафедрой маркетинга, коммерции и рекламы,  
канд. эконом.наук, доцент  
должность

О.М. Калиева  
(Ф.И.О., подпись)

Доцент кафедры маркетинга, коммерции и рекламы,  
канд. эконом.наук, доцент  
должность

Н.В. Лужнова  
(Ф.И.О., подпись)

*от работодателей:*  
Вице-президент НМКК «Оренбургский  
областной фонд поддержки малого  
предпринимательства», канд. эконом.наук  
наименование организации, должность

Л.В. Секерин  
(Ф.И.О., подпись)

Директор ООО «ДубльГИС Оренбург»  
наименование организации, должность

А.В. Жорова  
(Ф.И.О., подпись)

**ОП ВО СОГЛАСОВАНА:**  
Начальник учебно-методического  
управления

Н.А. Зинюхина  
(Ф.И.О., подпись)

## **1 Краткое описание образовательной программы**

Направление подготовки - 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО.

Направленность (профиль) - «Общий профиль».

Квалификация, присваиваемая выпускникам - бакалавр.

Области профессиональной деятельности: организация, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

Объекты профессиональной деятельности:

- товары потребительского и производственно-технического назначения;
- услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей;
- коммерческие, маркетинговые, логистические процессы;
- выявляемые и формируемые потребности;
- средства рекламы;
- средства и методы контроля качества товаров;
- логистические цепи и системы.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники:

- научно-исследовательская деятельность - **основной вид профессиональной деятельности;**
- проектная деятельность;
- торгово-технологическая деятельность.

Выпускник, освоивший *образовательную программу*, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

**научно-исследовательская деятельность:**

- организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;
- проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

**проектная деятельность:**

- разработка проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и (или) товароведения с использованием информационных технологий;
- участие в реализации проектов в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения;
- проектирование размещения торговых организаций;

**торгово-технологическая деятельность:**

- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
- организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;
- организация и осуществление приемки товаров по количеству и качеству, их учета;
- проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов;
- управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;
- проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;

- участие в работе по обеспечению и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;
- регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, дифференциация и списание потерь;
- организация материально-технического снабжения предприятия, технология и организация закупки и продажи (сбыта) товаров;
- участие в обеспечении товародвижения, его учете, минимизации издержек обращения, в том числе товарных потерь;
- осуществление маркетинговых мероприятий по товародвижению и по движению товаров;
- участие в организации и осуществлении торгово-технологических процессов на предприятиях в сфере товарного обращения;
- организация процесса обслуживания покупателей на предприятиях торговли;
- осуществление контроля качества и приемки товаров по количеству и качеству;
- участие в формировании ассортимента и оценке качества товаров;
- обеспечение сохраняемости товаров в процессе их товародвижения;
- регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров, проведение инвентаризации, определение и списание потерь;
- участие в договорной работе, контроль соблюдения условий заключенных договоров;
- соблюдение основных положений действующего законодательства и требований нормативных документов;
- оформление и контроль правильности составления технической (товаросопроводительных, организационно-распорядительных и иных документов).

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

Код	Наименование
<b>общекультурными компетенциями (ОК):</b>	
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности
ОК-7	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-8	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
ОК-9	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-10	готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма
<b>общепрофессиональными компетенциями (ОПК):</b>	
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-2	способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

Код	Наименование
ОПК-3	умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов
ОПК-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
ОПК-5	готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления
<b>профессиональными компетенциями по видам деятельности (ПК):</b>	
<b>торгово-технологическая деятельность</b>	
ПК-1	способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
ПК-2	способностью осуществлять управление торговыми-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
ПК-3	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
ПК-4	способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации
<b>научно-исследовательская деятельность</b>	
ПК-10	способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности
ПК-11	способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
<b>проектная деятельность</b>	
ПК-12	способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные, и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий
ПК-13	готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
ПК-14	способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность

Форма обучения – заочная.

Срок получения образования по программе в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации составляет 4 года.

Срок получения образования по программе в заочной форме обучения составляет 4.5 года.

Трудоемкость образовательной программы - 240 зачетных единиц.

Обучение ведется на русском языке.

Сведения о профессорско-преподавательском составе, реализующем образовательную программу.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 10 процентов.

Особенности реализации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Образовательный процесс для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Университет создает необходимые условия, направленные на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- альтернативная версия официального сайта университета в сети «Интернет» для слабовидящих;
- специальные средства обучения (обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов крупным шрифтом или в виде аудиофайлов; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации; обеспечение специальными учебниками и учебными пособиями и др.);
  - пандусы, поручни, расширенные дверные проёмы и др. приспособления;
  - специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения;
  - электронная информационно-образовательная среда, включающая электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Содержание образования и условия организации обучения для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости) – на основе адаптированной образовательной программы, разрабатываемой с учетом локальных нормативных актов:

- Положения об адаптированной образовательной программе высшего образования;
- Положения об организации образовательного процесса для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Выбор мест прохождения практик осуществляется с учётом состояния здоровья инвалидов и лиц ограниченными возможностями здоровья и при условии выполнения требований доступности социальной среды. Текущий контроль успеваемости, промежуточная и государственная итоговая аттестации обучающихся проводятся с учётом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

**Матрица соответствия планируемых результатов освоения образовательной программы и составных частей ОП ВО**  
**38.03.06 Торговое дело Общий профиль**

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общекультурные компетенции									
			OK-1	OK-2	OK-3	OK-4	OK-5	OK-6	OK-7	OK-8	OK-9	OK-10
Блок 1	Базовая часть											
	Философия	4	+									
	История	1	+									+
	Иностранный язык	1-4			+		+					
	Безопасность жизнедеятельности	6									+	
	Физическая культура и спорт	4								+		
	Экономическая теория	1		+								
	Русский язык и культура речи	2			+			+				
	Социокультурная коммуникация	4				+		+				
	Математика	1, 2		+								
	Теория вероятностей и математическая статистика	3		+								
	Информатика	1, 2										+
	Статистика в коммерческой деятельности	4		+		+						
	Концепции современного естествознания	3	+									
	Рынки потребительских товаров	5										
	Маркетинг	3				+						
	Право	1							+			+
	Информационные технологии в профессиональной деятельности	2										
	Техническое оснащение торговых предприятий	8										
	Интегрированные маркетинговые коммуникации	8										
	Поведение потребителей	9				+						

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общекультурные компетенции									
		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10
Инновации в коммерческой деятельности	6										
Технология и проектирование предприятий торговли	4						+				
Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	1										
Вариативная часть											
Правоведение	1						+				
Социология	1										+
Психология	2				+						
Культурология	1				+						
Теория коммуникаций	2				+						
Товароведение продовольственных товаров	5										
Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров	6										
Оптовая торговля	6										
Организация закупок на предприятиях	6										
Рекламная деятельность	8										
Мерчандайзинг	9										
Маркетинговые исследования	6, 7										
Электронная коммерция	7										
Управление коммерческими проектами	8										
Электронные торговые площадки	8										
Продвижение предприятий в сети Интернет	8										
Предпринимательская деятельность	3										
Управление торговыми потоками	3										
Стимулирование сбыта	5										
Технологии продаж	5										
Системы управления	5										

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общекультурные компетенции									
		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10
эффективностью бизнеса											
Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов	5										
Международный маркетинг	7										
Международная торговля	7										
Инновации в торговой деятельности	7										
Современные технологии торговли	7										
Технология разработки проектирования концепции продукта	4										
Товарная информация	4										
Ценообразование	5										
Маркетинговый анализ и диагностика	5										
Документоведение и делопроизводство	3										
Программные средства офисного назначения	3										
Общефизическая культура	1-6							+			
Легкая атлетика	1-6							+			
Тяжелая атлетика	1-6							+			
Волейбол	1-6							+			
Плавание	1-6							+			
Настольный теннис	1-6							+			
Аэробика	1-6							+			
Блок 2	Вариативная часть										
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	4	+								
	Практика по получению профессиональных умений и	8	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общекультурные компетенции									
		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10
опыта профессиональной деятельности											
Технологическая практика	9										
Научно-исследовательская работа	9	+	+	+	+	+	+				
Преддипломная практика	9	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции				
			ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5
Блок 1	Базовая часть						
	Философия	4					
	История	1					
	Иностранный язык	1-4					
	Безопасность жизнедеятельности	6					
	Физическая культура и спорт	4					
	Экономическая теория	1					
	Русский язык и культура речи	2					
	Социокультурная коммуникация	4					
	Математика	1, 2		+			
	Теория вероятностей и математическая статистика	3		+			
	Информатика	1, 2	+			+	
	Статистика в коммерческой деятельности	4					
	Концепции современного естествознания	3					
	Рынки потребительских товаров	5					+
	Маркетинг	3					
	Право	1			+		
	Информационные технологии в профессиональной деятельности	2				+	
	Техническое оснащение торговых предприятий	8					+
	Интегрированные маркетинговые коммуникации	8				+	
	Поведение потребителей	9					
	Инновации в коммерческой деятельности	6	+				
	Технология и проектирование предприятий торговли	4					
	Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре	1			+		

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции				
		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5
рынка						
Вариативная часть						
Правоведение	1					
Социология	1					
Психология	2					
Культурология	1					
Теория коммуникаций	2					
Товароведение продовольственных товаров	5			+		
Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров	6				+	
Оптовая торговля	6					
Организация закупок на предприятиях	6					+
Рекламная деятельность	8					
Мерчандайзинг	9					
Маркетинговые исследования	6, 7					
Электронная коммерция	7	+				
Управление коммерческими проектами	8					
Электронные торговые площадки	8					
Продвижение предприятий в сети Интернет	8					
Предпринимательская деятельность	3					
Управление торговыми потоками	3					
Стимулирование сбыта	5					
Технологии продаж	5					
Системы управления эффективностью бизнеса	5					
Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов	5					
Международный маркетинг	7					
Международная торговля	7					

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции				
		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5
Инновации в торговой деятельности	7					
Современные технологии торговли	7					
Технология разработки проектирования концепции продукта	4					
Товарная информация	4					
Ценообразование	5					
Маркетинговый анализ и диагностика	5					
Документоведение и делопроизводство	3					+
Программные средства офисного назначения	3					+
Общефизическая культура	1-6					
Легкая атлетика	1-6					
Тяжелая атлетика	1-6					
Волейбол	1-6					
Плавание	1-6					
Настольный теннис	1-6					
Аэробика	1-6					
Блок 2	Вариативная часть					
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	4				+
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	8		+	+	+
	Технологическая практика	9			+	
	Научно-исследовательская работа	9	+	+	+	
Преддипломная практика		9	+	+	+	+



	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции								
			ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14
Блок 1	Базовая часть										
	Философия	4									
	История	1									
	Иностранный язык	1-4									
	Безопасность жизнедеятельности	6									
	Физическая культура и спорт	4									
	Экономическая теория	1									
	Русский язык и культура речи	2									
	Социокультурная коммуникация	4									
	Математика	1, 2									
	Теория вероятностей и математическая статистика	3		+							
	Информатика	1, 2									
	Статистика в коммерческой деятельности	4									
	Концепции современного естествознания	3									
	Рынки потребительских товаров	5	+								
	Маркетинг	3					+				
	Право	1									
	Информационные технологии в профессиональной деятельности	2							+		
	Техническое оснащение торговых предприятий	8							+	+	
	Интегрированные маркетинговые коммуникации	8			+			+			
	Поведение потребителей	9			+						
	Иновации в коммерческой деятельности	6		+							
	Технология и проектирование предприятий торговли	4							+	+	
	Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре	1		+							+

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции								
		ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14
рынка										
Вариативная часть										
Правоведение	1				+					
Социология	1			+						
Психология	2								+	
Культурология	1								+	
Теория коммуникаций	2			+						
Товароведение продовольственных товаров	5	+			+					
Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров	6	+			+					
Оптовая торговля	6		+							+
Организация закупок на предприятиях	6		+				+	+		
Рекламная деятельность	8			+			+	+	+	
Мерчандайзинг	9	+					+	+	+	
Маркетинговые исследования	6, 7					+				+
Электронная коммерция	7	+					+			+
Управление коммерческими проектами	8						+	+	+	+
Электронные торговые площадки	8			+			+	+		
Продвижение предприятий в сети Интернет	8			+			+	+		
Предпринимательская деятельность	3									+
Управление торговыми потоками	3		+				+		+	
Стимулирование сбыта	5			+			+		+	
Технологии продаж	5	+					+	+	+	
Системы управления эффективностью бизнеса	5		+			+				+
Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов	5			+			+	+		
Международный маркетинг	7			+		+		+		
Международная торговля	7			+		+		+		

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции									
		ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	
Инновации в торговой деятельности	7	+					+		+		
Современные технологии торговли	7	+					+		+		
Технология разработки проектирования концепции продукта	4		+		+	+		+			
Товарная информация	4		+		+	+		+			
Ценообразование	5		+			+			+		
Маркетинговый анализ и диагностика	5		+			+			+		
Документоведение и делопроизводство	3	+				+		+			
Программные средства офисного назначения	3	+				+		+			
Общефизическая культура	1-6										
Легкая атлетика	1-6										
Тяжелая атлетика	1-6										
Волейбол	1-6										
Плавание	1-6										
Настольный теннис	1-6										
Аэробика	1-6										
Блок 2	Вариативная часть										
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	4		+		+		+			
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	8	+	+	+	+	+	+			
	Технологическая практика	9	+	+	+	+		+			
	Научно-исследовательская работа	9					+	+			
	Преддипломная практика	9	+	+	+	+	+	+	+	+	

