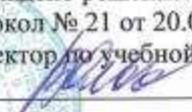


Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»



Утверждено решением ученого совета
Протокол № 21 от 20.02.2018 г.
Проректор по учебной работе

Т.А. Ольховая

Образовательная программа высшего образования

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

43.04.02 ТУРИЗМ

Направленность (профиль)

Экономика и организация туризма

Квалификация

Магистр

Тип образовательной программы

Программа академической магистратуры

Форма обучения

Заочная

Год набора 2018

Образовательная программа высшего образования разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки России от 17.08.2015 г. № 837.

РАЗРАБОТЧИКИ ОП ВО:

от университета:

зав. кафедрой управления персоналом,
сервиса и туризма
должность

доцент кафедры управления персоналом,
сервиса и туризма
должность

доцент кафедры управления персоналом,
сервиса и туризма
должность

от работодателей:

ООО «Восход»,
туристическое агентство «Sunrise»,
менеджер по туризму
наименование организации, должность

ООО «Тревел Клуб»,
туристическое агентство «Travel Club»,
менеджер по туризму
наименование организации, должность

ОП ВО СОГЛАСОВАНА:

Начальник учебно-методического
управления

Шестакова Е.В.
(Ф.И.О., подпись)

Полякова И.Л.
(Ф.И.О., подпись)

Холодилина Ю.Е.
(Ф.И.О., подпись)

Е.И. Ясакова
(Ф.И.О., подпись)



О.В. Сиднева
(Ф.И.О., подпись)



Н.А. Зинюхина
(Ф.И.О., подпись)

10.08.18

1 Краткое описание образовательной программы

Направление подготовки - 43.04.02 ТУРИЗМ.

Направленность (профиль) - «Экономика и организация туризма».

Квалификация, присваиваемая выпускникам - магистр.

Области профессиональной деятельности включают:

разработку и реализацию туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей;

организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии;

проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

потребители услуг туристской индустрии, их потребности;

туристский продукт;

туристские ресурсы — природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья; |

технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

результаты интеллектуальной деятельности;

нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты, экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских-услуг;

информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники:

научно-исследовательская деятельность - **основной вид профессиональной деятельности;**

организационно-управленческая деятельность.

Выпускник, освоивший образовательную программу, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

научно-исследовательская деятельность:

проведение комплексных научных исследований в сфере туризма;

системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;

разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг «туристской индустрии-и-научное сопровождение. туристской деятельности;

оценка эффективности инноваций в туристской деятельности.

организационно-управленческая деятельность:

организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;

принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;

мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);

организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими компетенциями:

Код	Наименование
общекультурными компетенциями (ОК):	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
общепрофессиональными компетенциями (ОПК):	
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
профессиональными компетенциями по видам деятельности (ПК):	
организационно-управленческая деятельность	
ПК-7	владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии
ПК-8	способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии
ПК-9	способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)
научно-исследовательская деятельность	
ПК-11	готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма
ПК-12	способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма
ПК-13	готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений
ПК-14	способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии

Форма обучения – заочная.

Срок получения образования по программе в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации составляет 2 года.

Срок получения образования по программе в заочной форме обучения составляет 2 года 4 мес.

Трудоемкость образовательной программы - 120 зачетных единиц.

Обучение ведется на русском языке.

Сведения о профессорско-преподавательском составе, реализующего образовательную программу.

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, должна составлять не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 80 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 10 процентов.

Особенности реализации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Образовательный процесс для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Университет создает необходимые условия, направленные на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- альтернативная версия официального сайта университета в сети «Интернет» для слабовидящих;
- специальные средства обучения (обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов крупным шрифтом или в виде аудиофайлов; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации; обеспечение специальными учебниками и учебными пособиями и др.);
- пандусы, поручни, расширенные дверные проёмы и др. приспособления;
- специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения;
- электронная информационно-образовательная среда, включающая электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Содержание образования и условия организации обучения для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости) – на основе адаптированной образовательной программы, разрабатываемой с учетом локальных нормативных актов:

- Положения об адаптированной образовательной программе высшего образования;
- Положения об организации образовательного процесса для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Выбор мест прохождения практик осуществляется с учётом состояния здоровья инвалидов и лиц ограниченными возможностями здоровья и при условии выполнения требований доступности социальной среды. Текущий контроль успеваемости, промежуточная и государственная итоговая аттестации обучающихся проводятся с учётом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

**Матрица соответствия планируемых результатов освоения образовательной программы и составных частей ОП ВО
43.04.02 Туризм Экономика и организация туризма**

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общекультурные компетенции		
			ОК-1	ОК-2	ОК-3
Блок 1	Базовая часть				
	Организационное проектирование и управление проектами	2			
	Правовое обеспечение деятельности в туристической индустрии	1	+	+	
	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	3	+		
	Теория и методология рекреационной географии	2	+		
	Теория и методология социально-экономических исследований в туристической индустрии	1			+
	Профессиональный иностранный язык	3			
	Вариативная часть				
	Бизнес-планирование в туризме	4			
	Страны и туристские дестинации	1			
	Экономический анализ организаций туризма	3			
	Экономика и организация питания	2			
	Экономика транспортного обслуживания в туризме	1			
	Экономика и организация средств размещения	2			
	Технологии туристско-рекреационного	4			

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общекультурные компетенции		
			ОК-1	ОК-2	ОК-3
	проектирования и освоения территорий				
	Экономика и организация конгрессной деятельности	4			
	Экономика и организация досуговой деятельности	4			
	Стратегическое управление персоналом	1			
	Методы прикладных исследований	1			
	Экономика и организация туроператорской и турагентской деятельности	3			
	Продвижение туровых услуг дестинации	3			
Блок 2	Вариативная часть				
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	2	+		
	Научно-исследовательская работа	1-4			
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	2-4	+		
	Преддипломная практика	5			

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции	
			ОПК-1	ОПК-2
Блок 1	Базовая часть			
	Организационное проектирование и управление проектами	2		+
	Правовое обеспечение деятельности в туристической индустрии	1		
	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	3		
	Теория и методология рекреационной географии	2		
	Теория и методология социально-экономических исследований в туристической индустрии	1		
	Профессиональный иностранный язык	3	+	
	Вариативная часть			
	Бизнес-планирование в туризме	4		
	Страны и туристские дестинации	1		
	Экономический анализ организаций туризма	3		
	Экономика и организация питания	2		
	Экономика транспортного обслуживания в туризме	1		
	Экономика и организация средств размещения	2		
	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	4		
	Экономика и организация конгрессной деятельности	4		
	Экономика и организация	4		

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции	
			ОПК-1	ОПК-2
	досуговой деятельности			
	Стратегическое управление персоналом	1		
	Методы прикладных исследований	1		
	Экономика и организация туроператорской и турагентской деятельности	3		
	Продвижение туровых услуг дестинации	3		
Блок 2	Вариативная часть			
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	2		
	Научно-исследовательская работа	1-4		
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	2-4		
	Преддипломная практика	5		

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции							
			ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	
Блок 1	Базовая часть									
	Организационное проектирование и управление проектами	2			+					
	Правовое обеспечение деятельности в туристической индустрии	1								
	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	3		+			+			
	Теория и методология рекреационной географии	2								
	Теория и методология социально-экономических исследований в туристической индустрии	1					+	+		
	Профессиональный иностранный язык	3								
	Вариативная часть									
	Бизнес-планирование в туризме	4		+	+			+	+	
	Страны и туристские дестинации	1			+					
	Экономический анализ организаций туризма	3			+			+		
	Экономика и организация питания	2	+							
	Экономика транспортного обслуживания в туризме	1		+						
	Экономика и организация средств размещения	2		+						
	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	4				+	+	+		
	Экономика и организация конгрессной деятельности	4	+							
	Экономика и организация	4	+							

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции						
			ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14
	досуговой деятельности								
	Стратегическое управление персоналом	1	+					+	
	Методы прикладных исследований	1						+	+
	Экономика и организация туроператорской и турагентской деятельности	3		+		+			
	Продвижение туровых услуг дестинации	3			+				
Блок 2	Вариативная часть								
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	2							+
	Научно-исследовательская работа	1-4				+	+	+	
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	2-4					+	+	
	Преддипломная практика	5	+	+	+	+	+	+	+