

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»



Образовательная программа утверждена  
решением ученого совета

Протокол № 34 от 26.05.2023 г.

Первый проректор

С.В. Нотова

**Образовательная программа высшего образования**  
(краткое описание)

**Уровень высшего образования**

БАКАЛАВРИАТ

**Направление подготовки**

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

**Направленность (профиль)**

Реклама и связи с общественностью в информационном обществе

**Квалификация**

Бакалавр

**Форма обучения**

Заочная

Год набора 2023

Образовательная программа высшего образования разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512, с изменениями от 26.11.2020 № 1456, от 19.07.2022 № 662, от 27.02.2023 № 208.

**РАЗРАБОТЧИКИ ОП ВО:**

*от университета:*

Доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и прикладной политологии, д-р политических наук, доцент

Ю.В. Кудашова

Заведующий кафедрой рекламы, связей с общественностью и прикладной политологии

Т.Ю. Димитрова

*от работодателей:*

Региональный исполнительный Комитет Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ», руководитель

Ю.А. Мироненко

Сетевое издание «Оренбург Медиа», редактор специальных проектов

И.А. Зацепина

**ОП ВО СОГЛАСОВАНА:**

Начальник учебно-методического управления

А.В. Зайцев



## Общая характеристика образовательной программы

Направление подготовки – 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ.

Направленность (профиль) – «Реклама и связи с общественностью в информационном обществе».

Квалификация, присваиваемая выпускникам – бакалавр.

Области и сферы профессиональной деятельности:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Объекты профессиональной деятельности:

- федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления;
- негосударственные, общественные и коммерческие организации, средства массовой информации;
- научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность;
- производственные и сервисные предприятия.

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники:

- авторский;
- проектный;
- технологический.

Выпускник, освоивший образовательную программу, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление авторской деятельности с учетом специфики современных массмедиа и практики современной рекламы и связей с общественностью;
- участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований;
- участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью;
- участие в разработке, производстве, подготовке к выпуску, распространении рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;
- участие в подготовке проектной и сопутствующей документации, связанной с проведением рекламных кампаний и отдельных мероприятий (технико-экономическое обоснование, техническое задание, креативный бриф, соглашение, договор);
- участие в технологическом обеспечении реализуемых проектов.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

Код	Наименование
<b>универсальными компетенциями (УК):</b>	
<b>УК-1</b>	<b>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>
	УК-1-В-1 Применяет философские основы познания и логического мышления, методы научного познания, в том числе методы системного анализа, для решения поставленных задач
	УК-1-В-2 Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников
	УК-1-В-3 Понимает основные закономерности и главные особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте

Код	Наименование
	УК-1-В-4 Применяет методы сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и синтеза информации с использованием компьютерных технологий для решения поставленных задач
	УК-1-В-5 Формулирует и аргументирует выводы и суждения, в том числе с применением философского понятийного аппарата
	УК-1-В-6 Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, процессов, явлений и событий
<b>УК-2</b>	<b>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>
	УК-2-В-1 Понимает классическую структуру проекта с учетом оптимизации ресурсного обеспечения, способы представления проекта
	УК-2-В-2 Формулирует цели и задачи проекта, структурирует этапы процесса организации проектной деятельности
	УК-2-В-3 Применяет элементы анализа, планирования и оценки рисков для выбора оптимальной стратегии развития и обоснования устойчивости проекта
	УК-2-В-4 В рамках цели проекта опирается на правовые нормы основных отраслей российского законодательства при постановке целей и выборе оптимальных способов их достижения; обладает навыками использования нормативно-правовых ресурсов в разработке и реализации проектов
<b>УК-3</b>	<b>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>
	УК-3-В-1 Понимает эффективность использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде
	УК-3-В-2 Генерирует идею, выбирает направление развития ее в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде
<b>УК-4</b>	<b>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>
	УК-4-В-1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами
	УК-4-В-2 Ведет деловую коммуникацию в письменной и электронной форме, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках
<b>УК-5</b>	<b>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>
	УК-5-В-1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
	УК-5-В-2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения
	УК-5-В-3 Конструктивно взаимодействует с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции
<b>УК-6</b>	<b>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>
	УК-6-В-1 Понимает важность планирования целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда

Код	Наименование
	УК-6-В-2 Реализует намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
	УК-6-В-3 Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков
	УК-6-В-4 Критически оценивает эффективность использования времени при решении поставленных задач
<b>УК-7</b>	<b>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b>
	УК-7-В-1 Соблюдает нормы здорового образа жизни, используя основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий на всех жизненных этапах развития личности
	УК-7-В-2 Выбирает рациональные способы и приемы профилактики профессиональных заболеваний, психофизического и нервноэмоционального утомления на рабочем месте
<b>УК-8</b>	<b>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</b>
	УК-8-В-1 Формирует культуру безопасного и ответственного поведения в повседневной жизни и профессиональной деятельности, обеспечивая безопасные и/или комфортные условия жизнедеятельности, труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты
	УК-8-В-2 Использует приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
	УК-8-В-3 Идентифицирует угрозы (опасности) природного и техногенного происхождения для жизнедеятельности человека и природной среды
	УК-8-В-4 В случае возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов применяет методы защиты жизнедеятельности человека, принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях
<b>УК-9</b>	<b>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>
	УК-9-В-1 Выявляет и обосновывает сущность, закономерности экономических процессов, осознает их природу и связь с другими процессами; понимает содержание и логику поведения экономических субъектов; использует полученные знания для формирования собственной оценки социально-экономических проблем и принятия аргументированных экономических решений в различных сферах жизнедеятельности
	УК-9-В-2 Взвешенно осуществляет выбор оптимального способа решения финансово-экономической задачи, с учетом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов
	УК-9-В-3 Понимает последствия принимаемых финансово-экономических решений в условиях сформировавшейся экономической культуры; способен, опираясь на принципы и методы экономического анализа, критически оценить свой выбор с учетом области жизнедеятельности
<b>УК-10</b>	<b>Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</b>
	УК-10-В-1 Понимает сущность и различает формы коррупционного поведения, его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями, его негативные последствия
	УК-10-В-2 В профессиональной и общественной деятельности неукоснительно соблюдает нормы права и морали, применяет предусмотренные законом меры к нейтрализации коррупционного поведения, правовые нормы о противодействии коррупционному поведению
<b>общепрофессиональными компетенциями (ОПК):</b>	
<b>ОПК-1</b>	<b>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</b>

Код	Наименование
	ОПК-1-В-1 ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
	ОПК-1-В-2 ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
<b>ОПК-2</b>	<b>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b>
	ОПК-2-В-1 ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
	ОПК-2-В-2 ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
<b>ОПК-3</b>	<b>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b>
	ОПК-3-В-1 ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3-В-2 ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
<b>ОПК-4</b>	<b>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</b>
	ОПК-4-В-1 ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	ОПК-4-В-2 ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
<b>ОПК-5</b>	<b>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>
	ОПК-5-В-1 ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	ОПК-5-В-2 ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
<b>ОПК-6</b>	<b>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b>
	ОПК-6-В-1 ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимые информационные технологии, техническое оборудование и программное обеспечение
	ОПК-6-В-2 ОПК-6.2. Применяет современные информационные технологии, цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
<b>ОПК-7</b>	<b>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</b>
	ОПК-7-В-1 ОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности, эффекты и последствия профессиональной деятельности

Код	Наименование
	ОПК-7-В-2 ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом
<b>профессиональными компетенциями (ПК):</b>	
<b>ПК*-1</b>	<b>Способен осуществлять профессиональную коммуникацию на русском языке с учетом правовых требований к использованию русского языка как государственного языка РФ</b>
	ПК*-1-В-1 ПК-1.1. Осуществляет профессиональную коммуникацию, создание и редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, правовыми требованиями к использованию русского языка как государственного языка РФ
	ПК*-1-В-2 ПК-1.2. Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта правовым требованиям к использованию русского языка как государственного языка РФ и медиаконцепции канала
<b>ПК*-2</b>	<b>Способен к участию в стратегическом планировании коммуникационных кампаний/мероприятий</b>
	ПК*-2-В-1 ПК-2.1. Осуществляет тактическое и стратегическое планирование коммуникационных кампаний/мероприятий
	ПК*-2-В-2 ПК-2.2. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной культуры
	ПК*-2-В-3 ПК-2.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
<b>ПК*-3</b>	<b>Способен к поиску информации и анализу ситуации в коммуникационной деятельности</b>
	ПК*-3-В-1 ПК-3.1. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для поиска информации и анализа ситуации в коммуникационной деятельности
	ПК*-3-В-2 ПК-3.2. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
<b>ПК*-4</b>	<b>Способен оценивать эффективность коммуникационной деятельности</b>
	ПК*-4-В-1 ПК-4.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиапланирования
	ПК*-4-В-2 ПК-4.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и связей с общественностью
	ПК*-4-В-3 ПК-4.3. Умеет определять ключевые показатели результатов деятельности для структур и специалистов в области рекламы и связей с общественностью, эффективности рекламных и PR-кампаний
<b>ПК*-5</b>	<b>Способен создавать рекламный, коммуникационный продукт разных форматов и жанров для разных каналов коммуникаций с учетом их специфики и накопленного профессионального опыта</b>
	ПК*-5-В-1 ПК-5.1. При реализации рекламного, коммуникационного продукта использует разные форматы и жанры для разных каналов коммуникации с учетом их специфики и накопленного профессионального опыта
	ПК*-5-В-2 ПК-5.2. При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде
<b>ПК*-6</b>	<b>Способен применять в профессиональной деятельности основные рекламные и коммуникативные технологии, технические средства, приемы и методы</b>
	ПК*-6-В-1 ПК-6.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшенз и медиапланирования
	ПК*-6-В-2 ПК-6.2. Использует современные рекламные и коммуникативные технологии, технические средства, приемы и методы для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта
	ПК*-6-В-3 ПК-6.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами



Код	Наименование
<b>ПК*-7</b>	<b>Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в коммуникационной сфере</b>
	ПК*-7-В-1 ПК-7. 1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
	ПК*-7-В-2 ПК-7.2. Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы
	ПК*-7-В-3 ПК-7.3. При подготовке индивидуального и (или) коллективного проекта в коммуникационной сфере, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности

Профессиональные компетенции сформированы на основе профессионального стандарта, соответствующего профессиональной деятельности выпускников (Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 4 августа 2014 г. № 535н; Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 19 июля 2022 г. N 420н) и анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.

Форма обучения – заочная.

Срок получения образования по программе в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года.

Срок получения образования по программе в заочной форме обучения составляет 4.5 года.

Объем образовательной программы - 240 зачетных единиц.

Обучение ведется на русском языке.

Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

не менее 5 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Особенности реализации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.



Образовательный процесс для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Университет создает необходимые условия, направленные на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- альтернативная версия официального сайта университета в сети «Интернет» для слабовидящих;
- специальные средства обучения (обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов крупным шрифтом или в виде аудиофайлов; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации; обеспечение специальными учебниками и учебными пособиями и др.);
- пандусы, поручни, расширенные дверные проёмы и др. приспособления;
- специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения;
- электронная информационно-образовательная среда, включающая электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Содержание образования и условия организации обучения для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости) – на основе адаптированной образовательной программы, разрабатываемой с учетом локальных нормативных актов:

- Положения об адаптированной образовательной программе высшего образования;
- Положения об организации образовательного процесса для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Выбор мест прохождения практик осуществляется с учётом состояния здоровья инвалидов и лиц ограниченными возможностями здоровья и при условии выполнения требований доступности социальной среды. Текущий контроль успеваемости, промежуточная и государственная итоговая аттестации обучающихся проводятся с учётом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся.

Внутренняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе регулируется Положением о внутренней системе оценки качества образования.

Внутренняя система оценки качества образования осуществляется посредством: опроса и анкетирования заинтересованных сторон; внутреннего тестирования и т.п. (<http://sko.osu.ru/audit>)

При проведении внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе Университет привлекает как педагогических работников Университета, так и работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по образовательной программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по образовательной программе в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по образовательной программе требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по образовательной программе может осуществляться в рамках мероприятий по независимой оценке качества высшего образования, проводимых Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки.

**Матрица соответствия планируемых результатов освоения образовательной программы и составных частей ОП ВО**  
**42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и связи с общественностью в информационном обществе**

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Универсальные компетенции									
			УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10
Блок Б1.Д	Обязательная часть											
	Философия	4	+				+					
	Иностранный язык	1-3				+						
	Безопасность жизнедеятельности	6								+		
	Физическая культура и спорт	4							+			
	История России	1	+				+					
	Русский язык и культура речи	2				+						
	Право	1		+								+
	Социокультурная коммуникация	4					+					
	Основы проектной деятельности	3		+	+							
	Тайм-менеджмент	2						+				
	Информатика	1	+									
	Введение в информационные технологии	2	+									
	Концепции современного естествознания	1	+									
	Основы экономики и финансовой грамотности	3									+	
	Информационная безопасность и защита информации	3										
	Социология	3										
	Политология	3										
	Психология	5										
	Основы маркетинга	4										
	Социология массовой коммуникации	3, 4										
	Психология массовых коммуникаций	5										
	Теория и практика массовой информации	1										
	Основы связей с общественностью	2										

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Универсальные компетенции									
			УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10
	Компьютерный дизайн рекламы	2										
	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	8										
	Пресс-служба	6										
	Технологии рекламы и связей с общественностью	5, 6										
	Технологии управления общественным мнением	6										
	Мастер-класс - Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	3										
	Имиджелогия	5										
	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	7										
	Основы медиапланирования	5										
	Современные международные отношения	5										
	Государственно-конфессиональные отношения в Российской Федерации	3										
	Теория коммуникации	1										
	Реклама и связи с общественностью в международной сфере	8, 9										
	Правовое и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	7										
	Проектирование в рекламе и связях с общественностью (мастер-класс)	5, 6										
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений											
	История рекламы и связей с общественностью	1										
	Мастер-класс - Реклама и связи с общественностью в бизнесе	7, 8										
	Реклама и связи с общественностью в политике	7										

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Универсальные компетенции									
			УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10
	Режиссура теле-, видео- и радиорекламы	5										
	Теория и практика рекламы	4										
	Брендинг	5										
	Россия в глобальном информационном пространстве	1										
	Мастер-класс - Международные рекламные и PR-агентства	8										
	Политическая регионалистика	4										
	Стилистика и литературное редактирование	2										
	Основы здорового образа жизни	3			+							
	Валеология	3			+							
	История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики	7										
	История международных отношений и политика	7										
	Содружество независимых государств в постсоветском пространстве	6										
	Основы взаимодействия со средствами массовой информации и профессиональная этика	6										
	Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях	8										
	Мастер-класс - Реклама и связи с общественностью в деятельности государственных и муниципальных структур	8										
	Мастер-класс - Политическое консультирование	9										
	Брендинг территории	9										
Блок Б2.П	Обязательная часть											
	Профессионально-ознакомительная практика	2, 4	+	+	+	+						

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Универсальные компетенции									
			УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений											
	Профессионально-творческая практика	6	+	+	+							
	Преддипломная практика	9	+	+	+	+	+	+				

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции						
			ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7
Блок Б1.Д	Обязательная часть								
	Философия	4							
	Иностранный язык	1-3							
	Безопасность жизнедеятельности	6							
	Физическая культура и спорт	4							
	История России	1							
	Русский язык и культура речи	2							
	Право	1							
	Социокультурная коммуникация	4							
	Основы проектной деятельности	3							
	Тайм-менеджмент	2							
	Информатика	1						+	
	Введение в информационные технологии	2						+	
	Концепции современного естествознания	1							
	Основы экономики и финансовой грамотности	3							
	Информационная безопасность и защита информации	3						+	
	Социология	3		+					
	Политология	3		+					
	Психология	5							+
	Основы маркетинга	4				+			
	Социология массовой коммуникации	3, 4		+					
	Психология массовых коммуникаций	5							+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции						
			ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7
	Теория и практика массовой информации	1					+		
	Основы связей с общественностью	2				+			
	Компьютерный дизайн рекламы	2						+	
	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	8					+		
	Пресс-служба	6					+		
	Технологии рекламы и связей с общественностью	5, 6				+	+		
	Технологии управления общественным мнением	6				+	+		
	Мастер-класс - Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	3	+						
	Имиджелогия	5		+					
	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	7							+
	Основы медиапланирования	5					+		
	Современные международные отношения	5		+					
	Государственно-конфессиональные отношения в Российской Федерации	3		+					
	Теория коммуникации	1					+		
	Реклама и связи с общественностью в международной сфере	8, 9			+				
	Правовое и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	7					+		
	Проектирование в рекламе и связях с общественностью (мастер-класс)	5, 6				+			
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений								
	История рекламы и связей с общественностью	1							



	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции						
			ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7
	Мастер-класс - Реклама и связи с общественностью в бизнесе	7, 8							
	Реклама и связи с общественностью в политике	7							
	Режиссура теле-, видео- и радиорекламы	5							
	Теория и практика рекламы	4							
	Брендинг	5							
	Россия в глобальном информационном пространстве	1							
	Мастер-класс - Международные рекламные и PR-агентства	8							
	Политическая регионалистика	4							
	Стилистика и литературное редактирование	2							
	Основы здорового образа жизни	3							
	Валеология	3							
	История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики	7							
	История международных отношений и политика	7							
	Содружество независимых государств в постсоветском пространстве	6							
	Основы взаимодействия со средствами массовой информации и профессиональная этика	6							
	Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях	8							
	Мастер-класс - Реклама и связи с общественностью в деятельности государственных и муниципальных структур	8							
	Мастер-класс - Политическое консультирование	9							
	Брендинг территории	9							

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции						
			ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7
Блок Б2.П	Обязательная часть								
	Профессионально-ознакомительная практика	2, 4	+						
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений								
	Профессионально-творческая практика	6							
	Преддипломная практика	9							

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции						
			ПК*-1	ПК*-2	ПК*-3	ПК*-4	ПК*-5	ПК*-6	ПК*-7
Блок Б1.Д	Обязательная часть								
	Философия	4							
	Иностранный язык	1-3							
	Безопасность жизнедеятельности	6							
	Физическая культура и спорт	4							
	История России	1							
	Русский язык и культура речи	2							
	Право	1							
	Социокультурная коммуникация	4							
	Основы проектной деятельности	3							
	Тайм-менеджмент	2							
	Информатика	1							
	Введение в информационные технологии	2							
	Концепции современного естествознания	1							
	Основы экономики и финансовой грамотности	3							
	Информационная безопасность и защита информации	3							
	Социология	3							
	Политология	3							
	Психология	5							
	Основы маркетинга	4							

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции						
			ПК*-1	ПК*-2	ПК*-3	ПК*-4	ПК*-5	ПК*-6	ПК*-7
	Социология массовой коммуникации	3, 4							
	Психология массовых коммуникаций	5							
	Теория и практика массовой информации	1							
	Основы связей с общественностью	2							
	Компьютерный дизайн рекламы	2							
	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	8							
	Пресс-служба	6							
	Технологии рекламы и связей с общественностью	5, 6							
	Технологии управления общественным мнением	6							
	Мастер-класс - Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	3							
	Имиджелогия	5							
	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	7							
	Основы медиапланирования	5							
	Современные международные отношения	5							
	Государственно-конфессиональные отношения в Российской Федерации	3							
	Теория коммуникации	1							
	Реклама и связи с общественностью в международной сфере	8, 9							
	Правовое и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	7							
	Проектирование в рекламе и связях с общественностью (мастер-класс)	5, 6							

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции						
			ПК*-1	ПК*-2	ПК*-3	ПК*-4	ПК*-5	ПК*-6	ПК*-7
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений								
	История рекламы и связей с общественностью	1			+				
	Мастер-класс - Реклама и связи с общественностью в бизнесе	7, 8			+	+			+
	Реклама и связи с общественностью в политике	7			+	+			+
	Режиссура теле-, видео- и радиорекламы	5					+	+	
	Теория и практика рекламы	4					+		
	Брендинг	5					+	+	
	Россия в глобальном информационном пространстве	1		+					
	Мастер-класс - Международные рекламные и PR-агентства	8		+					
	Политическая регионалистика	4		+					
	Стилистика и литературное редактирование	2	+						
	Основы здорового образа жизни	3							
	Валеология	3							
	История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики	7			+				
	История международных отношений и политика	7			+				
	Содружество независимых государств в постсоветском пространстве	6			+				
	Основы взаимодействия со средствами массовой информации и профессиональная этика	6		+					
	Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях	8			+	+			+
	Мастер-класс - Реклама и связи с общественностью в	8			+	+			+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции						
			ПК*-1	ПК*-2	ПК*-3	ПК*-4	ПК*-5	ПК*-6	ПК*-7
Блок Б2.П	деятельности государственных и муниципальных структур								
	Мастер-класс - Политическое консультирование	9			+			+	
	Брендинг территории	9			+			+	
	Обязательная часть								
	Профессионально-ознакомительная практика	2, 4							
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений								
	Профессионально-творческая практика	6	+		+		+	+	
	Преддипломная практика	9	+	+	+	+	+	+	+