

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Утверждено решением Ученого совета:
Протокол № 55 от 28 декабря 2015 г.
Ректор (проректор)
Проректор УД
«28.12.2015» 2015 г.

Номер внутривузовской регистрации

Образовательная программа высшего образования

Направление подготовки (специальность)

38.03.06 Торговое дело

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Направленность (профиль)

Коммерция

Квалификация

бакалавр

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Форма обучения

очная, заочная

Оренбург 2015

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Нормативные документы для разработки ОПВО
- 2 Общая характеристика ОПВО
 - 2.1 Использование профессиональных стандартов при проектировании ОПВО
 - 2.2 Цель ОПВО
 - 2.3 Срок освоения ОПВО
 - 2.4 Объем образовательной программы
 - 2.5 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПВО
- 3 Характеристика профессиональной деятельности выпускника
 - 3.1 Область профессиональной деятельности выпускника
 - 3.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника
 - 3.3 Виды профессиональной деятельности выпускника
 - 3.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника
- 4 Планируемые результаты освоения образовательной программы
- 5 Фактическое ресурсное обеспечение образовательной программы
 - 5.1 Обеспечение научно-педагогическими кадрами
 - 5.2 Обеспечение учебно-методическими материалами
 - 5.3 Материально-техническое обеспечение
 - 5.4 Финансовое обеспечение
 - 5.5 Развитие компетенций обучающихся в социокультурной среде университета
- 6 Реализация инклюзивного образования
- 7 Реализация образовательной программы в сетевой форме
- 8 Использование дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

- Приложение 1 Карты компетенций выпускника
- Приложение 2 Учебный план с календарным учебным графиком
- Приложение 4 Рабочие программы дисциплин (модулей)
- Приложение 5 Программы практик
- Приложение 6 Программа государственной итоговой аттестации
- Приложение 7 Рецензии работодателей по основному виду деятельности
- Приложение 8 Изменения и дополнения к образовательной программе высшего образования

1 Нормативные документы для разработки ОП ВО

Нормативную правовую базу разработки ОПВО составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (уровень *бакалавриата*), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «15 » ноября 2015 г. № 1334;
- Профессиональные стандарты (ПС):
 - *Специалист по качеству продукции*, утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «31» октября 2014 г. №856н;
 - *Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства*, утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «8» сентября 2014 г. № 609н;
 - *Специалист в области маркетинга детских товаров*, утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «26» декабря 2014 г. № 1176н;
 - *Специалист по исследованию и анализу рынка автомобилестроения*, утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «13» октября 2014 г. № 707н;
 - *Руководитель строительной организации*, утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «26» декабря 2014 г. № 1182;
- Приказ Минобрнауки России от 12 сентября 2013 г. № 1061 «Об утверждении перечня специальностей и направлений подготовки высшего образования»;
- Приказ Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. N 1367 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Минобрнауки России от 02.08.2013 N 638 «Об утверждении методики определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ высшего образования по специальностям и направлениям подготовки»;
- Приказ Минздравсоцразвития РФ от 11.01.2011 N 1н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования»;
- Примерная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (уровень *бакалавриата*);
- Устав Оренбургского государственного университета;
- локальные нормативные правовые акты Оренбургского государственного университета.

2 Общая характеристика ОП ВО

2.1 Использование профессиональных стандартов при разработке ОП ВО

Таблица 1 - Соответствие компетенций обобщенным трудовым функциям, трудовым функциям, содержащихся в профессиональных стандартах

Профессиональный стандарт (наименование)	Обобщенная трудовая функция (наименование).	Трудовая функция (наименование)	Компетенция ФГОС ВО	Вид профессиональной деятельности (ФГОС ВО)
1	2	3	4	5
Специалист по качеству продукции	Осуществление работ по управлению качеством эксплуатации продукции	Определение и согласование требований к продукции (услугам), установленными потребителями, а также требований, не установленных потребителями, но необходимых для эксплуатации продукции (услуг)	ПК 1-5	Торгово-технологическая, научно-исследовательская
Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства	Осуществлять стратегическое и тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне крупного промышленного предприятия	Организовывать исследования и осуществлять разработку перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства	ОК 1-2, ОПК 2-3, ПК-10	Организационно-управленческая, научно-исследовательская
Специалист в области маркетинга детских товаров	Проведение маркетинговых исследований и маркетингового анализа	Проведение маркетинговых исследований, связанных с социально чувствительными категориями потребителей (детьми), и анализа внешней маркетинговой среды организации, работающей в области детских товаров	ОПК-3, ПК 10-11	Проектная, научно-исследовательская
Специалист по исследованию и анализу рынка автомобилестроения	Маркетинговые исследования, взаимодействие с субъектами товаропроводящей сети	Сбор, формирование и ведение базы данных для анализа рынка автомобилестроения	ОК-1, ПК 7-10	Научно-исследовательская

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5
Руководитель строительной организации	Управление и руководство строительной организацией	Организация и руководство разработкой и реализацией стратегии строительной организации	ОК 1-2, ОПК 2-3, ПК-10	Организационно-управленческая, научно-исследовательская

2.2 Цель ОП ВО

ОП ВО по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (уровень *бакалавриата*) имеет своей целью:

- методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению подготовки и развитие на этой основе у студентов личностных качеств;
- формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки;
- формирование профессиональных компетенций в области торгового дела применительно к различным видам экономической деятельности.

В области воспитания целью ОП ВО по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (уровень *бакалавриата*) является формирование у будущих бакалавров активной жизненной позиции, готовности к саморазвитию, выработки качеств, необходимых для торгово-технологической и научно-исследовательской деятельности.

В области обучения целью ОП ВО по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (уровень *бакалавриата*) является формирование знаний, умений, навыков и компетенций, обеспечивающих реализацию умственного и творческого потенциала обучающихся в целях осуществления выпускниками профессиональной и научно-исследовательской деятельности.

2.3 Срок освоения ОПВО

Срок освоения ОП ВО по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (уровень *бакалавриата*) по очной форме обучения составляет – 4 года, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации. В очно-заочной или заочных формах обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий увеличивается не менее чем на три месяца и не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения.

2.4 Объем образовательной программы

Объем образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (уровень *бакалавриата*) составляет 240 зачетных единиц без факультативов и 252 зачетные единицы с факультативами

2.5 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПВО

К освоению программ бакалавриата допускаются лица, имеющие среднее общее образование.

3 Характеристика профессиональной деятельности выпускника

3.1 Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата включает организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

3.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются товары потребительского и производственного назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, товароведные, торгово-технологические, маркетинговые, логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, методы и средства испытания и контроля качества товаров, материальные потоки, логистические цепи и системы.

3.3 Виды профессиональной деятельности выпускника

3.3.1 Основными видами профессиональной деятельности выпускника, освоившего ОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль: «Коммерция» является торгово-технологическая и научно-исследовательская виды профессиональной деятельности.

3.3.2 Дополнительными видами профессиональной деятельности выступают организационно-управленческая, логистическая, проектная.

3.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу *бакалавриата* в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа *бакалавриата*, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- **в рамках торгово-технологической деятельности:**
 - выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
 - разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
 - организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;
 - организация и осуществление приемки товаров по количеству и качеству ее учета;
 - проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов;
 - управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;
 - определение роли рекламы в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;
 - участие в работе по организации и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;
 - регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь;
- **в рамках организационно-управленческой деятельности:**
 - сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;
 - изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;
 - идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации;
 - составление документации в области профессиональной деятельности (ком-

- мерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), и проверка правильности ее оформления;
- соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;
- выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль за выполнением договоров;
- управление ассортиментом и качеством товаров и услуг;
- выбор и реализация стратегии ценообразования;
- организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров;
- повышение качества торгового обслуживания потребителей;
- управление товарными запасами и их оптимизация;
- управление персоналом;
- анализ и оценка профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической или товароведной) для разработки стратегии организации (предприятия);
- организация и осуществление профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или логистической, или рекламной, или товароведной);
- **в рамках логистической деятельности:**
 - выбор или формирование логистических цепей в торговле;
 - участие в разработке логистических схем в торговле;
 - управление логистическими процессами;
- **в рамках научно-исследовательской деятельности:**
 - организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;
 - проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;
 - участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
- **в рамках проектной деятельности:**
 - разработка проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения с использованием информационных технологий;
 - участие в реализации проектов в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения;
 - проектирование размещения торговых организаций.

4 Планируемые результаты освоения образовательной программы

4.1. В результате освоения программы *бакалавриата* у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции.

4.2 Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);
- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).

4.3 Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией (ОПК-4);
- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

4.4 Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

- **в рамках торгово-технологической деятельности:**
 - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);
 - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентариза-

- цию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);
- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);
 - способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);
 - **в рамках организационно-управленческой деятельности:**
 - способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);
 - способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);
 - способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);
 - готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);
 - готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);
 - **в рамках научно-исследовательской деятельности:**
 - способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10);
 - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11);
 - **в рамках проектной деятельности:**
 - способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-12);
 - готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-13);
 - способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-14);
 - **в рамках логистической деятельности:**
 - готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15).

Более детально планируемые результаты освоения образовательной программы приведены в карте компетенций (Приложение 1).

4.5 Модульная структура ОП ВО

Программа бакалавриата состоит из следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части:

- *Базовая часть:*
 - Философия;
 - История;
 - Иностранный язык;

- Безопасность жизнедеятельности;
- Физическая культура;
- Экономическая теория;
- Право;
- Русский язык и культура речи;
- Социокультурная коммуникация;
- Математика;
- Теория вероятностей и математическая статистика;
- Информатика;
- Статистика в коммерческой деятельности;
- Концепции современного естествознания;
- Рынки потребительских товаров;
- Маркетинг;
- Теоретические основы товароведения;
- Коммерческая деятельность;
- Информационные технологии в коммерческой деятельности;
- Техническое оснащение торговых предприятий;
- Интегрированные маркетинговые коммуникации;
- Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка;
- Поведение потребителей;
- Инновации в коммерческой деятельности;
- Технология и проектирование предприятий торговли;
- *Вариативная часть:*
 - Обязательные дисциплины:
 - Товароведение продовольственных товаров;
 - Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров;
 - Товарная информация;
 - Оптовая торговля;
 - Технология разработки проектирования концепции продукта;
 - Рекламная деятельность;
 - Мерчандайзинг;
 - Маркетинговые исследования;
 - Предпринимательская деятельность;
 - Электронная коммерция;
 - Управление коммерческими проектами;
 - Дисциплины по выбору:
 - Стимулирование сбыта;
 - Технологии продаж;
 - Системы управления эффективностью бизнеса;
 - Деловая этика;
 - Международный маркетинг;
 - Международная торговля;
 - Инновации в торговой деятельности;
 - Современные технологии торговли;
 - Исследование данных в коммерческой деятельности;
 - Управленческий анализ и диагностика коммерческой деятельности;
 - Программные средства офисного назначения;
 - Документоведение и делопроизводство;
 - Ценообразование в коммерческой деятельности;

- Маркетинговый анализ и диагностика;

Общефизическая культура:

- Легкая атлетика;
- Тяжелая атлетика;
- Волейбол;
- Плавание;
- Настольный теннис;
- Аэробика.

Блок 2 «Практики», который относится к базовой части и вариативной части программы:

Базовая часть:

- Учебная практика;
- Производственная практика:
- Производственная практика (по специализации);

Вариативная часть:

- Производственная практика;
- Преддипломная практика.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений:

- Государственный экзамен;
- Выпускная квалификационная работа;

Блок 4 «Факультативные дисциплины», который в полном объеме включает дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части:

- Факультативные дисциплины;
- Практикум по решению математических задач;
- Культура здоровья и профилактика заболеваний.

5 Фактическое ресурсное обеспечение образовательной программы

Ресурсное обеспечение данной ОП ВО формируется на основе требований к условиям реализации ОП ВО, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (уровень *бакалавриата*).

Учебные занятия по дисциплинам, определенным образовательной программой, осуществляются в учебных аудиториях, подготовленных для проведения лекционных и семинарских (лабораторных) занятий, оснащенных необходимой мебелью и позволяющих использовать либо стационарно-установленное, либо переносное мультимедийное оборудование. Для проведения практических (лабораторных) занятий по дисциплинам «Теоретические основы товароведения», Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров», «Товароведение продовольственных товаров», «Рынки потребительских товаров», «Техническое оснащение торговых предприятий» и ряда других используется лаборатория товароведения потребительских товаров (ауд. 2-531).

В качестве программного обеспечения и информационных справочных систем современных информационных технологий для освоения дисциплин образовательной программы, определенными рабочими программами учебных дисциплин, используются операционная система Windows, программы пакета MS Office: MS Word, MS Excel, MS Power-Point, программа «БЭСТ-Маркетинг» и др.

Студенты, осваивающие образовательную программу по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (уровень *бакалавриата*), имеют возможность воспользоваться биб-

лиотечным фондом Научной библиотеки ОГУ, или обратиться к фондам таких ЭБС как «Университетская библиотека», «Лань», «Рукопт», «Znanium.com», IRPBooks».

Научная библиотека ОГУ осуществляет подписку на более чем 100 наименований периодических изданий, соответствующих дисциплинам направления. К числу таких изданий, в частности, следует отнести журналы Реклама: теория и практика, Новости рекламы, Практика рекламы, Наружная реклама России, Маркетинг и маркетинговые исследования Маркетинг в России и зарубежом, Конкуренция и рынок, РЦБ, Товарный рынок, Конъюнктура товарных рынков, Российское предпринимательство, Товаровед продовольственных товаров, Оптово-розничная торговля по группам товаров. Россия и т.д.

5.1 Обеспечение научно-педагогическими кадрами

Реализация программы по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (уровень *бакалавриата*) обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками ОГУ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на основе гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень в общем числе научно-педагогических работников реализующих образовательную программу по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (уровень *бакалавриата*) составляет 78%.

Доля штатных научно-педагогических работников, имеющих ученую степень, осуществляющих самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты по направлению подготовки, ежегодно публикующих результаты указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (уровень *бакалавриата*) составляет 80%.

Доля научно-педагогических работников имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины в общем числе научно-педагогических работников реализующих программу по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (уровень *бакалавриата*) составляет 100%.

В целях формирования профессиональных компетенций для преподавания ряда дисциплин привлекаются сотрудники предприятий торговли. Это позволяет приблизить учебный процесс к потребностям будущих мест работы выпускников, позволяет получать реальную информацию о проблемах, которые становятся объектом исследования в курсовых и выпускных квалификационных работах, научно-исследовательской работе студентов. Доля научно-педагогических работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой программы по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (уровень *бакалавриата*) составляет 32 %.

Научно-педагогические работники, осуществляющие образовательную деятельность по данному направлению, выполняют НИР по теме «Стратегическое и тактическое управление маркетингом на предприятиях различных отраслей и сфер деятельности», регистрационный номер ЦИТиС (ВНТИЦ) 01201155443 от 01.01.2011, код ГРНТИ 06.81.

5.2 Финансовое обеспечение

Объем финансирования научных исследований на одного научно-педагогического работника (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет величину не менее чем величина аналогичного показателя мониторинга системы образования, утверждаемого Министерством образования и науки Российской Федерации.

5.3 Развитие компетенций обучающихся в социокультурной среде университета

Обучающимся, осваивающим образовательную программу по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (уровень *бакалавриата*), доступна социокультурная среда университета, формируемая структурными подразделениями, призванные обеспечить потребности студентов бакалавриата в развитии их интеллектуального, художественно-эстетического, спортивно-оздоровительного, лидерского потенциалов и общекультурных компетенций.

Развивающие компетенции выпускника направления подготовки 38.03.06. Торговое дело (уровень *бакалавриата*) (ОК 1-3, ОПК 1-12, ПК 7-10, ПК-11) реализуются через социокультурную среду университета на базе факультета экономики и управления, выпускающей кафедры маркетинга, коммерции и рекламы. Реализация компетенции ОПК-1 осуществляются кафедрами факультета филологии и журналистики.

6 Реализация инклюзивного образования

Внешними нормативными документами по организации получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья являются:

Конституция Российской Федерации (ст.43);

Закон Российской Федерации от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 79);

Требования к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса от 26.12.2013 г. №06-2412 вн.

Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденные Министерством образования и науки РФ 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн.

При обучении лиц по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 Торговое дело, профиль «Коммерция» с ограниченными возможностями здоровья возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, предусматривающих возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Преподаватели, осуществляющие образовательный процесс по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 Торговое дело, профиль «Коммерция», ознакомлены с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и учитывают их при проведении образовательного процесса. В Университете обеспечена доступность прилегающих территорий, входов и путей перемещения внутри зданий корпусов для маломобильных студентов.

Для обеспечения доступности профессионального образования абитуриентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам в Оренбургском государственном университете строительство и проведение текущего ремонта учебных корпусов и общежитий проводится с учетом требований СНИП 35-01-2001 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения». В двух корпусах Университета - № 3 и № 20 – имеются пандусы для обеспечения доступа в них инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата. В библиотеке Университета установлен специальный лифт. В переходе перед учебным корпусом № 3 также имеется два специальных лифта.

Созданы материально-технические условия для проживания инвалидов:

- оборудованы пандусы в общежитиях № 7 и № 8;
- оснащены специальные комнаты для проживания в общежитиях № 7 и № 3.
- обеспечена доступность прилегающих территорий, входов и путей перемещения внутри зданий корпусов для маломобильных студентов.

Для технического обеспечения преподавания дисциплин для студентов с ограниченными возможностями здоровья используются мультимедийные средства (проекторы, интерактивные доски с технологией лазерного сканирования, электронные учебно-методические комплексы, учебники и учебные пособия на электронных носителях, электронные конспекты лекций). Имеется возможность видео- и аудиотрансляций лекций и получения консультаций преподавателей он-лайн и офф-лайн. В учебных помещениях предусмотрена возможность оборудования мест для студентов-инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, зрения и слуха. В учебном корпусе № 3 имеется оборудование со звукоусиливающей аппаратурой. Прошла апробацию и начала применяться дистанционная система сдачи экзаменов различного уровня, в том числе государственных, а также защиты выпускных квалификационных работ. При этом для обеспечения легитимности такой процедуры ведется видео- и аудиозапись, а также в месте нахождения экзаменуемого присутствует один из членов государственной экзаменационной комиссии.

Имеется версия сайта Оренбургского государственного университета для пользователей с ограниченными зрительными возможностями.

За оказанием помощи магистранты с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды могут обращаться в координационный центр добровольческого движения «Волонтер».

7 Реализация образовательной программы в сетевой форме

Сетевая форма реализации образовательной программы обеспечивает возможность освоения обучающимся образовательной программы с использованием ресурсов нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность.

Использование сетевой формы реализации образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Коммерция» возможна на основании договора № 418/59 от 28.11.2014 г. между ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет» и ФГБОУ ВПО «Самарский государственный экономический университет».

8 Использование дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

При реализации программы по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 Торговое дело, профиль «Коммерция» возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде ОГУ. Обучающиеся имеют возможность доступа к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) и электронной информационно-образовательной среде из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории ОГУ, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда ОГУ обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

РАЗРАБОТЧИКИ ОП ВО:

от университета:

Зав. кафедрой маркетинга,
коммерции и рекламы, к.э.н., доцент

Калиева О.М.

Доцент кафедры маркетинга,
коммерции и рекламы, к.э.н., доцент

Мельникова Т.Ф.

Доцент кафедры маркетинга,
коммерции и рекламы, к.э.н., доцент

Береговая И.Б.

Доцент кафедры маркетинга,
коммерции и рекламы

Кашенко Е.Г.

от работодателей:

Директор по маркетингу
ОАО «Центральный рынок»



Васильев Д.Е.

Генеральный директор
ООО «УМК Технологии»

Попов Д.А.



ОП ВО СОГЛАСОВАНА:

Проректор по учебной работе

Проскуряин А.Д.

Начальник учебно-методического
управления

Карпова Г.В.

**Матрица соответствия планируемых результатов освоения образовательной программы и составных частей ОП ВО
38.03.06 Торговое дело Коммерция**

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общекультурные компетенции									
			ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию	ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	ОК-9 владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	ОК-10 готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма
Блок 1	Базовая часть											
	Философия	4	+									
	История	1	+	+								
	Иностранный язык	1-4			+		+					
	Безопасность жизнедеятельности	6								+	+	
	Физическая культура	6							+	+		
	Экономическая теория	1		+	+							
	Право	1				+		+				+
	Русский язык и культура речи	2			+		+					
	Социокультурная коммуникация	4		+		+	+				+	+
	Математика	1, 2		+								
	Теория вероятностей и математическая статистика	3		+								
	Информатика	1		+	+			+			+	
	Статистика в коммерческой деятельности	4		+		+						
	Концепции современного естествознания	3	+									
	Рынки потребительских товаров	4						+				
	Маркетинг	2				+					+	

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общекультурные компетенции									
		ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию	ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	ОК-9 владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	ОК-10 готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма
Теоретические основы товароведения	2										
Коммерческая деятельность	1										
Информационные технологии в коммерческой деятельности	2										
Техническое оснащение торговых предприятий	5									+	
Интегрированные маркетинговые коммуникации	5										
Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	3										
Поведение потребителей	7										
Инновации в коммерческой деятельности	7									+	
Технология и проектирование предприятий торговли	4										
Вариативная часть											
Товароведение продовольственных товаров	5										
Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров	6										
Товарная информация	3										
Оптовая торговля	7										
Технология разработки проектирования концепции продукта	5										

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общекультурные компетенции									
		ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию	ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	ОК-9 владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	ОК-10 готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма
Рекламная деятельность	3									+	
Мерчандайзинг	8										
Маркетинговые исследования	6, 7										
Предпринимательская деятельность	2					+				+	
Электронная коммерция	5, 6										
Управление коммерческими проектами	7										
Стимулирование сбыта	5										+
Технологии продаж	5										
Системы управления эффективностью бизнеса	4										
Деловая этика	4									+	
Международный маркетинг	7		+								
Международная торговля	7		+								
Инновации в торговой деятельности	6, 7									+	
Современные технологии торговли	6, 7									+	
Исследование данных в коммерческой деятельности	4										+
Управленческий анализ и диагностика коммерческой деятельности	4										+
Программные средства офисного назначения	1										
Документоведение и	1										

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общекультурные компетенции									
			ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию	ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	ОК-9 владением культурой мышления, способностью к общению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	ОК-10 готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма
Блок 2	делопроизводство											
	Ценообразование в коммерческой деятельности	8										
	Маркетинговый анализ и диагностика	8										
	Общефизическая культура	1-5							+	+		
	Легкая атлетика	1-5							+	+		
	Тяжелая атлетика	1-5							+	+		
	Волейбол	1-5							+	+		
	Плавание	1-5							+	+		
	Настольный теннис	1-5							+	+		
	Аэробика	1-5							+	+		
Блок 2	Вариативная часть											
	Учебная практика (Стационарная)	4		+								
	Технологическая практика (Стационарная)	6		+								
	Преддипломная практика (Стационарная)	8										

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции				
			ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-2 способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования, владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	ОПК-3 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления
Блок 1	Базовая часть						
	Философия	4					
	История	1					
	Иностранный язык	1-4					
	Безопасность жизнедеятельности	6					
	Физическая культура	6					
	Экономическая теория	1					
	Право	1					
	Русский язык и культура речи	2					
	Социокультурная коммуникация	4			+		
	Математика	1, 2		+			
	Теория вероятностей и математическая статистика	3		+			
	Информатика	1	+		+	+	+
	Статистика в коммерческой деятельности	4					
	Концепции современного естествознания	3					
	Рынки потребительских товаров	4			+		+
	Маркетинг	2			+	+	+
	Теоретические основы товароведения	2				+	
	Коммерческая деятельность	1			+		

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции				
		ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-2 способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	ОПК-3 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления
Информационные технологии в коммерческой деятельности	2					
Техническое оснащение торговых предприятий	5	+			+	
Интегрированные маркетинговые коммуникации	5				+	
Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	3					+
Поведение потребителей	7					
Инновации в коммерческой деятельности	7	+				
Технология и проектирование предприятий торговли	4					
Вариативная часть						
Товароведение продовольственных товаров	5					
Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров	6					
Товарная информация	3					
Оптовая торговля	7					
Технология разработки проектирования концепции продукта	5					

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции				
			ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-2 способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	ОПК-3 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления
	Рекламная деятельность	3					
	Мерчандайзинг	8					
	Маркетинговые исследования	6, 7				+	
	Предпринимательская деятельность	2					
	Электронная коммерция	5, 6					
	Управление коммерческими проектами	7					
	Стимулирование сбыта	5				+	
	Технологии продаж	5	+				+
	Системы управления эффективностью бизнеса	4					
	Деловая этика	4					
	Международный маркетинг	7				+	
	Международная торговля	7				+	
	Инновации в торговой деятельности	6, 7				+	+
	Современные технологии торговли	6, 7				+	+
	Исследование данных в коммерческой деятельности	4					
	Управленческий анализ и диагностика коммерческой деятельности	4					
	Программные средства офисного	1				+	

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции				
			ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-2 способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	ОПК-3 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления
	назначения						
	Документоведение и делопроизводство	1				+	
	Ценообразование в коммерческой деятельности	8					
	Маркетинговый анализ и диагностика	8		+			
	Общефизическая культура	1-5					
	Легкая атлетика	1-5					
	Тяжелая атлетика	1-5					
	Волейбол	1-5					
	Плавание	1-5					
	Настольный теннис	1-5					
	Аэробика	1-5					
Блок 2	Вариативная часть						
	Учебная практика (Стационарная)	4					+
	Технологическая практика (Стационарная)	6		+			
	Преддипломная практика (Стационарная)	8	+				

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции										
			ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	ПК-12 способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные, и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	ПК-13 готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	ПК-14 способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность		
Блок 1	Базовая часть												
	Философия	4											
	История	1											
	Иностранный язык	1-4											
	Безопасность жизнедеятельности	6											
	Физическая культура	6											
	Экономическая теория	1											
	Право	1											
	Русский язык и культура речи	2											
	Социокультурная коммуникация	4	+										
	Математика	1, 2											
	Теория вероятностей и математическая статистика	3		+									
	Информатика	1	+	+	+	+							
	Статистика в коммерческой деятельности	4											
	Концепции современного естествознания	3											
Рынки потребительских	4	+				+							

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции								
		ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товаровой)	ПК-12 способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные, и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	ПК-13 готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товаровой)	ПК-14 способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность
товаров										
Маркетинг	2	+	+	+						
Теоретические основы товароведения	2									
Коммерческая деятельность	1	+	+	+						
Информационные технологии в коммерческой деятельности	2	+	+	+	+					
Техническое оснащение торговых предприятий	5			+						
Интегрированные маркетинговые коммуникации	5									
Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	3									
Поведение потребителей	7	+	+	+	+					
Инновации в коммерческой деятельности	7		+							
Технология и проектирование предприятий торговли	4		+							
Вариативная часть										
Товароведение продовольственных товаров	5				+					

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции								
		ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товаровой)	ПК-12 способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные, и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	ПК-13 готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товаровой)	ПК-14 способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность
Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров	6				+					
Товарная информация	3			+	+					
Оптовая торговля	7							+	+	+
Технология разработки проектирования концепции продукта	5					+	+	+	+	+
Рекламная деятельность	3			+						
Мерчандайзинг	8		+							
Маркетинговые исследования	6, 7			+	+					
Предпринимательская деятельность	2						+	+	+	+
Электронная коммерция	5, 6	+								
Управление коммерческими проектами	7					+	+	+	+	+
Стимулирование сбыта	5			+						
Технологии продаж	5									
Системы управления эффективностью бизнеса	4									+
Деловая этика	4									
Международный маркетинг	7									
Международная торговля	7									

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции								
			ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	ПК-12 способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные, и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	ПК-13 готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	ПК-14 способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность
	Инновации в торговой деятельности	6, 7									
	Современные технологии торговли	6, 7									
	Исследование данных в коммерческой деятельности	4			+	+					
	Управленческий анализ и диагностика коммерческой деятельности	4			+						
	Программные средства офисного назначения	1									
	Документоведение и делопроизводство	1									
	Ценообразование в коммерческой деятельности	8		+							
	Маркетинговый анализ и диагностика	8									
	Общефизическая культура	1-5									
	Легкая атлетика	1-5									
	Тяжелая атлетика	1-5									
	Волейбол	1-5									
	Плавание	1-5									

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции									
			ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товаровой)	ПК-12 способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные, и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	ПК-13 готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товаровой)	ПК-14 способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	
Блок 2	Настольный теннис	1-5										
	Аэробика	1-5										
	Вариативная часть											
	Учебная практика (Стационарная)	4										
	Технологическая практика (Стационарная)	6		+								
	Преддипломная практика (Стационарная)	8					+	+	+	+	+	

