

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»



Утверждено решением Ученого совета
Протокол № 10 от 28.02.2017 г.

Проректор по учебной работе
С.В. Панкова

Образовательная программа высшего образования

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Профиль

Коммерция

Квалификация

бакалавр

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Форма обучения

очная

Оренбург 2017

Образовательная программа высшего образования разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалаврита), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 г. № 1334.

РАЗРАБОТЧИКИ ОП ВО:

Зав. кафедрой маркетинга, коммерции и рекламы,
канд. эконом. наук, доцент
должность

О.М. Калиева
(Ф.И.О., подпись)

Доцент кафедры маркетинга, коммерции и рекламы,
канд. эконом. наук, доцент
должность

Н.В. Лужнова
(Ф.И.О., подпись)

от работодателей:

Вике-президент НМКК «Оренбургский
областной фонд поддержки малого
предпринимательства», канд. эконом. наук
наименование организации, должность

Л.В. Секерин
(Ф.И.О., подпись)

Директор ООО «ДубльГИС Оренбург»
наименование организации, должность

А.В. Жорова
(Ф.И.О., подпись)

ОП ВО СОГЛАСОВАНА:

Начальник учебно-методического
управления

Н.А. Зинюхина
(Ф.И.О., подпись)

1 Краткое описание образовательной программы

Направление подготовки - 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО.

Профиль - «Коммерция».

Квалификация, присваиваемая выпускникам - бакалавр.

Области профессиональной деятельности: организация, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

Объекты профессиональной деятельности:

товары потребительского и производственно-технического назначения;
услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей;
коммерческие, маркетинговые, логистические процессы;
выявляемые и формируемые потребности;
средства рекламы;
средства и методы контроля качества товаров;
логистические цепи и системы.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники:

научно-исследовательская деятельность - **основной вид профессиональной деятельности**;
проектная деятельность;
торгово-технологическая деятельность.

Выпускник, освоивший *образовательную программу*, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

научно-исследовательская деятельность:

организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;
проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;
участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

проектная деятельность:

разработка проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и (или) товароведения с использованием информационных технологий;
участие в реализации проектов в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения;

проектирование размещения торговых организаций;

торгово-технологическая деятельность:

выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;

организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;

организация и осуществление приемки товаров по количеству и качеству, их учета;

проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов;

управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;

проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;

участие в работе по обеспечению и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;

регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, дифференциация и списание потерь;

организация материально-технического снабжения предприятия, технология и организация закупки и продажи (сбыта) товаров;

участие в обеспечении товародвижения, его учете, минимизации издержек обращения, в том числе товарных потерь;

осуществление маркетинговых мероприятий по товародвижению и по движению товаров;

участие в организации и осуществлении торгово-технологических процессов на предприятиях в сфере товарного обращения;

организация процесса обслуживания покупателей на предприятиях торговли;

осуществление контроля качества и приемки товаров по количеству и качеству;

участие в формировании ассортимента и оценке качества товаров;

обеспечение сохранности товаров в процессе их товародвижения;

регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров, проведение инвентаризации, определение и списание потерь;

участие в договорной работе, контроль соблюдения условий заключенных договоров;

соблюдение основных положений действующего законодательства и требований нормативных документов;

оформление и контроль правильности составления технической (товаросопроводительных, организационно-распорядительных и иных документов).

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

| Код | Наименование |
|--|---|
| общекультурными компетенциями (ОК): | |
| ОК-1 | способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности |
| ОК-2 | способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах |
| ОК-3 | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| ОК-4 | способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| ОК-5 | способностью к самоорганизации и самообразованию |

| Код | Наименование |
|--|--|
| ОК-6 | способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности |
| ОК-7 | способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
| ОК-8 | готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий |
| ОК-9 | владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения |
| ОК-10 | готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма |
| общефессиональными компетенциями (ОПК): | |
| ОПК-1 | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| ОПК-2 | способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем |
| ОПК-3 | умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов |
| ОПК-4 | способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией |
| ОПК-5 | готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления |
| профессиональными компетенциями по видам деятельности (ПК): | |
| торгово-технологическая деятельность | |
| ПК-1 | способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству |
| ПК-2 | способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери |
| ПК-3 | готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка |
| ПК-4 | способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации |
| научно-исследовательская деятельность | |
| ПК-10 | способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности |
| ПК-11 | способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) |
| проектная деятельность | |
| ПК-12 | способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные, и (или) логистические процессы) с |

| Код | Наименование |
|-------|--|
| | использованием информационных технологий |
| ПК-13 | готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) |
| ПК-14 | способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность |

Форма обучения – очная.

Срок получения образования по программе в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации составляет 4 года.

Трудоемкость образовательной программы - 240 зачетных единиц.

Обучение ведется на русском языке.

Сведения о профессорско-преподавательском составе, реализующего образовательную программу.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 10 процентов.

Особенности реализации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Образовательный процесс для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Университет создает необходимые условия, направленные на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- альтернативная версия официального сайта университета в сети «Интернет» для слабовидящих;
- специальные средства обучения (обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов крупным шрифтом или в виде аудиофайлов; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации; обеспечение специальными учебниками и учебными пособиями и др.);
- пандусы, поручни, расширенные дверные проёмы и др. приспособления;
- специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения;
- электронная информационно-образовательная среда, включающая электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Содержание образования и условия организации обучения для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости) – на основе адаптированной образовательной программы, разрабатываемой с учетом локальных нормативных актов:

- Положения об адаптированной образовательной программе высшего образования;

– Положения об организации образовательного процесса для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Выбор мест прохождения практик осуществляется с учётом состояния здоровья инвалидов и лиц ограниченными возможностями здоровья и при условии выполнения требований доступности социальной среды. Текущий контроль успеваемости, промежуточная и государственная итоговая аттестации обучающихся проводятся с учётом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Матрица соответствия планируемых результатов освоения образовательной программы и составных частей ОП ВО
38.03.06 Торговое дело Коммерция

| | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Семестры | Общекультурные компетенции | | | | | | | | | |
|--------|--|----------|--|---|--|---|---|--|---|--|---|--|
| | | | ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности | ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию | ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности | ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий | ОК-9 владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения | ОК-10 готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма |
| Блок 1 | Базовая часть | | | | | | | | | | | |
| | Философия | 4 | + | | | | | | | | | |
| | История | 1 | + | | | | | | | | + | |
| | Иностранный язык | 1-4 | | | + | | + | | | | | |
| | Безопасность жизнедеятельности | 6 | | | | | | | | + | | |
| | Физическая культура | 6 | | | | | | | + | + | | |
| | Экономическая теория | 1 | | + | | | | | | | | |
| | Право | 1 | | | | | | + | | | | + |
| | Русский язык и культура речи | 2 | | | + | | + | | | | | |
| | Социокультурная коммуникация | 4 | | | | + | + | | | | | |
| | Высшая математика | 1, 2 | | | | | | | | | | |
| | Информатика | 1 | | | | | | | | | + | |
| | Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг | 3 | | | | | | | | | | |
| | Бухгалтерский (финансовый) учет и отчетность | 3 | | | | | | | | | | |
| | Рынки потребительских товаров | 4 | | | | | | | | | | |
| | Маркетинг | 1 | | | | + | | | | | | |

| | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Семестры | Общекультурные компетенции | | | | | | | | | |
|--|--|----------|--|---|--|---|---|--|---|--|---|--|
| | | | ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности | ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию | ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности | ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий | ОК-9 владением культурой мышления, способностью к общению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения | ОК-10 готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма |
| | Теоретические основы товароведения | 2 | | | | | | | | | | |
| | Коммерческая деятельность | 1 | | | | | | | | | | |
| | Информационные технологии в коммерческой деятельности | 2 | | | | | | | | | | |
| | Техническое оснащение торговых предприятий | 5 | | | | | | | | | | |
| | Интегрированные маркетинговые коммуникации | 5 | | | | | | | | | | |
| | Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка | 3 | | | | | | | | | | |
| | Поведение потребителей | 7 | | | | + | | | | | | |
| | Бизнес-планирование в коммерческой деятельности | 7 | | | | | | | | | | |
| | Технология и проектирование предприятий торговли | 4 | | | | | | + | | | | |
| | Вариативная часть | | | | | | | | | | | |
| | Товароведение продовольственных товаров | 5 | | | | | | | | | | |
| | Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров | 6 | | | | | | | | | | |
| | Товарная информация | 7 | | | | | | | | | | |
| | Оптовая торговля | 3 | | | | | | | | | | |
| | Технология разработки проектирования концепции продукта | 5 | | | | | | | | | | |
| | Рекламная деятельность | 3 | | | | | | | | | | |

| | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Семестры | Общекультурные компетенции | | | | | | | | | |
|--|--|----------|--|---|--|---|---|--|---|--|---|--|
| | | | ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности | ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию | ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности | ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий | ОК-9 владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения | ОК-10 готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма |
| Мерчандайзинг | 8 | | | | | | | | | | | |
| Маркетинговые исследования | 6, 7 | | | | | | | | | | | |
| Предпринимательская деятельность | 2 | | | | | | | | | | | |
| Электронная коммерция | 5, 6 | | | | | | | | | | | |
| Управление коммерческими проектами | 7 | | | | | | | | | | | |
| Стимулирование сбыта | 4 | | | | | | | | | | | |
| Технологии продаж | 4 | | | | | | | | | | | |
| Системы управления эффективностью бизнеса | 4 | | | | | | | | | | | |
| Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов | 4 | | | | | | | | | | | |
| Международный маркетинг | 7 | | | | | | | | | | | |
| Международная торговля | 7 | | | | | | | | | | | |
| Инновации в торговой деятельности | 6, 7 | | | | | | | | | | | |
| Современные технологии торговли | 6, 7 | | | | | | | | | | | |
| Исследование деятельности предприятия | 5 | | | | | | | | | | | |
| Управленческий анализ и диагностика коммерческой деятельности | 5 | | | | | | | | | | | |
| Реклама на местах продаж | 2 | | | | | | | | | | | |
| Интернет-реклама | 2 | | | | | | | | | | | |
| Ценообразование в | 8 | | | | | | | | | | | |

| | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Семестры | Общекультурные компетенции | | | | | | | | | |
|--------|---|----------|--|---|--|---|---|--|---|--|---|--|
| | | | ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности | ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию | ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности | ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий | ОК-9 владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения | ОК-10 готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма |
| | коммерческой деятельности | | | | | | | | | | | |
| | Маркетинговый анализ и диагностика | 8 | | | | | | | | | | |
| | Общефизическая культура | 1-5 | | | | | | | + | + | | |
| | Легкая атлетика | 1-5 | | | | | | | + | + | | |
| | Тяжелая атлетика | 1-5 | | | | | | | + | + | | |
| | Волейбол | 1-5 | | | | | | | + | + | | |
| | Плавание | 1-5 | | | | | | | + | + | | |
| | Настольный теннис | 1-5 | | | | | | | + | + | | |
| | Аэробика | 1-5 | | | | | | | + | + | | |
| | Вариативная часть | | | | | | | | | | | |
| Блок 2 | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности | 4 | | + | | | | | | | | |
| | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | 6 | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| | Технологическая практика | 8 | | | | | | | | | | |
| | Научно-исследовательская работа | 8 | + | + | + | + | + | + | | | | |
| | Преддипломная практика | 8 | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |

| | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Семестры | Общепрофессиональные компетенции | | | | |
|--------|--|----------|---|---|---|--|--|
| | | | ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | ОПК-2 способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем | ОПК-3 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов | ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией | ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления |
| Блок 1 | Базовая часть | | | | | | |
| | Философия | 4 | | | | | |
| | История | 1 | | | | | |
| | Иностранный язык | 1-4 | | | | | |
| | Безопасность жизнедеятельности | 6 | | | | | |
| | Физическая культура | 6 | | | | | |
| | Экономическая теория | 1 | | | | | |
| | Право | 1 | | | + | | |
| | Русский язык и культура речи | 2 | | | | | |
| | Социокультурная коммуникация | 4 | | | | | |
| | Высшая математика | 1, 2 | | + | | | |
| | Информатика | 1 | + | | | + | |
| | Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг | 3 | | | | | + |
| | Бухгалтерский (финансовый) учет и отчетность | 3 | | + | | + | |
| | Рынки потребительских товаров | 4 | | | | | + |
| | Маркетинг | 1 | | | | | |
| | Теоретические основы товароведения | 2 | + | | | | |
| | Коммерческая деятельность | 1 | | | + | | |
| | Информационные технологии в коммерческой деятельности | 2 | | | | + | |
| | Техническое оснащение | 5 | | | | | + |

| | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Семестры | Общепрофессиональные компетенции | | | | |
|--|--|----------|---|---|---|--|--|
| | | | ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | ОПК-2 способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем | ОПК-3 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов | ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией | ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления |
| | торговых предприятий | | | | | | |
| | Интегрированные маркетинговые коммуникации | 5 | | | | + | |
| | Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка | 3 | | | + | | |
| | Поведение потребителей | 7 | | | | | |
| | Бизнес-планирование в коммерческой деятельности | 7 | + | | | | |
| | Технология и проектирование предприятий торговли | 4 | | | | | |
| | Вариативная часть | | | | | | |
| | Товароведение продовольственных товаров | 5 | | | + | | |
| | Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров | 6 | | | | + | |
| | Товарная информация | 7 | | | | + | |
| | Оптовая торговля | 3 | | | | | |
| | Технология разработки проектирования концепции продукта | 5 | | | | | |
| | Рекламная деятельность | 3 | | | | | |
| | Мерчандайзинг | 8 | | | | | |
| | Маркетинговые исследования | 6, 7 | | | | | |
| | Предпринимательская деятельность | 2 | | | | | |
| | Электронная коммерция | 5, 6 | + | | | | |
| | Управление коммерческими | 7 | | | | | |

| | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Семестры | Общепрофессиональные компетенции | | | | |
|--|--|----------|---|---|---|--|--|
| | | | ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | ОПК-2 способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем | ОПК-3 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов | ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией | ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления |
| | проектами | | | | | | |
| | Стимулирование сбыта | 4 | | | | | |
| | Технологии продаж | 4 | | | | | |
| | Системы управления эффективностью бизнеса | 4 | | | | | |
| | Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов | 4 | | | | | |
| | Международный маркетинг | 7 | | | | | |
| | Международная торговля | 7 | | | | | |
| | Инновации в торговой деятельности | 6, 7 | | | | | |
| | Современные технологии торговли | 6, 7 | | | | | |
| | Исследование деятельности предприятия | 5 | | | | | |
| | Управленческий анализ и диагностика коммерческой деятельности | 5 | | | | | |
| | Реклама на местах продаж | 2 | | | | | |
| | Интернет-реклама | 2 | | | | | |
| | Ценообразование в коммерческой деятельности | 8 | | | | | |
| | Маркетинговый анализ и диагностика | 8 | | | | | |
| | Общефизическая культура | 1-5 | | | | | |
| | Легкая атлетика | 1-5 | | | | | |
| | Тяжелая атлетика | 1-5 | | | | | |

| | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Семестры | Общепрофессиональные компетенции | | | | |
|--------|---|----------|---|---|---|--|--|
| | | | ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | ОПК-2 способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем | ОПК-3 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов | ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией | ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления |
| Блок 2 | Волейбол | 1-5 | | | | | |
| | Плавание | 1-5 | | | | | |
| | Настольный теннис | 1-5 | | | | | |
| | Аэробика | 1-5 | | | | | |
| | Вариативная часть | | | | | | |
| | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности | 4 | | | | | + |
| | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | 6 | | | | | |
| | Технологическая практика | 8 | | | | + | |
| | Научно-исследовательская работа | 8 | + | | + | + | |
| | Преддипломная практика | 8 | + | + | + | + | + |

| | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Семестры | Профессиональные компетенции | | | | | | | | |
|--------|--|----------|--|--|---|---|---|--|---|--|--|
| | | | ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству | ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка | ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации | ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности | ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) | ПК-12 способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные, и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий | ПК-13 готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) | ПК-14 способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность |
| Блок 1 | Базовая часть | | | | | | | | | | |
| | Философия | 4 | | | | | | | | | |
| | История | 1 | | | | | | | | | |
| | Иностранный язык | 1-4 | | | | | | | | | |
| | Безопасность жизнедеятельности | 6 | | | | | | | | | |
| | Физическая культура | 6 | | | | | | | | | |
| | Экономическая теория | 1 | | | | | | | | | |
| | Право | 1 | | | | | | | | | |
| | Русский язык и культура речи | 2 | | | | | | | | | |
| | Социокультурная коммуникация | 4 | | | | | | | | | |
| | Высшая математика | 1, 2 | | | | | | | | | |
| | Информатика | 1 | | | | | | | | | |
| | Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг | 3 | + | | | + | | | | | |
| | Бухгалтерский (финансовый) учет и отчетность | 3 | | | | | | | | | |
| | Рынки потребительских товаров | 4 | + | | | | | | | | |
| | Маркетинг | 1 | | | | | + | | | | |
| | Теоретические основы товароведения | 2 | + | | | | | | | | |

| | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Семестры | Профессиональные компетенции | | | | | | | |
|--|--|----------|--|--|---|---|---|--|---|--|
| | | | ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству | ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка | ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации | ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности | ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) | ПК-12 способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные, и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий | ПК-13 готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) |
| | Коммерческая деятельность | 1 | + | | | | | | + | |
| | Информационные технологии в коммерческой деятельности | 2 | | | | | | + | | |
| | Техническое оснащение торговых предприятий | 5 | | | | | | + | + | |
| | Интегрированные маркетинговые коммуникации | 5 | | | + | | | + | | |
| | Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка | 3 | | + | | | | | | + |
| | Поведение потребителей | 7 | | + | + | | | | | |
| | Бизнес-планирование в коммерческой деятельности | 7 | | | | | | | | + |
| | Технология и проектирование предприятий торговли | 4 | | | | | | + | + | |
| | Вариативная часть | | | | | | | | | |
| | Товароведение продовольственных товаров | 5 | + | | | + | | | | |
| | Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров | 6 | + | | | + | | | | |
| | Товарная информация | 7 | | + | | | | | | |
| | Оптовая торговля | 3 | | + | | | | | + | |
| | Технология разработки проектирования концепции | 5 | | | | | + | + | + | + |

| | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Семестры | Профессиональные компетенции | | | | | | | |
|--|--|----------|--|--|---|---|---|--|---|--|
| | | | ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству | ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка | ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации | ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности | ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) | ПК-12 способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные, и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий | ПК-13 готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) |
| | продукта | | | | | | | | | |
| | Рекламная деятельность | 3 | | | + | | | + | + | + |
| | Мерчандайзинг | 8 | + | | | | | + | + | |
| | Маркетинговые исследования | 6, 7 | | | | | + | | | + |
| | Предпринимательская деятельность | 2 | | | | | | | + | |
| | Электронная коммерция | 5, 6 | + | | | | | + | | + |
| | Управление коммерческими проектами | 7 | | | | | | + | + | + |
| | Стимулирование сбыта | 4 | | | + | | | + | | |
| | Технологии продаж | 4 | + | | | | | + | + | |
| | Системы управления эффективностью бизнеса | 4 | | + | | | + | | | + |
| | Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов | 4 | | | + | | | + | | |
| | Международный маркетинг | 7 | | | + | | + | | + | |
| | Международная торговля | 7 | | | + | | + | | + | |
| | Инновации в торговой деятельности | 6, 7 | + | | | | | + | + | |
| | Современные технологии торговли | 6, 7 | + | | | | | + | + | |
| | Исследование деятельности предприятия | 5 | | | | + | + | | | + |

| | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Семестры | Профессиональные компетенции | | | | | | | | |
|--------|---|----------|--|--|---|---|---|---|---|---|--|
| | | | ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству | ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка | ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации | ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности | ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товаровой) | ПК-12 способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные, и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий | ПК-13 готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товаровой) | ПК-14 способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность |
| | Управленческий анализ и диагностика коммерческой деятельности | 5 | | | | + | + | | | | + |
| | Реклама на местах продаж | 2 | | | + | | | + | + | + | |
| | Интернет-реклама | 2 | | | + | | | + | + | + | |
| | Ценообразование в коммерческой деятельности | 8 | | + | | | + | | | + | |
| | Маркетинговый анализ и диагностика | 8 | | + | | | + | | | + | |
| | Общефизическая культура | 1-5 | | | | | | | | | |
| | Легкая атлетика | 1-5 | | | | | | | | | |
| | Тяжелая атлетика | 1-5 | | | | | | | | | |
| | Волейбол | 1-5 | | | | | | | | | |
| | Плавание | 1-5 | | | | | | | | | |
| | Настольный теннис | 1-5 | | | | | | | | | |
| | Аэробика | 1-5 | | | | | | | | | |
| Блок 2 | Вариативная часть | | | | | | | | | | |
| | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности | 4 | | | + | | + | + | + | | |
| | Практика по получению | 6 | + | + | + | + | + | | + | | |

| | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Семестры | Профессиональные компетенции | | | | | | | | | |
|--|--|----------|--|--|---|---|---|---|---|---|--|---|
| | | | ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству | ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка | ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации | ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности | ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товаровой) | ПК-12 способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные, и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий | ПК-13 готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товаровой) | ПК-14 способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность | |
| | | | профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | | | | | | | | | |
| | | | Технологическая практика | 8 | + | + | + | + | | + | | |
| | | | Научно-исследовательская работа | 8 | | | | | + | + | | |
| | | | Преддипломная практика | 8 | + | + | + | + | + | + | + | + |