

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»

Утверждено решением ученого совета  
Протокол № 21 от 20.02.2018 г.  
Проректор по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Т.А. Ольховая



**Образовательная программа высшего образования**

**Уровень высшего образования**

**БАКАЛАВРИАТ**

**Направление подготовки**

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

**Направленность (профиль)**

Маркетинг

**Квалификация**

Бакалавр

**Тип образовательной программы**

*Программа прикладного бакалавриата*

**Форма обучения**

*Заочная*

Год набора 2018

Образовательная программа высшего образования разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалаврита), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7.

**РАЗРАБОТЧИКИ ОП ВО:**

Зав. кафедрой маркетинга, коммерции и рекламы,  
канд. эконом.наук, доцент  
должность

О.М. Калиева  
(Ф.И.О., подпись)

Доцент кафедры маркетинга, коммерции и рекламы,  
канд. эконом.наук, доцент  
должность

Н.В. Лужнова  
(Ф.И.О., подпись)

*от работодателей:*

Зам. генерального директора  
ООО «Межрегиональный маркетинговый  
Центр «Оренбург-Москва», канд. эконом.наук  
наименование организации, должность

Л.В. Секерин  
(Ф.И.О., подпись)

Директор ООО «ДубльГИС Оренбург»  
наименование организации, должность

А.В. Жорова  
(Ф.И.О., подпись)

**ОП ВО СОГЛАСОВАНА:**

Начальник учебно-методического  
управления

Н.А. Зинюхина  
(Ф.И.О., подпись)

## 1 Краткое описание образовательной программы

Направление подготовки - 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ.

Направленность (профиль) - «Маркетинг».

Квалификация, присваиваемая выпускникам - бакалавр.

Области профессиональной деятельности: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Объекты профессиональной деятельности:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники:

- организационно-управленческая деятельность - **основной вид профессиональной деятельности;**
- информационно-аналитическая деятельность;
- предпринимательская деятельность.

Выпускник, освоивший *образовательную программу*, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

### **организационно-управленческая деятельность:**

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

### **информационно-аналитическая деятельность:**

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разработка системы внутреннего документооборота организации;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- оценка эффективности управленческих решений;

### **предпринимательская деятельность:**

- разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация и ведение предпринимательской деятельности.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

Код	Наименование
<b>общекультурными компетенциями (ОК):</b>	
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-4	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-7	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-8	способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
<b>общепрофессиональными компетенциями (ОПК):</b>	
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
<b>профессиональными компетенциями по видам деятельности (ПК):</b>	
<b>организационно-управленческая деятельность</b>	
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при

Код	Наименование
	проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
<b>информационно-аналитическая деятельность</b>	
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
ПК-12	умением организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
<b>предпринимательская деятельность</b>	
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и

Код	Наименование
	формировать новые бизнес-модели
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Форма обучения – заочная.

Срок получения образования по программе в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации составляет 4 года.

Срок получения образования по программе в заочной форме обучения составляет 4.5 года.

Трудоемкость образовательной программы - 240 зачетных единиц.

Обучение ведется на русском языке.

Сведения о профессорско-преподавательском составе, реализующего образовательную программу.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 10 процентов.

Особенности реализации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Образовательный процесс для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Университет создает необходимые условия, направленные на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- альтернативная версия официального сайта университета в сети «Интернет» для слабовидящих;
- специальные средства обучения (обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов крупным шрифтом или в виде аудиофайлов; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации; обеспечение специальными учебниками и учебными пособиями и др.);
- пандусы, поручни, расширенные дверные проёмы и др. приспособления;
- специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения;
- электронная информационно-образовательная среда, включающая электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Содержание образования и условия организации обучения для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости) – на основе адаптированной образовательной программы, разрабатываемой с учетом локальных нормативных актов:

- Положения об адаптированной образовательной программе высшего образования;
- Положения об организации образовательного процесса для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Выбор мест прохождения практик осуществляется с учётом состояния здоровья инвалидов и лиц ограниченными возможностями здоровья и при условии выполнения требований доступности социальной среды. Текущий контроль успеваемости, промежуточная и государственная итоговая аттестации обучающихся проводятся с учётом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

**Матрица соответствия планируемых результатов освоения образовательной программы и составных частей ОП ВО  
38.03.02 Менеджмент Маркетинг**

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общекультурные компетенции							
			ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8
Блок 1	Базовая часть									
	Философия	4	+					+		
	История	1		+				+		
	Иностранный язык	1-4				+				
	Безопасность жизнедеятельности	6								+
	Физическая культура и спорт	4							+	
	Экономическая теория	1			+					
	Право	4		+						
	Русский язык и культура речи	2				+				
	Социокультурная коммуникация	4					+			
	Высшая математика	1, 2						+		
	Информатика	2								
	Теория статистики	3						+		
	Введение в специальность	1			+					
	Маркетинг	1								
	Экономика организации	2								
	Бухгалтерский (финансовый) учет и отчетность	3								
	Теория организации	2			+					
	Анализ хозяйственной деятельности	5								
	Корпоративная социальная ответственность	3								
	История управленческой мысли	1		+	+					
	Управление человеческими ресурсами	2								
	Управленческий учет	4								
	Коммерческая деятельность	3								



	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общекультурные компетенции							
			ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8
	Информационные технологии в управлении	3								
	Организация производства	3								
	Основы предпринимательской деятельности	3								
	Вариативная часть									
	Маркетинговые коммуникации	5								
	Маркетинг-менеджмент	5								
	Маркетинговые исследования	6, 7								
	Стратегический маркетинг	8								
	Организация рекламной деятельности	7								
	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг	8								
	Товароведение и экспертиза товаров	6								
	Технология разработки проектирования концепции продукта	7								
	Управление маркетинговыми проектами	7								
	Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов	5								
	Поведение потребителей	7								
	Маркетинговое информационное пространство	8								
	Электронная коммерция	8								
	Интернет маркетинг	6								
	Реклама в социальных сетях	6								
	Паблик рилейшнз	8								
	Брендинг	8								
	Промышленный маркетинг	6								
	Маркетинг услуг	6								
	Нейминг	7								
	Психотехнологии продажи	7								

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общекультурные компетенции							
			ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8
	товаров									
	Маркетинг инноваций	5								
	Маркетинг в торговле	5								
	Маркетинговое планирование и аудит	8								
	Международный маркетинг	8								
	Общефизическая культура	1-6							+	
	Легкая атлетика	1-6							+	
	Тяжелая атлетика	1-6							+	
	Волейбол	1-6							+	
	Плавание	1-6							+	
	Настольный теннис	1-6							+	
	Аэробика	1-6							+	
Блок 2	Вариативная часть									
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	2						+	+	+
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	4, 6			+	+	+	+		
	Преддипломная практика	9	+	+	+		+	+		

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции						
			ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7
Блок 1	Базовая часть								
	Философия	4							
	История	1							
	Иностранный язык	1-4				+			
	Безопасность жизнедеятельности	6							
	Физическая культура и спорт	4							
	Экономическая теория	1							
	Право	4	+						
	Русский язык и культура речи	2				+			
	Социокультурная коммуникация	4							
	Высшая математика	1, 2							
	Информатика	2							+
	Теория статистики	3							
	Введение в специальность	1							
	Маркетинг	1				+			
	Экономика организации	2			+				
	Бухгалтерский (финансовый) учет и отчетность	3					+		
	Теория организации	2							
	Анализ хозяйственной деятельности	5					+		
	Корпоративная социальная ответственность	3		+					
	История управленческой мысли	1							
	Управление человеческими ресурсами	2			+				
	Управленческий учет	4					+		
	Коммерческая деятельность	3				+			
	Информационные технологии в управлении	3							+
	Организация производства	3						+	
	Основы предпринимательской деятельности	3	+						
	Вариативная часть								

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции						
			ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7
Маркетинговые коммуникации	5								
Маркетинг-менеджмент	5								
Маркетинговые исследования	6, 7	+							
Стратегический маркетинг	8								
Организация рекламной деятельности	7					+			
Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг	8			+				+	
Товароведение и экспертиза товаров	6	+							
Технология разработки проектирования концепции продукта	7								+
Управление маркетинговыми проектами	7								
Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов	5								
Поведение потребителей	7								
Маркетинговое информационное пространство	8								
Электронная коммерция	8								
Интернет маркетинг	6								
Реклама в социальных сетях	6								
Паблик рилейшнз	8								
Брендинг	8								
Промышленный маркетинг	6								
Маркетинг услуг	6								
Нейминг	7								
Психотехнологии продажи товаров	7								
Маркетинг инноваций	5								
Маркетинг в торговле	5								
Маркетинговое планирование и аудит	8								
Международный маркетинг	8								

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции						
			ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7
	Общефизическая культура	1-6							
	Легкая атлетика	1-6							
	Тяжелая атлетика	1-6							
	Волейбол	1-6							
	Плавание	1-6							
	Настольный теннис	1-6							
	Аэробика	1-6							
	Вариативная часть								
Блок 2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	2	+	+		+			+
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	4, 6	+	+	+	+	+	+	+
	Преддипломная практика	9	+					+	+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции																			
			ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20
Блок 1	Базовая часть																					
	Философия	4																				
	История	1																				
	Иностранный язык	1-4																				
	Безопасность жизнедеятельности	6																				
	Физическая культура и спорт	4																				
	Экономическая теория	1									+											
	Право	4																				
	Русский язык и культура речи	2																				
	Социокультурная коммуникация	4		+																		
	Высшая математика	1, 2										+										
	Информатика	2											+									
	Теория статистики	3										+										
	Введение в специальность	1																				
	Маркетинг	1									+											
	Экономика организации	2																	+			
	Бухгалтерский (финансовый) учет и отчетность	3																				
	Теория организации	2																				
	Анализ хозяйственной деятельности	5														+						
	Корпоративная социальная ответственность	3	+																			
	История управленческой мысли	1																				
	Управление человеческими ресурсами	2	+																			
	Управленческий учет	4														+						
	Коммерческая деятельность	3									+			+								
	Информационные технологии в управлении	3											+									
	Организация производства	3																		+		
	Основы предпринимательской деятельности	3																	+			+
	Вариативная часть																					

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции																			
			ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20
	Маркетинговые коммуникации	5						+						+						+		
	Маркетинг-менеджмент	5	+												+					+	+	
	Маркетинговые исследования	6, 7			+						+	+							+			
	Стратегический маркетинг	8			+	+	+										+			+		
	Организация рекламной деятельности	7						+						+							+	
	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг	8			+											+				+		
	Товароведение и экспертиза товаров	6								+		+							+			
	Технология разработки проектирования концепции продукта	7						+									+	+	+			+
	Управление маркетинговыми проектами	7						+	+				+		+					+		
	Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов	5													+			+		+	+	
	Поведение потребителей	7																	+		+	
	Маркетинговое информационное пространство	8				+	+			+		+							+			
	Электронная коммерция	8				+	+			+		+							+			
	Интернет маркетинг	6						+					+						+	+		
	Реклама в социальных сетях	6						+					+						+	+		
	Паблик рилейшнз	8		+	+										+						+	
	Брендинг	8		+	+										+						+	
	Промышленный маркетинг	6			+											+		+			+	
	Маркетинг услуг	6			+											+		+			+	
	Нейминг	7	+								+								+			
	Психотехнологии продажи товаров	7	+								+								+			
	Маркетинг инноваций	5							+						+						+	
	Маркетинг в торговле	5							+						+						+	
	Маркетинговое планирование и аудит	8				+										+	+	+				+
	Международный маркетинг	8				+										+	+	+				+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции																			
			ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20
Блок 2	Общефизическая культура	1-6																				
	Легкая атлетика	1-6																				
	Тяжелая атлетика	1-6																				
	Волейбол	1-6																				
	Плавание	1-6																				
	Настольный теннис	1-6																				
	Аэробика	1-6																				
	Вариативная часть																					
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	2		+							+		+	+					+			
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	4, 6	+	+	+				+	+									+	+	+	+
	Преддипломная практика	9	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+