

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»



Утверждено решением ученого совета
Протокол № 33 от 26.02.2019 г.

Проректор по учебной работе

Т.А. Ольховая

Образовательная программа высшего образования

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг

Квалификация

Бакалавр

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Форма обучения

Очная

Год набора 2019

Образовательная программа высшего образования разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалаврита), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7.

РАЗРАБОТЧИКИ ОП ВО:

Зав. кафедрой маркетинга, коммерции и рекламы,
канд. эконом. наук, доцент
должность

О.М. Калиева
(Ф.И.О., подпись)

Доцент кафедры маркетинга, коммерции и рекламы,
канд. эконом. наук, доцент
должность

Н.В. Лужнова
(Ф.И.О., подпись)

от работодателей:

Зам. генерального директора
ООО «Межрегиональный маркетинговый
Центр «Оренбург-Москва», канд. эконом. наук
наименование организации, должность

Л.В. Секерин
(Ф.И.О., подпись)

Директор ООО «ДубльГИС Оренбург»
наименование организации, должность

А.В. Жорова
(Ф.И.О., подпись)

ОП ВО СОГЛАСОВАНА:

Начальник учебно-методического
управления

Н.А. Зинюхина
(Ф.И.О., подпись)



Направление подготовки - 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ.

Направленность (профиль) - «Маркетинг».

Квалификация, присваиваемая выпускникам - бакалавр.

Области профессиональной деятельности: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Объекты профессиональной деятельности:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники:

- организационно-управленческая деятельность - **основной вид профессиональной деятельности**;
- информационно-аналитическая деятельность;
- предпринимательская деятельность.

Выпускник, освоивший *образовательную программу*, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

информационно-аналитическая деятельность:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разработка системы внутреннего документооборота организации;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- оценка эффективности управленческих решений;

предпринимательская деятельность:

- разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;

– организация и ведение предпринимательской деятельности.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

Код	Наименование
общекультурными компетенциями (ОК):	
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-4	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-7	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-8	способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
общепрофессиональными компетенциями (ОПК):	
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
профессиональными компетенциями по видам деятельности (ПК):	
организационно-управленческая деятельность	
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на

Код	Наименование
	основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
информационно-аналитическая деятельность	
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
ПК-12	умением организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
предпринимательская деятельность	
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Код	Наименование
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Форма обучения – очная.

Срок получения образования по программе в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации составляет 4 года.

Трудоемкость образовательной программы - 240 зачетных единиц.

Обучение ведется на русском языке.

Сведения о профессорско-преподавательском составе, реализующего образовательную программу.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 10 процентов.

Особенности реализации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Образовательный процесс для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Университет создает необходимые условия, направленные на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- альтернативная версия официального сайта университета в сети «Интернет» для слабовидящих;
- специальные средства обучения (обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов крупным шрифтом или в виде аудиофайлов; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации; обеспечение специальными учебниками и учебными пособиями и др.);
- пандусы, поручни, расширенные дверные проёмы и др. приспособления;
- специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения;
- электронная информационно-образовательная среда, включающая электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Содержание образования и условия организации обучения для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости) – на основе адаптированной образовательной программы, разрабатываемой с учетом локальных нормативных актов:

- Положения об адаптированной образовательной программе высшего образования;
- Положения об организации образовательного процесса для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Выбор мест прохождения практик осуществляется с учётом состояния здоровья инвалидов и лиц ограниченными возможностями здоровья и при условии выполнения требований доступности социальной среды. Текущий контроль успеваемости, промежуточная и государственная итоговая аттестации обучающихся проводятся с учётом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

**Матрица соответствия планируемых результатов освоения образовательной программы и составных частей ОП ВО
38.03.02 Менеджмент Маркетинг**

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общекультурные компетенции							
			ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8
Блок 1	Базовая часть									
	Философия	4	+					+		
	История	1		+				+		
	Иностранный язык	1-4				+				
	Безопасность жизнедеятельности	6								+
	Физическая культура и спорт	6							+	
	Экономическая теория	1			+					
	Право	1		+						
	Русский язык и культура речи	2				+				
	Социокультурная коммуникация	4					+			
	Высшая математика	1, 2						+		
	Информатика	2								
	Теория статистики	3						+		
	Введение в специальность	1			+					
	Маркетинг	1								
	Экономика организации	2								
	Бухгалтерский (финансовый) учет и отчетность	3								
	Теория организации	2			+					
	Анализ хозяйственной деятельности	5								
	Корпоративная социальная ответственность	3								
	История управленческой мысли	1		+	+					
	Управление человеческими ресурсами	2								
	Управленческий учет	4								
	Коммерческая деятельность	3								

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общекультурные компетенции							
			ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8
	Информационные технологии в управлении	3								
	Организация производства	3								
	Основы предпринимательской деятельности	3								
	Вариативная часть									
	Маркетинговые коммуникации	5								
	Маркетинг-менеджмент	4								
	Маркетинговые исследования	5, 6								
	Стратегический маркетинг	7								
	Организация рекламной деятельности	7								
	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг	6								
	Товароведение и экспертиза товаров	4								
	Технология разработки проектирования концепции продукта	7								
	Управление маркетинговыми проектами	7								
	Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов	7								
	Поведение потребителей	4								
	Маркетинговое информационное пространство	6								
	Электронная коммерция	6								
	Интернет маркетинг	5								
	Реклама в социальных сетях	5								
	Паблик рилейшнз	7								
	Брендинг	7								
	Промышленный маркетинг	6								
	Маркетинг услуг	6								
	Нейминг	7								
	Психотехнологии продажи	7								

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общекультурные компетенции							
			ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8
	товаров									
	Маркетинг инноваций	5								
	Маркетинг в торговле	5								
	Маркетинговое планирование и аудит	5								
	Международный маркетинг	5								
	Общефизическая культура	1-5							+	
	Легкая атлетика	1-5							+	
	Тяжелая атлетика	1-5							+	
	Волейбол	1-5							+	
	Плавание	1-5							+	
	Настольный теннис	1-5							+	
	Аэробика	1-5							+	
Блок 2	Вариативная часть									
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	2						+	+	+
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	4, 6			+	+	+	+		
	Преддипломная практика	8	+	+	+		+	+		

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции						
			ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7
Блок 1	Базовая часть								
	Философия	4							
	История	1							
	Иностранный язык	1-4				+			
	Безопасность жизнедеятельности	6							
	Физическая культура и спорт	6							
	Экономическая теория	1							
	Право	1	+						
	Русский язык и культура речи	2				+			
	Социокультурная коммуникация	4							
	Высшая математика	1, 2							
	Информатика	2							+
	Теория статистики	3							
	Введение в специальность	1							
	Маркетинг	1				+			
	Экономика организации	2			+				
	Бухгалтерский (финансовый) учет и отчетность	3					+		
	Теория организации	2							
	Анализ хозяйственной деятельности	5					+		
	Корпоративная социальная ответственность	3		+					
	История управленческой мысли	1							
	Управление человеческими ресурсами	2			+				
	Управленческий учет	4					+		
	Коммерческая деятельность	3				+			
	Информационные технологии в управлении	3							+
	Организация производства	3						+	
	Основы предпринимательской деятельности	3	+						
	Вариативная часть								

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции						
			ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7
	Маркетинговые коммуникации	5							
	Маркетинг-менеджмент	4							
	Маркетинговые исследования	5, 6	+						
	Стратегический маркетинг	7							
	Организация рекламной деятельности	7				+			
	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг	6		+				+	
	Товароведение и экспертиза товаров	4	+						
	Технология разработки проектирования концепции продукта	7							+
	Управление маркетинговыми проектами	7							
	Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов	7							
	Поведение потребителей	4							
	Маркетинговое информационное пространство	6							
	Электронная коммерция	6							
	Интернет маркетинг	5							
	Реклама в социальных сетях	5							
	Паблик рилейшнз	7							
	Брендинг	7							
	Промышленный маркетинг	6							
	Маркетинг услуг	6							
	Нейминг	7							
	Психотехнологии продажи товаров	7							
	Маркетинг инноваций	5							
	Маркетинг в торговле	5							
	Маркетинговое планирование и аудит	5							
	Международный маркетинг	5							

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции						
			ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7
	Общефизическая культура	1-5							
	Легкая атлетика	1-5							
	Тяжелая атлетика	1-5							
	Волейбол	1-5							
	Плавание	1-5							
	Настольный теннис	1-5							
	Аэробика	1-5							
	Вариативная часть								
Блок 2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	2	+	+		+			+
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	4, 6	+	+	+	+	+	+	+
	Преддипломная практика	8	+					+	+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции																			
			ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20
Блок 1	Базовая часть																					
	Философия	4																				
	История	1																				
	Иностранный язык	1-4																				
	Безопасность жизнедеятельности	6																				
	Физическая культура и спорт	6																				
	Экономическая теория	1									+											
	Право	1																				
	Русский язык и культура речи	2																				
	Социокультурная коммуникация	4		+																		
	Высшая математика	1, 2										+										
	Информатика	2											+									
	Теория статистики	3										+										
	Введение в специальность	1																				
	Маркетинг	1									+											
	Экономика организации	2																	+			
	Бухгалтерский (финансовый) учет и отчетность	3																				
	Теория организации	2																				
	Анализ хозяйственной деятельности	5														+						
	Корпоративная социальная ответственность	3	+																			
	История управленческой мысли	1																				
	Управление человеческими ресурсами	2	+																			
	Управленческий учет	4														+						
	Коммерческая деятельность	3									+			+								
	Информационные технологии в управлении	3											+									
	Организация производства	3																		+		
	Основы предпринимательской деятельности	3																	+			+
	Вариативная часть																					

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции																			
			ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20
	Маркетинговые коммуникации	5						+						+						+		
	Маркетинг-менеджмент	4	+												+					+	+	
	Маркетинговые исследования	5, 6			+						+	+							+			
	Стратегический маркетинг	7			+	+	+										+			+		
	Организация рекламной деятельности	7						+						+							+	
	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг	6			+											+				+		
	Товароведение и экспертиза товаров	4								+		+							+			
	Технология разработки проектирования концепции продукта	7						+									+	+	+			+
	Управление маркетинговыми проектами	7						+	+				+		+					+		
	Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов	7													+			+		+	+	
	Поведение потребителей	4																	+		+	
	Маркетинговое информационное пространство	6				+	+			+		+							+			
	Электронная коммерция	6				+	+			+		+							+			
	Интернет маркетинг	5						+					+						+	+		
	Реклама в социальных сетях	5						+					+						+	+		
	Паблик рилейшнз	7		+	+									+							+	
	Брендинг	7		+	+									+							+	
	Промышленный маркетинг	6			+											+		+			+	
	Маркетинг услуг	6			+											+		+			+	
	Нейминг	7	+								+								+			
	Психотехнологии продажи товаров	7	+								+								+			
	Маркетинг инноваций	5							+						+						+	
	Маркетинг в торговле	5							+						+						+	
	Маркетинговое планирование и аудит	5				+										+	+	+				+
	Международный маркетинг	5				+										+	+	+				+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции																			
			ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20
Блок 2	Общефизическая культура	1-5																				
	Легкая атлетика	1-5																				
	Тяжелая атлетика	1-5																				
	Волейбол	1-5																				
	Плавание	1-5																				
	Настольный теннис	1-5																				
	Аэробика	1-5																				
	Вариативная часть																					
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	2		+							+		+	+					+			
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	4, 6	+	+	+				+	+									+	+	+	+
	Преддипломная практика	8	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+