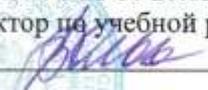


Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Утверждено решением ученого совета
Протокол № 21 от 20.02.2018 г.
Проректор по учебной работе
 Т.А. Ольховая



Образовательная программа высшего образования

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и продвижение инноваций

Квалификация

Магистр

Тип образовательной программы

Программа академической магистратуры

Форма обучения

Заочная

Год набора 2018

Образовательная программа высшего образования разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки России от 30.03.2015 г. № 322.

РАЗРАБОТЧИКИ ОП ВО:

Зав. кафедрой маркетинга, коммерции и рекламы,
канд. эконом. наук, доцент
должность

О.М. Калиева 
(Ф.И.О., подпись)

Доцент кафедры маркетинга, коммерции и рекламы,
канд. эконом. наук, доцент
должность

Н.В. Лужнова 
(Ф.И.О., подпись)

от работодателей:

Зам. генерального директора
ООО «Межрегиональный маркетинговый
Центр «Оренбург-Москва», канд. эконом. наук
наименование организации, должность

Л.В. Секерин 
(Ф.И.О., подпись)

Директор ООО «ДубльГИС Оренбург»
наименование организации, должность

А.В. Жорова 
(Ф.И.О., подпись)

ОП ВО СОГЛАСОВАНА:

Начальник учебно-методического
управления

Н.А. Зилюхина 
(Ф.И.О., подпись)



1 Краткое описание образовательной программы

Направление подготовки - 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ.

Направленность (профиль) - «Маркетинг и продвижение инноваций».

Квалификация, присваиваемая выпускникам - магистр.

Области профессиональной деятельности:

- управленческая деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- управленческая деятельность в органах государственного и муниципального управления;
- предпринимательская и организационная деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- научно-исследовательская деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;
- научно-исследовательская и преподавательская деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

Объекты профессиональной деятельности:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления;
- научно-исследовательские процессы.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники:

- научно-исследовательская деятельность - **основной вид профессиональной деятельности;**
- аналитическая деятельность.

Выпускник, освоивший *образовательную программу*, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

научно-исследовательская деятельность:

- организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;
- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;
- выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;

аналитическая деятельность:

- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими компетенциями:

Код	Наименование
общекультурными компетенциями (ОК):	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

Код	Наименование
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
общефессиональными компетенциями (ОПК):	
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
профессиональными компетенциями по видам деятельности (ПК):	
<i>аналитическая деятельность</i>	
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
<i>научно-исследовательская деятельность</i>	
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
ПК-7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК-8	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Форма обучения – заочная.

Срок получения образования по программе в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации составляет 2 года.

Срок получения образования по программе в заочной форме обучения составляет 2 года 5 мес..

Трудоемкость образовательной программы - 120 зачетных единиц.

Обучение ведется на русском языке.

Сведения о профессорско-преподавательском составе, реализующего образовательную программу.

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 80 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 15 процентов.

Особенности реализации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Образовательный процесс для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Университет создает необходимые условия, направленные на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- альтернативная версия официального сайта университета в сети «Интернет» для слабовидящих;
- специальные средства обучения (обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов крупным шрифтом или в виде аудиофайлов; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации; обеспечение специальными учебниками и учебными пособиями и др.);
- пандусы, поручни, расширенные дверные проёмы и др. приспособления;
- специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения;
- электронная информационно-образовательная среда, включающая электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Содержание образования и условия организации обучения для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости) – на основе адаптированной образовательной программы, разрабатываемой с учетом локальных нормативных актов:

- Положения об адаптированной образовательной программе высшего образования;
- Положения об организации образовательного процесса для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Выбор мест прохождения практик осуществляется с учётом состояния здоровья инвалидов и лиц ограниченными возможностями здоровья и при условии выполнения требований доступности социальной среды. Текущий контроль успеваемости, промежуточная и государственная итоговая аттестации обучающихся проводятся с учётом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

**Матрица соответствия планируемых результатов освоения образовательной программы и составных частей ОП ВО
38.04.02 Менеджмент Маркетинг и продвижение инноваций**

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общекультурные компетенции		
			OK-1	OK-2	OK-3
Блок 1	Базовая часть				
	Профессиональный иностранный язык	1			
	Принятие решений и управленческая ответственность	1	+	+	
	Современные концепции менеджмента	1			
	Клиентоориентированные коммуникации и технологии	1			
	Методология и организация научных исследований	1			+
	Вариативная часть				
	Маркетинг территорий	2			
	Современная концепция маркетинга	2			
	Маркетинговые коммуникации	3			+
	Маркетинговые исследования	3	+		
	Маркетинговое планирование и аудит	3		+	
	Управление маркетинговыми проектами	2			
	Маркетинг инноваций	2			
	Управление рекламной деятельностью на предприятии	4			
	Промышленный маркетинг	4			
	Интернет маркетинг	3			
	Электронная коммерция	3			
Технология разработки проектирования концепции продукта	4				

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общекультурные компетенции		
			ОК-1	ОК-2	ОК-3
	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг	4			
	Поведение потребителей	4			
	Управление лояльностью	4			
Блок 2	Вариативная часть				
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	2	+		+
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	4	+	+	+
	Научно-исследовательская работа	1-4	+		+
	Преддипломная практика	5	+	+	+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции		
			ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3
Блок 1	Базовая часть				
	Профессиональный иностранный язык	1	+		
	Принятие решений и управленческая ответственность	1			
	Современные концепции менеджмента	1		+	
	Клиентоориентированные коммуникации и технологии	1	+		
	Методология и организация научных исследований	1			+
	Вариативная часть				
	Маркетинг территорий	2			+
	Современная концепция маркетинга	2	+		
	Маркетинговые коммуникации	3		+	
	Маркетинговые исследования	3			+
	Маркетинговое планирование и аудит	3			
	Управление маркетинговыми проектами	2		+	
	Маркетинг инноваций	2			+
	Управление рекламной деятельностью на предприятии	4			
	Промышленный маркетинг	4			
	Интернет маркетинг	3			
	Электронная коммерция	3			
	Технология разработки проектирования концепции продукта	4			
	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг	4			
Поведение потребителей	4				
Управление лояльностью	4				
Блок 2	Вариативная часть				

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Общепрофессиональные компетенции		
			ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	2	+		
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	4	+	+	
	Научно-исследовательская работа	1-4			+
	Преддипломная практика	5	+	+	+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции						
			ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	
Блок 1	Базовая часть								
	Профессиональный иностранный язык	1							
	Принятие решений и управленческая ответственность	1							
	Современные концепции менеджмента	1							
	Клиентоориентированные коммуникации и технологии	1							
	Методология и организация научных исследований	1							
	Вариативная часть								
	Маркетинг территорий	2		+	+				
	Современная концепция маркетинга	2	+		+				
	Маркетинговые коммуникации	3		+		+			
	Маркетинговые исследования	3	+	+					+
	Маркетинговое планирование и аудит	3		+	+				
	Управление маркетинговыми проектами	2		+	+	+	+	+	+
	Маркетинг инноваций	2	+		+				+
	Управление рекламной деятельностью на предприятии	4		+	+	+	+	+	+
	Промышленный маркетинг	4		+	+	+	+	+	+
	Интернет маркетинг	3	+						+
	Электронная коммерция	3	+						+
	Технология разработки проектирования концепции продукта	4		+	+		+		
Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг	4		+	+		+			
Поведение потребителей	4					+		+	
Управление лояльностью	4					+		+	
Блок 2	Вариативная часть								

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Семестры	Профессиональные компетенции					
			ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	2	+		+	+	+	+
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	4	+	+	+	+	+	+
	Научно-исследовательская работа	1-4			+	+	+	+
	Преддипломная практика	5	+	+	+	+	+	+