

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра статистики и эконометрики



УТВЕРЖДАЮ

Декан финансово-экономического факультета

(подпись, расшифровка подписи)

"25" декабря 2015 г.

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

«Б.2.В.У Учебная практика»

Вид учебная практика  
учебная, производственная

Тип практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Способ проведения стационарная  
стационарная практика, выездная практика

Форма непрерывная  
непрерывная, дискретная

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Бизнес-аналитика и статистика

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Оренбург 2015

**Программа практики «Б.2.В.У Учебная практика» /сост. В.Н. Афанасьев, С.Н. Морозова -  
Оренбург: ОГУ, 2015**

© Афанасьев В.Н.  
Морозова С.Н., 2015  
© ОГУ, 2015

## Содержание

1 Цели и задачи освоения практики.....	4
2 Место практики в структуре образовательной программы.....	4
3 Требования к результатам обучения по практике.....	4
4 Трудоемкость и содержание практики.....	5
4.1 Трудоемкость практики.....	5
4.2. Содержание практики.....	5
4.2.1 Разработка плана проведения мероприятия и анкеты.....	5
4.2.2 Сбор, сводка и группировка информации.....	12
4.2.3 Обработка информации (параметрические и непараметрические методы).....	16
4.2.4 Задачи для самостоятельного выполнения.....	17
4.2.5 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на практике.....	18
4.2.6 Правила подготовки студентом отчетной документации и аттестации по итогам практики.....	38
5 Учебно-методическое обеспечение практики.....	38
5.1 Основная литература.....	38
5.2 Дополнительная литература.....	39
5.3 Периодические издания.....	40
5.4 Интернет-ресурсы.....	40
5.5 Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий.....	40
6 Материально-техническое обеспечение практики.....	41
Лист согласования рабочей программы практики.....	42
Дополнения и изменения в рабочей программе практики.....	
Приложения:	
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.....	

## 1 Цели и задачи освоения практики

**Цель (цели)** практики: знакомство студентов с основными статистическими методами сбора, группировки и обработки данных статистического наблюдения.

**Задачи:** закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, умений и навыков, полученных студентами в процессе теоретического обучения; ознакомление и усвоение методологии и технологии решения профессиональных задач (проблем).

## 2 Место практики в структуре образовательной программы

Практика относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 2 «Практики».

Пререквизиты практики: *Б.1.Б.8 Русский язык и культура речи.*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения практики.

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения практики	Компетенции
<p><b>Знать:</b> этику делового общения в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для сбора необходимой информации, проведения статистических расчетов и изложения результатов проведенного исследования</p> <p><b>Уметь:</b> вести деловое общение в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения познавательных и исследовательских задач в области статистической методологии анализа социально-экономических процессов и явлений</p> <p><b>Владеть:</b> приемами и методами делового общения в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для проведения статистического исследования социально-экономических процессов и явлений, а также изложения его результатов.</p>	ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Постреквизиты практики: *Б.2.В.П.1 Преддипломная практика*

## 3 Требования к результатам обучения по практике

Процесс изучения практики направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b> полный объем информации, необходимой для решения стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий.</p> <p><b>Уметь:</b> Демонстрирует умения выбора средств и методов, достаточных для решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий.</p> <p><b>Владеть:</b> обширными статистическими методами для</p>	ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом

Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	основных требований информационной безопасности

## 4 Трудоемкость и содержание практики

### 4.1 Трудоемкость практики

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>24,25</b>	<b>24,25</b>
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	24	24
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>83,75</b>	<b>83,75</b>
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>диф. зач.</b>	

### 4.2 Содержание практики

#### 4.2.1 Разработка плана проведения мероприятия и анкеты

Научно организованный сбор статистической информации достигается путем проведения статистического наблюдения.

**Статистическое наблюдение** – планомерный научно обоснованный сбор данных или сведений о социально-экономических явлениях и процессах.

Общая цель статистического наблюдения состоит в информационном обеспечении органов управления.

Статистическое наблюдение должно отвечать следующим основным требованиям:

1. Наблюдаемое явление должно иметь научную или практическую ценность, выражать определенные социально-экономические типы явлений.
2. Непосредственный сбор массовых данных должен обеспечить полноту фактов, относящихся к рассматриваемому вопросу, так как явления находятся в постоянном изменении, развитии.
3. Для обеспечения достоверности статистических данных необходима тщательная и всесторонняя проверка качества собираемых характеристик статистического наблюдения.
4. Научная организация статистического наблюдения необходима для того, чтобы создать наилучшие условия для получения объективных материалов. В свою очередь, наблюдение должно проводиться по заранее разработанному плану.

**Объект статистического наблюдения** представляет собой совокупность явлений, предметов и т.п., охватываемых наблюдением, т.е. объект – это исследуемая статистическая совокупность, она состоит из отдельных единиц.

**Единица наблюдения** - это элемент совокупности, по которому собираются необходимые данные.

**Программой** статистического наблюдения называется перечень показателей, подлежащих изучению. В программу наблюдения должны включаться только те вопросы, которые отвечают задачам исследования, на которые может быть получены правдивые, достоверные ответы. Вопросы должны быть сформулированы таким образом, чтобы их содержание всюду и всеми понималось одинаково.

**Статистические формуляры** – это бланки определенных форм учета и отчетности. Обязательным элементом статистического формуляра является титульная и адресная его части. В них указывается наименование наблюдения, кем и когда утверждено, дата представления сведений, наименование предприятий, организаций, физических лиц (если возможно).

В целях успешного проведения статистического наблюдения разрабатывается **организационный план**. В нем указываются: органы наблюдения; время наблюдения; сроки наблюдения; подготовительные работы к наблюдению. При организации статистического наблюдения должен быть решен вопрос о времени проведения наблюдения, включая выбор сезона наблюдения, установление срока, и критического момента наблюдения.

Все многообразие видов статистического наблюдения можно представить в виде схемы отраженной на рисунке 4.2.1.

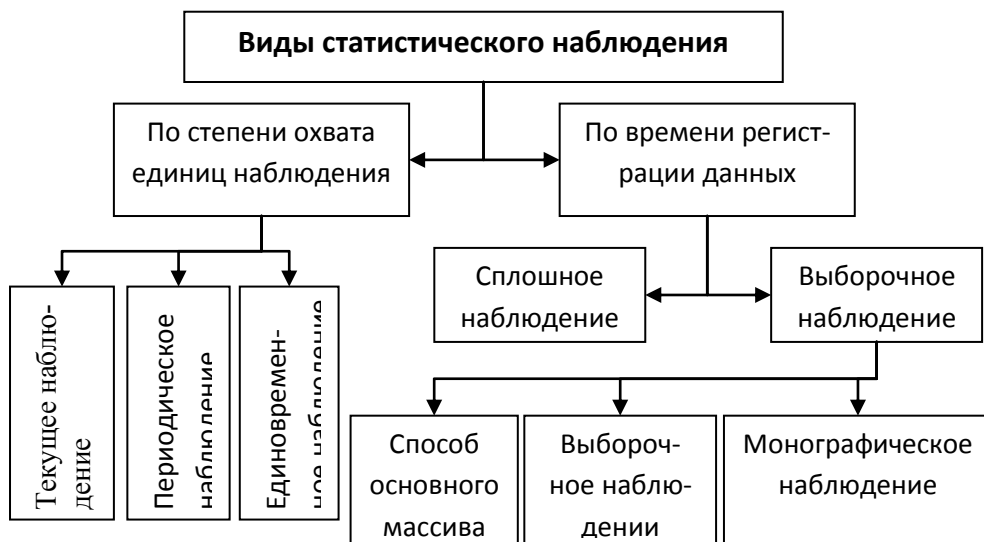


Рисунок 4.2.1 - Виды статистического наблюдения

В любом обследовании источником получения первичных данных могут быть:

1. **Непосредственное наблюдение** осуществляется путем регистрации изучаемых единиц и их признаков на основании непосредственного осмотра, подсчета, взвешивания и т.д.
2. **Документальный способ** – используются в качестве статистических сведений различные документы первичного учета предприятий
3. **Опрос** – источником являются сведения, которые дают опрашиваемые лица (экспедиционный, корреспондентский, саморегистрация, анкетирование).

Проиллюстрируем процесс организации первого этапа статистического исследования на примере проблемы курения в молодежной среде.

В соответствии с приведенным теоретическим материалом выделим объект, единицу наблюдения, объем совокупности и т.д. Объектом статистического наблюдения «Курение и предпочтение в молодежной среде» будет, является проблема употребления сигарет студентами очной формы обучения финансово-экономического факультета Оренбургского государственного университета. Единицей наблюдения в данном случае является студент 1-5 курса. Так как объем генеральной совокупности ( $N$ ) в данном случае известен и равен 1500 человек при условии отбора в выборочную совокупность 20 % единиц получаем объем выборки равным ( $n$ ) 300 человек. Получаем что из каждой студенческой группы (71 группа) необходимо опросить в среднем 4 человека.

В качестве метода сбора информации будем использовать опрос респондентов. На данном этапе важнейшим вопросом является разработка анкеты, при ее составлении необходимо помнить о балансе между количеством получаемой информации (должно быть максимальным) и количеством задаваемых вопросов (должно быть минимальным). Также стоит воздержаться от вопросов относительно дохода и вопросов, носящих личностный (интимный) характер.

В рамках разрабатываемой темы исследования «Курение и предпочтение в молодежной среде» были заданы следующие вопросы анкеты:

## Анкета

## Курение и предпочтение в молодежной среде

1. Шифр студенческой группы \_\_\_\_\_

2. Пол:

М  Ж

3. Занимаетесь спортом:

Да  Нет

4. Курите:

Да  Нет

5. Какое количество сигарет выкуриваете в день:

до 5 сигарет  от 11 до 20 сигарет  2 пачки  
 от 6 до 10 сигарет  1,5 пачки  более 2-х пачек

6. В какое время суток выкуриваете большее количество сигарет:

8-12 ч.  13-17 ч.  21-00 ч.  
 12-13 ч.  17-21 ч.  после 00 ч.

7. Какой крепости предпочитаете сигареты:

супер легкие  классические (крепкие)  
 легкие  со вкусом \_\_\_\_\_

8. Ваша любимая марка сигарет:

<input type="checkbox"/> Kent	<input type="checkbox"/> LM	<input type="checkbox"/> Virginia Slims	<input type="checkbox"/> Ява
<input type="checkbox"/> Kiss	<input type="checkbox"/> Vogue	<input type="checkbox"/> LD	<input type="checkbox"/> Петр I
<input type="checkbox"/> Winston	<input type="checkbox"/> Marlboro	<input type="checkbox"/> Virginia	<input type="checkbox"/> Тройка
<input type="checkbox"/> Pall Mall	<input type="checkbox"/> Glamour	<input type="checkbox"/> Next	<input type="checkbox"/> Русский стиль
<input type="checkbox"/> Bond	<input type="checkbox"/> More	<input type="checkbox"/> Camel	<input type="checkbox"/> Донской табак
<input type="checkbox"/> Parliament	<input type="checkbox"/> West	<input type="checkbox"/> XXI век	<input type="checkbox"/> Прима
<input type="checkbox"/> Capitan Black	<input type="checkbox"/> Chester Fild	<input type="checkbox"/> Альянс	<input type="checkbox"/> укажите свой вариант _____
<input type="checkbox"/> Sakura	<input type="checkbox"/> R-1	<input type="checkbox"/> Оптима	

9. Какую сумму денег Вы можете потратить на пачку сигарет:

до 20 рублей  30-40 рублей  50-60 рублей  
 20-30 рублей  40-50 рублей  более 60 рублей

Собранные данные в виде анкет непригодны для непосредственной статистической обработки, поэтому прежде чем приступать ко второму этапу исследования необходимо перевести собранные данные с бумажного носителя в электронную таблицу, т.д. в базу данных (БД).

В общем виде схема создания электронной БД содержащей информацию по анкете сводится к следующей схеме (рисунок 4.2.2).

Выполнение всех этапов позволяет сформировать электронную БД без проблем с сопоставимостью информации.

Проиллюстрируем алгоритм создания и заполнения электронной БД (Microsoft Access), используя информацию, собранную в рамках анкеты «Курение и предпочтение в молодежной среде».

Так как исходная выборочная совокупность объектов была разбита на  $n$ -совокупностей (в целях минимизации затрат времени, приходящегося на одного студента), то перед непосредственным заполнением БД необходимо условиться в обозначениях полей вновь создаваемой БД. Если этого не сделать в дальнейшем будет невозможно (проблематично) объединить мелкие БД в одну.

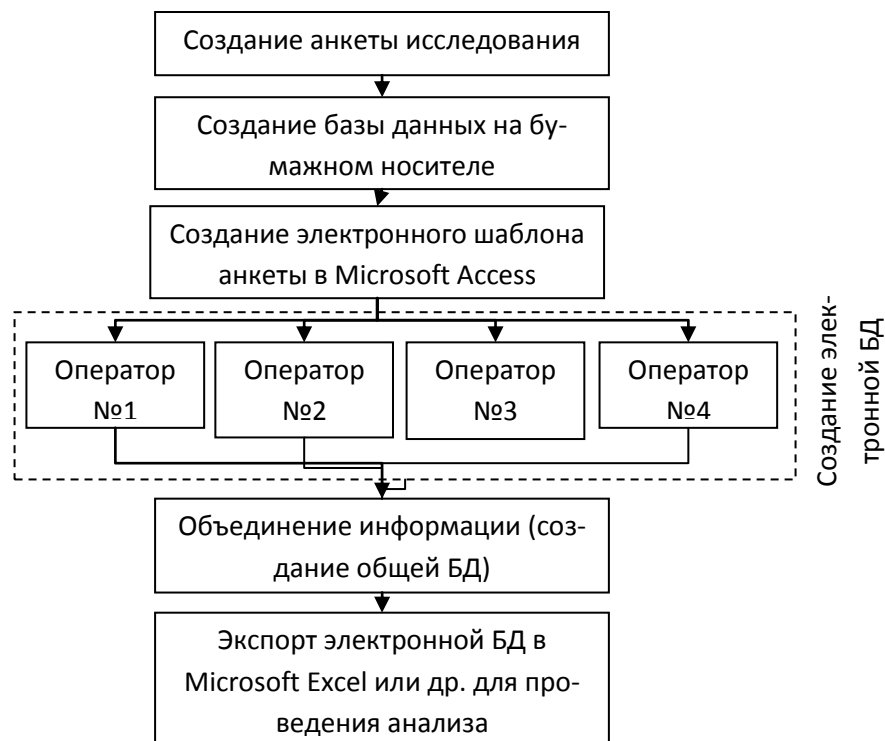


Рисунок 4.2.2 – Схема создания электронной БД

При разработке названия полей рекомендуется использовать слова, состоящие из 5-8 символов, не рекомендуется использовать пробелы и символы (точку, тире, подчеркивание и т.д.). Также немаловажным является вопрос о типе информации используемой в новой БД, так как в анкетах (как правило) содержится качественные показатели (например: Какой крепости предпочитаете сигареты?: супер легкие, легкие, классические (крепкие), со вкусом), но в дальнейшем очень трудно обрабатывать эти данные не говоря уже о их вводе в БД, поэтому рекомендуется минимизировать количество переменных представленных в количественной форме. Для этого можно ввести цифровые обозначения градаций (например: да – 1, нет - 0).

В анализируемом примере введем следующие обозначения:

Таблица 4.2.1 – Обозначения полей в электронной БД

Вопрос анкеты	Название поля
Шифр студенческой группы:	ШИФР
Пол:	ПОЛ
Занимаетесь спортом:	СПОРТ
Курите:	КУР
Какое количество сигарет выкуриваете в день:	КОЛ
В какое время суток выкуриваете большее количество сигарет:	ВС
Какой крепости предпочитаете сигареты:	КРЕПОСТЬ
Ваша любимая марка сигарет:	МАРКА
Какую сумму денег Вы можете потратить на пачку сигарет:	ДЕНЬГИ

Запускаем БД Access, для этого выбираем **Пуск → Программы → Microsoft Office → Microsoft Access**.

После запуска программы создадим новую БД, для этого в главном меню выберем **Файл → Создать**. В появившемся окне **Создание файла** (рисунок 3) выберем пункт **Новая база данных**. Далее необходимо сохранить новую БД на жестком диске.



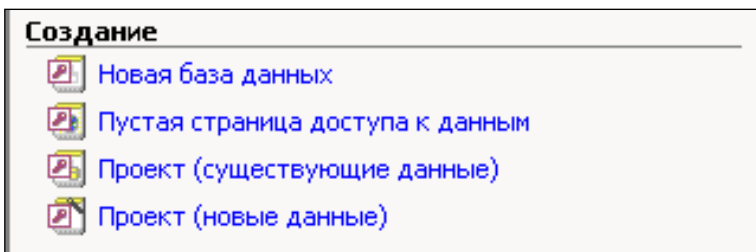


Рисунок 4.2.3 – Создание файла (приведена часть исходного окна)

Появившееся окно (рисунок 4.2.3) предлагает пользователю три основных направления:

- создание таблицы в режиме конструктора;
- создание таблицы с помощью мастера;
- создание таблицы путем ввода данных.

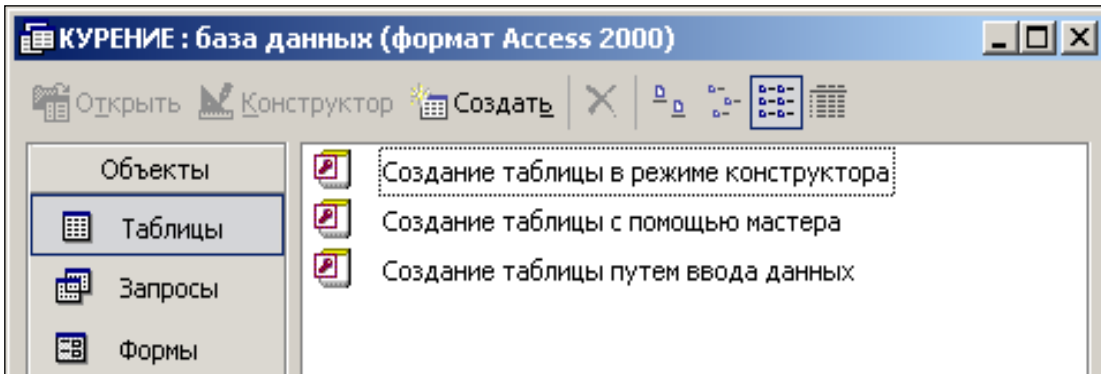


Рисунок 4.2.4 – Окно новой БД (приведена часть исходного окна)

Выберем первый вариант, для этого два раза щелкнем по надписи, тем самым будет вызвана форма, приведенная на рисунке 4.2.5.

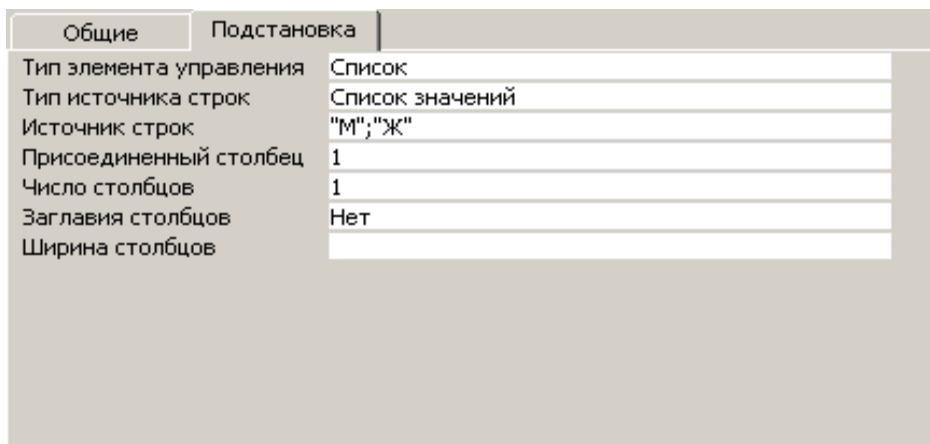


Рисунок 4.2.5 – Установки свойства поля (приведена часть исходного окна)

В первой ячейке введем название первого поля КОД и выберем тип поля: счетчик. Данное поле необходимо для того, чтобы каждому новому объекту, введенному в БД, автоматически присваивался индивидуальный номер.

Поочередно введем в таблицу названия полей, приведенных в таблице 4.2.1, при этом автоматически программа задаст тип данных как **Текстовый**.

С целью увеличения скорости ввода информации при условии известности градаций признака рекомендуется внести варианты ответа в БД. Этот шаг также позволит исключить разновариантность внесения в БД одних и тех же данных.

Например, вопрос о поле респондента содержит всего два альтернативных ответа ДА и НЕТ. Поэтому выделим переменную ПОЛ в таблице БД, далее в нижней части окна Свойства поля (рисунок 5) вы-

берем вкладку Подстановка. Тип элемента управления → Список; Тип источника строк → Список значений; Источник строк → «М»; «Ж».

Для того чтобы при вводе информации по каждому респонденту (студенту) выводилось одно из возможных вариантов ответа необходимо во вкладке **Общие** выбрать элемент **Значение по умолчанию** и внести туда одно из возможных значений (рекомендуется вносить самое распространенное значение).

Во избежание неверного ввода данных в БД после переменной КУР значение, выводимое по умолчанию не будет установлено, в противном случае по строке респондента, ответившего на данный вопрос «Нет» будут внесены значения по умолчанию, что заведомо несет искажение информации.

Далее необходимо создать форму (рисунок 6) которая позволит облегчить ввод информации в БД. Для этого необходимо выбрать **Формы** → **Создать формы с помощью мастера**.

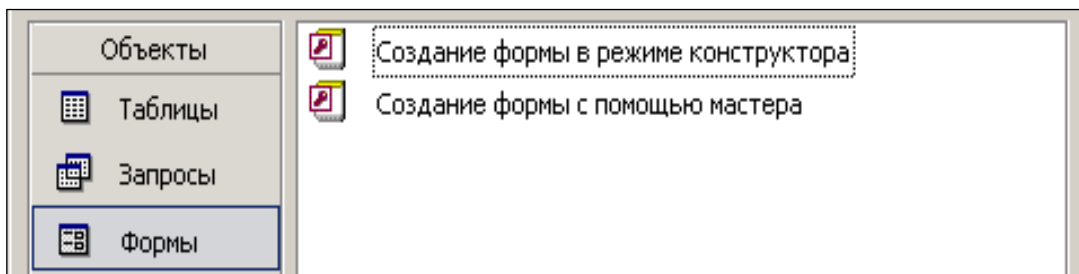


Рисунок 4.2.6 – Создание формы ввода данных в БД (приведена часть исходного окна)

В первом окне **Создание форм** необходимо перенести все имеющиеся в БД поля в **Выбранные поля** для этого необходимо кликнуть на >>>.

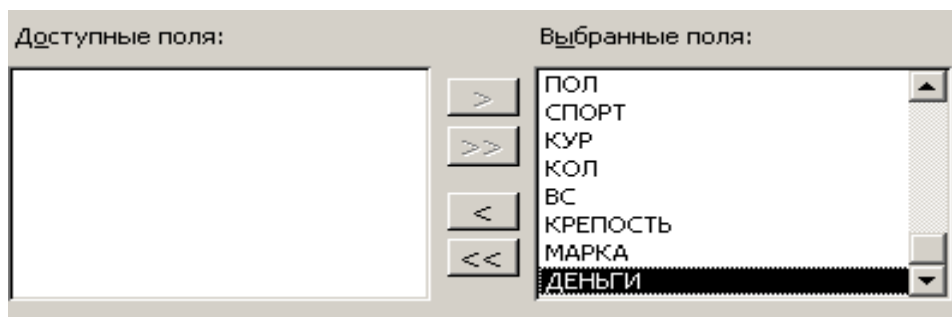


Рисунок 4.2.7 – Создание формы – шаг 1 (приведена часть исходного окна)

Во втором окне необходимо выбрать один из вариантов расположение полей на рабочем листе формы.

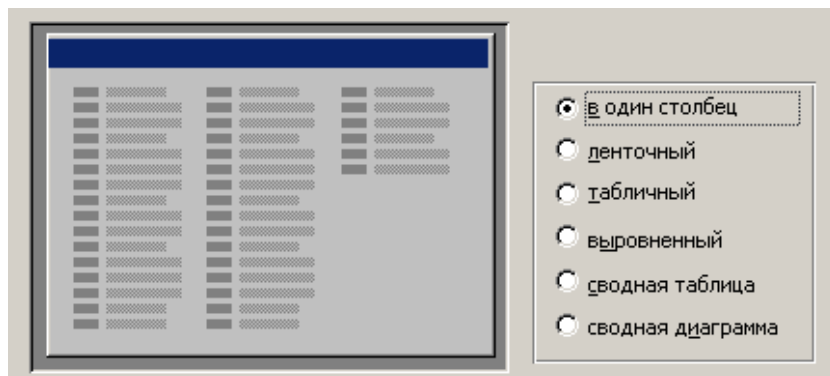


Рисунок 4.2.8 – Создание формы – шаг 2 (приведена часть исходного окна)

В третьем окне необходимо выбрать один из макетов оформления рабочего листа формы.

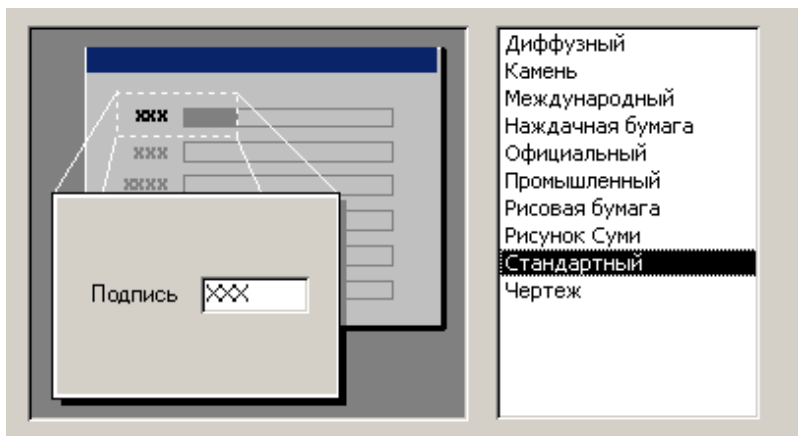


Рисунок 4.2.9 – Создание формы – шаг 2 (приведена часть исходного окна)

В четвертом окне укажем названия формы КУРЕНИЕ и нажмем кнопку **Готово**. Результат создания формы представлен на рисунке 4.2.10.

КОД	КУР	ВС	МАРКА
[Счетчик]	ДА	8-12 ч.	Kent
	НЕТ	12-13 ч.	Kiss
		13-17 ч.	Winston
		17-21 ч.	Pall Mall
		21-00 ч.	Bond
		после 00 ч.	Parlament
ПОЛ	КОЛ	КРЕПОСТ	ДЕНЬГИ
М	до 5 сигарет	супер легкие	до 20 рублей
Ж	от 6 до 10 сигарет	легкие	20-30 рублей
	от 11 до 20 сигарет	классические (крепкие)	30-40 рублей
	1,5 пачки	со вкусом	40-50 рублей
	2 пачки		50-60 рублей
	более 2-х пачек		более 60 рублей
СПОРТ			
ДА			
НЕТ			

Рисунок 4.2.10 – Окно ввода исходной информации в БД

В Microsoft Access имеется возможность преобразовать форму к более компактному виду, для этого в главном меню выберем **Вид → Конструктор** и перестроим форму по своему усмотрению. Рекомендуется в полях с большим количеством градаций признака (ВС, МАРКА, КОЛ, КРЕПОСТЬ, ДЕНЬГИ) ставить прокрутку.

В результате корректировки получаем следующее окно ввода данных:

КОД	КУР	ВС	МАРКА
11	ДА		
ШИФР			
02НН-1			
ПОЛ	КОЛ	КРЕПОСТ	ДЕНЬГИ
М			
СПОРТ			
ДА			

Рисунок 4.2.11– Отформатированное окно ввода исходной информации в БД

После внесения в БД данных опроса необходимо передать сформированный массив в электронную таблицу Excel для дальнейшей обработки информации (сводка и группировка). Для этого в главном меню выберем **Файл → Экспорт...**, в появившемся окне **Экспорт объекта:** необходимо указать имя файла и тип файла данных как Microsoft Excel 97-2002 и нажать кнопку **Экспорт всех**.

После того как проведено исследование заполненные анкеты и создание БД, информация передается на следующий этап исследования, где производится сводка и группировка полученного первичного статистического материала.

#### 4.2.2 Сбор, сводка и группировка информации

Информация об отдельных единицах совокупности, получаемая в процессе статистического наблюдения, характеризует их с различных сторон. Важнейшим этапом исследования является систематизация первичных данных и получение на этой основе сводной характеристики объекта в целом при помощи обобщающих показателей, что достигается путем сводки и группировки первичного статистического материала.

**Статистическая сводка** - систематизация единичных фактов, позволяющая перейти к обобщающим показателям для выявления типичных черт и закономерностей, присущих изучаемому явлению в целом.

Можно выделить несколько элементов (составляющих частей) статистической сводки.

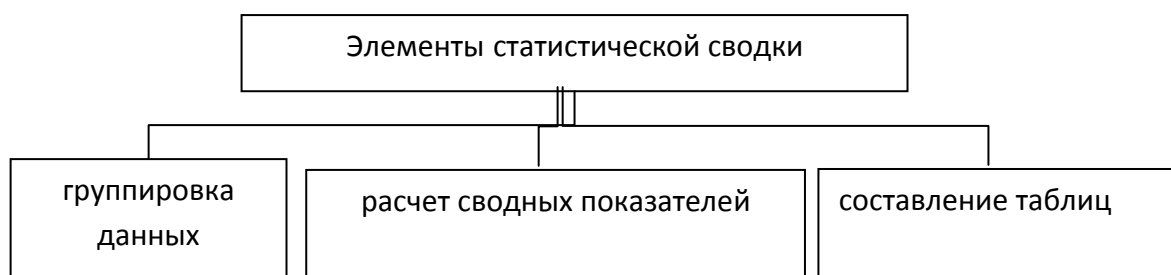


Рисунок 4.2.12 - Элементы статистической сводки

Основным элементом статистической сводки является группировка.

**Статистическая группировка** - это процесс образования однородных групп на основе разделения статистической совокупности на части или объединения единиц в частные совокупности по определенным, существенным для них признакам.

В статистике используются следующие виды группировок.

Проиллюстрируем этапы проведения статистической сводки на примере табличного редактора (процессора) Excel.

В табличном редакторе (процессоре) Excel существует несколько возможностей проведения группировки:

1. Использование элементарных встроенных функций табличного редактора. Этот алгоритм, возможно, использовать при построении типологической, аналитической или структурной группировки. Основной недостаток заключается в большом количестве ручных операций.

2. Использование для целей группировки сводных таблиц. Данный способ самым лучшим образом подходит для проведения типологической группировки.

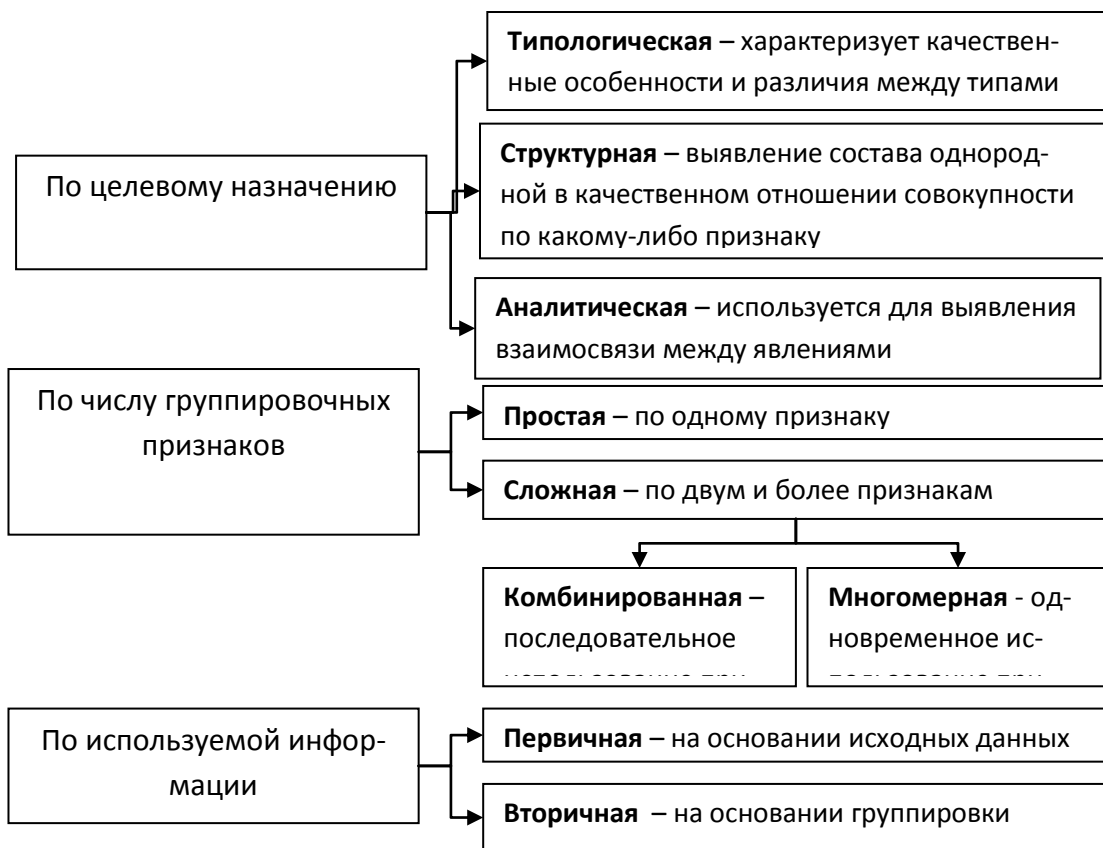


Рисунок 4.2.13 - Виды группировок

Рассматривая электронный табличный редактор (процессор) Excel, прежде всего хочется обратить внимание на тот качественный скачок, который происходит при переходе от электронного аналога текстовых документов к электронным таблицам. Ценность любой информации в значительной мере определяется качеством ее организации, и, более того, существенная доля затрат на обработку информации связана с приданием ей той или иной логической структуры. Особенностью электронных таблиц является то, что в них структурирование информации начинается непосредственно на этапе ввода данных: с самого начала своего существования в машинной форме они привязываются к структурным подразделениям таблиц - ячейкам.

Как показал опыт развития прикладного программного обеспечения, идея таблично ориентированной организации данных, несмотря на кажущуюся простоту, оказалась весьма плодотворной.

Основное назначение процессоров электронных таблиц - обработка таблично организованной информации (данных, представленных в виде строк и столбцов чисел), проведение расчетов на ее основе и обеспечение визуального представления хранимых данных и результатов их обработки (в виде графиков, диаграмм и т. п.).

Структурно основным объектом Excel является рабочая книга, которая сохраняется как целостный объект в едином файле, имеющем по умолчанию расширение \*.xls. Книга делится на листы, а листы, в свою очередь, - на ячейки. В некоторых случаях логика работы с данными требует задания ссылок между несколькими рабочими книгами. Получающаяся в результате связанная совокупность книг обычно называется рабочим пространством или рабочей средой. Сведения о настройках рабочего пространства могут быть сохранены в файле специального формата. По умолчанию он имеет расширение \*.xlw.

Лист рабочей книги Excel имеет матричную структуру. По умолчанию каждый рабочий лист имеет (максимально) 256 столбцов с именами от A до IV и 16 384 строки с соответствующими номерами. Имя столбца и номер строки, которым одновременно принадлежит ячейка, однозначно определяют ее адрес: A1 - адрес ячейки, находящейся в столбце A и первой строке. Excel поддерживает и другую систему адресации (стиль ссылок), когда нумеруются и строки, и столбцы (в этом случае сначала указывается номер строки, а затем номер столбца. R1C1 - адрес той же ячейки: строка № 1 - Row 1 и столбец № 1 - Column 1.). Изменить стиль ссылки можно с помощью команды **Параметры** меню **Сервис**, выбрав вкладку **Общие**.

Так как в анализируемом примере все показатели качественные, сосредоточим свое внимание на втором способе построения группировки.

После переноса данных из Microsoft Access в Microsoft Excel получаем результаты, приведенные на рисунке 4.2.14.

	A	B	C	D	E	F	G
1	Группа	пол	Занимаетесь спортом:	Куриите:	Какое количество сигарет выкуриваете в день:	В какое время суток выкуриваете большее количество сигарет	Ваша любимая марка сигарет
2	02БУА-1	Ж	нет	да	10	13-17 часов	Kiss
3	02БУА-1	Ж	нет	нет			
4	02БУА-1	Ж	нет	нет			
5	02БУА-1	Ж	да	нет			
6	02БУА-2	Ж	нет	да	7	13-17 часов	Winston
7	02БУА-2	Ж	нет	да	7	13-17 часов	Kiss
8	02БУА-2	Ж	да	нет			
9	02БУА-3	Ж	нет	да	7	12-13 часов	Winston
10	02БУА-3	Ж	нет	да	9	13-17 часов	West

Рисунок 4.2.14 – Результаты экспорта данных из Microsoft Access в Microsoft Excel (приведена часть исходного окна)

Для запуска процедуры в главном меню программы выберем **Данные** → **Сводная таблица**. После чего будет запущен **Мастер сводных таблиц и диаграмм** (рисунок 4.2.15).

Следуя указаниям мастера (рисунки 4.2.16, 4.2.17) выделим диапазон данных и расположение сводной таблицы.

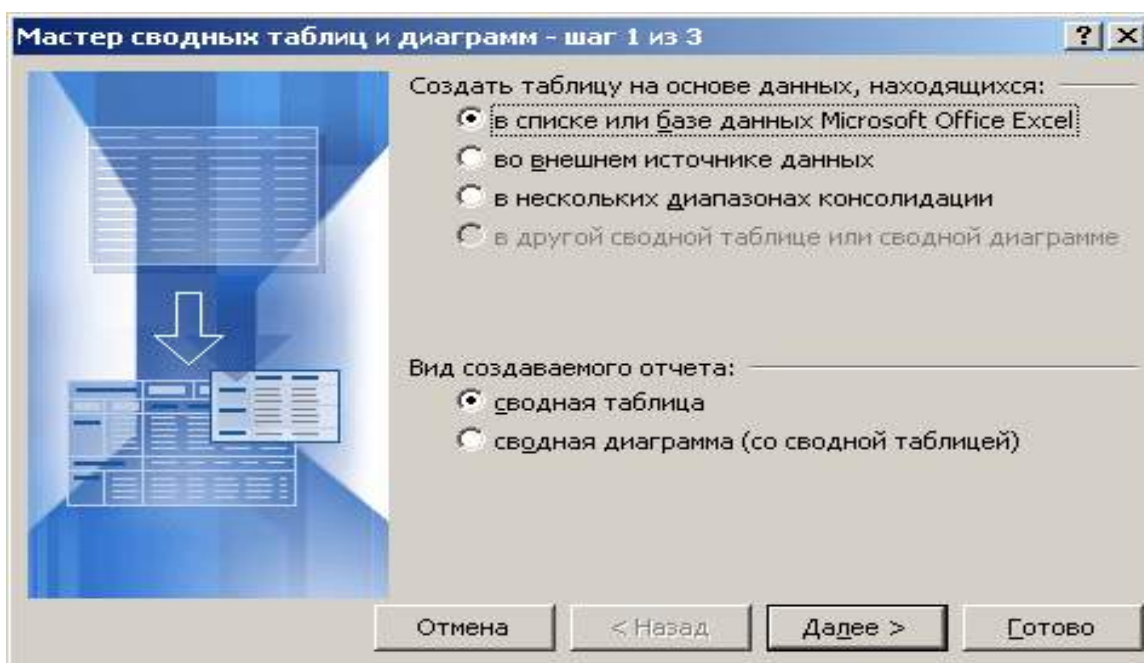


Рисунок 4.2.15 – Рабочее окно мастера сводных таблиц и диаграмм – шаг 1.

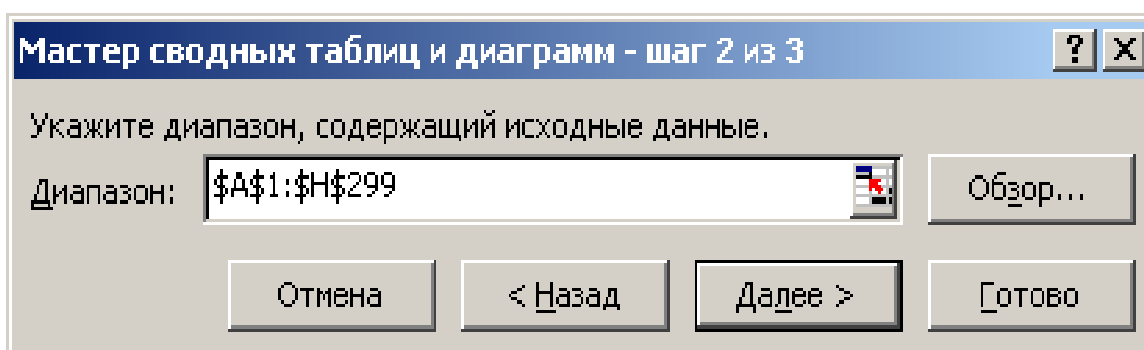


Рисунок 4.2.16 – Рабочее окно мастера сводных таблиц и диаграмм – шаг 2.

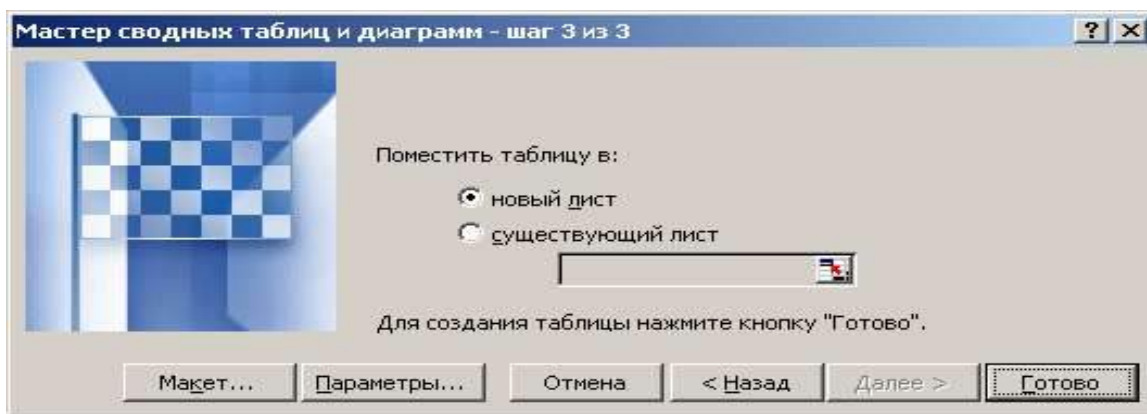


Рисунок 4.2.17 – Рабочее окно мастера сводных таблиц и диаграмм – шаг 3.

В результате выполнения рекомендаций мастера получим макет сводной таблицы и перечень полей сводной таблицы (рисунок 4.2.18).

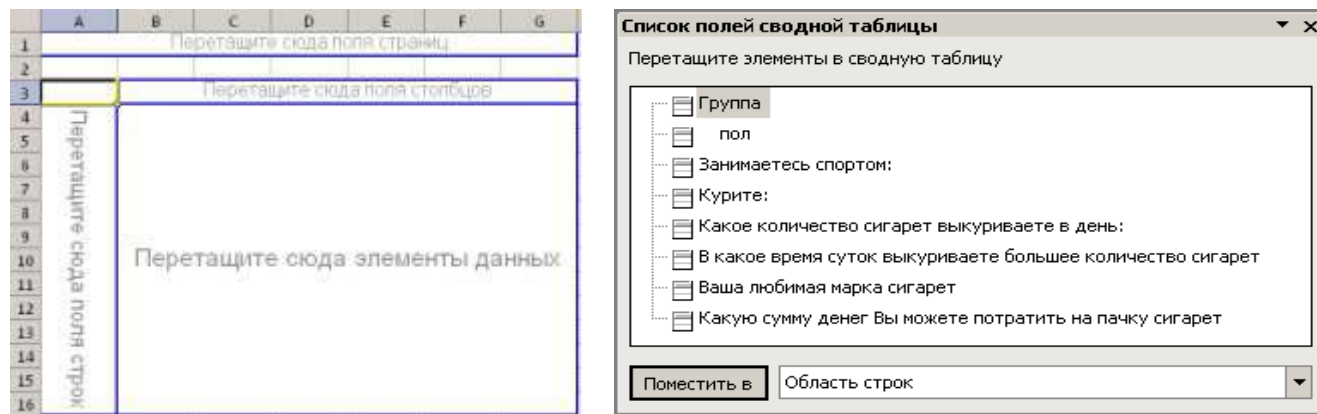


Рисунок 4.2.18 – Макет сводной таблицы и Перечень полей сводной таблицы

Формирование таблицы с результатами типологической группировки осуществляется перетаскиванием (внесением) соответствующего признака из окна **Список полей сводной таблицы** в поле строк, столбцов или элементов данных.

Допустим необходимо проанализировать группировку студентов факультета по полу и курению, для этого необходимо перетащить признак «пол» в ячейку Перетащите сюда поля строк а переменную «Курите»: в ячейку Перетащите сюда поля столбцов и Перетащите сюда элементы данных. В результате получим таблицу 4.2.2.

Таблица 4.2.2 – Сводная таблица по признакам ПОЛ / КУР

Количество по полю Курите:	Курите:		Общий итог
	да	нет	
Пол			
Ж	89	98	187
М	65	46	111
Общий итог	154	144	298

Имея данную информацию очень легко оценить распределение курящих по полу. Так наибольшая доля курящих наблюдается у женщин 57,79 % ( $89 \times 100 / 154$ ), соответственно на долю мужчин приходится 42,21 %. Такое же соотношение наблюдается по некурящим (преобладание женщин над мужчинами).

Если рассмотреть структуру курящих в разрезе пола, то картина немного меняется: 47,59 % ( $89 \times 100 / 187$ ) женщин курит, а 52,41 % нет. У мужчин наоборот большинство курящих 58,56 % и 41,44 % некурящих.

Аналогичным образом можно составить сводные (сгруппированные) таблицы по сочетанию остальных признаков между собой.

#### 4.2.3 Обработка информации (параметрические и непараметрические методы)

Для исследования степени тесноты связи между качественными признаками, каждый из которых представлен из которых представлен в виде альтернативных признаков, может быть использован **коэффициент ассоциации Д. Юла** или **коэффициент контингенции К. Пирсона**.

Расчетная таблица в этом случае состоит из четырех ячеек (таблица «четырёх полей»), статистическое сказуемое которой схематически может быть представлено в следующем виде:

Таблица 4.2.3 - Расчетная таблица

Признаки	$A_1$	$A_0$	Итого
$B_1$	$a$	$b$	$a + b$
$B_0$	$c$	$d$	$c + d$
Итого	$a + c$	$b + d$	$n$

где:  $a, b, c, d$  - частоты взаимного сочетания (комбинации) двух альтернативных признаков;

$n$  - общая сумма частот.

Коэффициент ассоциации исчисляется по формуле:

\_\_\_\_\_

Коэффициент контингенции:

=====

Коэффициент контингенции по значению всегда меньше коэффициента ассоциации. Связь считается достаточно значимой и подтвержденной, если  $|Ka| > 0,5$  или  $|Kk| > 0,3$

Для оценки тесноты связи между альтернативными признаками, принимающими любое число вариантов значений, применяется **коэффициент взаимной сопряженности К. Пирсона** и **А.А.Чупрова**.

Первичная статистическая информация для исследования этой связи располагается в форме таблицы:

Таблица 4.2.4 – Расчет связи между альтернативными признаками

Признаки	$A_1$	$A_2$	$A_3$	Итого
$B_1$	$m_{11}$	$m_{12}$	$m_{13}$	$\Sigma m_{1j}$
$B_2$	$m_{21}$	$m_{22}$	$m_{23}$	$\Sigma m_{2j}$
$B_3$	$m_{31}$	$m_{32}$	$m_{33}$	$\Sigma m_{3j}$
Итого	$\Sigma m_{i1}$	$\Sigma m_{i2}$	$\Sigma m_{i3}$	$n$

где  $m_{ij}$  - частоты взаимного сочетания двух атрибутивных признаков;



$n$  - число пар наблюдений.

Коэффициент взаимной сопряженности Пирсона определяется по формуле:

\_\_\_\_\_

Коэффициент взаимной сопряженности Чупрова:

\_\_\_\_\_

где  $\phi^2$  - показатель взаимной сопряженности;  
 $K_1, K_2$  – число строк и граф в таблице.

\_\_\_\_\_

или в общем виде

\_\_\_\_\_

Коэффициент взаимной сопряженности изменяется от 0 до 1.

Необходимо проиллюстрировать построение графиков и расчет коэффициента ассоциации.

#### 4.2.4 Задания для самостоятельного выполнения

В рамках учебной практики студентам предлагается на выбор следующие темы (анкеты для проведения исследования приведены в приложениях):

##### **Изучение потребительского рынка:**

1. Предпочтения в потреблении молока жителей города Оренбурга.
2. Предпочтения в потреблении хлеба жителей города Оренбурга.
3. Предпочтения в потреблении куриного мяса жителей города Оренбурга.

##### **Изучение социальных вопросов:**

1. Отношение молодежи к браку
2. Отношение студентов к физической культуре
3. «Студенческий городок»
4. Отношение молодежи к курению
5. Отношение молодежи к употреблению алкоголя
6. Толерантность молодежи

##### **Изучение отдельных рынков:**

1. Предпочтения в выборе обуви (г.Оренбург)
2. Обследование вторичного рынка жилья г.Оренбурга
3. Обследование вторичного рынка легковых автомобилей г.Оренбурга
4. Обследование рынка пива в г.Оренбурге

##### **Изучение отдельных видов деятельности:**

1. Качество услуг связи в г.Оренбург
2. Качество услуг транспорта в г.Оренбург
3. Качество услуг ЖКХ в г.Оренбург
4. «Потребность в жилье»

В соответствии с выбранным направлением исследования необходимо:

Разделиться на мини группы (до 5 человек в группе) в целях минимизации затрат времени, приходящегося на одного студента при сборе информации.

Составить анкету для проведения статистического обследования соответствующего объекта на бумажном носителе и в электронном виде в табличном редакторе Word (см. приложения).

Самостоятельно провести заполнение анкеты для дальнейшей обработки информации.

Разработать поля для электронной БД, создать и заполнить ее. Произвести экспорт данных из Access в Excel. Построить типологическую группировку в табличном редакторе Excel и сделать социально-экономические выводы.



10. В какой упаковке вы приобретаете молоко?

- тетрапак                      пластмассовые бутылки                      полиэтиленовая упаковка

11. Какой процент жирности молока вы предпочитаете?

- 1%                      2,5%                      3,2%                      5% и более

12. Какого производителя вы предпочитаете?

- «Летний Луг»  
 «Домик в деревне»  
 «Кошкинское»  
 «Летний день»  
 «Веселый молочник»  
 «Простоквашино»  
 «Лия»  
 «Новосергеевское»  
 «Ташлинское»  
 другое \_\_\_\_\_

13. Почему вы употребляете молоко именно этой марки?

- сроки хранения                      качество                      реклама (маркетинг)                      цена

14. Где чаще всего вы приобретаете молоко?

- супермаркет (подчеркнуть какой) «Полушка», «Пятерочка», «Летний Луг», «Магнит», «Клондайк»  
 рынок  
 минимаркет  
 фирменная сеть  
 с машины

15. В какое время суток предпочитаете употреблять молоко?

- до 12                      с 12 до 15                      после 15

16. Какую сумму денег вы тратите за литр молока?

- до 15 руб.                      15-20 руб.                      20-25 руб.                      25-30 руб.                      более 30 руб.

17. Готовы ли вы снизить потребление молока при росте его цены?

- да                      нет

18. Повышение на сколько рублей не будет для вашего бюджета критически?

- до 2 руб.                      2-5 руб.                      5-10 руб.                      более 10 руб.

**Спасибо за предоставленную информацию!**

### **Предпочтения в потреблении хлеба жителей г. Оренбурга**

1. Сколько вам лет?

до 17

17-25

25-40

40-55

от 55 и более

2. Ваш пол:

мужской

женский

3. Ваш социальный статус:

учащийся

рабочий

пенсионер

безработный

4. В каком районе города вы живете?

Ленинский

Промышленный

Дзержинский

Центральный

5. Употребляете ли вы хлебобулочные изделия?

да

нет

6. Почему, если «нет»?

диета

по состоянию здоровья

другое \_\_\_\_\_

7. Какой вид хлеба предпочитаете покупать:

черный

2 сорт

белый

высший сорт

1 сорт

диетический

батон

8. Где чаще всего вы приобретаете хлеб?

супермаркет (*подчеркнуть какой*) «Полушка», «СоседДушка», «Магнит», «Клондайк», «Пятерочка», «Ринг»

рынок

минимаркет

фирменная сеть

9. Какого производителя вы предпочитаете?

Бусэ

Хлебокомбинат №1

Хлебокомбинат №2

другое \_\_\_\_\_

10. Сколько булок хлеба вы покупаете за раз?

1 булку хлеба

2 булки хлеба

3 и более

11. Как часто вы покупаете хлеб?

раз в день

раз в 2 дня

раз в неделю

12. Хлеб какого веса вы приобретаете?

до 250 гр.

250-500 гр.

более 500 гр.

13. Почему вы употребляете хлеб?

полезный

сытный

другое \_\_\_\_\_

14. Какую сумму денег вы тратите на хлеб в неделю?

до 50 руб.

50-70 руб.

70-100 руб.

более 100 руб.

15. Готовы ли вы снизить потребление хлеба при росте его цены?

да

нет

17. Повышение на сколько рублей не будет для вашего бюджета критически?

2 руб.

5 руб.

10 руб. и более

**Спасибо за предоставленную информацию!**

**Предпочтения в потреблении куриного мяса жителей г. Оренбурга**

1. Ваш пол:

мужской

женский

2. Сколько вам лет?

до 18

18-30

30-55

более 50

3. Ваш социальный статус:

учащийся

рабочий

пенсионер

безработный

4. В каком районе города вы живете?

Ленинский

Промышленный

Дзержинский

Центральный

5. Употребляете ли вы куриное мясо?

да

нет

6. Почему если «нет»?

предпочитают другой вид мяса (*подчеркнуть какой*): свинина, говядина, баранина, конина

не нравится вкус

есть возможность купить более дорогое мясо

другое \_\_\_\_\_

7. Почему если «да»?

полезно

дешево

диета

нравится вкус

другое \_\_\_\_\_

8. Вы предпочитаете покупать:

целую курицу

отдельные ее части

9. Если отдельные части, то какие:

грудку

крылышки

бедра

ливер

фарш

10. Какой продукт вы приобретаете?

свежезарезанная

охлажденная

замороженная

11. Какой вес куриного мяса вы предпочитаете?

до 500 г

500-1000 г

более 1 кг

12. Где чаще всего вы приобретаете куриное мясо?



6. Как Вы относитесь к нетрадиционному браку?  
 положительно       равнодушно       отрицательно
7. В каком возрасте Вы хотели бы вступить в брачный союз?  
 18 лет       22 года  
 19 лет       23-25 лет  
 20 лет       26-30 лет  
 21 год       более 30 лет
8. Является ли беременность причиной вступления в брак?  
 да       нет
9. Какие факторы положительно влияют на желание вступить в брак?  
(отметить не более 4-х вариантов)  
 любовь  
 наличие высокооплачиваемой работы  
 взаимопонимание  
 наличие жилья  
 взаимоуважение  
 наличие автомобиля  
 согласие родителей
10. Какие факторы отрицательно влияют на желание вступить в брак?  
(отметить не более 4-х вариантов)  
 отсутствие любви  
 отсутствие высокооплачиваемой работы  
 отсутствие взаимопонимания  
 отсутствие жилья  
 отсутствие уважения  
 отсутствие автомобиля  
 алкоголизм  
 наркомания  
 насилие
11. Повлиял ли финансовый кризис на желание вступить в брак?  
 да       нет       затрудняюсь ответить

**Спасибо за предоставленную информацию!**  
**Отношение студентов к физической культуре**

Пол: \_\_\_\_\_

Возраст: \_\_\_\_\_

1) Употребляете ли Вы табачные изделия?

ДА       НЕТ

2) Употребляете ли Вы спиртные напитки?

ДА       НЕТ

3) Имеются ли у Вас хронические болезни?

ДА       НЕТ

4) Если да, то являются ли они помехой для занятия физкультурой?

ДА       НЕТ



- 5) Какой вид спорта Вас больше привлекает? а) футбол  
б) хоккей  
в) баскетбол  
г) теннис  
д) танцы  
е) другое \_\_\_\_\_

6) Занимались ли Вы в школе каким-либо видом спорта?

ДА  НЕТ

7) Если да, то каким?

- а) футбол  
б) хоккей  
в) баскетбол  
г) теннис  
д) танцы  
е) другое \_\_\_\_\_

8) Если да, то профессионально или нет?

ДА  НЕТ

9) Помогает ли Вам предыдущий опыт в освоении дисциплины «Физическая культура» в ВУЗе?

ДА  НЕТ

10) Трудно ли Вам сдавать нормативы?

ДА  НЕТ

11) Удовлетворяет ли Вас программа сдачи нормативов по физической культуре в ВУЗе?

ДА  НЕТ

12) Удовлетворяют ли Вас отношение преподавателя к студентам?

ДА  НЕТ

13) Прибегаете ли Вы к альтернативному способу сдачи физической культуры?

ДА  НЕТ  ИНОГДА

14) Помогают ли Вам уроки физической культуры в ВУЗе для поддержки здоровья или фигуры?

ДА  НЕТ

15) Хотели бы Вы заниматься спортом в ВУЗе на профессиональной основе?

ДА  НЕТ

16) Хотели бы Вы заменить занятие по физической культуре альтернативным видом спорта?

ДА  НЕТ

17) Если да, то каким?

- а) футбол  
б) хоккей  
в) баскетбол  
г) теннис  
д) танцы  
е) другое \_\_\_\_\_

18) Необходима ли в ВУЗе физическая культура?

ДА  НЕТ

**Предпочтения в выборе обуви (г. Оренбург)**

Сколько Вам полных лет? \_\_\_\_\_

Ваш пол:  мужской  Женский

Ваш социальный статус:  учащийся  работающий  пенсионер  безработный

Какой размер обуви Вы носите: \_\_\_\_\_

**Форма ноги:**

Стопа:  широкая или  узкая  
Подъем:  высокий или  низкий  
Голенище (икра):  худое или  полное

**Обувь, какого цвета Вы носите:**

черную  белую  
 коричневую  цветную

**Какой фасон обуви предпочитаете:**

спортивный  милитари (военная)  кэжуал (casual)  
 классический  гламурная  обувь актуальная в этом сезоне

**Каков источник Ваших доходов:**

заработная плата  государственные социальные выплаты  иждивение

**Сколько пар обуви в настоящее время вы имеете:**

Спортивная обувь	Летняя (офисная)	Осенняя /весенняя	Зимняя
<input type="checkbox"/> 0 пар	<input type="checkbox"/> 0 пар	<input type="checkbox"/> 0 пар	<input type="checkbox"/> 0 пар
<input type="checkbox"/> 1 пара	<input type="checkbox"/> 1 пара	<input type="checkbox"/> 1 пара	<input type="checkbox"/> 1 пара
<input type="checkbox"/> 2 пары	<input type="checkbox"/> 2 пары	<input type="checkbox"/> 2 пары	<input type="checkbox"/> 2 пары
<input type="checkbox"/> 3 пары	<input type="checkbox"/> 3 пары	<input type="checkbox"/> 3 пары	<input type="checkbox"/> 3 пары
<input type="checkbox"/> 4 и более пар	<input type="checkbox"/> 4 и более пар	<input type="checkbox"/> 4 и более пар	<input type="checkbox"/> 4 и более пар

**Где Вы приобретаете обувь чаще всего (отметить не более трех):**

<input type="checkbox"/> НаомиОбувь	<input type="checkbox"/> CORSO COMO	<input type="checkbox"/> mascotte	<input type="checkbox"/> Ralf RINGER
<input type="checkbox"/> ЕВРОПА	<input type="checkbox"/> Paolo Conte	<input type="checkbox"/> ТЕРВОЛИНА	<input type="checkbox"/> Дом обуви на Алтайской
<input type="checkbox"/> CARLO PAZOLINI	<input type="checkbox"/> ALBA	<input type="checkbox"/> o'SHADE	<input type="checkbox"/> На рынке
<input type="checkbox"/> ессо	<input type="checkbox"/> Centro	<input type="checkbox"/> svetski	<input type="checkbox"/> Другое
<input type="checkbox"/> GEOX	<input type="checkbox"/> ОбувьКласс	<input type="checkbox"/> КаблукоOFF	
<input type="checkbox"/> Д.В.А.	<input type="checkbox"/> Chester	<input type="checkbox"/> Destra	
<input type="checkbox"/> ЮНИЧЕЛ	<input type="checkbox"/> Шпилька	<input type="checkbox"/> Галерея обуви	

**Как часто Вы покупаете обувь:**

<input type="checkbox"/> Спортивная обувь	<input type="checkbox"/> Летняя (офисная)	<input type="checkbox"/> Осенняя /весенняя	<input type="checkbox"/> Зимняя
-------------------------------------------	-------------------------------------------	--------------------------------------------	---------------------------------

<input type="checkbox"/>	несколько раз в год	<input type="checkbox"/>	несколько раз в год	<input type="checkbox"/>	несколько раз в год	<input type="checkbox"/>	несколько раз в год
<input type="checkbox"/>	1 раз в год	<input type="checkbox"/>	1 раз в год	<input type="checkbox"/>	1 раз в год	<input type="checkbox"/>	1 раз в год
<input type="checkbox"/>	1 раза в 2 года	<input type="checkbox"/>	1 раза в 2 года	<input type="checkbox"/>	1 раза в 2 года	<input type="checkbox"/>	1 раза в 2 года
<input type="checkbox"/>	1 раза в 3 года	<input type="checkbox"/>	1 раза в 3 года	<input type="checkbox"/>	1 раза в 3 года	<input type="checkbox"/>	1 раза в 3 года
<input type="checkbox"/>	1 раза в 4 и более лет	<input type="checkbox"/>	1 раза в 4 и более лет	<input type="checkbox"/>	1 раза в 4 и более лет	<input type="checkbox"/>	1 раза в 4 и более лет
<input type="checkbox"/>	другое _____	<input type="checkbox"/>	другое _____	<input type="checkbox"/>	другое _____	<input type="checkbox"/>	другое _____

**Что больше всего Вас побуждает к покупке обуви:**

<input type="checkbox"/> качество (надежность)	<input type="checkbox"/> реклама
<input type="checkbox"/> красота	<input type="checkbox"/> бренд
<input type="checkbox"/> цена	<input type="checkbox"/> погодные условия
<input type="checkbox"/> соответствует тенденциям моды	<input type="checkbox"/> другое (указать) _____

**Сколько времени уходит на выбор и покупку обуви:**

<input type="checkbox"/> 1 час	<input type="checkbox"/> 1-2 дня	<input type="checkbox"/> «пока все не обойду»
<input type="checkbox"/> до 8 часов	<input type="checkbox"/> 1 неделю	

Чаще всего Вы приобретаете обувь со  да  нет скидкой:

**По какой цене Вы покупаете обувь (отметить каждую категорию):**

Спортивная обувь	Летняя (офисная)	Осенняя /весенняя	Зимняя
<input type="checkbox"/> до 1000 р.	<input type="checkbox"/> до 1000 руб.	<input type="checkbox"/> 1500-2000 руб.	<input type="checkbox"/> 1500-2000 руб.
<input type="checkbox"/> 1000-1500 р.	<input type="checkbox"/> 1000-1500 р.	<input type="checkbox"/> 2000-3000 руб.	<input type="checkbox"/> 2000-3000 руб.
<input type="checkbox"/> 1500-2000 р.	<input type="checkbox"/> 1500-2000 р.	<input type="checkbox"/> 3000-4000 руб.	<input type="checkbox"/> 3000-4000 руб.
<input type="checkbox"/> более 2000 р.	<input type="checkbox"/> 2000-3000 р.	<input type="checkbox"/> более 4000 руб.	<input type="checkbox"/> 4000-5000 руб.
	<input type="checkbox"/> более 3000 р.		<input type="checkbox"/> более 5000 р.

**Спасибо за предоставленную информацию!**

**«Студенческий городок»**

- Группа \_\_\_\_\_
- Пол:  М  Ж
- Назовите место Вашего фактического проживания в период обучения?
  - Родительский дом/ квартира
  - Собственная, отдельная квартира
  - Съёмная квартира
  - Съёмная комната
  - Общежитие предоставляемое ВУЗом
  - Другое \_\_\_\_\_
- Какую сумму вы платите за проживание (если живёте в съёмной квартире, комнате, общежитии)?
  - Съёмная квартира \_\_\_\_\_ руб.
  - Съёмная комната \_\_\_\_\_ руб.
  - Общежитие \_\_\_\_\_ руб.
  - Другое \_\_\_\_\_ руб.
- Сколько вы готовы платить за удобное и комфортное жильё на время обучения? \_\_\_\_\_ руб.
- Вы предпочитаете жить один (одна) или согласны жить вдвоём, при условии, что плата за проживание снизится на 30-40%?
  - Отдельно
  - Вдвоём

**7. Как Вы относитесь к идее создания студенческого городка под Оренбургом?**

- А) Положительно
- Б) Нейтрально
- В) Отрицательно

**8. Какая инфраструктура должна быть организована в первую очередь?**

- А) Транспорт
- Б) бытовое обслуживание
- В) Спортивные сооружения
- Г) Досуговые центры

**9. Если стоимость комфортной отдельной комнаты в студенческом городке будет около 5 тыс. руб., что вы предпочтёте?**

- А) Комнату в Студенческом городке
- Б) Отдельную съемную квартиру
- В) Другое \_\_\_\_\_

*Спасибо за предоставленную информацию!*

### Обследование вторичного рынка жилья г. Оренбурга

1. Местонахождение квартиры : \_\_\_\_\_

- |                          |             |                          |              |
|--------------------------|-------------|--------------------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | Дзержинский | <input type="checkbox"/> | Промышленный |
| <input type="checkbox"/> | Ленинский   | <input type="checkbox"/> | Центральный  |

2. Номер этажа (как правило дается в объявлении): \_\_\_\_\_

3. Количество этажей в доме (как правило дается в объявлении): \_\_\_\_\_

4. Количество комнат в квартире:

- |                          |      |                          |                |
|--------------------------|------|--------------------------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | одна | <input type="checkbox"/> | три            |
| <input type="checkbox"/> | две  | <input type="checkbox"/> | четыре и более |

5. Общая площадь (кв. м.): \_\_\_\_\_

6. Жилая площадь(кв. м.): \_\_\_\_\_

7. Статус продавца:

- |                          |             |                          |         |
|--------------------------|-------------|--------------------------|---------|
| <input type="checkbox"/> | собственник | <input type="checkbox"/> | риэлтор |
|--------------------------|-------------|--------------------------|---------|

8. Как давно проводился ремонт в квартире (только один ответ):

- |                          |            |                          |              |
|--------------------------|------------|--------------------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | менее года | <input type="checkbox"/> | 5-10 года    |
| <input type="checkbox"/> | 1-5 года   | <input type="checkbox"/> | свыше 10 лет |

9. Как давно был пущен в эксплуатацию дом (только один ответ):

- |                          |           |                          |              |
|--------------------------|-----------|--------------------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | до 5 лет  | <input type="checkbox"/> | 10-20 лет    |
| <input type="checkbox"/> | 5-10 года | <input type="checkbox"/> | свыше 20 лет |

10. Тип дома (только один ответ):

- |                          |            |                          |                                                  |
|--------------------------|------------|--------------------------|--------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | кирпичный  | <input type="checkbox"/> | сталенка (если у вас кнешно такие строения есть) |
| <input type="checkbox"/> | монолитный | <input type="checkbox"/> | хрущевка                                         |
| <input type="checkbox"/> | панельный  | <input type="checkbox"/> | другое _____                                     |

11. Удобства (выделить что есть):

- |                          |                      |                          |              |
|--------------------------|----------------------|--------------------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | стационарный телефон | <input type="checkbox"/> | мусоропровод |
| <input type="checkbox"/> | лифт                 | <input type="checkbox"/> | домофон      |

балкон (лоджия)

видеонаблюдение

12. На какую сторону выходит большинство окон:

солнечная

теневая

13. Как далеко расположен остановочный пункт общественного транспорта:

до 50 м.

50-100 м.

свыше 100 м.

14. Есть ли в районе 1 км от дома (выделить что есть):

детские сады

спортивные сооружения

школы

гипермаркет (супермаркет)

больницы

автомобильная парковка

15. Форма оплаты (выделить что есть):

ипотека

безналичный расчет

наличные

обмен

17. Ориентировочная стоимость квартиры: \_\_\_\_\_ (тыс. руб.)

*Спасибо за предоставленную информацию*

### Обследование вторичного рынка легковых автомобилей г. Оренбурга

1. Марка автомобиля: \_\_\_\_\_

2. Год выпуска: \_\_\_\_\_

3. Пробег: \_\_\_\_\_

4. Количество хозяев:

1

3

2

4 и более

5. Цвет автомобиля:

Белый

Зеленый

Черный

Голубой

Красный

Синий

Оранжевый

Фиолетовый

Желтый

Другое \_\_\_\_\_

6. Наличие ДТП:

да

нет

7. Коробка передач:

автоматическая

механическая

8. Мощность двигателя: \_\_\_\_\_

9. Топливо:

газ

дизельное топливо

бензин

газ+бензин

10. Расход топлива на 100 км: \_\_\_\_\_

### ТЮНИНГ:

11. Наличие сигнализации:

да  нет

12. Аудиосистема

магнитола:  да  нет

колонки:  передняя комплектация  задняя комплектация  сабвуфер

13. Наличие тонировки:

да  нет

14. Тип салона:

заводской  чехлы  
 кожаный  велюровый

15. Антикоррозия:

да  нет

16. Диски:

13  15  металлические  литые  
 14  16 и более  кованые  штампованные

17. Резина:

зимняя  летняя  летняя+зимняя

18. Фары:

обычные  ксенон

19. Собственник автомобиля:

собственник  посредник

20. Варианты оплаты:

лизинг  безналичные  
 наличные  автокредит

21. Стоимость автомобиля: \_\_\_\_\_

*Спасибо за предоставленную информацию!*

**Качество услуг связи в г. Оренбурге**

1. Ваш пол:

мужской  женский

2. Ваш возраст:

до 18 лет  41-50 лет  
 19-25 лет  51-60 лет  
 26-30 лет  60 и более лет  
 31-40 лет

3. Ваш социальный статус:

учащийся  пенсионер  
 студент  безработный  
 работающий  другое \_\_\_\_\_

4. Каким видом связи Вы чаще всего пользуетесь:

мобильной  ГТС (стационарный телефон)  ГТС (таксофон)

5. Каким оператором сотовой связи вы пользуетесь:

Мегафон  Билайн  
 МТС  другое \_\_\_\_\_

6. Какое количество денежных средств в месяц Вы тратите на сотовую связь:

до 50 рублей  200-300 рублей  
 50-100 рублей  300-400 рублей  
 100-200 рублей  более 400 рублей

7. Какими особенностями Вы руководствовались при выборе оператора сотовой связи:

выгодный тариф  большое количество дополнительных услуг  
 качество связи  широкие возможности роуминга  
 зона покрытия  другое \_\_\_\_\_

8. С кем Вы больше всего общаетесь по сотовой связи:

родные  знакомые  
 друзья  работа

9. Сколько времени Вы тратите на разговоры в день (время в минутах): \_\_\_\_\_

10. В какое время суток Вы чаще всего прибегаете к услугам сотовой связи:

до 8 ч.  22-00 ч.  
 8-12 ч.  в ночное время  
 12-17 ч.  постоянно  
 17-22 ч.  другое \_\_\_\_\_

11. Удовлетворяет ли Вас соотношение цена-качество сотовой связи:

да  нет

12. Какие дополнительные услуги Вы чаще всего используете:

SMS  международные переговоры  
 MMS  GPRS / GPS  
 интернет  другое \_\_\_\_\_

13. Смените ли Вы своего оператора сотовой связи:

нет  Да, если конкурент предложит более низкие тарифы  
 другое \_\_\_\_\_  Да, если конкурент предложит более высокое качество

14. Устраивает ли Вас качество мобильной связи в г.Оренбурге (выставьте оценку по пятибалльной системе: 0 – не устраивает; 5 – полностью устраивает): \_\_\_\_\_

15. Отметьте, пожалуйста с каким негативным фактором Вы сталкиваетесь чаще всего при использовании сотовой связи, (**не более пяти**) в порядке убывания частоты проявления («1» - наиболее часто, «5» – наименее часто):

посторонние шумы  сбои в сети  
 продолжительное ожидание ответа  продолжительное ожидание запроса состояния баланса  
 маленькая зона покрытия  другое \_\_\_\_\_

**Спасибо за предоставленную информацию!**

## Качество услуг транспорта в г. Оренбурге

1. Ваш пол:

мужской  женский

2. Ваш возраст:

до 18 лет  41-50 лет  
 19-25 лет  51-60 лет  
 26-30 лет  60 и более лет  
 31-40 лет

3. Ваш социальный статус:

учащийся  пенсионер  
 студент  безработный  
 работающий  другое \_\_\_\_\_

4. Как часто Вы пользуетесь общественным транспортом:

часто (несколько раз в день)  редко (несколько раз в месяц)  
 периодически (несколько раз в неделю)  не пользуюсь

5. Укажите, с какого остановочного пункта Вы чаще всего уезжаете:

а) \_\_\_\_\_ б) \_\_\_\_\_ в) \_\_\_\_\_

6. Каким видом транспорта Вы пользуетесь чаще всего:

трамвай  газель  
 троллейбус  такси  
 автобус  другое \_\_\_\_\_

7. Почему Вы пользуетесь именно этим видом транспорта:

устраивает маршрут  комфорт в салоне  
 быстрота перемещения  дешевизна платы за проезд  
 регулярность  другое \_\_\_\_\_

8. Какому виду транспорта Вы отдаете предпочтение:

муниципальному  частному

9. Какое количество времени Вы ожидаете свой маршрут:

до 5 мин.  5-10 мин.  более 10 мин.

10. Удовлетворяет ли Вас плата за проезд:

да  нет

11. Сколько денежных средств Вы расходуете на оплату проезда в день:

до 10 рублей  20-50 рублей  
 10-16 рублей  50 и более  
 16-20 рублей  другое \_\_\_\_\_

12. Устраивает ли Вас качество обслуживания общественного транспорта (выставьте оценку по пятибалльной системе: 0 – не устраивает; 5 – полностью устраивает): \_\_\_\_\_

13. Отметьте, пожалуйста с каким негативным фактором Вы сталкиваетесь чаще всего, (не более пяти) в порядке убывания частоты проявления («1» - наиболее часто, «5» – наименее часто):

опоздание  грубость со стороны водителя  
 быстрая езда  ненормативная лексика



- не объявление остановок
- неверно выдана сдача
- курение водителем
- громкая музыка

- грязь в салоне
- переполнение пассажирами
- дороговизна проезда
- другое \_\_\_\_\_

14. Как вы считаете день недели влияет на количество и расписание общественного транспорта:  
 да     нет     затрудняюсь ответить

15. Если бы в нашем городе был метрополитен Вы бы им пользовались чаще чем остальными видами общественного транспорта:  
 да     нет     затрудняюсь ответить

*Спасибо за предоставленную информацию!*

### Качество услуг ЖКХ в г. Оренбурге

1. Сколько человек входит в Ваше домохозяйство (семью):

- 1 чел     4 чел
- 2 чел     5 чел
- 3 чел     более 5 чел

2. Социальный статус главы домохозяйства (семьи):

- учащийся     пенсионер
- студент     безработный
- работающий     другое \_\_\_\_\_

3. Сколько комнат занимает Ваше домохозяйство (семья):

- 1 комната     4 и более
- 2 комнаты     частный дом
- 3 комнаты     другое \_\_\_\_\_

4. Какую сумму в месяц Вы тратите на коммунальные услуги:

- до 1000 руб.     2000-2500 руб.
- 1000-1500 руб.     2500-3000 руб.
- 1500-2000 руб.     другое \_\_\_\_\_

5. Вы проживаете в:

- собственном жилье     съемном жилье

6. К какому предприятию системы ЖКХ относится Ваш дом: \_\_\_\_\_

7. Как Вы оцениваете обеспеченность горячей и холодной водой (выставите оценку по пятибалльной системе: 0 – не устраивает; 5 – полностью устраивает): \_\_\_\_\_

8. Как часто проводится уборка подъезда в Вашем доме:

- раз в день     раз в месяц
- раз в неделю     не убирают

9. Бывает ли перебои с водой, газом, электричеством:

- часто (несколько раз в день)     редко (несколько раз в месяц)
- периодически (несколько раз в неделю)     не бывает

10. Как часто проводится текущий ремонт жилья:

- часто     редко
- периодически     не проводился

11. Когда последний раз проводился капитальный ремонт жилья (время в годах): \_\_\_\_\_

12. Требуется ли дополнительных денежных затрат вызов работника ЖКХ (сантехника, электрика, слесаря и т.д.):

- |                                                   |                                                                 |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> да                       | <input type="checkbox"/> нет, все входит в стоимость квартплаты |
| <input type="checkbox"/> в зависимости от причины | <input type="checkbox"/> другое _____                           |

13. Отметьте пожалуйста негативные стороны обслуживания системой ЖКХ, (**не более пяти**) в порядке убывания частоты проявления («1» - наиболее часто, «5» – наименее часто):

- |                                                                    |                                                           |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> частые ремонты                            | <input type="checkbox"/> несвоевременная уборка подъездов |
| <input type="checkbox"/> частое отключение электричества           | <input type="checkbox"/> несвоевременный вывоз мусора     |
| <input type="checkbox"/> частое отключение горячей (холодной) воды | <input type="checkbox"/> грубое отношение работников ЖКХ  |
| <input type="checkbox"/> несоответствие цены и качества            | <input type="checkbox"/> другое _____                     |

14. Как Вы оцениваете услуги, предоставляемые системой ЖКХ (выставьте оценку по пятибалльной системе: 0 – не устраивает; 5 – полностью устраивает): \_\_\_\_\_

**Спасибо за предоставленную информацию!**

### Отношение молодежи к курению

1. Группа: \_\_\_\_\_

2. Пол: М Ж

3. Занимаетесь спортом: Да Нет

4. Курите: Да Нет

5. По какой причине не курите:

- здоровье
- религиозные убеждения
- мнение родственников и знакомых
- не модно
- другое \_\_\_\_\_

6. Какое количество сигарет выкуриваете в день?

- 1-5
- 5-10
- 10-15
- 15-20
- 20 и более

7. В какое время суток выкуриваете большее количество сигарет (указать время): \_\_\_\_\_

8. Ваша любимая марка сигарет?

**перечислить основные марки**

9. Какую сумму денег вы можете потратить на пачку сигарет:

- 10-20 руб.
- 20-30 руб.
- 30-40 руб.
- 40-50 руб.
- 50 руб. и более

10. Назовите причину, по которой вы курите:

- мода
- нравится вкус табака

- привычка
- сигареты позволяют расслабиться
- другое \_\_\_\_\_

11. С какого возраста начали курить: \_\_\_\_\_

12. Пробовали ли Вы отказаться от сигарет:  Да  Нет

13. Что может побудить Вас отказаться от сигарет:

- здоровье
- высокие цены
- «давление» общества (родителей, друзей, публичных людей и т.д.)
- мода
- другое \_\_\_\_\_

**Спасибо за предоставленную информацию!**

### Потребность в жилье

Ваш пол:  М  Ж

Ваш возраст:  до 25  25-35  35-45  45-55  более 55

Социальный статус:

студент  служащий  военнослужащий

рабочий  руководитель  пенсионер

частный предприниматель  безработный

Какое количество членов вашего домохозяйства:

1 чел  2 человека  3 человека  4 человека  5 человек  6 и более человек

Среднедушевой доход члена домохозяйства позволяет вам:

прожить от зарплаты до зарплаты  вести достойную жизнь  ни в чем себе не отказывать

В настоящее время вы проживаете в собственном жилье:

да  нет: снимаю, проживаю у родственников

Насколько вы удовлетворены своим сегодняшним жилищем

удовлетворен полностью

не удовлетворен некоторыми элементами

не удовлетворен полностью

Собираетесь ли вы улучшить в ближайшем будущем свои жилищные условия:

да : если да то течение какого срока  1 год  3 года  5-10 лет

нет  2 года  3-5 лет  более 10 лет

Назовите не более 3 причин, по которым хотите улучшить свои жилищные условия:

<input type="checkbox"/>	район проживания	<input type="checkbox"/>	увеличение членов домохозяйства (рождение детей)
<input type="checkbox"/>	отселение в отдельное домохозяйство	<input type="checkbox"/>	площадь квартиры
<input type="checkbox"/>	планировка квартиры	<input type="checkbox"/>	вложение денежных средств
<input type="checkbox"/>	другое _____		

В каком доме хотели бы жить:

<input type="checkbox"/>	квартира многоэтажном доме (72%)	<input type="checkbox"/>	индивидуальный дом за городом (не более 30 км. от города)
<input type="checkbox"/>	индивидуальный дом в черте города	<input type="checkbox"/>	индивидуальный дом за городом (не более 50 км. от города)
		<input type="checkbox"/>	индивидуальный дом за городом (не более 100 км. от города)

В каком индивидуальном доме вы желаете жить:

<input type="checkbox"/>	1 этаж-ный	<input type="checkbox"/>	2 этаж-ный	<input type="checkbox"/>	3 и более
--------------------------	------------	--------------------------	------------	--------------------------	-----------

Сколько жилых комнат должно быть в индивидуальном доме:

<input type="checkbox"/>	2 комнаты	<input type="checkbox"/>	5 комнат
<input type="checkbox"/>	3 комнаты	<input type="checkbox"/>	6 комнат
<input type="checkbox"/>	4 комнаты	<input type="checkbox"/>	боле 6 комнат

Какова общая площадь индивидуального жилого дома:

<input type="checkbox"/>	до 50 кв. м.	<input type="checkbox"/>	100-150 кв. м
<input type="checkbox"/>	50-100 кв. м.	<input type="checkbox"/>	150 и более кв. м

Сколько этажей в многоквартирном доме должно быть:

<input type="checkbox"/>	3 этажа	<input type="checkbox"/>	9 этажей	<input type="checkbox"/>	16 и более
<input type="checkbox"/>	5 этажей	<input type="checkbox"/>	12 этажей		

Сколько комнат должно быть в квартире многоэтажного дома:

<input type="checkbox"/>	1 комна-та	<input type="checkbox"/>	3 комна-ты	<input type="checkbox"/>	5 и более
<input type="checkbox"/>	2 комна-ты	<input type="checkbox"/>	4 комна-ты		

Какова общая площадь квартиры многоэтажного дома:

<input type="checkbox"/>	до 50 кв. м.	<input type="checkbox"/>	100-150 кв. м
<input type="checkbox"/>	50-100 кв. м.	<input type="checkbox"/>	150 и более кв. м

За счет каких средств вы планируете улучшать жилищные условия:

<input type="checkbox"/>	за счет собственных средств	<input type="checkbox"/>	доплата, накопления или ипотека	<input type="checkbox"/>	за счет государства
--------------------------	-----------------------------	--------------------------	---------------------------------	--------------------------	---------------------

Согласны ли вы инвестировать в строящееся жилье и ожидать ввода в эксплуатацию жилья:

<input type="checkbox"/>	да (50%):	если да то, как долго вы готовы ждать	<input type="checkbox"/>	1 год	<input type="checkbox"/>	3 года	<input type="checkbox"/>	3 и более лет
<input type="checkbox"/>	Нет (50%)							

Известно ли вам о возможностях ипотечного кредитования:

<input type="checkbox"/>	да	<input type="checkbox"/>	нет
<input type="checkbox"/>	да	<input type="checkbox"/>	нет

Готовы ли вы взять ипотечный кредитования:

По какой причине вы не можете взять ипотечный кредит:

<input type="checkbox"/>	низкий уровень доходов	<input type="checkbox"/>	высокие % по кредиту	<input type="checkbox"/>	нестабильность экономики
<input type="checkbox"/>	нет денег на первоначальный взнос	<input type="checkbox"/>	бюрократия в банках		

На какие цели вы хотели бы взять ипотечный кредит:

<input type="checkbox"/>	покупка квартиры	<input type="checkbox"/>	строительство индивидуального дома
--------------------------	------------------	--------------------------	------------------------------------

По вашему мнению, какой срок кредитования оптимальный (*помните: чем больше срок, тем меньше ежемесячный платеж*):

до 5 лет     5-10 лет     10-20 лет     20 и более лет

По вашему мнению, какой первоначальный взнос самый оптимальный (*помните: чем выше % тем меньше сумма кредита*):

без взноса     менее 5%     5-10%     10% и более

По вашему мнению, какой % не окажется для Вас обременительным (*помните: чем больше срок, тем выше %*):

менее 5%     5-7%     7%-10%     10% и более

***Спасибо за предоставленную информацию!***

#### **4.2.6 Правила подготовки студентом отчетной документации и аттестации по итогам практики**

Отчет по практике составляется в соответствии с программой практики. Отчет подписывает сам практикант, руководитель практики. Объем отчета должен составлять не более 20-30 страниц текста, выполненного на компьютере шрифтом 14 Times New Roman Cyr с интервалом 1,0 в соответствии с требованиями стандарта. Отчет состоит из титульного листа, календарного плана работы, содержания (оглавления), основной части, списка использованных литературных источников и приложений. Основная часть может включать несколько разделов, каждый из которых при оформлении отчета нужно начинать с новой страницы. Во введении к основной части должны быть отражены цели и задачи практики. Отчет по практике должен быть выполнен в соответствии с тематическим планом практики. Не допускается списывание с учебной литературы, монографий, брошюр, инструкций. По ходу изложения материала следует приводить необходимые схемы, формулы, графики, таблицы, расчеты. Вспомогательный достаточно объемный материал можно расположить в конце отчета в виде приложений. Нумерация производится в нижней правой части листа арабскими цифрами по всему отчету, включая приложения.

К защите по учебной практике предоставляется текст отчета и дневник практики. Дневник и оформленный отчет студент предъявляет руководителю в семидневный срок после возвращения с практики, затем сдает зачет по практике в установленные сроки. После просмотра отчета руководителем практики от вуза, студент защищает его не позднее десяти дней после завершения практики в день, назначенный руководителем практики от вуза. Зачет по практике сдается комиссии, назначенной заведующим кафедрой. В состав комиссии входят заведующий кафедрой, руководитель практики от университета, ведущий доцент кафедры.

Студенты, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время.

Студенты, не выполнившие программу практики без уважительных причин или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из университета как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном Уставом Университета и Положением о практике студентов (утверждено решением Ученого совета 26.10.2007 г., протокол № 12).

## 5 Учебно-методическое обеспечение практики

### 5.1 Основная литература

1. Гусаров, В. М. Статистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Гусаров, Е. И. Кузнецова.- 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2012. – 480 с. – ISBN 978-5-238-01226-1. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117190>. – Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online».
2. Теория статистики: учеб. для студентов экон. специальностей вузов / под ред. Г. Л. Громыко.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2011. - 476 с. : ил. - (Высшее образование). - Прил.: с. 428-458. - Библиогр.: с. 459-460. - Предм. указ.: с. 461-472. - ISBN 978-5-16-003444-7.
3. Статистика: учеб. для вузов / под ред. И. И. Елисеевой; Санкт-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. - Москва: Юрайт, 2011, 2012. - 566 с.: ил. - (Основы наук). - Библиогр.: с. 564-565. - ISBN 978-5-9916-1053-7. - ISBN 978-5-9692-1071-4.
4. Статистика: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" / под ред. В. Н. Салина, Е. П. Шпаковской.- 3-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2014. - 504 с. - (Бакалавриат). - Прил.: с. 478-503. - Библиогр.: с. 504. - ISBN 978-5-406-03740-9.
5. Социально-экономическая статистика: учебник / под ред. М. Р. Ефимовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2011, 2013, 2014. - 592 с. - (Основы наук). - Библиогр.: с. 582-584. - Прил.: с. 586-591. - ISBN 978-5-9916-1066-7. - ISBN 978-5-9692-1075-2.

### 5.2 Дополнительная литература

1. Годин, А. М. Статистика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / А. М. Годин. - 11-е изд., перераб. и испр. - Москва: Дашков и Ко, 2014. - 412 с. - ISBN 978-5-394-02183-1. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253808> .- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online».
2. Ковалева, Т. Ю. Практикум по теории статистики: учеб.-практ. пособие / Т. Ю. Ковалева. - М.: КноРус, 2012. - 376 с. - ISBN 978-5-406-0105.
3. Медведева, М.А. Теория статистики: учебное пособие / М.А. Медведева. - Омск: Омский государственный университет, 2013. - 140 с. - ISBN 978-5-7779-1633-4; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237279>. – Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online».
4. Мухаметова, Л. Р. Методы выборочных обследований: учеб.-практ. пособие / Л. Р. Мухаметова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию; Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2010. - 172 с. - Библиогр.: с. 170-172.
5. Плеханова, Т. И. Теория статистики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т. И. Плеханова, Т. В. Лебедева. - Оренбург: Университет, 2013. - 418 с. - ISBN 978-5-4417-0401-4.
6. Улитина, Е.В. Статистика: учебное пособие / Е.В. Улитина, О.В. Леднева, О.Л. Жирнова ; под ред. Е.В. Улитина. - 3-е изд., стер. - Москва: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 320 с.: ил., табл., схемы - (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0107-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252966>
7. Батракова, Л.Г. Социально-экономическая статистика: учебник / Л.Г. Батракова. - М.: Логос, 2013. - 479 с. - ISBN 978-5-98704-657-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233791>.
8. Васильева, Э.К. Статистика: учебник / Э.К. Васильева, В.С. Лялин. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 399 с. - ISBN 978-5-238-01192-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117193>.
9. Статистика [Комплект]: [учебник для вузов] / под ред. И. И. Елисеевой. - Санкт-Петербург: Питер, 2012. - 368 с.: ил. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - ISBN 978-5-459-01234-7.
10. Статистика: учебник для бакалавров / В. С. Мхитарян [и др.]; под ред. В. С. Мхитаряна. - Москва: Юрайт, 2015. - 591 с. – ISBN 978-5-9916-2411-4.
11. Теория статистики [Электронный ресурс]: учебник для эконом. вузов / под ред. Р. А. Шмойловой .- 4-е изд., доп. и перераб. - Москва: Финансы и статистика, 2011. - 656 с. – ISBN: 978-5-279-03295-2. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=79707](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=79707). – Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online».

12. Экономическая статистика [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Ю.Н. Иванова. Н., 5-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 576 с. – ISBN 978-5-16-010399-0. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=486863>. – Электронно-библиотечная система ZNANIUM. COM.

13. Шелобаева, И. С. Статистика: Практикум: учебное пособие / И. С. Шелобаева, С. И. Шелобаев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2012. - 208 с. - ISBN 978-5-238-02324-3; [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119522>. – Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online».

14. Токарева, М. А. Компьютерная практика для решения экономических задач: учеб. пособие для вузов / М. А. Токарева, М. А. Корякина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию; Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2010. - 199 с.: ил. - Библиогр.: с. 198. - ISBN 978-5-7410-1090-7.

15. Информатика: учеб. для вузов / под ред. Н. В. Макаровой. - 3-е изд., перераб. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 768 с.: ил. - Предм. указ.: с. 748-758. - ISBN 978-5-279-02202-1.

### 5.3 Периодические издания

1. Вопросы статистики: журнал. - М.: ИИЦ «Статистика России».
2. Вопросы экономики: журнал. – М.: НП «Редакция журнала «Вопросы экономики».
3. Экономический журнал ВШЭ: журнал. – М.: Издательский дом Государственного Университета - Высшей Школы Экономики.
4. Российский экономический журнал: журнал. – М.: Изд-во «Финансы и статистика».
5. Экономический анализ: теория и практика: журнал. – М.: Издательский дом «Финансы и крет».

### 5.4 Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru>.
2. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области <http://www.orenstat.ru>.
3. Официальный сайт «Высшей школы экономики» <http://www.hse.ru>
4. Электронный учебник по статистике - <http://www.statsoft.ru/home/textbook/default.htm>
7. Экономическое обозрение: журнал. М.: Официальный сайт <http://www.review.uz/ru>

### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

ОГУ обеспечивает доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам «Консультант Плюс», «Гарант», «Экономика. Социология. Менеджмент. Образовательный портал», «Российский ресурсный центр учебных кейсов».

С целью улучшения качества самостоятельной работы студентов и внедрения передовых методов в обучении, на кафедре статистики и эконометрики запущен информационный портал, на котором размещены необходимые для учебного процесса электронные информационные ресурсы.

В настоящее время на информационном портале кафедры располагается следующая информация:

- общая информация о кафедре;
- учебно-методические комплексы по всем дисциплинам кафедры, в т.ч. учебно-методические материалы (методические указания и пособия по дисциплинам);
- учебная и научная литература ППС кафедры и внешних авторов;
- статистические сборники Территориального органа государственной статистики по Оренбургской области;
- материалы по выпускным квалификационным работам и всем видам практик;
- форум для студентов и преподавателей.

Информационный портал реализован на базе сервера с операционной системой Microsoft Windows Server 2003 R2 Enterprise Editions и бесплатного дополнения Microsoft SharePoint Service 2.0

(WSS), реализующего полнофункциональную веб-платформу с поддержкой следующих основных возможностей:

- система управления контентом;
- средства для совместной работы;
- общие календари и списки контактов;
- форумы для обсуждений;
- блоги и вики-разделы;
- управление документами за счет создания центрального репозитория для общедоступных документов;
- взаимодействие на основе веб-технологий, совместное редактирование общедоступных документов, а также рабочие пространства для документов;
- браузерное управление и администрирование;
- настраиваемые веб-страницы при помощи специальных панелей настройки, веб-инструменты, а также механизмы навигации.

## **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Кафедра статистики и эконометрики оснащена компьютерным классом, подключенным к локальной сети ОГУ и сети Интернет, предназначенным для проведения аудиторных занятий студентов по дисциплинам кафедры и индивидуальных занятий студентов, аспирантов и преподавателей для подготовки курсовых, дипломных проектов, диссертаций, научных статей, подготовки к конкурсам, олимпиадам и т.д. Класс оснащен всем необходимым оборудованием, в нем установлено 14 компьютеров и LSD проектор мультимедиа EPSON EMP-X3.

### ***К программе практики прилагается:***

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.



# ЛИСТ

## согласования программы практики

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

код и наименование

Профиль: Бизнес-аналитика и статистика

Практика: Б.2.В.У Учебная практика

Форма обучения: очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2015

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры

Кафедра статистики и эконометрики

наименование кафедры

протокол № 13 от "18" декабря 2015г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

Кафедра статистики и эконометрики

наименование кафедры

подпись

Афанасьев В.Н.

расшифровка подписи

Исполнители:

профессор

должность

подпись

Афанасьев В.Н.

расшифровка подписи

ст. преподаватель

должность

подпись

Морозова С.Н.

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

код и наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

Истомина Т.В.

расшифровка подписи

Начальник отдела информационных образовательных технологий ЦИТ

Дырдина Е.В.

расшифровка подписи

*Алфимова*

**Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины « Б.2.В.У  
Учебная практика» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
профиль Бизнес-аналитика и статистика очной формы обучения  
на 2016 год набора**

Внесенные изменения на 2016 год набора



УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана финансово-экономического факультета

В.А. Волохина

«26» февраля 2016 г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

**5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

**5.1 Основная литература**

✓ 1. Статистика [Текст] : учебник для бакалавров: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Статистика" и другим экономическим специальностям / В. С. Мхитарян [и др.]; под ред. В. С. Мхитаряна. - Москва : Юрайт, 2015. - 591 с. : табл. - (Бакалавр. Базовый курс). - Прил.: с. 566-588. - Библиогр.: с. 589-590. - ISBN 978-5-9916-2411-4.

**5.2 Дополнительная литература**

1. Цыпин, А. П. Статистика в табличном редакторе Microsoft Excel [Электронный ресурс] : лабораторный практикум: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика / А. П. Цыпин, Л. Р. Фаизова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан (1 файл: 11.5 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2016. - Загл. с тит. экрана. - Adobe Acrobat Reader 6.0 - ISBN 978-5-600-01401-5.

**5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

Программное обеспечение для статистических исследований:

2. Stata / IC 11.0
3. STATISTICA Advanced for Windows v.7 En, состоящая из трех блоков STATISTICA Base + Multivariate; Exploratory Techiques + Advanced; Linear / Non-Linear Models +Power Analysis
4. STATISTICA Automated Neural Networks Code Generator v.9 English. Однопользовательская версия
5. STATISTICA Automated Neural Networks for Windows v.9 English. Сетевая версия

**6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение дисциплины формируется кафедрой статистики и эконометрики. Имеется специальное помещение для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также для самостоятельной работы, оснащенной компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Имеется оснащение техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории: доска пластиковая, специализированная мебель, компьютеры, LSD проектор EPSON EMP-X3, экран STAR AV 84\*84 MW White Case.

Заведующий кафедрой статистики и эконометрики



В.Н. Афанасьев

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

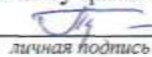


*личная подпись*

Н.Н. Грицай

*расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству финансово-экономического факультета



*личная подпись*

Н.А. Тычинина

*расшифровка подписи*

**Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины  
«Б.2.В.У Учебная практика»  
на 2017 год набора**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): «Бизнес-аналитика и статистика»

Форма обучения: очная

Внесенные изменения на 2017 год набора

УТВЕРЖДАЮ

Декан финансово-экономического факультета

 Е.В. Смирнова

« 28 » февраля 2017 г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

### **5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

#### **5.1 Основная литература**

Список основной литературы дополнен следующими источниками:

1 Статистика: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" / под ред. В. Н. Салина, Е. П. Шпаковской. - 3-е изд., стер. - Москва: КНОРУС, 2014. - 504 с. - ISBN 978-5-406-03740-9.

#### **5.2 Дополнительная литература**

Список дополнительной литературы дополнен следующими источниками:

1 Годин, А. М. Статистика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / А. М. Годин. - 11-е изд., перераб. и испр. - Москва: Дашков и Ко, 2014. - 412 с. - ISBN 978-5-394-02183-1. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253808> .- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online».

2 Фаизова, Л. Р. Методы несплошного статистического наблюдения [Электронный ресурс]: методические указания для обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика / Л. Р. Фаизова, Т. В. Леушина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. статистики и эконометрики. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 567,38 Кб). - Оренбург: ОГУ, 2017. - 72 с. - Загл. с тит. экрана. - Adobe Acrobat Reader 6.0

#### **5.4 Интернет-ресурсы**

1. Компания StatSoft Russia <http://www.statsoft.ru/company/>

## 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Программное обеспечение для статистических исследований:

1. Stata / IC 11.0
2. STATISTICA Advanced for Windows v.7 En, состоящая из трех блоков STATISTICA Base + Multivariate; Exploratory Techiques + Advanced; Linear / Non-Linear Models +Power Analysis
3. STATISTICA Automated Neural Networks Code Generator v.9 English. Однопользовательская версия
4. STATISTICA Automated Neural Networks for Windows v.9 English. Сетевая версия
5. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис». 19992. Москва, Воробьевы горы, МГУ, 2016. - Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserv1\GarantClient\garant.exe
6. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», 2016. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserv1\CONSULT\cons.exe

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры статистики и эконометрики  
протокол № 22 от "20" февраля 2017 г.

Заведующий кафедрой статистики и эконометрики

 В.Н. Афанасьев

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

  
личная подпись

Н.Н. Грицай  
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству финансово-экономического факультета

  
личная подпись

Н.А. Тычинина  
расшифровка подписи