

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы



Декан факультета экономики и управления

Буреш О.В.

(подпись)

20 декабря 2015 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

### ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.9 Предпринимательская деятельность»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.06 Торговое дело

(код и наименование направления подготовки)

Коммерция

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Оренбург 2015

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ОД.9 Предпринимательская деятельность» /сост.  
И.Б. Береговая - Оренбург: ОГУ, 2015**

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

## Содержание

|                                                                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 Цели и задачи освоения дисциплины .....                                                                                                    | 4  |
| 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы .....                                                                               | 4  |
| 3 Требования к результатам обучения по дисциплине .....                                                                                      | 6  |
| 4 Структура и содержание дисциплины.....                                                                                                     | 7  |
| 4.1 Структура дисциплины .....                                                                                                               | 7  |
| 4.2 Содержание разделов дисциплины .....                                                                                                     | 8  |
| 4.3 Практические занятия (семинары).....                                                                                                     | 9  |
| 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины .....                                                                                           | 10 |
| 5.1 Основная литература .....                                                                                                                | 10 |
| 5.2 Дополнительная литература .....                                                                                                          | 10 |
| 5.3 Периодические издания .....                                                                                                              | 10 |
| 5.4 Интернет-ресурсы.....                                                                                                                    | 10 |
| 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные<br>справочные системы современных информационных технологий ..... | 11 |
| 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....                                                                                        | 11 |
| Лист согласования рабочей программы дисциплины.....                                                                                          | 12 |
| Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины .....                                                                                  |    |
| Приложения:                                                                                                                                  |    |
| Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по<br>дисциплине.....                                             |    |
| Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....                                                                            |    |

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины: получение целостного представления о предпринимательской деятельности.

**Задачи:**

- усвоение основных понятий в области предпринимательской деятельности;
- изучение правовых основ осуществления предпринимательской деятельности;
- получение представлений о формах организации межфирменного взаимодействия субъектов предпринимательства;
- разработка приемов ведения эффективной предпринимательской деятельности;
- освоение методов управления предпринимательскими рисками;
- освоение методов обеспечения безопасности предпринимательской деятельности.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.19 Информационные технологии в коммерческой деятельности*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины

| Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Знать:</b> цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия; основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, их обеспечивающие виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения; принципы и этапы формирования ассортимента товаров; структуризацию ассортимента, стандарты в области формирования и управления ассортиментом; современные методы и методики анализа, оптимизации и сбалансированности ассортимента торгового предприятия; классификацию услуг и особенности услуг торговли.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять приемку и учет товаров по количеству и качеству, контролировать качество товаров и услуг, регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения; формировать ассортимент в соответствии с покупательским спросом; структурировать ассортимент торгового предприятия управлять ассортиментом и товарными ресурсами торгового предприятия.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям товаров разного назначения; методами регулирования сохраняющих факторов; умением, навыками и опытом оптимизации ассортимента; умением, навыками и опытом</p> | ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству |

| Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| анализа сбалансированности ассортимента по широте и глубине.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Знать:</b> организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, экономические показатели деятельности предприятий; сущность и методы бухгалтерского учета, основы его организации, учетную политику организации, бухгалтерский учет расчетов, основных средств, нематериальных активов и других объектов, бухгалтерскую отчетность, автоматизацию бухгалтерского учета; виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическим процессом, организацию труда и управление на предприятиях, принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий, охрану труда персонала.</p> <p><b>Уметь:</b> определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности; проводить учет товаров и материальных ценностей.</p> <p><b>Владеть:</b> приемами и методами управления торгово-технологическими процессами на предприятии, регулирования процессов хранения, проведения инвентаризации, определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учета и списания потерь.</p>                                                                                                                                                                                                    | <p>ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p>  |
| <p><b>Знать:</b> сущность коммерческой деятельности предприятия, направленной на изучение потребностей, спроса и конъюнктуры; методы анализа и диагностики коммерческой деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> применять статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности; оценивать качество источников информации и самой информации; выявлять, анализировать внутреннюю среду организации и конъюнктуру рынка; осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты и оценивать их эффективность.</p> <p><b>Владеть:</b> методами и средствами сбора, обработки и анализа коммерческой информации; умением применять методы управленческого анализа и диагностики коммерческой деятельности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p> |
| <p><b>Знать:</b> цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия; основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, их обеспечивающие; виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения; виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу.</p> <p><b>Уметь:</b> контролировать качество, регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с основными группами товаров разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям.</p> | <p>ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации</p>                                                                                                                                                                           |

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.17 Теоретические основы товароведения, Б.1.Б.19 Информационные технологии в коммерческой деятельности, Б.1.Б.25 Технология и проектирование предприятий торговли, Б.1.В.ОД.4 Оптовая торговля, Б.1.В.ОД.5 Технология разработки*

### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Формируемые компетенции                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Знать:</b> теорию обучения (дидактики) и воспитания как механизмов развития и саморазвития личности</p> <p><b>Уметь:</b> использовать результаты самообразования для решения профессиональных задач</p> <p><b>Владеть:</b> осознанием необходимости самообразования на протяжении всей жизни</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию</p>                                                                                                                                                        |
| <p><b>Знать:</b> способы обобщения, анализа и восприятия информации культурологического характера, а также их базовые характеристики</p> <p><b>Уметь:</b> самостоятельно ставить цель и выбирать пути ее достижения при анализе и обобщении информации, изложенной в культурологических положениях, источниках, фактах</p> <p><b>Владеть:</b> культурой мышления, культурологической терминологией, навыками анализа и обобщения актуальной социокультурной информации с использованием культурологических знаний, готовность применять эти навыки</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>ОК-9 владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</p>                                                                    |
| <p><b>Знать:</b> инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности, методы сбора информации о деятельности конкурентов.</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать сбор информации о деятельности конкурентов; анализировать положение бренда на рынке и разрабатывать предложения по укреплению имиджа; анализировать инновационные методы, применяемые конкурентами в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> методикой разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</p> |
| <p><b>Знать:</b> основные виды и элементы проектов, важнейшие принципы, функции и методов управления проектом, методологии анализа и синтеза управленческих решений при реализации проектов; проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы); основы планирования мероприятий маркетинговой деятельности, особенности маркетинговой деятельности на внешних рынках.</p> <p><b>Уметь:</b> применять технологии организационного проектирования в рамках проектного управления, разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта; разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы).</p> <p><b>Владеть:</b> способами использования различного инструментария в проектной деятельности; методологией разработки проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий.</p> | <p>ПК-12 способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные, и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий</p>        |
| <p><b>Знать:</b> современные программные средства в области управления проектами, основные методы в управлении проектами; организацию деятельности маркетинговых служб, распределение обязанностей при</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>ПК-13 готовностью участвовать в реализации проектов в области</p>                                                                                                                                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Формируемые компетенции                                                                                    |
| реализации исследовательских проектов профессиональной деятельности.<br><b>Уметь:</b> анализировать финансовую реализуемость и экономическую эффективность проекта, координировать работу структурных подразделений (участников проекта).<br><b>Владеть:</b> методами проектного анализа и математическим аппаратом оценки эффективности и рисков проекта; разработки сетевого и календарного планирования проекта. | профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) |
| <b>Знать:</b> виды бизнес-процессов, методы оценки их эффективности.<br><b>Уметь:</b> прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность.<br><b>Владеть:</b> методологией оценки эффективности бизнес-процессов.                                                                                                                                                                                           | ПК-14 способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность                             |

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

| Вид работы                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Трудоемкость, академических часов |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 семестр                         | всего        |
| <b>Общая трудоёмкость</b>                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>144</b>                        | <b>144</b>   |
| <b>Контактная работа:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>68,25</b>                      | <b>68,25</b> |
| Лекции (Л)                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 34                                | 34           |
| Практические занятия (ПЗ)                                                                                                                                                                                                                                                                   | 34                                | 34           |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)                                                                                                                                                                                                                                                   | 0,25                              | 0,25         |
| <b>Самостоятельная работа:</b><br>- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);<br>- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;<br>- подготовка к практическим занятиям;<br>- подготовка к рубежному контролю и т.п.) | <b>75,75</b>                      | <b>75,75</b> |
| <b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>                                                                                                                                                                                                                    | <b>зачет</b>                      |              |

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

| № раздела | Наименование разделов                                                                                   | Количество часов |                   |    |    |                |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------|
|           |                                                                                                         | всего            | аудиторная работа |    |    | внеауд. работа |
|           |                                                                                                         |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                |
| 1         | Сущность предпринимательства                                                                            | 18               | 6                 | 6  |    | 6              |
| 2         | Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности                                   | 16               | 4                 | 4  |    | 8              |
| 3         | Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности                                | 16               | 4                 | 4  |    | 8              |
| 4         | Предпринимательская сеть – форма организации межфирменного взаимодействия субъектов предпринимательства | 16               | 4                 | 4  |    | 8              |
| 5         | Эффективность предпринимательской деятельности                                                          | 18               | 4                 | 4  |    | 10             |
| 6         | Деловая этика и культура предпринимательства                                                            | 18               | 4                 | 4  |    | 10             |
| 7         | Взаимодействие предпринимательских структур с                                                           | 12               | 2                 | 2  |    | 8              |

| № раздела | Наименование разделов                         | Количество часов |                   |    |    |                |
|-----------|-----------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------|
|           |                                               | всего            | аудиторная работа |    |    | внеауд. работа |
|           |                                               |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                |
|           | кредитными организациями                      |                  |                   |    |    |                |
| 8         | Предпринимательский риск                      | 12               | 2                 | 2  |    | 8              |
| 9         | Безопасность предпринимательской деятельности | 18               | 4                 | 4  |    | 10             |
|           | Итого:                                        | 144              | 34                | 34 |    | 76             |
|           | Всего:                                        | 144              | 34                | 34 |    | 76             |

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### Раздел 1. Сущность предпринимательства

Экономическая природа и содержание предпринимательства. Развитие отечественного предпринимательства. Предпринимательство как особый вид деятельности. Цели предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей. Лицензирование предпринимательской деятельности

### Раздел 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности

Сущность терминов «организация» и «предприятие». Организационно-правовые формы коммерческих организаций: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, акционерные общества, производственный кооператив, государственные и муниципальные предприятия, некоммерческие организации. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации

### Раздел 3. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности

Организация и развитие собственного дела. Порядок создания нового предприятия. Порядок государственной регистрации предприятия на занятие предпринимательской деятельностью. Учредительные документы предприятия. Формирование уставного фонда. Организационная структура управления. Прекращение деятельности предприятия. Типы коммерческих организаций. Формы интеграции компаний. Организационные цели крупного предпринимательства.

### Раздел 4. Предпринимательская сеть – форма организации межфирменного взаимодействия субъектов предпринимательства

Основы формирования предпринимательских сетей. Сетевые объединения в инвестиционно-строительной сфере. Кластеры – сетевые территориальные объединения. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы. Региональные предпринимательские сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы. Бизнес-ангелы

### Раздел 5. Эффективность предпринимательской деятельности

Затраты и финансовые результаты предпринимательской деятельности: затраты, их структура и классификация; управление затратами предпринимательской деятельности; финансовая отчетность предприятия и ее значение; анализ финансово-экономического положения предприятия; анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Планирование развития субъектов предпринимательской деятельности: понятие бизнес-планирования; основные функции бизнес-плана; структура бизнес-плана.

### Раздел 6. Деловая этика и культура предпринимательства

Этика и культура в предпринимательстве. Предпринимательский успех. Инновационная корпоративная культура. Организационно-управленческие инновации.

## **Раздел 7. Взаимодействие предпринимательских структур с кредитными организациями**

Кредитные организации. Взаимодействие предпринимательских структур с кредитными организациями. Расчеты платежными поручениями. Расчеты по инкассо. Расчеты аккредитивами. Расчеты чеками. Вексель.

## **Раздел 8. Предпринимательский риск**

Сущность предпринимательского риска. Функции предпринимательского риска. Классификация предпринимательского риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Процесс управления предпринимательскими рисками. Виды возможных потерь от рисков.

## **Раздел 9. Безопасность предпринимательской деятельности**

Экономическая безопасность. Враждебные слияния и поглощения. Противостояние рейдерству (захватнической политике).

Информационная безопасность. Защита информационных ресурсов и повышение информационной безопасности. Понятие коммерческой тайны. Режим коммерческой тайны

### **4.3 Практические занятия (семинары)**

| № занятия | № раздела | Тема                                                                                                    | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Изучение сущности предпринимательства                                                                   | 2            |
| 2         | 1         | Изучение видов предпринимательства                                                                      | 2            |
| 3         | 1         | Изучение внешней и внутренней среды предпринимательства                                                 | 2            |
| 4         | 2         | Изучение организационно-правовых форм организаций                                                       | 2            |
| 5         | 2         | Обоснование выбора организационно-правовой формы организации                                            | 2            |
| 6         | 3         | Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности                                | 2            |
| 7         | 3         | Разработка организационных структур коммерческих предприятий                                            | 2            |
| 8         | 4         | Предпринимательская сеть – форма организации межфирменного взаимодействия субъектов предпринимательства | 2            |
| 9         | 4         | Исследование кластеров Оренбургской области                                                             | 2            |
| 10        | 5         | Изучение показателей эффективности предпринимательской деятельности                                     | 2            |
| 11        | 5         | Оценка экономической эффективности предпринимательской деятельности                                     | 2            |
| 12        | 6         | Деловая этика и культура предпринимательства                                                            | 2            |
| 13        | 6         | Применение приемов управленческой борьбы при проведении переговоров                                     | 2            |
| 14        | 7         | Взаимодействие предпринимательских структур с кредитными организациями                                  | 2            |
| 15        | 8         | Предпринимательский риск                                                                                | 2            |
| 16        | 9         | Изучение методов обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности                | 2            |
| 17        | 9         | Изучение методов обеспечения информационной безопасности предпринимательской деятельности               | 2            |
|           |           | Итого:                                                                                                  | 34           |

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Колпакиди, Д.В. Предпринимательская деятельность / Д.В. Колпакиди. - Иркутск : Иркутский государственный лингвистический университет, 2012. - 394 с. - ISBN 978-5-88267-355-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=145023>. - ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.
2. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 242 с. - ISBN 978-5-9585-0530-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964>. - ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.

### 5.2 Дополнительная литература

1. Арустамов, Э. А. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки (специальностям) "Экономика и управление на предприятии" / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова.- 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 336 с. : табл. - Библиогр.: с. 331-332. - ISBN 978-5-394-01474-1.
2. Асаул, А. Н. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учеб. для вузов / А. Н. Асаул. - СПб. : Питер, 2005. - 368 с. - (Учебник для вузов) - ISBN 5-469-00246-2.
3. Белых, В. С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России [Текст] : монография / В. С. Белых. - М. : Проспект, 2009. - 430 с. - Библиогр.: с. 414-428. - ISBN 978-5-392-00209-2.
4. Беспалов М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.В. Беспалов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 232 с.: 60х88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-16-005018-8. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=229942/> - ЭБС: «Знаниум», по паролю.
5. Савицкая, Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности [Текст] : методологические аспекты: [монография] / Г. В. Савицкая. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 272 с. - (Научная мысль. Экономика). - На обл. и тит. л.: Электронно-библиотечная система znanium.com. - Библиогр.: с. 244-253. - ISBN 978-5-16-004305-0.

### 5.3 Периодические издания

- Предпринимательство.
- Российское предпринимательство.
- Маркетинг и маркетинговые исследования.
- Маркетинг в России и зарубежом.

### 5.4 Интернет-ресурсы

- <http://base.garant.ru> – информационно-правовой портал «Гарант» ориентирован на оказание комплексной профессиональной правовой поддержки с помощью современных информационных технологий. "Гарант" – основоположник сферы информационно-правовых услуг, на протяжении многих лет работы занимающий в ней лидирующие позиции. "Гарант" постоянно расширяет спектр правовой помощи, предоставляя комплексное высокотехнологичное информационно-правовое обеспечение.
- <http://www.consultant.ru> - КонсультантПлюс — компьютерная справочно-правовая система в России, разрабатывается компанией «КонсультантПлюс» и содержит свыше 82,5

- миллионов документов по состоянию на декабрь 2015 г. Широко используется юристами, бухгалтерами, кадровыми специалистами, руководителями организаций, специалистами госорганов, учеными, студентами и преподавателями юридических и экономических вузов.
- <http://www.ural56.ru> - «Урал56.Ру» - проект медиахолдинга Урал-ТВ. Это независимый информационный портал с лентой новостей Оренбурга, Орска и Оренбургской области и различными тематическими разделами. Портал информирует о событиях Оренбурга, Орска и всей Оренбургской области, а также России и мира. На портале действуют различные сервисы и разделы. В разделе «Объявления» можно быстро продать или купить любой товар или услугу.
  - <http://tenderhunter.ru> - TenderHunter.ru – уникальный сервис по подбору тендеров. Алгоритмы поиска позволяют находить тендеры по параметрам с максимальной точностью. Цель портала – предоставить самый удобный сервис для участия в тендерах. Специалисты компании оказывают консультации каждому клиенту, заинтересованному в наших услугах. На портале собраны актуальные тендеры с 6138 площадок в одном месте, чтобы поиск информации о тендерах был удобнее и быстрее.
  - <http://www.restko.ru> - информационно-аналитический портал Restko.ru - один из наиболее крупных профильных интернет-порталов, в области строительства, недвижимости, услуг, связанных с данными сферами деятельности. Значительная составляющая часть посетителей и читателей - это потенциальные оптовые и розничные потребители услуг и продукции, предоставляемых данными компаниями. На страницах данного ресурса есть возможность получить самую оперативную новостную информацию, быть в курсе самых последних маркетинговых исследований и бизнес планов, найти инвестора или инвестиционный проект, заранее получать сведения о тематических мероприятиях, выставках, семинарах, обсудить вопросы на форуме, найти поставщика необходимой строительной продукции или услуги, найти тематические статьи или обзоры рынка и т.д.
  - <http://www.marketing.spb.ru/> - Интернет-портал «Энциклопедия маркетинга» - это интернет-проект, направленный на сбор и предоставление учебных, академических и методико-практических материалов студентам, аспирантам, обучающимся на курсах повышения квалификации, а также формирование академических и практических навыков у предпринимателей, менеджеров и топ-менеджеров. Материалы, представленные на портале повышают образовательный статус в вопросах теоретического и практического маркетинга, консультирования бизнеса, проведения профессиональных исследований рынков. Среди материалов сайта в свободном доступе: образовательные статьи, монографии, фрагменты и полные тексты книг, учебники, избранные публикации ведущих журналов, курсы лекций, практические примеры работы реальных предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации.;
  - <http://grebennikon.ru/about.php> - Электронная библиотека Grebennikon содержит статьи, опубликованные в специализированных журналах Издательского дома «Гребенников» в числе которых «Маркетинг и маркетинговые исследования». На данный момент в электронной библиотеке представлено свыше 30 периодических изданий.

## **5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

- 1) Операционная система Windows.
- 2) Программы пакета MS Office: MS Word, MS Excel, MS Power-Point.
- 3) Программа «БЭСТ-Маркетинг».

## **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

- 1) компьютер;
- 2) проектор;
- 3) экран.

**ЛИСТ**  
**согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

код и наименование

Профиль: Коммерция

Дисциплина: Б.1.В.ОД.9 Предпринимательская деятельность

Форма обучения: очная

очная, очно-заочная, заочная

Год набора 2015

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры

Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы

наименование кафедры

протокол № 5 от "25" ноября 2015г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы

наименование кафедры

подпись

Калиева О.М.

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры маркетинга, коммерции и рекламы

должность

подпись

расшифровка подписи

Береговая И.Б.

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой Кафедра прикладной информатики в экономике и управлении

наименование кафедры

личная подпись

Жук М.А.

расшифровка подписи

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.06 Торговое дело

код и наименование

личная подпись

Калиева О.М.

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Истомина Т.В.

расшифровка подписи

Начальник отдела информационных образовательных технологий ЦИТ

личная подпись

Дырдина Е.В.

расшифровка подписи