

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы

Декан факультета экономики и управления

Буреш О.В.



25" декабря 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.5.2 Управленческий анализ и диагностика коммерческой деятельности»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.06 Торговое дело

(код и наименование направления подготовки)

Коммерция

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ДВ.5.2 Управленческий анализ и диагностика
коммерческой деятельности» /сост.**

И.Б. Береговая. - Оренбург: ОГУ, 2015

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению
подготовки 38.03.06 Торговое дело

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины	4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине	5
4 Структура и содержание дисциплины.....	5
4.1 Структура дисциплины	5
4.2 Содержание разделов дисциплины	6
4.3 Лабораторные работы	7
4.4 Практические занятия (семинары).....	7
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	7
5.1 Основная литература	7
5.2 Дополнительная литература	8
5.3 Периодические издания	8
5.4 Интернет-ресурсы.....	8
5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий	9
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	9
Лист согласования рабочей программы дисциплины.....	10

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: изучение теоретических основ и приобретение практических навыков и умений осуществления управленческого анализа и диагностики коммерческой деятельности.

Задачи:

- изучение сущности управленческого анализа, функций пользователей и субъектов управленческого анализа в коммерческой деятельности, составляющих информационной базы управленческого анализа, методологии и методики управленческого анализа;
- умение рассчитывать экономические показатели в системе управления коммерческой деятельностью, проводить экспресс-анализ коммерческой деятельности, мониторинг и диагностику коммерческой деятельности предприятия, пользоваться программными средствами поддержки управленческого анализа и принятия решений в сфере коммерции.
- овладение навыками оценки эффективности коммерческой деятельности и поиска резервов повышения эффективности коммерческой деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.7 Право*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
Знать: этические нормы работы в коллективе, этапы коллективной работы и их особенностей. Уметь: ставить цели и определить задачи для их достижения; участвовать в коллективной работе на всех ее этапах (планирование, организация, координация, мотивация, контроль). Владеть: методами и приемами активизации коллективной работы с учетом ситуации.	ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Знать: требования, необходимые для составления юридических документов. Уметь: руководствоваться нормами права в своей профессиональной деятельности. Владеть: способностью соблюдения и защиты прав и свобод человека и гражданина в широком правовом контексте.	ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности
Иметь: систему представлений и знаний о ценностях гражданско-патриотической направленности, желание руководствоваться ими в повседневной жизни и в будущей профессиональной деятельности. Уметь: осмысливать ценности гражданско-патриотической направленности, мотивы будущей профессиональной деятельности, осуществлять целеполагание. Владеть: способностью оценивать ситуацию гражданско-патриотического характера и принимать на себя ответственность за совершаемые поступки; видением альтернативы при решении профессиональных и общественно-значимых задач; способностью к волевым усилиям, проявлению чувств, качеств и убеждений, свидетельствующих о гражданско-патриотической направленности личности	ОК-10 готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма

Постреквизиты дисциплины: *Б.2.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Иметь: систему представлений и знаний о гражданских ценностях, желание руководствоваться ими в повседневной жизни и в будущей профессиональной деятельности. Уметь: осмысливать гражданские ценности, мотивы будущей профессиональной деятельности, осуществлять целеполагание. Владеть: способностью оценивать ситуацию и принимать на себя ответственность за совершаемые поступки; видением альтернативы при решении профессиональных и общественно-значимых задач; способностью к волевым усилиям, проявлению чувств, качеств и убеждений, свидетельствующих о социальной направленности личности.	ОК-10 готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма
Знать: сущность коммерческой деятельности предприятия, направленной на изучение потребностей, спроса и конъюнктуры; методы анализа и диагностики коммерческой деятельности. Уметь: применять статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности; оценивать качество источников информации и самой информации; выявлять, анализировать внутреннюю среду организации и конъюнктуру рынка; осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты и оценивать их эффективность. Владеть: методами и средствами сбора, обработки и анализа коммерческой информации; умением применять методы управленческого анализа и диагностики коммерческой деятельности	ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	50,25	50,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение расчетно-графического задания (РГЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к лабораторным занятиям; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	129,75	129,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ разде ла	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в управленческий анализ	14	2	2	-	10
2	Методология и методика управленческого анализа	20	2	4	-	14
3	Экспресс-диагностика в коммерческой деятельности	20	2	-	4	14
4	Бизнес-планирование в управленческом анализе	26	2	-	4	20
5	Мониторинг и диагностика использования экономического потенциала	40	4	2	4	30
6	Финансовый анализ и диагностика банкротства предпринимательской деятельности	22	2	2	2	16
7	Анализ и диагностика инвестиционной привлекательности бизнеса	22	2	4	-	16
8	Управленческий анализ предпринимательских рисков	16	2	2	2	10
	Итого:	180	18	16	16	130
	Всего:	180	18	16	16	130

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Введение в управленческий анализ

Роль управленческого анализа в коммерческой деятельности. Сущность и виды управленческого анализа. Пользователи и субъекты управленческого анализа. Информационная база управленческого анализа.

Раздел 2. Методология и методика управленческого анализа

Системный подход к управленческому анализу. Понятие методологии и методики управленческого анализа. Организация и обеспечение управленческого анализа. Методы управленческого анализа. Экономические показатели в системе управления коммерческой деятельностью. Резервы повышения эффективности коммерческой деятельности. Международные стандарты и российская практика аналитического исследования.

Раздел 3. Экспресс-диагностика в коммерческой деятельности

Технология проведения экспресс-диагностики. Направления и целевые индикаторы экспресс-оценки коммерческой деятельности.

Раздел 4. Бизнес-планирование в управленческом анализе

Бизнес-план как элемент стратегического управления. Аналитическое обоснование бизнес-плана. Прогнозирование безубыточности и запаса финансовой прочности организации. Инструменты и методы разработки бизнес-плана.

Раздел 5. Мониторинг и диагностика использования экономического потенциала

Анализ реализации продукции, работ, услуг. Анализ организационно-технического уровня и качества системы управления. Анализ технико-технологического потенциала. Анализ эффективности использования материальных ресурсов организации. Анализ использования персонала и средств на оплату труда. Анализ затрат и доходов организации. Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала.

Раздел 6. Финансовый анализ и диагностика банкротства предпринимательской деятельности

Цели и методы анализа финансового состояния. Цели и методы анализа финансовых результатов деятельности предприятия. Анализ деловой активности предпринимательства. Анализ

движения и оптимизации потоков денежных средств. Факторы платёжеспособности организации. Диагностика и прогнозирование банкротства.

Раздел 7. Анализ и диагностика инвестиционной привлекательности бизнеса

Анализ инвестиций: задачи, источники информации, методика. Оценка эффективности реальных инвестиций. Анализ эффективности финансовых вложений и инвестиционной привлекательности компании. Методика разработки мониторинга инвестиционной привлекательности компании.

Раздел 8. Управленческий анализ предпринимательских рисков

Предпринимательский риск и его причины. Методика оценки предпринимательских рисков. Разработка системы управления рисками.

4.3 Лабораторные работы

№ ЛР	№ раздела	Наименование лабораторных работ	Кол-во часов
1, 2	3	Проведение экспресс-диагностики в коммерческой деятельности	4
3, 4	4	Разработка бизнес-плана	4
5, 6	5	Проведение мониторинга и диагностики использования экономического потенциала	4
7	6	Проведение финансового анализа и диагностики банкротства предпринимательской деятельности	2
8	8	Проведение управленческого анализа предпринимательских рисков	2
		Итого:	16

4.4 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Изучение основных категорий управленческого анализа	2
2, 3	2	Изучение основных методов проведения управленческого анализа	4
4	5	Изучение технологии проведения мониторинга и диагностики использования экономического потенциала	2
5	6	Изучение методики финансового анализа и диагностики банкротства предпринимательской деятельности	2
6, 7	7	Изучение индикаторов инвестиционной привлекательности бизнеса	4
8	8	Изучение предпринимательских рисков	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Казакова, Н.А. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предприн.: Учеб. / Н.А. Казакова - 2 изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013-261с.: 60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com) - (Высш. обр.: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-005758-3. – URL : <http://znanium.com/bookread2.php?book=354245>. - ЭБС «Znanium», по паролю.
2. Казакова, Н.А. Управленческий анализ в различных отраслях: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2014. - 288 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалаври-

- ат). (переплет) ISBN 978-5-16-004612-9. - URL : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460955>. - ЭБС «Znanium», по паролю.
3. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 607 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005245-8. - URL : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=367312>. - ЭБС «Znanium», по паролю.

5.2 Дополнительная литература

1. Казакова, Н.А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности. : учебное пособие [Электронный ресурс]/ Н.А. Казакова. - М. : Финансы и статистика, 2009. - 497 с. - ISBN 978-5-279-03363-8. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63506>. - ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.
2. Бувальцева, В.И. Экономический анализ : учебное пособие / В.И. Бувальцева, О.В. Глушкова. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2011. - 306 с. - ISBN 978-5-8353-0997-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232222>. – ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.
3. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 247 с. - ISBN 978-5-394-00588-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116052>. – ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.
4. Производственно-экономический потенциал и деловая активность субъектов предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]/ А.Н. Асаул [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Институт проблем экономического возрождения, 2011.— 207 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18209>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
5. Ерина Е.С. Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ерина Е.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20017>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5.3 Периодические издания

- Экономический анализ: теория и практика.
- Учет. Анализ. Аудит.
- Финансы и экономика. Анализ. Прогноз.
- Проблемы анализа риска.
- Аудит и финансовый анализ.

5.4 Интернет-ресурсы

- <http://afdanalyse.ru> – информационный сайт «Анализ финансового состояния предприятия» содержит богатый теоретический и практический материал, систематизированный по рубрикам «Экономический анализ», «Управленческий анализ», «Финансовый анализ», «Операционный анализ», «Инвестиционный анализ». На сайте размещены тематические материалы, статьи из специализированных периодических изданий. Друзьями сайта являются форум экономистов, блог о экономике, финансах, управлении.
- <http://economist-info.ru> – интернет-площадка для обмена мнениями, знаниями, информацией по направлениям «Планирование, анализ и организация производства», «Труд и заработная плата», «Финансы», «Себестоимость и ценообразование», «Сбыт и маркетинг, ВЭД», «Вопросы бухучета и налогообложения» и др. На сайте размещен доступ к профессиональным журналам «Справочник экономиста», «Планово-экономический отдел».
- <http://www.cfin.ru> - «Корпоративный менеджмент» — это интернет-проект для всех, кто развивается самостоятельно и развивает бизнес. Им пользуются специалисты в области ре-

альных инвестиций, представители консалтинговых фирм, экономических и плановых отделов, менеджеры и руководители, преподаватели высших учебных заведений и др. С 1998 года на сайте собирается справочная и методическая информация, аналитика и практические примеры по управлению компаниями, инвестициям, оценке, финансам. Библиотека проекта - крупнейшее и старейшее собрание подобных публикаций в свободном доступе, тщательно отсортированных по тематическим рубрикам. Структура сайта подразумевает активное использование и недавно опубликованных статей, и материалов, хранящихся в архиве. Среди них - аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации. Это и обзоры существующих методик, практик применения тех или иных подходов, и комментарии и дополнения к общеизвестным бизнес-технологиям.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

- 1) Операционная система Windows.
- 2) Программы пакета MS Office: MS Word, MS Excel, MS Power-Point.
- 3) Программа «БЭСТ-Маркетинг».

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

- 1) компьютер;
- 2) проектор;
- 3) экран.

ЛИСТ

согласования рабочей программы

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело
код и наименование

Профиль: Коммерция

Дисциплина: Б.1.В.ДВ.5.2 Управленческий анализ и диагностика коммерческой деятельности

Форма обучения: очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2015

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры
Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы
наименование кафедры

протокол № 5 от 25 ноября 2015 г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой
Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы
наименование кафедры


расшифровка подписи

Калиева О.М.

Исполнители:

Доцент кафедры маркетинга, коммерции и рекламы
должность


расшифровка подписи

Береговая И.Б.

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

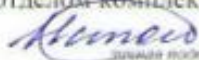
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело
код - наименование


личная подпись

Калиева О.М.

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки


личная подпись

Истомина Т.В.

расшифровка подписи

Начальник отдела информационных образовательных технологий ЦИТ


личная подпись

Дырдина Е.В.

расшифровка подписи