

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра романской филологии и методики преподавания французского языка

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета филологии и журналистики  
*И. Солодилова*  
Солодилова И.А.  
(подпись, расшифровка подписи)

"25" декабря 2015 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.3 Иностранный язык»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.06 Торговое дело

(код и наименование направления подготовки)

Коммерция

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.Б.3 Иностранный язык» /сост.  
сост. И.Ю. Моисеева - Оренбург: ОГУ, 2015**

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

## Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины .....	4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине .....	4
4 Структура и содержание дисциплины .....	4
4.1 Структура дисциплины .....	4
4.2 Содержание разделов дисциплины .....	6
4.3 Практические занятия (семинары) .....	7
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины .....	9
5.1 Основная литература .....	9
5.2 Дополнительная литература .....	10
5.3 Периодические издания .....	10
5.4 Интернет-ресурсы .....	10
5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий .....	11
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	11
Лист согласования рабочей программы дисциплины .....	12
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины .....	
Приложения:	
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины:

Формирование языковой и переводческой компетенций, которые позволят будущим специалистам использовать французский язык в их профессиональной деятельности. Данная комплексная цель при профессионально ориентированном обучении французскому языку достигается в результате решения следующих дидактических **задач**:

- 1) овладение терминологией по специальности на французском языке;
- 2) развитие навыков чтения оригинальной профессионально значимой литературы (ознакомительного и изучающего);
- 3) совершенствование навыков говорения в рамках профессионального общения (а именно навыков устной подготовленной речи - изложения текстов специализированного содержания в сокращенной, структурированной и перефразированной форме, а также умений выражать различные коммуникативные намерения - давать оценку, выражать согласие или несогласие и т. д.);
- 4) развитие навыков зрительно-письменного, зрительно-устного и реферативного перевода (формирование устойчивых навыков перевода специальных терминов, ознакомление и овладение с основными техническими приемами для преодоления переводческих трудностей, связанных с лексическими и грамматическими особенностями французского языка).

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.9 Социокультурная коммуникация*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b> видо-временные формы глагола, терминологическую лексику специальности, виды аннотаций и рефератов, способы перевода.</p> <p><b>Уметь:</b> работать с оригинальной литературой (владеть ознакомительным, изучающим, просмотровым и поисковым видами чтения), составлять аннотацию, реферат, тезисы и т.д.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками выступления с устным сообщением по специальности, участия в беседе в ситуациях оригинального общения на общие и профессиональные темы.</p>	ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
<p><b>Знать:</b> принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования;</p> <p><b>Уметь:</b> самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b> способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности</p>	ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц (324 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов				
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>108</b>	<b>324</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>34,25</b>	<b>34,25</b>	<b>34,25</b>	<b>35,25</b>	<b>138</b>
Практические занятия (ПЗ)	34	34	34	34	136
Консультации				1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25	0,25	0,25	1
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>37,75</b>	<b>37,75</b>	<b>37,75</b>	<b>72,75</b>	<b>186</b>
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	7,75	7,75	7,75	12,75	
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;	10	10	10	20	
- подготовка к практическим занятиям;	10	10	10	20	
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)	10	10	10	20	
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>	<b>экзамен</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Семья	14		6		8
2	Квартира	14		6		8
3	Мой рабочий день.	14		6		8
4	Образование	14		6		8
5	Свободное время, туризм Каникулы.	16		10		6
	Итого:	72		34		38

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
6	Кухня, питание. Магазины.	14		6		8
7	Медицина, здоровье	14		6		8
8	Культура	14		6		8
9	Страноведение	14		6		8
10	Ценности современной молодежи	16		10		6
	Итого:	72		34		38

## Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
11	Моя будущая профессия.	18		8		10
12	Сущность и содержание коммерческой работы на рынке потребительских товаров	18		8		10
13	Оптовая торговля	18		8		10
14	Розничная торговля	18		10		8
	Итого:	72		34		38

## Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
15	Интернет-торговля. Роль электронного бизнеса в экономике. Доставка и рынок. Направления развития. Платежи. Технологии. Перспективы.	34		10		24
16	Деловое письмо	40		14		26
17	Российско-французские торгово-экономические отношения	34		10		24
	Итого:	108		34		74
	Всего:	324		136		188

### 4.2 Содержание разделов дисциплины

#### 4.2 Содержание разделов дисциплины

**№ 1 Семья.** Родители и дети. Родственники. Семейные узы. Жизненные этапы. Профессии родителей и родственников. Описание внешности и характера человека. Черты характера. Семейные традиции. Друзья. «Представление себя и других». Формы повседневного общения.

**№ 2 Квартира.** Типы жилья. Описание квартиры. Расположение в пространстве. Предметы мебели, бытовая техника. Цвета, формы, размеры, материалы. Аренда, сдача в наем, продажа, покупка жилья. Жилищные проблемы.

**№ 3 Мой рабочий день.** Распорядок дня: время, календарь, расписание, ежедневные действия, дни недели, месяца года. Хобби. Календарь мероприятий. Написание приглашений на мероприятия Основы деловой переписки. Тематические группы речевого этикета. Приветствие. Знакомство. Благодарность. Просьба. Прощание. Compliment. Утешение. Соболезнование. Поздравление.

**№ 4 Образование.** Система среднего и высшего образования в России и Франции. Сходство и различия в системах высшего образования России, Франции Старейшие университеты Франции. Студенческие традиции. Университет, в котором я учусь. Профессия, которую я выбрал. Жизнь, учёба, отдых студентов во Франции и России. Урок иностранного языка и организация экзаменов.

**№ 5 Свободное время, туризм. Каникулы.** Роль каникул в формировании культурологической составляющей. Туризм, путешествие на поезде, самолете, корабле, автомобиле. Основные туристические направления Франции. Париж как туристический и культурный центр. Достопримечательности Парижа. Памятники архитектуры, достопримечательности, музеи. Гостиница, городской транспорт, уличное движение, типы населенных пунктов, преимущества и недостатки жизни в городе.

**№ 6 Кухня, питание. Магазины.** Продукты питания, известные блюда Франции и России, столовые приборы. Составление рецепта любимого блюда. Поход в кафе, ресторан: заказ блюд в ресторане, гастрономические предпочтения русских и французов. Магазины, покупки: типы магазинов, покупка одежды, обуви и др. товаров. Качество товаров, способы оплаты.

**№ 7 Медицина, здоровье.** Болезни, симптомы, лекарства, способы лечения, рекомендации врача. Медицинские службы, учреждения здравоохранения, специалисты. Визит в аптеку, покупка лекарств. Здоровый образ жизни. Спорт: виды спорта, спортсмены, соревнования, спортивный инвентарь. Олимпийские игры.

**№ 8 Культура.** Кино: жанры кино, профессии связанные с кинематографом, сценарии и критика. Визит в кино. Театр: жанры театрального искусства. Театр, игра актёров, реакция публики. Отзыв о спектакле. Живопись: посещение музея, выставки. Архитектура, скульптура, живопись и т.д. Описание предмета искусства. Литература: литературные жанры, книги. Любимый писатель. Визит в библиотеку или книжный магазин. Музыка: музыкальные жанры и направления, музыкальные инструменты, музыканты. На концерте. Любимый певец/певица.

**№ 9 Страноведение.** Страны изучаемого языка (Франция, Канада, Швейцария, Бельгия, страны Африки). Географическое положение, государственное устройство. Крупнейшие города и их достопримечательности. Традиции и праздники. Национальный характер, менталитет, стереотипы французов о России и россиян о Франции. Тенденции коммуникативного поведения русских и французов (отношение к норме, отношение к свободе общения, отношение к искренности в разговоре). Устойчивые выражения и распространенные разговорные формулы-клише: обращение, приветствие, благодарность, извинение.

**№ 10 Ценности современной молодежи:** система ценностей французского / российского общества и французской / российской молодежи. Проблемы молодежи.

**№ 11 Моя будущая профессия.** Моя специальность и мои профессиональные планы. Описание профессий и видов деятельности. Оформление визитной карточки.

**№ 12 Сущность и содержание коммерческой работы на рынке потребительских товаров** Понятие торговли. Функции торговли. Виды торговли. Внутренняя и внешняя торговля. Оптовая и розничная торговля.

**№ 13 Оптовая торговля** Сферы применения коммерческой деятельности. Принципы товаро-ведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия. Классификационные группировки товаров и их признаки. Роды товаров: товары производственно – технического назначения, потребительские товары, товары для сферы обслуживания, товары для административно – управленческой деятельности, товары для государственных нужд. Общая классификация продовольственных товаров. Общая классификация непродовольственных товаров. Понятие о коммерческой тайне и коммерческих секретах. Обеспечение защиты коммерческой тайны.

**№ 14 Розничная торговля** Виды розничной торговли. Стационарная торговля. Нестационарная торговля. Развозная торговля. Разносная торговля. Посылочная торговля. Дистанционная торговля или торговля по образцам. Комиссионная торговля. Ярмарки выходного дня. Рынки. Региональные ярмарки. Специализированные ярмарки. Фестивали (уличной еды).

**№ 15 Интернет-торговля.** Роль электронного бизнеса в экономике. Доставка и рынок. Направления развития. Платежи. Технологии. Перспективы.

**№ 16 Деловое письмо.** Виды официальной переписки. Классификация писем. Структура текста письма. Реквизиты официального письма.

**№ 17 Российско-французские торгово-экономические отношения.** Внешнеторговый оборот России с Францией. Основные экспортные товары. Основные импортные товары. Инвестиционное сотрудничество.

### 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
-----------	-----------	------	--------------

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-3	1	<b>Семья.</b> Родители и дети. Родственники. Семейные узы. Жизненные этапы. Профессии родителей и родственников. Описание внешности и характера человека. Черты характера. Семейные традиции. Друзья. «Представление себя и других». Формы повседневного общения.	6
4-6	2	<b>Квартира.</b> Типы жилья. Описание квартиры. Расположение в пространстве. Предметы мебели, бытовая техника. Цвета, формы, размеры, материалы. Аренда, сдача в наем, продажа, покупка жилья. Жилищные проблемы.	6
7-9	3	<b>Мой рабочий день.</b> Распорядок дня: время, календарь, расписание, ежедневные действия, дни недели, месяца года. Хобби. Календарь мероприятий. Написание приглашений на мероприятия Основы деловой переписки. Тематические группы речевого этикета. Приветствие. Знакомство. Благодарность. Просьба. Прощание. Compliment. Утешение. Соболезнование. Поздравление.	6
10-12	4	<b>Образование.</b> Система среднего и высшего образования в России и Франции. Сходство и различия в системах высшего образования России, Франции Старейшие университеты Франции. Студенческие традиции. Университет, в котором я учусь. Профессия, которую я выбрал. Жизнь, учёба, отдых студентов во Франции и России. Урок иностранного языка и организация экзаменов.	6
13-17	5	<b>Свободное время, туризм. Каникулы.</b> Роль каникул в формировании культурологической составляющей. Туризм, путешествие на поезде, самолете, корабле, автомобиле. Основные туристические направления Франции. Париж как туристический и культурный центр. Достопримечательности Парижа. Памятники архитектуры, достопримечательности, музеи. Гостиница, городской транспорт, уличное движение, типы населенных пунктов, преимущества и недостатки жизни в городе.	10
18-20	6	<b>Кухня, питание. Магазины.</b> Продукты питания, известные блюда Франции и России, столовые приборы. Составление рецепта любимого блюда. Поход в кафе, ресторан: заказ блюд в ресторане, гастрономические предпочтения русских и французов. Магазины, покупки: типы магазинов, покупка одежды, обуви и др. товаров. Качество товаров, способы оплаты.	6
21-23	7	<b>Медицина, здоровье.</b> Болезни, симптомы, лекарства, способы лечения, рекомендации врача. Медицинские службы, учреждения здравоохранения, специалисты. Визит в аптеку, покупка лекарств. Здоровый образ жизни. Спорт: виды спорта, спортсмены, соревнования, спортивный инвентарь. Олимпийские игры.	6
24-26	8	<b>Культура.</b> Кино: жанры кино, профессии связанные с кинематографом, сценарии и критика. Визит в кино. Театр: жанры театрального искусства. Театр, игра актёров, реакция публики. Отзыв о спектакле. Живопись: посещение музея, выставки. Архитектура, скульптура, живопись и т.д. Описание предмета искусства. Литература: литературные жанры, книги. Любимый писатель. Визит в библиотеку или книжный магазин. Музыка: музыкальные жанры и направления, музыкальные инструменты, музыканты. На концерте. Любимый певец/певица.	6
27-29	9	<b>Страноведение.</b> Страны изучаемого языка (Франция, Канада, Швейцария, Бельгия, страны Африки). Географическое положение, государственное устройство. Крупнейшие города и	6



№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		их достопримечательности. Традиции и праздники. Национальный характер, менталитет, стереотипы французов о России и россиян о Франции. Тенденции коммуникативного поведения русских и французов (отношение к норме, отношение к свободе общения, отношение к искренности в разговоре). Устойчивые выражения и распространенные разговорные формулы-клише: обращение, приветствие, благодарность, извинение.	
30-34	10	<b>Ценности современной молодежи:</b> система ценностей французского / российского общества и французской / российской молодежи. Проблемы молодежи.	10
35-38	11	<b>Моя будущая профессия.</b> Моя специальность и мои профессиональные планы. Описание профессий и видов деятельности. Оформление визитной карточки.	8
39-42	12	<b>Сущность и содержание коммерческой работы на рынке потребительских товаров.</b> Понятие торговли. Функции торговли. Виды торговли. Внутренняя и внешняя торговля. Оптовая и розничная торговля.	8
43-46	13	<b>Оптовая торговля</b> Сферы применения коммерческой деятельности. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия. Классификационные группировки товаров и их признаки. Роды товаров: товары производственно – технического назначения, потребительские товары, товары для сферы обслуживания, товары для административно – управленческой деятельности, товары для государственных нужд. Общая классификация продовольственных товаров. Общая классификация непродовольственных товаров. Понятие о коммерческой тайне и коммерческих секретах. Обеспечение защиты коммерческой тайны.	8
47-51	14	<b>Розничная торговля</b> Виды розничной торговли. Стационарная торговля. Нестационарная торговля. Развозная торговля. Разносная торговля. Посылочная торговля. Дистанционная торговля или торговля по образцам. Комиссионная торговля. Ярмарки выходного дня. Рынки. Региональные ярмарки. Специализированные ярмарки. Фестивали (уличной еды).	10
52-56	15	<b>Интернет-торговля.</b> Роль электронного бизнеса в экономике. Доставка и рынок. Направления развития. Платежи. Технологии. Перспективы.	10
57-63	16	<b>Деловое письмо</b> Виды официальной переписки. Классификация писем. Структура текста письма. Реквизиты официального письма.	14
64-68	17	<b>Российско-французские торгово-экономические отношения.</b> Торговля. Внешнеторговый оборот России с Францией. Основные экспортные товары. Основные импортные товары. Инвестиционное сотрудничество.	10
		Итого:	136

## 5 Учебно-методическое обеспечение модуля

### 5.1 Основная литература

1. Лангнер А. Н. Le Francais des Affaires. Деловой французский язык. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Лангнер А. Н., Багана Ж. - Флинта, 2011. – 264 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog>.

2. Кузнецов, И. Н. Деловое общение. Деловой этикет [Текст] : Учеб. пособие для студентов вузов / Автор-составитель И. Н. Кузнецов. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01337-4.

3. Комиссаров, В. Н. Теория перевода (лингвистические аспекты) [Текст] : учебник для студентов институтов и факультетов иностранных языков: репринтное издание / В. Н. Комиссаров. - Москва : Альянс, 2013. - 253 с. - Загл. обл.: English: Теория перевода. - Библиогр.: с. 252. - ISBN 978-5-91872-024-0.

4. Перевод и лингвистический анализ текста: учебное пособие [Электронный ресурс] / сост. Е.Н. Белая, Ю.М. Анохина. - Омск: Омский государственный университет, 2013. – 166 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237523&sr=1>

## 5.2 Дополнительная литература

1. Мухамеджанова, Н. М. Межкультурная коммуникация [Текст] : науч.-метод. пособие / Н. М. Мухамеджанова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию; Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2010. - 174 с. - Библиогр. в конце тем. - ISBN 978-5-7410-1087-7.

2. Шамина, И. С. Французский язык для экономистов [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлениям подготовки 080100.62 Экономика, 080200.62 Менеджмент / И. С. Шамина, О. В. Бугакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2013. - 270 с. - Библиогр.: с. 242. - Прил.: с. 243-270. - ISBN 978-5-4417-0320-8.

3. Русско-французский словарь современного делового языка (экономика) [Текст] : [более 20 000 слов и понятий] / сост. И. В. Ивлиева. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 286 с. - (Словари) - ISBN 978-5-222-13530-3.

4. Давидюк, З. Я. Французский язык для экономистов [Текст] : учебное пособие / З. Я. Давидюк, С. Л. Кутаренкова, Л. Ю. Берзегова. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 128 с. - Прил.: с. 109-127. - ISBN 978-5-9704-0951-0.

## 5.3 Периодические издания

1 Fran Cite : газета. - М. : Агенство "Роспечать"

2 Elle (на франц. яз.) : журнал. - М. : Агенство "Роспечать"

3 Le Figaro Magazine ( на фр. яз.) : журнал. - М. : Агенство "Роспечать"

4 L'Express International (на фр. яз.) : журнал. - М. : АРЗИ

5 Magazine Litteraire, Le (на франц. яз.) : журнал. - М. : Агенство "Роспечать"

6 PARIS MATCH (на фр. яз.) (Франция) : журнал. - М. : АРЗИ,

7 Science et vie (на фр. яз.) (Франция) : журнал. - М. : АРЗИ.

## 5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://www.rfi.fr> - французская новостная радиостанция, вещающая по всему миру на французском языке, включает в себя: France 24, круглосуточный новостной телеканал на 3 языках, международное радио RFI, передающие новостные передачи, открытые всему миру и учитывающие все разнообразие культур и точек зрения – выпуски новостей, репортажи, авторские передачи и дебаты.

2. <http://www.fle.fr> – французский обучающий сайт, предлагающий разнообразные интерактивные упражнения по совершенствованию навыков говорения, перевода, аудирования, чтения и понимания текста.

3. <http://www.tv5.org> – информационный сайт широкого спектра интересов на французском языке, предлагающий новости со всей Европы и Канады, ток-шоу на злободневные темы современности, лучшие французские художественные и телевизионные фильмы, программы для детей, спортивные трансляции, мода и музыка. Предназначен для совершенствования навыков говорения, аудирования, перевода, чтения и понимания текста на французском языке.

4. [www.lemonde.fr](http://www.lemonde.fr) - он-лайн версия французской ежедневной вечерней газеты (фр. Le Monde, с фр. «Мир»). Предназначен для совершенствования навыков говорения, аудирования, перевода, чтения и понимания текста на французском языке.

### **5.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам)**

1. Переходько И. В. Учимся понимать друг друга = On apprend a se Comprendre [Текст] / И. В. Переходько . - Оренбург : ГОУ ОГУ, 2005. - 110 с. - Библиогр.: с. 108-109. - ISBN 5- 7410-0613-2

### **5.6 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

1. Microsoft Office
2. ABBY Lingvo 12 Многоязычная версия

### **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения занятий предусмотренной учебным планом подготовки магистрантов, имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам: лингафонные кабинеты, укомплектованные магнитофонами, видеомагнитофонами, телевизорами. Имеется оснащение техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории: интерактивная доска, ноутбук, настенный и стационарный экраны, мультимедийные проекторы и другие информационно-демонстрационные средства.

#### ***К рабочей программе прилагаются:***

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

*Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) могут быть представлены в виде изданных печатным и (или) электронным способом методических разработок со ссылкой на адрес электронного ресурса, а при отсутствии таковых, в виде рекомендаций обучающимся по изучению разделов и тем дисциплины (модуля) с постраничным указанием глав, разделов, параграфов, задач, заданий, тестов и т.п. из рекомендованного списка литературы.*

# ЛИСТ

## согласования рабочей программы

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

код и наименование

Профиль: Коммерция

Дисциплина: Б.1.Б.3 Иностранный язык

Форма обучения: очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2015

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры

Кафедра романской филологии и методики преподавания французского языка

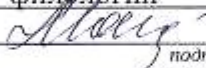
наименование кафедры

протокол № 4 от "11" декабря 2015 г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

Кафедра романской филологии и методики преподавания французского языка

наименование кафедры




подпись

Моисеева И.Ю.

расшифровка подписи

Исполнители:

Заведующий кафедрой РФиМПФЯ  Моисеева И.Ю.

должность

подпись

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой Кафедра социальной психологии

наименование кафедры

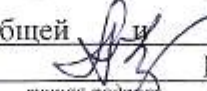


личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий кафедрой Кафедра общей и профессиональной педагогики

наименование кафедры



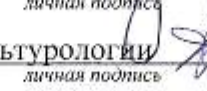
личная подпись

Курьякова А.В.

расшифровка подписи

Заведующий кафедрой Кафедра философии и культурологии

наименование кафедры



личная подпись

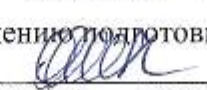
Мухамеджанова Н.М.

расшифровка подписи

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.06 Торговое дело

код наименование



личная подпись

Калиева О.М.

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки



личная подпись

Истомина Т.В.

расшифровка подписи

Начальник отдела информационных образовательных технологий ЦИТ



личная подпись

Дырдина Е.В.

расшифровка подписи