

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра статистики и эконометрики



УТВЕРЖДАЮ

Декан финансово-экономического факультета

С.В. Гашкова
(подпись, расшифровка подписи)

"25" декабря 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.1.1 Статистический анализ локального рынка товаров и услуг»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Бизнес-аналитика и статистика

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Оренбург 2015

Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ДВ.1.1 Статистический анализ локального рынка товаров и услуг» /сост.

Л.Р. Фаизова - Оренбург: ОГУ, 2015

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины	4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине	7
4 Структура и содержание дисциплины.....	8
4.1 Структура дисциплины	8
4.2 Содержание разделов дисциплины.....	10
4.3 Практические занятия (семинары).....	13
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	13
5.1 Основная литература.....	13
5.2 Дополнительная литература	13
5.3 Периодические издания	14
5.4 Интернет-ресурсы.....	14
5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий	14
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	15
Лист согласования рабочей программы дисциплины.....	16
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины	
Приложения:	
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

Овладение методологией статистического анализа, складывающихся на локальном рынке товаров и услуг социально-экономических закономерностей, а также выявления тенденций в развитии явлений и процессов в сферах производства и товарного обращения.

Задачи:

- знакомство с основными теоретическими положениями микроэкономической статистики;
- знакомство и опыт использования методов получения статистической информации и их обработки;
- анализ рыночной конъюнктуры, емкости и насыщенности локального рынка, структуры, динамики цен и соотношения цен, эластичности спроса и предложения, товарных запасов и товарооборачиваемости, состояния и развития рыночной инфраструктуры, эффективности предприятий рыночной сферы;
- исчисление индикаторов рыночной конъюнктуры;
- оценка спроса и предложения;
- прогнозирование процессов на рынке;
- проведение анализа влияния факторов на экономический показатель;
- проведение анализа товарооборота и потребления, товарных связей.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.12 Микроэкономика, Б.1.Б.13 Статистика, Б.1.Б.14 Эконометрика, Б.1.В.ОД.11 Статистический анализ качества продукции и услуг, Б.1.В.ОД.12 Многомерный статистический анализ и линейное программирование в бизнес-проектах, Б.1.В.ОД.15 Основы бизнес-статистики*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
Знать: Основные понятия, категории и методы микроэкономики, законы и принципы рыночной экономики. Закономерности и мотивы поведения экономических субъектов. Основные особенности функционирования российской экономики и специфику статистической деятельности. Уметь: Выявлять и объяснять связи между событиями экономической жизни с точки зрения экономической теории. Выбирать и обосновывать варианты эффективных решений, принимаемых экономическими субъектами в соответствии со своими мотивами. Самостоятельно осваивать и использовать экономические знания, необходимые для работы в конкретных сферах деятельности Владеть: Статистическими методами и приемами анализа экономических явлений и процессов. Навыками принятия экономических решений, исходя из мотивов и интересов различных экономических субъектов. Навыками формирования и распространения экономических знаний и экономического мышления в сфере профессиональной деятельности.	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
Знать: Имеет полный объём знаний по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения профессиональных задач. Имеет системные научные знания в предметной области; конструирует новые знания на межпредметном и метапредметном уровне для решения научно-исследовательских и профессиональных задач. Уметь: Демонстрирует умения выбора средств и методов, достаточных для решения задач сбора, анализа и обработки данных. Решает профессиональные задачи в меняющихся условиях деятельности и корпоративного взаимодействия Владеть: Способами познания предметной области, используя информационный поиск. Методологией научного поиска в исследовательской и прикладной деятельности	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
Знать: основные статистические инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы. Уметь: своевременно выбирать необходимые инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы Владеть: всеми инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, с целью анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов.	ОПК-3 способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
Знать: Имеет полный объём знаний, отражающий способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Уметь: Демонстрирует умения выбора средств и методов, достаточных для решения задач сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Владеть: Владеет способами познания в сборе и анализе исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	ПК-1 способностью собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Знать: на основе описания социально-экономических процессов и явлений методику построения стандартных теоретических и эконометрических моделей; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты. Уметь: выбирать средства и методы, для построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, анализа и содержательной интерпретации полученных результатов, характеризующих социальные явления и процессы Владеть: способами познания для построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, характеризующих социальные явления и процессы, анализа и содержательной интерпретации полученных результатов, используя информационный поиск.	ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
<u>Знать:</u> состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности; методику формирования показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности современной организации; перечень финансовых показателей формируемых на основе бухгалтерской отчетности. <u>Уметь:</u> ориентироваться в содержании всех форм бухгалтерской (финансовой) отчетности; строить показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности; интерпретировать финансовое состояние на основе показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности <u>Владеть:</u> навыками решения на примерах конкретных хозяйственных ситуаций вопросов оценки, учетной регистрации, накопления и формирования учетной информации финансового характера с целью последующего ее представления и использования в финансовых отчетах; обобщения итогов расчетов показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности; оценки финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия; прогнозирования вероятности наступления банкротства	ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
<u>Знать:</u> теоретические аспекты статистической методологии анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденции изменения социально-экономических показателей. <u>Уметь:</u> выбирать средства и методы, достаточные для анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденции изменения социально-экономических показателей. <u>Владеть:</u> основными способами, алгоритмами, технологиями анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденции изменения социально-экономических показателей, а также опытом самостоятельной познавательной деятельности.	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
<u>Знать:</u> виды носителей информации, основы функционирования систем сбора и обработки статистической информации национальными органами государственной статистики, перечень основных негосударственных источников статистической информации, алгоритм поиска статистической информации. <u>Уметь:</u> организовывать работу по сбору, хранению (накоплению) и анализу статистической информации, пользоваться поисковыми системами для «добычи» данных из всемирной сети Интернет, применять системы управления базами данных для хранения (накопления) информации, а также подготовки ее для проведения анализа, обрабатывать статистическую информацию в современных специализированных пакетах программ, представлять результаты статистического исследования в наглядной и доступной форме. <u>Владеть:</u> сбора информации из различных источников, разработки и проведения выборочных обследований, направленных на сбор информации, формирования базы данных с возможностью дальнейшей обработки информации, применения статистического инструментария к собранной информации посредством пакетов программ, подготовки аналитических отчетов на заданную тему.	ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
<u>Знать:</u> подходы к оцениванию статистической значимости моделей и их параметров, точности и адекватности моделей и результатов прогноза	ПК-8 способностью использовать для решения аналитических и

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
Уметь: при помощи программных средств оценивать параметры модели Владеть: методами прогнозирования значений социально-экономических показателей, характеризующих состояние и развитие анализируемой системы с использованием программных средств	исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: Имеет полный объём знаний по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для статистического анализа, складывающихся на локальном рынке товаров: функциональные задачи статистики локального рынка товаров и услуг; экономическую сущность и значение статистических показателей локального рынка товаров и услуг; конструирует новые знания на межпредметном и метапредметном уровне для решения научно-исследовательских и профессиональных задач. Уметь: систематизировать и обрабатывать данные статистического наблюдения за локальным рынком товаров и услуг с помощью различных статистических методов; решать профессиональные задачи в меняющихся условиях деятельности и корпоративного взаимодействия Владеть: навыками сбора и обработки необходимых данных для анализа локального рынка товаров и услуг	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
Знать: методику расчета показателей статистики локального рынка товаров и услуг, условия и сферы применения системы статистических показателей локального рынка товаров и услуг Уметь: выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей; систематизировать и обрабатывать данные статистического наблюдения за локальным рынком товаров и услуг; применять статистические методы и приемы для изучения общих закономерностей и специфических особенностей формирования и развития локального рынка товаров и услуг Владеть: навыками анализа и интерпретации показателей статистического анализа локальных рыночных процессов; выявления тенденций в развитии рыночных процессов; выбора и применения различных инструментальных средств для обработки и анализа имеющейся информации.	ОПК-3 способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
Знать: методы сбора, обработки и анализа статистической информации о происходящих на локальном рынке товаров и услуг явлениях и процессах. Уметь: выбирать средства и методы, достаточные для решения задач сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках	ПК-1 способностью собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Владеть: способами познания в сборе и анализе исходных данных, необходимых для расчета показателей локального рынка товаров и услуг	
Знать: Имеет полный объём знаний, необходимых для определения экономических и социально-экономических показателей, характеризующих локальный рынок товаров и услуг. Уметь: выбирать средства и методы, необходимых для определения экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Владеть: обширными статистическими методами для формирования систем взаимосвязанных показателей локального рынка товаров и услуг.	ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	7 семестр	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	72	216
Контактная работа:	52,25	21,25	73,5
Лекции (Л)	18	14	32
Практические занятия (ПЗ)	34	6	40
Консультации		1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25	0,5
Самостоятельная работа: <i>- самостоятельное изучение разделов (перечислить):</i> 1. Экспертные оценки и градуировки состояния и перспективности развития рынка. Возможности использования экономических барометров. Возможности использования экономических барометров. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры. 2. Статистический анализ доходов и расходов населения. Дифференциация и концентрация доходов населения. Анализ влияния экономической среды на деятельность фирмы. Анализ товарооборота на душу населения во времени и пространстве. Экспертные методы в оценке конкурентоспособности товара. 3. Оценки и анализ прямых и торгово-посреднических товарных связей: транзитного товарооборота (нулевого и одноуровневого канала товародвижения) и торгово-складского товарооборота (многоуровневого канала товародвижения). Характеристика их факторов и эффективности. Оценки раздела потребительского рынка между производственно-сбытовыми объединениями, оптово-розничными компаниями и мелким бизнесом. Методы анализа выполнения договорных (контрактных)	91,75 50	50,75 20	142,5 70

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	7 семестр	8 семестр	всего
обязательств и государственных заказов. 4. Изучение связей товарного биржевого рынка с рынком ценных бумаг и рынками товаров. 5. Статистические модели региональных различий объема, уровня, структуры и динамики товарооборота. 6. Оценка и анализ информационного и рекламного обеспечения рыночной деятельности. Анализ обеспеченности рыночных структур электронно-вычислительной техникой и средствами связи. Характеристика объема перевозок товаров, объема погрузочно-разгрузочных работ, эффективности и качества транспортного обслуживания рынка товаров и услуг. Статистическое изучение обеспеченности торгово-сбытовых предприятий трудовыми контингентами. Характеристика численности, состава, динамики, текучести кадров. 7. Моделирование процесса формирования затрат. Индексы издержек обращения. Анализ оптимальности затрат. Методы расчета прибыли и рентабельности. Индексные модели прибыли и рентабельности. Анализ факторов, определяющих эффективность рыночной деятельности. Оценка эффективности рекламной деятельности. Оценки социальной эффективности рыночной деятельности. - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)			
	20	10	30
	20	10	30
	11,75	10,75	22,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. Зач.	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Методологические основы статистического анализа локального рынка товаров и услуг	8	2	2		4
2	Статистический анализ рыночной конъюнктуры	22	2	6		14
3	Стратегический анализ рыночного потенциала локального рынка	22	4	6		12
4	Статистические методы маркетингового исследования	22	2	4		16
5	Статистический анализ состояния и поведения цен	20	2	4		14
6	Статистический анализ наличия и движения товарной массы	30	4	6		20
7	Статистический анализ товарных запасов и товарооборачиваемости	20	2	6		12
	Итого:	144	18	34		92

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
8	Статистический анализ товарной биржи	23	4	2		17
9	Статистический анализ инфраструктуры локального рынка товаров и услуг	26	6	2		18
10	Статистический анализ социально-экономической эффективности рыночных процессов	23	4	2		17
	Итого:	72	14	6		52
	Всего:	216	32	40		144

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1 Методологические основы статистического анализа локального рынка товаров и услуг

Понятие локального рынка товаров (продуктов и услуг) как предмета статистического исследования; его классификация. Объект статистики локального рынка товаров и услуг. Понятие рыночных продавцов и покупателей. Рынок продавца и рынок покупателя, их количественные и качественные признаки. Классификация продавцов и покупателей на рынке. Задачи статистики локального рынка товаров и услуг. Система показателей статистики рынка товаров и услуг, ее место в системе национальных счетов. Информационная база статистики локального рынка. Методологические основы статистики рынка. Необходимость сочетания использования традиционных методов статистики и эконометрических методов исследования и прогнозирования. Связь статистики локального рынка с другими дисциплинами.

№ 2 Статистический анализ рыночной конъюнктуры

Понятие и сущность конъюнктуры рынка. Основные параметры рыночной конъюнктуры. Понятие развития локального рынка и его устойчивости. Система показателей статистики конъюнктуры рынка. Источники информации для анализа конъюнктуры рынка. Товарное предложение. Покупательский спрос и его виды. Расчет емкости и насыщенности рынка. Анализ эластичности спроса и предложения. Изучение соотношения спроса и предложения. Балансовый метод изучения соотношения спроса и предложения. Анализ региональных различий спроса и предложения. Экспертные оценки и градуировки состояния и перспективности развития рынка. Анализ тенденций и устойчивости развития рынка с помощью графического метода, трендовых моделей, показателей вариации, моделей цикличности и сезонности. Возможности использования экономических барометров. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры.

№ 3 Стратегический анализ рыночного потенциала локального рынка

Понятие стратегического анализа рынка, макро- и микросреды. Выявление влияния отдельных факторов макросреды на деятельность фирмы. Качественная оценка влияния политической, научно-технической, экологической, культурно-образовательной и информационной среды на деятельность фирмы. Анализ влияния социально-демографической среды на деятельность фирмы. Статистический анализ доходов и расходов населения. Дифференциация и концентрация доходов населения. Анализ влияния экономической среды на деятельность фирмы. Анализ товарооборота на душу населения во времени и пространстве. Оценка собственного потенциала фирмы и ее конкурентоспособности. Понятие конкурентоспособности и потенциала фирмы, конкурентоспособности товара. Параметрический ряд. Параметрический индекс. Жесткие и мягкие параметрические индексы. Сводные индексы жестких и мягких параметров. Индекс конкурентоспособности товара. Коэффициент привлекательности товара. Экспертные методы в оценке конкурентоспособности товара.

№ 4 Статистические методы маркетингового исследования

Понятие и сущность маркетинга и маркетингового исследования. Этапы маркетинга. Цели и задачи маркетингового исследования. Принципы организации маркетингового исследования. Место статистики в маркетинговом исследовании. Матричная и функциональная система маркетингового исследования. Источники маркетинговой информации. Статистическое моделирование закономерностей потребительского рынка в маркетинге. Сегментация рынка. Принципы сегментации рынка. Группировки потребителей. Жизненный цикл товара. Статистика в рекламном деле. Виды рекламы. Показатели статистики рекламы. Модели расходов на рекламу. Субпоказатели эффективности рекламы.

№ 5 Статистический анализ состояния и поведения цен

Сущность и понятие цены. Роль и функции цен в рыночном механизме. Классификация цен.

Задачи статистики цен. Система показателей статистики цен. Цены в системе национальных счетов. Способы наблюдения и методы регистрации цен на товары и услуги. Понятие уровня цен. Экономическое содержание средней цены. Виды средних цен. Использование формул средних величин: арифметической, гармонической, геометрической, условия их применения. Анализ вариации уровней цен в географическом и экономическом пространстве. Использование коэффициентов вариации, территориальных индексов, индексов соотношений. Анализ сезонных и циклических колебаний цен. Понятие структуры цены, ее основные элементы. Зависимость уровня цены от ее структуры. Понятие соотношения цен на товары. Зависимость уровня цен одних товаров от уровня цен других товаров. Перекрестная эластичность цен и методы ее измерения. Методы изучения соотношения цен на различные товары. Индексы цен как основной инструмент измерения динамики цен. Индивидуальные и общие индексы цен. Агрегатные и средние индексы. Индексы Пааше, Ласпейреса, Фишера, их достоинства и недостатки. Проблема выявления «географического» фактора индекса цен по двум и более регионам. Индексы средних цен.

№ 6 Статистический анализ наличия и движения товарной массы

Сущность и понятия товародвижения и товарооборота. Понятие канала товародвижения, их виды. Длина и ширина канала товародвижения. Понятие звенности товародвижения, его экономическая роль. Товарооборот как основа рыночного процесса купли-продажи. Элементы товарооборота (количество проданных товаров и цена). Синтетический характер товарооборота. Классификация товарооборота по потребительскому признаку: продажа средств производства, продажа предметов потребления, продажа услуг; их единство и специфика. Товарооборот на оптовом и потребительском рынках. Понятия оптового, мелкооптового и розничного товарооборота. Социальные аспекты статистики товарооборота. Система показателей статистики товародвижения и товарооборота. Баланс товародвижения. Анализ звенности товародвижения. Методы расчета валового и чистого товарооборота и коэффициентов складской и торгово-организационной звенности. Анализ форм товарных связей. Балансы оптовой торговли. Оценки и анализ прямых и торгово-посреднических товарных связей: транзитного товарооборота (нулевого и одноуровневого канала товародвижения) и торгово-складского товарооборота (многоуровневого канала товародвижения). Характеристика их факторов и эффективности. Оценки раздела потребительского рынка между производственно-сбытовыми объединениями, оптово-розничными компаниями и мелким бизнесом. Методы анализа выполнения договорных (контрактных) обязательств и государственных заказов. Статистическая характеристика условий выполнения договора по объему, ассортименту (или сортности) и качеству товаров. Оценка равномерности и ритмичности поставки товаров. Методы анализа динамики товарооборота. Система индексов товарооборота. Особенности расчета сводных индексов физического объема товарооборота. Индексы товарооборота на душу населения. Динамические трендовые и регрессионные модели товарооборота. Методы определения продажи отдельных товаров (товарной структуры товарооборота). Способы прямого учета и балансовый метод расчета товарной структуры. Понятия товарной номенклатуры и товарного ассортимента. Оценки ширины и глубины ассортимента. Характеристика обновляемости ассортимента. Методы оценки и анализа товарной структуры товарооборота в фактических и сопоставимых ценах. Дифференциация товарного состава покупок продуктов и услуг населением. Статистические модели товарной структуры товарооборота. Региональный анализ товарооборота. Показатели географической ассоциации распределения товарооборота по территории. Пока-

затели региональной колеблемости товарооборота на душу населения. Статистические модели региональных различий объема, уровня, структуры и динамики товарооборота. Территориальные индексы товарооборота. Анализ различий городского и сельского товарооборота.

№ 7 Статистический анализ товарных запасов и товарооборачиваемости

Понятие и сущность товарооборачиваемости, ее роль в рыночном механизме, влияние на товарооборот и прибыль. Задачи статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости, ее информационная база. Анализ состояния товарных запасов. Оценки оптимальности товарных запасов. Расчет обеспеченности товарооборота товарными запасами. Характеристика отклонения товарных запасов от норматива (оптимального уровня). Оценка объема, структуры и динамики товарных запасов. Анализ концентрации товарных запасов. Индексные, трендовые и регрессионные модели динамики товарных запасов. Анализ сезонности и цикличности товарных запасов. Методы расчета средних товарных запасов. Методика расчета показателей товарооборачиваемости: скорости товарооборота и времени товарного обращения. Индексный анализ скорости и времени обращения товаров. Регрессионные модели товарооборачиваемости, их использование при оценке эффективности торговли.

№ 8 Статистический анализ товарной биржи

Понятие товарной биржи и ее функции. Типология товарных бирж. Биржевая торговля. Понятие и сущность биржевой игры: фьючерсные и форвардные сделки. Понятие биржевого товара, его виды. Задачи статистики товарных бирж, система ее показателей. Источники биржевой информации. Биржевой товарооборот. Понятия маржи и спреда. Понятие биржевой цены, котировки цен. Показатели биржевой инфраструктуры. Анализ биржевой конъюнктуры. Способы оценки спроса и предложения на бирже. Анализ тенденций продажи и цен. Индексы биржевой (деловой) активности. Анализ устойчивости биржевого рынка. Изучение связей товарного биржевого рынка с рынком ценных бумаг и рынками товаров.

№ 9 Статистический анализ инфраструктуры локального рынка товаров и услуг

Понятие и сущность рыночной инфраструктуры, ее роль в обеспечении функционирования рынка. Типология рыночной инфраструктуры. Задачи статистики рыночной инфраструктуры, система ее показателей и информационная база. Характеристика организационной структуры рынка. Число, состав и размер торгово-сбытовых предприятий и складской сети. Анализ специализации и универсализации торгово-сбытовой сети. Баланс движения предприятий. Изучение концентрации торгово-сбытовых предприятий. Анализ обеспеченности потребителей предприятиями сбыта, торговли и массового питания. Пропускная способность торговых (сбытовых) предприятий и предприятий массового питания. Оценка и анализ информационного и рекламного обеспечения рыночной деятельности. Анализ обеспеченности рыночных структур электронно-вычислительной техникой и средствами связи. Характеристика объема перевозок товаров, объема погрузочно-разгрузочных работ, эффективности и качества транспортного обслуживания рынка товаров и услуг. Статистическое изучение обеспеченности торгово-сбытовых предприятий трудовыми контингентами. Характеристика численности, состава, динамики, текучести кадров. Группировки торгово-сбытовых предприятий по числу работников. Анализ эффективности труда в сфере сбыта, торговли и услуг.

№ 10 Статистический анализ социально-экономической эффективности рыночных процессов

Понятие результатов рыночной деятельности. Задачи изучения эффекта и эффективности рыночной деятельности. Система показателей эффекта и эффективности рыночной деятельности. Анализ эффективности труда в сбыте, торговле и сфере услуг. Оценки затрат живого труда и их эффективности. Анализ производительности труда в торгово-сбытовых предприятиях и предприятиях сферы услуг. Нормативы трудоемкости. Модели производительности труда (в дифференциации по формам организации торгово-сбытовой деятельности и сферы услуг). Анализ суммы, состава, уровня и динамики издержек обращения. Моделирование процесса формирования затрат. Индексы издержек обращения. Анализ оптимальности затрат. Методы расчета прибыли и рентабельности. Индексные модели прибыли и рентабельности. Анализ факторов, определяющих эффективность рыночной дея-

тельности. *Оценка эффективности рекламной деятельности.* Оценки социальной эффективности рыночной деятельности. Показатели затрат времени покупателей на приобретение продуктов и услуг, их структура. Анализ факторов, влияющих на затраты времени покупателей. Критерии оптимальности затрат времени на покупку. Оценки качества обслуживания покупателей.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Методологические основы статистического анализа локального рынка товаров и услуг	2
2-4	2	Статистический анализ рыночной конъюнктуры	6
5-7	3	Стратегический анализ рыночного потенциала локального рынка	6
8-9	4	Статистические методы маркетингового исследования	4
10-11	5	Статистический анализ состояния и поведения цен	4
12-14	6	Статистический анализ наличия и движения товарной массы	6
15-17	7	Статистический анализ товарных запасов и товарооборачиваемости	6
18	8	Статистический анализ товарной биржи	2
19	9	Статистический анализ инфраструктуры локального рынка товаров и услуг	2
20	10	Статистический анализ социально-экономической эффективности рыночных процессов	2
		Итого:	40

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Статистика [Комплект] : [учебник для вузов] / под ред. И. И. Елисеевой. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. - 368 с. : ил. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Учебник для вузов). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-459-01234-7.

2. Статистика [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" / под ред. В. Н. Салина, Е. П. Шпаковской. - 3-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2014. - 504 с. - (Бакалавриат). - Прил.: с. 478-503. - Библиогр.: с. 504. - ISBN 978-5-406-03740-9.

3. Васильева, Э.К. Статистика : учебник / Э.К. Васильева, В.С. Лялин. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 399 с. - ISBN 978-5-238-01192-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117193>.

4. Батракова, Л.Г. Социально-экономическая статистика : учебник / Л.Г. Батракова. - М. : Логос, 2013. - 479 с. - ISBN 978-5-98704-657-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233791>.

5.2 Дополнительная литература

1. Статистика рынка товаров и услуг: учебно-практическое пособие / И.К. Беляевский, А.В. Коротков, Л.А. Данченко, Н.В. Татаркова. - М. : Евразийский открытый институт, 2009. - 207 с. - ISBN 978-5-374-00212-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93218>

2. Беляевский, И.К. Сегментирование рынка : учебно-практическое пособие / И.К. Беляевский, Г.П. Серебровская, Т.А. Тультаев. - М. : Евразийский открытый институт, 2009. - 95 с. - ISBN 978-5-374-00320-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93144>

3. Социально-экономическая статистика [Текст] : учеб. для бакалавров / под ред. М. Р. Ефимовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 591 с. : табл. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 582-584. - Прил.: с. 586-591. - ISBN 978-5-9916-1877-9.

5.3 Периодические издания

1. Вопросы статистики: журнал. – М.: ИИЦ «Статистика России».
2. Экономическое обозрение: журнал. М.: Официальный сайт <http://www.review.uz/ru>.
3. Экономический журнал ВШЭ: журнал. – М.: Издательский дом Государственного Университета - Высшей Школы Экономики.
4. Российский экономический журнал: журнал. – М.: Изд-во «Финансы и статистика».

5.4 Интернет-ресурсы

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru>.
Официальный сайт Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» <http://www.hse.ru>. На сайте содержится единый архив экономических и социологических данных.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

ОГУ обеспечивает доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам «Консультант Плюс», «Гарант», «Экономика. Социология. Менеджмент. Образовательный портал», «Российский ресурсный центр учебных кейсов». С целью улучшения качества самостоятельной работы студентов и внедрения передовых методов в обучении, на кафедре статистики и эконометрики запущен информационный портал, на котором размещены необходимые для учебного процесса электронные информационные ресурсы.

В настоящее время на информационном портале кафедры располагается следующая информация:

- общая информация о кафедре;
- учебно-методические комплексы по всем дисциплинам кафедры, в т.ч. учебно-методические материалы (методические указания и пособия по дисциплинам);
- учебная и научная литература ППС кафедры и внешних авторов;
- статистические сборники Территориального органа государственной статистики по Оренбургской области;
- материалы по выпускным квалификационным работам и всем видам практик;
- форум для студентов и преподавателей.

Информационный портал реализован на базе сервера с операционной системой Microsoft Windows Server 2003 R2 Enterprise Editions и бесплатного дополнения Microsoft SharePoint Service 2.0 (WSS), реализующего полнофункциональную веб-платформу с поддержкой следующих основных возможностей:

- система управления контентом;
- средства для совместной работы;
- общие календари и списки контактов;
- форумы для обсуждений;
- блоги и вики-разделы;
- управление документами за счет создания центрального репозитория для общедоступных документов;
- взаимодействие на основе веб-технологий, совместное редактирование общедоступных документов, а также рабочие пространства для документов;
- браузерное управление и администрирование;
- настраиваемые веб-страницы при помощи специальных панелей настройки, веб-инструменты, а также механизмы навигации.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кафедра статистики и эконометрики оснащена компьютерным классом, подключенным к локальной сети ОГУ и сети Интернет, предназначенным для проведения аудиторных занятий студентов по дисциплинам кафедры и индивидуальных занятий студентов, аспирантов и преподавателей для подготовки курсовых, дипломных проектов, диссертаций, научных статей, подготовки к конкурсам, олимпиадам и т.д. Класс оснащен всем необходимым оборудованием, в нем установлено 14 компьютеров и LSD проектор мультимедиа EPSON EMP-X3.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

ЛИСТ

согласования рабочей программы

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

код и наименование

Профиль: Бизнес-аналитика и статистика

Дисциплина: Б.1.В.ДВ.1.1 Статистический анализ локального рынка товаров и услуг

Форма обучения:

очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2015

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры

Кафедра статистики и эконометрики

наименование кафедры

протокол № 13 от "18" декабря 2015г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

Кафедра статистики и эконометрики

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Афанасьев В.Н.

Исполнители:

доцент

должность

подпись

расшифровка подписи

Фаизова Л.Р.

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

код - наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Найкова С.В.

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

Истомина Т.В.

расшифровка подписи

Начальник отдела информационных образовательных технологий ЦИТ

Дырдина Е.В.

расшифровка подписи

Уполномоченный
по кадрам от РТФ

Мон

Монина Н.А.

**Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины
«Б.1.В.ДВ.1.1 Статистический анализ локального рынка товаров и услуг»
на 2016 год набора**



И.о. декана финансово-экономического факультета

В.А. Волохина

«26» февраля 2016 г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература:

1 Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: ил.; 60х90 1/16. - (Профессиональное образование). (обложка) ISBN 978-5-91134-811-3, 500 экз. – То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=418464>.

5.2 Дополнительная литература:

1 Маркетинговые исследования: Практикум / В.Т. Гришина. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 58 с. – ISBN 978-5-9558-0348-7– То же [Электронный ресурс]. – URL <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=436043>.

5.4 Интернет-ресурсы

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru>.

Официальный сайт Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» <http://www.hse.ru>. На сайте содержится единый архив экономических и социологических данных.

Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области <http://www.orenstat.ru>.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Программное обеспечение для статистических исследований:

1. Stata / IC 11.0
2. STATISTICA Advanced for Windows v.7 En, состоящая из трех блоков STATISTICA Base + Multivariate; Exploratory Techiques + Advanced; Linear / Non-Linear Models +Power Analysis
3. STATISTICA Automated Neural Networks Code Generator v.9 English. Однопользовательская версия
4. STATISTICA Automated Neural Networks for Windows v.9 English. Сетевая версия
5. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы

горы, МГУ, 2016. - Режим доступа в сети ОГУ для установки системы:
\\fileserv1\GarantClient\garant.exe

6. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», 2016. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы:
\\fileserv1\CONSULT\cons.exe

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины формируется кафедрами бухгалтерского учета, анализа и аудита, статистики и эконометрики. Имеются учебные аудитории, компьютерный класс с выходом в Интернет (ауд. 3220) для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы; для проведения лекций с мультимедийным сопровождением (ауд. 3220).

Имеется оснащение техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации:

- в аудитории 3220: доска пластиковая, специализированная мебель, компьютеры, LSD проектор EPSON EMP-X3, экран STAR AV 84*84 MW White Case.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры статистики и эконометрики

протокол № 18 от "24" 02 2016.

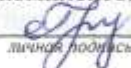
Заведующий кафедрой статистики и эконометрики



В.Н. Афанасьев

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки



Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству финансово-экономического факультета



Н.А. Тычинина

расшифровка подписи

**Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины
«Б.1.В.ДВ.1.1 Статистический анализ локального рынка товаров и услуг»
на 2017 год набора**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): «Бизнес-аналитика и статистика»

Форма обучения: очная

Внесенные изменения на 2017 год набора

УТВЕРЖДАЮ

Декан финансово-экономического факультета


Е.В. Смирнова
« 28 » февраля 2017 г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Список основной литературы дополнен следующими источниками:

5.1 Основная литература

1. Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 294 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01470-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454102>.

2. Годин, А.М. Статистика : учебник / А.М. Годин. - 11-е изд., перераб. и испр. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 412 с. : табл., схем., граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02183-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452543>

5.2 Дополнительная литература

Список дополнительной литературы дополнен следующими источниками:

1. Игрунова, О.М. Методика и практика проведения маркетинговых исследований различных рынков товаров и услуг : учебное издание / О.М. Игрунова. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - Ч. 1. - 102 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6041-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436772>.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт «Высшей школы экономики» <http://www.hse.ru>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru>
3. Компания StatSoft Russia <http://www.statsoft.ru/company/>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Программное обеспечение для статистических исследований:

1. Stata / IC 11.0
2. STATISTICA Advanced for Windows v.7 Еп, состоящая из трех блоков STATISTICA Base + Multivariate; Exploratory Techiques + Advanced; Linear / Non-Linear Models +Power Analysis

3. STATISTICA Automated Neural Networks Code Generator v.9 English. Однопользовательская версия
4. STATISTICA Automated Neural Networks for Windows v.9 English. Сетевая версия
5. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, 2016. - Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserv1\GarantClient\garant.exe
6. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», 2016. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserv1\CONSULT\cons.exe

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры статистики и эконометрики протокол № 22 от "20" февраля 2017 г.

Заведующий кафедрой статистики и эконометрики



В.Н. Афанасьев

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки



Н.Н. Грицай

личная подпись

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству финансово-экономического факультета



Н.А. Тычинина

личная подпись

расшифровка подписи