

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономической теории

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики и управления

Буреш О.В.

(подпись, заверенная печатью)



10 октября 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.12 Микроэкономика»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Бизнес-аналитика и статистика

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.Б.12 Микроэкономика» /сост.
Н.П.Щепачева - Оренбург: ОГУ, 2015**

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Содержание

1 Цели и задачи освоения модуля	4
2 Место модуля в структуре образовательной программы	4
3 Требования к результатам обучения по модулю	5
4 Структура и содержание модуля.....	5
4.1 Структура модуля	5
4.2 Содержание разделов модуля.....	6
4.3 Практические занятия (семинары).....	7
5 Учебно-методическое обеспечение модуля	8
5.1 Основная литература	8
5.2 Дополнительная литература	8
5.3 Периодические издания	8
5.4 Интернет-ресурсы.....	9
5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий	9
6 Материально-техническое обеспечение модуля	9
Лист согласования рабочей программы модуля	10

1 Цели и задачи освоения модуля

Цель освоения дисциплины: формирование основополагающих знаний по микроэкономике как составной части фундаментальной экономической науки, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирование научного мировоззрения.

Задачи:

- овладеть категориальным аппаратом микроэкономики, методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов на микроуровне;
- приобрести умения анализировать поведение отдельных экономических субъектов, рынков.

2 Место модуля в структуре образовательной программы

Модуль относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты модуля: *Б.1.Б.6 Экономическая теория*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения модуля

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения модуля	Компетенции
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- основные понятия и категории экономической теории (политэкономии): труд, товар, деньги, капитал, рабочая сила;- основные этапы эволюции экономической теории как науки;- законы и принципы становления и развития рыночной экономики и других экономических систем. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- выявлять и объяснять связи между событиями хозяйственной жизни с точки зрения интересов субъектов на основе экономических законов в рыночной (капиталистической) системе. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками использования экономических закономерностей для анализа хозяйственной деятельности.	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Постреквизиты дисциплины: Б.1.Б.16 Деньги, кредит, банки, Б.1.Б.19 Менеджмент, Б.1.Б.20 Мировая экономика и международные экономические отношения, Б.1.Б.22 Финансы, Б.1.В.ОД.1 Статистика видов экономической деятельности. Организация статистики, Б.1.В.ОД.4 Микроэкономическая статистика, Б.1.В.ОД.16 Экономика организации, Б.1.В.ДВ.1.1 Статистический анализ локального рынка товаров и услуг

3 Требования к результатам обучения по модулю

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по модулю, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и категории микроэкономики: потребность, благо, факторы производства, проблема выбора, альтернативная стоимость, спрос, предложение, равновесие, полезность, издержки, основные типы рыночных структур; - законы и принципы функционирования рыночной экономики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать функционирование рыночного механизма с точки зрения реализации интересов субъектов микроэкономики. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками микроэкономического анализа для обоснования принимаемых экономических решений в сфере профессиональной деятельности. 	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

4 Структура и содержание модуля

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	53,25	53,25
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	126,75	126,75
- <i>самостоятельное изучение разделов:</i>		
<i>Раздел 9. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов. Рынок труда.</i>	16	16
<i>Раздел 10. Особенности функционирования рынка земли и рынка капитала</i>	16	16
- <i>самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);</i>	49,75	49,75
- <i>подготовка к практическим занятиям</i>	45	45
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в микроэкономику. Базовые экономические понятия.	18	2	4	-	12
2	Механизм функционирования конкурентного	20	4	4	-	12

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	рынка.					
3	Теория поведения потребителя.	18	4	2	-	12
4	Теория производства, издержек и прибыли.	18	4	2	-	12
5	Структура рынка. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции.	18	4	2	-	12
6	Экономическое равновесие фирмы на рынке монополии.	18	4	2	-	12
7	Стратегическое поведение фирмы на рынке олигополии.	18	4	2	-	12
8	Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции.	18	4	2	-	12
9	Рынки факторов производства и формирование факторных доходов. Рынок труда.	18	2	-	-	16
10	Особенности функционирования рынка земли и рынка капитала	16	-	-	-	16
	Итого:	180	34	18		128
	Всего:	180	34	18		128

4.2 Содержание разделов модуля

Раздел 1 Введение в микроэкономику. Базовые экономические понятия. Предмет микроэкономики. Экономические агенты. Кругооборот продуктов, ресурсов и доходов. Методология микроэкономического анализа. Принципы микроэкономического анализа. Методы микроэкономики. Потребности и их виды, безграничный характер потребностей. Экономические блага, их классификация. Производственные ресурсы и факторы производства, ограниченность и редкость ресурсов, классификации факторов производства. Проблема экономического выбора. Модель границы производственных возможностей общества.

Раздел 2 Механизм функционирования конкурентного рынка. Понятие, условия возникновения, функции и виды рынка. Спрос, кривая спроса, функция спроса, закон спроса, эффект дохода, эффект замещения, неценовые детерминанты спроса. Предложение, кривая предложения, функция предложения, закон предложения, неценовые детерминанты предложения. Эластичность спроса и его виды. Эластичность предложения. Практическое применение эластичности. Рыночное равновесие. Неравновесные ситуации: дефицит и избыток. Излишки производителей и потребителей. Выигрыш общества. Установление рыночного равновесия по А.Маршаллу и Л.Вальрасу. Сравнительная статика рынка. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах. Единственность и стабильность рыночного равновесия. Динамическая модель рынка. Паутинообразная модель. Государственное регулирование рынка.

Раздел 3 Теория поведения потребителя. Суверенитет и рациональное поведение потребителя в рыночной экономике. Равновесие потребителя в теории кардиналистов, принцип максимизации полезности. Ординалистская теория предельной полезности. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Потребительский выбор в условиях риска (неопределенности результата). Отношение к риску, категории потребителей. Влияние дохода на потребление. Кривые Энгеля. Влияние цены на потребление. Линия «цена-потребление». Эффект дохода и эффект замещения. Два подхода к определению реального дохода. Эффект дохода и эффект замещения по Дж.Хиксу. Эффект дохода и эффект замещения по Е.Е. Слуцкому.

Раздел 4 Теория производства, издержек и прибыли. Сущность производства. Производственная функция. Виды производственных функций. Производство и выбор в краткосрочном периоде. Закон убывающей производительности факторов производства. Производственный выбор в долгосрочном периоде. Выбор технически эффективного способа производства. Производство и

технический прогресс. Эффект масштаба. Издержки производства: бухгалтерский и экономический подходы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Объем выпуска при полной загрузке мощностей. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

Раздел 5 Структура рынка. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции. *Понятие структуры рынка и факторы их определяющие. Типы (модели) рыночных структур, их отличительные черты. Допущения рынка совершенной конкуренции. Максимизация прибыли фирмы – совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы - совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Излишек производителя на рынке совершенной конкуренции. Дисперсия цен. Кривая предложения отрасли (при независимых и зависимых фирмах). Равновесие отрасли в коротком периоде. Предприятие и рынок совершенной конкуренции в длительном периоде. Вход предприятия в отрасль и выход из нее. Выбор фирмой – совершенным конкурентом производственных мощностей в длительном периоде. Равновесие отрасли в длительном периоде.*

Раздел 6 Экономическое равновесие фирмы на рынке монополии. *Понятие, допущение и виды монополии. Спрос и выручка в условиях монополии. Максимизация прибыли монополии в коротком периоде. Предложение монополиста в коротком периоде. Затраты монополиста в коротком периоде. Монополия в длительном периоде. Монополия с несколькими заводами. Ущерб, наносимый монополией. Ценовая дискриминация, ее виды. Регулирование монополии.*

Раздел 7 Стратегическое поведение фирмы на рынке олигополии. *Понятие и допущение олигополии. Модель Курно: числовая и аналитическая версии. Модель Чемберлена. Модель Штакельберга. Модель Бертрана. Модель Эджуорта. Сговор: образование картеля. Ценовое лидерство при сговоре. Ломанная кривая спроса олигополистов.*

Раздел 8 Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции. *Понятие и допущение монополистической конкуренции. Две кривых спроса фирмы – монополистического конкурента. Равновесие фирмы в коротком периоде на рынке монополистической конкуренции. Равновесие фирмы в долгом периоде на рынке монополистической конкуренции. Избыток мощности фирмы – монополистического конкурента. Монополистическая конкуренция в пространстве.*

Раздел 9 Рынки факторов производства и формирование факторных доходов. Рынок труда. *Особенности функционирования рынков факторов производства. Поведение фирмы на рынке факторов производства. Рабочая сила как товар на рынке труда. Спрос на труд. Предложение труда. Модели рынка труда. Современная структура рынка труда. Сущность заработной платы: многообразие взглядов. Формы заработной платы.*

Раздел 10 Особенности функционирования рынка земли и рынка капитала. *Рынок земельных ресурсов: земля как товар, особенности спроса и предложения. Теории ренты. Экономическая рента, абсолютная и дифференциальная рента. Цена земли. Рынок капитала и его структура, равновесие на рынке капитала. Процент на капитал: природа, динамика, факторы. Принятие инвестиционных решений в краткосрочном и долгосрочном периодах. Дисконтирование.*

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Введение в микроэкономику. Базовые экономические понятия.	2
2	1	Введение в микроэкономику. Базовые экономические понятия.	2
3	2	Механизм функционирования конкурентного рынка.	2
4	3	Теория поведения потребителя.	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
5	4	Теория производства, издержек и прибыли.	2
6	5	Структура рынка. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции.	2
7	6	Экономическое равновесие фирмы на рынке монополии.	2
8	7	Стратегическое поведение фирмы на рынке олигополии.	2
9	8	Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции.	2
		Итого:	18

5 Учебно-методическое обеспечение модуля

5.1 Основная литература

Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=496737>

5.2 Дополнительная литература

Розанова Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Розанова Н. М. - Юнити-Дана, 2012. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=115028

Малкина М. Ю. Микроэкономика. Практикум: Учебное пособие / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=352246>

Малкина М. Ю. Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 395 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=340869>

Басовский Л. Е. Микроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.– Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=225998>

Левина Е. А. Микроэкономика: задачи и решения. 3-е изд., [Электронный ресурс] / Левина Е. А., Покатович Е. В. - НИУ Высшая школа экономики, 2010. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=67201

Максимова В. Ф. Микроэкономика. Учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Максимова В. Ф., Горяинова Л. В., Максимова Т. П. - Евразийский открытый институт, 2011. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=90393

Киреев А. П. Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения: Учеб. пособие / А.П. Киреев, П.А. Киреев. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 160 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=200435>

Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики [Текст] : учеб. для студентов вузов / Р. М. Нуреев. - 2-е изд., изм. - М. : Норма : ИНФРА-М, 2010. - 562 с.

Ивашковский, С. Н. Микроэкономика [Текст] : учебник / С. Н. Ивашковский. - М. : Дело, 2001. - 416 с.

Вэриан, Х. Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход [Текст] : учеб. для вузов / Х. Р. Вэриан. - М. : Юнити, 1997. - 767 с.

Долан, Э.Дж. Микроэкономика [Текст] / Эдвин Дж. Долан, Дэвид Е. Линдсей; пер. с англ. В. Лукашевича. - Санкт-Петербург : Санкт Петербург оркестр, 1994. - 448 с.

Пиндайк, Р. С. Микроэкономика [Текст] : пер. с англ. / Р. С. Пиндайк, Д. Л. Рубинфельд. - М. : Дело, 2000. - 808 с.

Селищев, А. С. Микроэкономика [Текст] : учеб. для вузов / А. С. Селищев. - СПб. : Питер, 2002. - 448 с.

Микроэкономика [Текст] : теория и рос. практика: учеб. для вузов / под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. - 2-е изд. - М. : КноРус, 2000. - 544 с.

5.3 Периодические издания

Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. Научный журнал.

Вестник Российской экономической Академии имени Г.В.Плеханова. Научный журнал.

Вопросы экономики. Ежемесячный журнал Российской Академии наук.

Мировая экономика и международные отношения. Ежемесячный журнал Российской Академии наук.

Российский экономический журнал. Научно-практический ежемесячный журнал.

Экономика и жизнь. Газета.

Экономист. Ежемесячный научно-практический журнал.

Эксперт. Еженедельный журнал.

5.4 Интернет-ресурсы

www.government.ru (сайт Правительства РФ)

www.gks.ru (сайт Госкомстата РФ).

www.economy.gov.ru (сайт Минэкономразвития РФ).

www.cbr.ru (сайт Центрального банка РФ).

www.minfin.ru (Сайт Минфина РФ).

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Windows, пакет настольных приложений Office (World, Excel, Power Point);
2. Интернет браузеры (Internet Explorer, Google Chrome).
3. Для проведения промежуточной аттестации и аттестации по отдельным разделам дисциплины используются системы «АИССТ», Moodle и др.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Компьютеры с доступом в Интернет, к электронной библиотеке ВУЗа.
2. Для проведения промежуточной аттестации и аттестации по отдельным разделам дисциплины требуется компьютерный класс с установленной системой «АИССТ».

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Щепачева, Н. П. Микроэкономика [Электронный ресурс] : метод. указания / Н. П. Щепачева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. экон. теории. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: Kb). - Оренбург : ОГУ, 2012. – Режим доступа http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/3165_20120607.pdf

ЛИСТ

согласования рабочей программы

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Профиль: Бизнес-аналитика и статистика

Дисциплина: Б.1.Б.12 Микроэкономика

Форма обучения: очная

Год набора 2015

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры
Кафедра экономической теории

протокол № 4 от "7" декабря 2015г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой
Кафедра экономической теории Булганина С.Н.

Исполнители:
С.И. Пронина И.И. Шеняева

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий кафедрой Кафедра банковского дела и страхования Парусимова Н.И.

Заведующий кафедрой Кафедра государственного и муниципального управления Аралбаева Ф.З.

Заведующий кафедрой Кафедра таможенного дела Боброва В.В.

Заведующий кафедрой Кафедра финансов Балтина А.М.

Заведующий кафедрой Кафедра статистики и эконометрики Афанасьев В.И.

Заведующий кафедрой Кафедра экономического управления организацией Смирнова Е.В.

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.01 Экономика Попкова С.В.

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки Истомина Т.В.

Начальник отдела информационных образовательных технологий ЦИТ Дырдина Е.В.

Уполномоченный по качеству от ФЭУ Лутимова И.