

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономического управления организацией

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики и управления

Буреш О.В.

(подпись, расшифровка подписи)

"25" декабря 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.12 Экономика отраслевых рынков»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций (по отраслям)

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Оренбург 2015

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ОД.12 Экономика отраслевых рынков» /сост.
М.В. Самсонова - Оренбург: ОГУ, 2015**

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

© Самсонова М.В., 2015
© ОГУ, 2015

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины	4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3 Требования к результатам обучения по дисциплине	6
4 Структура и содержание дисциплины.....	7
4.1 Структура дисциплины	7
4.2 Содержание разделов дисциплины.....	7
4.3 Практические занятия (семинары).....	8
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	9
5.1 Основная литература	9
5.2 Дополнительная литература	9
5.3 Периодические издания	9
5.4 Интернет-ресурсы.....	10
5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий.....	11
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	11
Лист согласования рабочей программы дисциплины.....	12
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины	
Приложения:	
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов систему знаний об основных методах формирования и функционирования различного рода рыночных структур, о базовых принципах поведения фирм на разных рынках и последствиях такого поведения для развития экономики в целом.

Задачи:

- обеспечить понимание студентами основных моделей формирования и функционирования различного рода рыночных структур;
- сформировать навыки разработки базовых принципов поведения фирм на разных рынках;
- обеспечить понимание сущности и содержания вариантов отраслевой политики государства;
- выработать навык принятия управленческих решений для эффективного взаимодействия фирм на рынке;
- сформировать у студентов навыков самостоятельной работы с литературой, электронными ресурсами и Интернет-источниками.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.12 Микроэкономика, Б.1.В.ОД.8 Управление экономикой предприятия (организации)*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
Знать: - законы и принципы становления и развития рыночной экономики и других экономических систем. Уметь: - выявлять и объяснять связи между событиями хозяйственной жизни с точки зрения интересов субъектов на основе экономических законов в рыночной (капиталистической) системе. Владеть: - навыками использования экономических закономерностей для анализа хозяйственной деятельности.	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
Знать – методы поиска, отбора, анализа и систематизации информации с целью решения профессиональных задач; Уметь: - обобщать и систематизировать информацию о внешней и внутренней среде предприятия; - использовать систему знаний для принятия эффективных решений; Владеть: - способностью сбора и анализа информации различного уровня сложности, необходимой для удовлетворения потребностей заинтересованных пользователей	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
Знать: - методы поиска, отбора, анализа и систематизации информации с целью решения профессиональных задач; Уметь: - готовить аналитические материалы для оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия; - анализировать полученную информацию из различных источников;	ПК-1 способностью собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
Владеть: - способами осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач.	деятельность хозяйствующих субъектов
Знать: - типовые методики и действующую нормативно-правовую базу; - процесс, технологии, модели и методы принятия решений; Уметь: - использовать типовые методики для расчета экономических показателей; - анализировать экономические показатели деятельности организации; - выявлять проблемы и прогнозировать показатели деятельности организации; ... Владеть: - методами оценки использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; - методами снижения затрат на производство продукции; - способами повышения эффективности производства	ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Постреквизиты дисциплины: *Б.2.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: основные понятия и категории, используемые в экономике отраслевых рынков; основные подходы, используемые для анализа конкуренции фирм на различных рынках; основные показатели, используемые для оценки конкурентной среды. Уметь: применять теоретические знания для анализа реальной конкурентной среды; осуществлять поиск информации и данных, необходимых для целей анализа; сопоставлять полученные результаты с теоретическими принципами. Владеть: навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поставленных заданий	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
Знать: базовые принципы принятия решений в условиях деятельности фирмы на различных рынках, а также влияние внешних факторов на принятие организационно-управленческих решений. Уметь: обосновывать эффективность принятых организационно-управленческих решений, учитывая специфику деятельности фирмы и влияние внешних факторов. Владеть: навыками работы с учебниками, научными статьями в периодической	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
печати, электронными библиотечными ресурсами и в сети Интернет; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поставленных заданий	
Знать: теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности фирмы в условиях рыночной экономики Уметь: работать на семинарских занятиях с аргументацией своей позиции по дискуссионной проблеме; самостоятельно работать со статистическими данными и социально-экономическими показателями, решать практические задачи на семинарском занятии. Владеть: навыками работы с учебниками, научными статьями в периодической печати, электронными библиотечными ресурсами и в сети Интернет навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поставленных заданий	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	46,25	46,25
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	30	30
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	61,75	61,75
- написание реферата (Р);	17,75	17,75
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	20	20
- подготовка к практическим занятиям;	20	20
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)	4	4
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		
			Л	ПЗ	ЛР
					внеауд. работа

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Методология исследования рыночных структур	14	2	4		8
2	Барьеры входа и динамика рынка	12	2	2		8
3	Анализ монопольного поведения фирмы на рынке	12	2	4		6
4	Анализ отраслей естественной монополии	12	2	4		6
5	Олигополистическая конкуренция и сговор	12	2	4		6
6	Неценовые стратегии фирмы: вертикальная интеграция и диверсификация.	12	2	4		6
7	Ценовые стратегии фирм и структура рынка	10	2	2		6
8	Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция	14	2	4		8
9	Исследования, разработки, инновации и структура рынка	10		2		8
	Итого:	108	16	30		62
	Всего:	108	16	30		62

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела Наименование раздела Содержание раздела

1. Методология исследования рыночных структур

Экономика отраслевых рынков: предмет, метод, основные теоретические подходы. Фирма как экономический агент. Фирма как комплекс интересов экономических агентов. Альтернативные цели фирмы. Отраслевой рынок. Выделение границ продуктового рынка (Рынок как совокупность продавцов товаров-субститутов. Правило пяти процентов. Корреляция цен товаров во времени. Заменяемость в предложении). Типы рыночных структур. Уровень концентрации: динамика и определяющие факторы.

2. Барьеры входа и динамика рынка

Определение рыночных барьеров. Нестратегические барьеры входа-выхода: емкость рынка, объем капитальных затрат, абсолютное преимущество в издержках, относительное преимущество в издержках, административные барьеры, состояние инфраструктуры рынка, качество товара и репутация фирмы. Стратегические барьеры входа-выхода: ценообразование, ограничивающее вход, дополнительные инвестиции в оборудование, продуктовая дифференциация, долгосрочные контракты с поставщиками и потребителями. Теория квазиконкурентных рынков.

3. Анализ монопольного поведения фирмы на рынке

Монополия как объект экономического анализа. Последствия монопольной власти фирмы. Показатели рыночной власти фирмы. Измерение величины чистых потерь монополии. Альтернативные издержки монополизации. Сравнительная эффективность производства в условиях монополии и конкуренции. Основы государственной антимонопольной политики.

4. Анализ отраслей естественной монополии

Определение естественной монополии. Проблемы естественной монополии. Ценовое регулирование естественной монополии. Неценовое регулирование естественной монополии. Внедрение конкуренции на рынок естественной монополии.

5. Олигополистическая конкуренция и сговор.

Олигополия как рыночная структура. Олигополия: модели некооперативного поведения. Модели олигополии Курно и Штакельберга принятие решений по объему производства. Модели олигополии, базирующиеся на установлении цены. Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм. Олигополия: кооперативные модели. Экономические модели картелей: максимизация совместной прибыли. Производственные квоты и стабильность картелей. Сознательное подражание.

6. Неценовые стратегии фирмы: вертикальная интеграция и диверсификация.

Вертикальная интеграция: типология и мотивация. Вертикальная интеграция и укрепление рыночной власти. Вертикальная интеграция и экономия издержек. Стимулы к вертикальным контрактам. Инструменты вертикальных контрактов. Франчайзинг как особый вид вертикального контракта. Диверсификация: классификация, мотивы, современные тенденции.

7. Ценовые стратегии фирм и структура рынка.

Общая характеристика ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация первой степени - совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация второй степени, в зависимости от объема покупки. Ценовая дискриминация третьей степени – разграничение по группам потребителей. Ценообразование по пиковой нагрузке. Ценообразование взаимосвязанных продаж. Межвременная ценовая дискриминация.

8. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.

Продукт как набор характеристик. Дифференциация продукции: типы и показатели. Пространственная продуктовая дифференциация. Реклама: роль и функции. Модели расходов на рекламу при различных структурах рынка.

9. Исследования, разработки, инновации и структура рынка.

Инновации как экономический процесс. Инновации на конкурентном рынке. Рыночные структуры и инновации. Стимулы к инновациям в условиях монополии и конкуренции. Инновации и угроза входа на рынок. Инновации и размер фирмы.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Методология исследования рыночных структур	4
2	2	Барьеры входа и динамика рынка	2
3	3	Анализ монопольного поведения фирмы на рынке	4
4	4	Анализ отраслей естественной монополии	4
5	5	Олигополистическая конкуренция и сговор	4
6	6	Неценовые стратегии фирмы: вертикальная интеграция и диверсификация.	4
7	7	Ценовые стратегии фирм и структура рынка	2
8	8	Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция	4
9	9	Исследования, разработки, инновации и структура рынка	2
		Итого:	30

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Мировые товарные рынки: Учебное пособие / А.В. Хохлов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с.: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460914>

5.2 Дополнительная литература

1. Розанова, Н.М. Экономика отраслевых рынков : учебник / Н.М. Розанова; Гос. ун-т – Высш. шк. Экономики. – М. Юрайт, 2011. – 907 с. :ил., табл. – (Основы наук). – Библиогр. : с. 904-905. - ISBN 978-5-9916-1189-3.
2. Рой, Л. В. Анализ отраслевых рынков : учеб.для студентов вузов / Л. В. Рой, В. П. Третьяк; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 442 с. : ил. - (Учебники экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова). - Глоссарий : с. 405-426. - Библиогр.: с. 427-431. - ISBN 978-5-16-002055-6.
3. Джуха, В. М. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова.- 3-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2014. - 288 с. : ил. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-03270-1.
4. Розанова, Н. М. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие для бакалавров: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2013. - 907 с. - ISBN 978-5-9916-2553-1. - ISBN 978-5-9692-1431-6.
5. Пахомова, Н. В. Экономика отраслевых рынков и политика государства : учебник / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер . - М. : Экономика, 2009. - 816 с. - (Учебники экономического факультета СПбГУ). - Библиогр.: с. 799-815. - ISBN 978-5-282-02899-7.
6. Розанова, Н. М. Экономический анализ фирмы и рынка [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова, И. В. Зороастрова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 279 с. - ISBN 978-5-238-01497-5. - <http://znanium.com/bookread2.php?book=396149>
7. Самсонова, М.В., Белякова, Е.А. Экономика отраслевых рынков: практикум /М.В. Самсонова, Е.А. Белякова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2015. – 134 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589&sr=1>

5.3 Периодические издания

- Вестник Московского Университета. Серия 6. Экономика
<http://www.econ.msu.ru/science/economics/>
- Вестник Оренбургского государственного университета
<http://www.osu.ru/doc/1037/lang/0>
- Вестник экономики
<http://inecon.org/zhurnaly-uchrezhdennye-ie-ran/vestnik-instituta-ekonomiki-ran.html>
- Вопросы экономики.
<http://www.vopreco.ru/>
- Менеджмент в России и за рубежом
<http://www.mevriz.ru/>
- Проблемы теории и практики управления
<http://www.uptr.ru/>
- Региональная экономика: Теория и практика
<http://www.fin-izdat.ru/journal/region/>
- Российский экономический журнал.
<http://www.re-j.ru/>
- ЭКО
<http://ecotrends.ru/>
- Экономический анализ: теория и практика
<http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/>
- Экономический журнал Высшей школы экономики
<http://www.hse.ru/mag/economics>

5.4 Интернет-ресурсы

№	Адрес	Содержание
1.	http://rsl.ru/	Российская государственная библиотека РГБ – крупнейшая публичная библиотека России и Европы, вторая в мире по величине фондов.
2.	http://www.msu.ru/libraries/	Научная библиотека МГУ Доступ к полным текстам учебников на русском языке для гуманитарных и естественнонаучных специальностей
3.	http://library.hse.ru/	Электронная библиотека Высшей школы экономики База данных отечественной и зарубежной периодики
4.	http://economicus.ru/	Проект института «Экономическая школа» База данных экономических словарей и электронные версии учебников по экономике
5.	http://www.ecsocman.edu.ru/	Федеральный образовательный портал - Экономика, Социология, Менеджмент Базы данных по организациям, персоналиям, книгам, статьям, диссертациям в сфере экономики
6.	http://econom.nsc.ru/jep/	Виртуальная экономическая библиотека База данных учебников по экономике
7.	http://glossary.ru/	Служба тематических толковых словарей Представлены экономические словари
8.	http://eup.ru/	<u>Экономика и управление на предприятиях</u> Бесплатная электронная библиотека (монографии, диссертации, книги, статьи, деловые новости, конспекты лекций, рефераты, учебники). Тематика: финансы и кредит, налогообложение, оценка имущества, экономика недвижимости, экономика малого бизнеса, право, менеджмент, маркетинг и т.д.
9.	http://finansy.ru/	<u>Публикации по экономике и финансам</u> : статьи, книги, диссертации, бизнес-планы, исследования
10.	http://www.gks.ru	Федеральная служба государственной статистики Статистические данные
11.	http://www.yudanov.ru	Сайт Юданова А.Ю., редактора базового учебника Финансовой академии по курсу микроэкономики, профессора кафедры «Микроэкономика» Финансового университета

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов: «Пакет настольных приложений Microsoft Office (Excel, Word, Power Point)

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные занятия по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» проводятся в аудиториях, оборудованных учебными досками, стендами, наглядными пособиями, компьютерами, проекторами, а также техническими средствами обучения.

Методические указания к практическим занятиям (семинарам)

Самсонова, М.В., Белякова, Е.А. Экономика отраслевых рынков: практикум /М.В. Самсонова, Е.А. Белякова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2015. – 134 с.

ЛИСТ

согласования рабочей программы

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

код и наименование

Профиль: Экономика предприятий и организаций (по отраслям)

Дисциплина: Б.1.В.ОД.12 Экономика отраслевых рынков

Форма обучения: очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2015

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры

Кафедра экономического управления организацией

наименование кафедры

протокол № 15 от "01" декабря 2015г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

Кафедра экономического управления организацией

наименование кафедры

Смирнова Е.В.

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

Старший преподаватель

должность

подпись

Самсонова М.В.

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Истомина Т.В.

расшифровка подписи

Начальник отдела информационных образовательных технологий ЦИТ

личная подпись

Дырдина Е.В.

расшифровка подписи

*Уполномоченной
по качеству от ФЭУ пр.д. Н.В. Лукиной*