

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономического управления организацией

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики и управления

Буреш О.В.

(подпись, расшифровка подписи)

"25" декабря 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.13 Ценообразование»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций (по отраслям)
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

© Страница А.Н., 2015
© ОГУ, 2015

Оренбург 2015

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ОД.13 Ценообразование» /сост.
А.Н. Симонов - Оренбург: ОГУ, 2015**

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины	4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине	7
4 Структура и содержание дисциплины	7
4.1 Структура дисциплины	7
4.2 Содержание разделов дисциплины	9
4.3 Практические занятия (семинары)	10
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	11
5.1 Основная литература	11
5.2 Дополнительная литература	11
5.3 Периодические издания	11
5.4 Интернет-ресурсы	12
5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий	12
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
Лист согласования рабочей программы дисциплины	13
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины	
Приложения:	
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков ценообразования на предприятии в целях повышения эффективности его деятельности.

Задачи:

- изучить законы функционирования рынка и их влияние на процесс ценообразования, понятийно-терминологический аппарат, характеризующий ценообразование на предприятии: виды цен, состав и структуру цены, цели и задачи ценовой политики, ценовые стратегии, их типы, факторы выбора; методы ценообразования; государственное регулирование ценообразования;
- иметь представление о современном отечественном и зарубежном опыте ценообразования;
- владеть информацией об особенностях ценовой политики на различных рынках;
- уметь проводить экономические расчеты цен на основе различных методов и стратегий ценообразования;
- знать показатели анализа конъюнктуры рынка;
- рассчитывать среднюю цену и ценовые индексы, определять динамику цен и на основании анализа делать прогноз об изменении уровня цен;
- разрабатывать ценовую политику, в том числе определять цели ценообразования, выбирать стратегию и методы ценообразования;
- приобрести навыки дискуссии по основным проблемам ценообразования в рыночной экономике.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.18 Маркетинг, Б.1.Б.22 Финансы, Б.1.В.ОД.1 Экономика организации, Б.1.В.ОД.8 Управление экономикой предприятия (организации)*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
<p><u>Знать:</u> - терминологический аппарат финансовой науки, необходимый для будущей профессиональной деятельности.</p> <p><u>Уметь:</u> - работать в коллективе и организовывать самостоятельную работу; - использовать дополнительную литературу для подготовки к практическим занятиям и самоподготовки.</p> <p><u>Владеть:</u> - навыками выполнения заданий исследовательского характера при написании курсовой работы и расчетно-графических заданий.</p>	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию
<p><u>Знать:</u> - движущие силы развития финансовой системы России и каждого из субъектов системы в исторической ретроспективе и во взаимосвязи с современными экономическими процессами, происходящими в мировом хозяйстве.</p> <p><u>Уметь:</u> - находить источники статистической информации и научных исследований, в т.ч. из зарубежных источников, по проблемам финансов с применением информационно-коммуникационных технологий.</p> <p><u>Владеть:</u> - навыками анализа статистической информации и результатов</p>	ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
научных исследований по проблемам государственных и корпоративных финансов, ведения аргументированной дискуссии по актуальным проблемам финансов на основе информационной и библиографической культуры.	безопасности
<p>Знать – методы поиска, отбора, анализа и систематизации информации с целью решения профессиональных задач;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщать и систематизировать информацию о внешней и внутренней среде предприятия; - использовать систему знаний для принятия эффективных решений; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью сбора и анализа информации различного уровня сложности, необходимой для удовлетворения потребностей заинтересованных пользователей 	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные способы нахождения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, - нести за них ответственность за результаты организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности 	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – источники информации и принципы работы с ними; – методы сбора, анализа и обработки исходной информации для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных. 	ПК-1 способностью собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типовые методики расчета основных экономических и показателей; – нормативно- правовую базу расчета основных экономических и социально- экономических показателей. - процесс, технологии, модели и методы принятия решений; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно- правовой базы экономические и социально-экономические показатели; - анализировать экономические показатели деятельности организации; - выявлять проблемы и прогнозировать показатели деятельности организации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - методами оценки использования материальных, трудовых и 	ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
финансовых ресурсов; - методами снижения затрат на производство продукции; - способами повышения эффективности производства.	
– виды экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств; состав показателей экономических разделов планов предприятий; – способы обоснования и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами Уметь: – выполнить расчеты для разработки экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств; - обосновать произведенные для составления экономических планов расчеты; - представить результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. Владеть: – современными способами расчета показателей экономических разделов планов предприятий; – навыками обоснования представления результатов работы по разработке экономических разделов планов предприятий, организаций, ведомств	ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
Знать: – способы анализа и интерпретирования финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., Уметь: - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. - использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; Владеть: – анализом и интерпретацией финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.	ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
Знать: – способы анализа и интерпретирования данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; Уметь: - использовать различные источники информации для проведения анализа; - применять современные методы аналитических расчетов, производить расчеты с применением информационных технологий и методов автоматизации обработки данных; - выявлять тенденции изменения экономических показателей Владеть: - методами сбора и обработки экономико-статистической информации из отечественных и зарубежных источников; - современными инструментальными средствами для обработки данных и проведения экономических расчетов	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
Знать: -отечественные и зарубежные источники информации по вопросам управления финансовыми ресурсами государства и коммерческих	ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
<p>организаций;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собрать, обобщать, анализировать, воспринимать информацию о влиянии различных инструментов финансовой политики государства на изменение поведения субъектов финансовой системы; - использовать нормативные правовые документы, регулирующие финансовые отношения, в своей деятельности; - рассчитывать показатели эффективности формирования и использования финансовых ресурсов хозяйствующих субъектов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подготовки информационного обзора, аналитического отчета, выполнения курсовой работы по финансовым проблемам развития всех субъектов экономической системы. 	<p>информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет</p>

Постреквизиты дисциплины: *Б.2.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы поиска, отбора, анализа и систематизации информации с целью решения профессиональных задач; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщать и систематизировать информацию о внешней и внутренней среде предприятия; - использовать систему знаний для принятия эффективных решений; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью сбора и анализа информации различного уровня сложности, необходимой для удовлетворения потребностей заинтересованных пользователей 	<p>ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы поиска, отбора, анализа и систематизации информации с целью решения профессиональных задач; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовить аналитические материалы для оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия; - анализировать полученную информацию из различных источников; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач. 	<p>ПК-1 способностью собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.	73,75	73,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Цена как экономическая категория	11	2	1		8
2	Классификация цен и их система.	11	2	1		8
3	Ценообразующие факторы.	12	2	2		8
4	Ценообразование и характеристики рынка.	14	2	2		10
5	Издержки и прибыль, их роль в формировании цен.	12	2	2		8
6	Ценовая политика организации в условиях рынка.	12	2	2		8
7	Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений.	12	2	2		8
8	Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы.	12	2	2		8
9	Ценообразование и инфляция.	12	2	2		8
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Цена как экономическая категория. Теоретические основы цены: трудовая теория стоимости, теория предельной полезности, закон спроса и предложения. Цена и полезность товара. Понятие о «цене потребления». Место и роль цены в рыночном хозяйстве. Рынок и цена как категории, обусловленные товарным производством. Ключевая роль цены в рыночном хозяйстве. Законы спроса и предложения как важнейшие факторы, оказывающие влияние на формирование цен и их взаимодействие. Факторы, определяющие динамику цен. Стратегический и тактический факторы и их содержание. Конкуренция и цены.

2 Классификация цен и их система. Определение системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен (оптовых, закупочных, розничных, тарифов транспорта). Определяющая роль цен на продукцию базовых отраслей промышленности, причины, обуславливающие взаимосвязь цен в единой системе. Виды цен и их классификация. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения (оптовые, закупочные, розничные), их роль и назначение. Классификация цен по способу установления, фиксации (в договоре, контракте). Характеристика твердых, подвижных, скользящих цен. Распределение риска потерь от инфляции. Расчет скользящих цен. Период скольжения, лимит скольжения. Виды цен в зависимости от учета в них транспортных расходов на доставку продукции до места потребления (франко-станция отправления, франко-станция назначения).

3 Ценообразующие факторы. Рыночный спрос. Взаимодействие цены и спроса. Характеристика объема спроса и функции спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы, оказывающие влияние на изменение спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Характеристика объема предложения и функции предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на изменение предложения. Виды равновесия спроса и предложения. Практическое применение коэффициента прямой эластичности по цене. Состояние финансово-кредитной сферы и ее воздействие на уровень и динамику цен. Влияние потребителей на уровень цен. Государственное регулирование экономики и его воздействие на цены. Влияние участников каналов товародвижения на цены. Конкуренция и ее воздействие на уровень цен. Воздействие издержек на уровень и динамику цен.

4 Ценообразование и характеристики рынка. Методы ценообразования. Особенности ценообразования на различных типах рынков. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Ценообразование на рынке совершенной (чистой) конкуренции. Специфика формирования цен на рынке монополистической конкуренции. Формирование цен на рынке олигополистической конкуренции. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии. Порядок ценообразования. Этапы процесса ценообразования: выбор цели, определение спроса, анализ издержек и цен конкурентов, выбор метода ценообразования, установление окончательной цены. Ценовая информация и ее роль в принятии решения по ценам. Виды информации. Методы ценностного ценообразования. Условия и предпосылки применения ценностных (маркетинговых) методов ценообразования. Последовательность этапов определения экономической ценности товара. Эконометрические методы ценообразования. Оценка согласованности мнений экспертов в ценностном ценообразовании.

5 Издержки и прибыль, их роль в формировании цен. Понятие издержек. Взаимосвязь и взаимовлияние издержек и цены. Состав издержек. Регулирование состава издержек в Налоговом Кодексе. Особенности формирования себестоимости в условиях рынка. Способы группировки затрат, включаемых в себестоимость. Прибыль в условиях рыночной экономике и ее связь с ценой. Особенности формирования прибыли в условиях рынка. Расчет точки безубыточности. Калькулирование себестоимости по полным издержкам. Способы распределения постоянных издержек. Нижняя граница цены. Учет влияния изменения цен на финансовые результаты деятельности предприятия. Анализ безубыточности решений при изменении цен. Ассортиментная

политика предприятия и манипуляции ценами. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров.

6 Ценовая политика организации в условиях рынка. Основные стратегии ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии. Стратегии конкурентного ценообразования: стратегия ценового прорыва, стратегия премиального ценообразования, стратегия нейтрального ценообразования. Факторы, обеспечивающие успешное применение стратегий конкурентного ценообразования. Препятствия в использовании стратегий конкурентного ценообразования. Стратегии ассортиментного ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования. Основной и вторичный рынок. Способы дифференциации. Условия успешного применения стратегий дифференцированного ценообразования. Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии и условия эффективной политики снижения цен (эффект масштаба; политика снижения цен для узкой группы покупателей; политика снижения цен на «убыточного лидера продаж»; снижение цен на стагнирующем рынке).

7 Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений. Государственное регулирование цен как необходимое условие функционирования рыночной экономики, его содержание и цели. Прямые и косвенные методы государственного регулирования цен, их влияние на ценообразование. Прямое регулирование цен, его методы, организация. Роль государственного регулирования цен в решении задач стабилизации экономики, ее стимулирования и социальной защиты населения. Регулирование цен продукции производственно-технического назначения, товаров и услуг на федеральном уровне и на уровне субъектов федерации. Фиксированные и предельные цены.

8 Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы. Взаимодействие цен и налогов. Налоговая составляющая в цене, ее влияние на уровень, структуру и динамику цен. Виды налоговых платежей и их отражение в себестоимости и структуре цен. Влияние НДС и акцизов на уровень и динамику цен. Налог на прибыль в составе цены и его роль в формировании ее уровня. Взаимосвязь цен и денежного обращения. Зависимость уровня цен от изменения массы денег в обращении и количества товаров, предложенных на рынке. Формула выражения этой зависимости. Эмиссия денег и цены. Динамика цен и развитие кредитных отношений. Удорожание кредита как один из факторов усиления инфляции. Воздействие роста цен на объем предоставляемого кредита. Отражение в себестоимости и ценах процентных ставок за кредит и их влияние на уровень и динамику цен. Инфляционные ожидания и динамика процентных ставок за кредит.

9 Ценообразование и инфляция. Взаимосвязь уровня цен и массы денег в обращении и инфляция. Уровень государственных расходов и их влияние на динамику цен. Дефицит государственного бюджета, эмиссия денег и инфляционный рост цен. Взаимосвязь государственного долга и инфляционного роста цен. Влияние цен в добывающих отраслях промышленности на динамику цен в других отраслях экономики. Рост цен на продукцию базовых отраслей, как генератор инфляции и повышения цен в экономике. Стадии инфляции и динамика цен.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Цена как экономическая категория	1
1	2	Классификация цен и их система.	1
2	3	Ценообразующие факторы.	2
3	4	Методы ценообразования и их взаимосвязь с характеристиками рыночных структур	2
4	5	Издержки и прибыль, их роль в формировании цены	2
5	6	Ценовая политика организации в условиях рынка.	2
6	7	Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений.	2
7	8	Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы.	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
8	9	Ценообразование в условиях инфляции	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Герасименко, В.В. Ценообразование : учебное пособие [Электронный ресурс] / В.В. Герасименко. - НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=407056>

2 Горина, Г. А. Ценообразование : учебное пособие [Электронный ресурс] / Г.А. Горина. - Юнити-Дана, 2012. – 128 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196>

3 Емельянова, Т. В. Ценообразование в организации: практикум [Электронный ресурс] / Т.В. Емельянова, Е.П. Бабушкина, В.В. Приходько, Н.Я. Скорик, Т.М. Тишковская. - Вышэйшая школа, 2013. – 336 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235671>

4 Лев, М. Ю. Ценообразование : учебник [Электронный ресурс] / М.Ю. Лев. - Юнити-Дана, 2012. – 724 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118195>

5 Липсиц, И. В. Ценообразование: учеб. для вузов / И. В. Липсиц. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Магистр, 2009. - 528 с. - Прил.: с. 485-514. - Библиогр.: с. 522-526. - ISBN 978-5-9776-0039-2.

6 Половцева, Ф.П. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс] / Ф.П. Половцева. - ИНФРА-М, 2013. – 248 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376841>

7 Ценообразование: теория и практика : учебное пособие [Электронный ресурс] / Ставропольский государственный аграрный университет, 2012. – 160 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233076>

5.2 Дополнительная литература

1 Абрютин, М. С. Ценообразование в рыночной экономике: учебник / М. С. Абрютин. - М. : Дело и Сервис, 2002. - 256 с. - Библиогр.: с. 253-254. - ISBN 5-8018-0147-2.

2 Бунеева, Р. И. Коммерческая деятельность. Организация и управление : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Экономика и управление на предприятии» / Р. И. Бунеева. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2012. - 350 с.

3 Виноградова, С. Н. Коммерческая деятельность : учебник / С. Н. Виноградова, О. В. Пигунова. - 2-е изд., испр. - Минск : Вышэйш. шк., 2006. - 351 с.

4 Герасименко, В. В. Ценообразование : учеб. пособие / В. В. Герасименко. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 422 с.

5 Липсиц, И. В. Коммерческое ценообразование : учеб. для вузов / И. В. Липсиц. - М. : Бек, 2000. - 368 с.

6 Липсиц, И. В. Ценообразование: учеб.-практ. пособие для бакалавров / И. В. Липсиц; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - М. : Юрайт, 2012. - 400 с. : ил., табл. - (Бакалавр). - Прил.: с. 280-391. - Библиогр.: с. 392-396. - Предм. указ.: с. 397-399. - ISBN 978-5-9916-1487-0.

7 Романенко, И. В. Ценообразование : конспект лекций / И. В. Романенко. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2000. - 64 с.

8 Цены и ценообразование: учебник / под ред. В. Е. Есипова. - 4-е изд. - СПб. : Питер, 2007. - 560 с. : ил. - (Учебник для вузов) - ISBN 5-94723-684-2.

9 Шуляк, П. Н. Ценообразование: учеб.-практ. пособие / П. Н. Шуляк; Рос. гос. соц. ун-т ; [гл. ред. А. Е. Илларионова, ред. А. Н. Рогожкин]. - 11-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2008. - 196 с. : ил. - Сведения о ред. размещены в конце кн - ISBN 978-5-91131-362-3.

10 Яковлев, Н. Я. Цены и ценообразование: учеб. пособие / Н. Я. Яковлев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Маркетинг, 2001. - 106 с. - Библиогр.: с. 104. - ISBN 5-94462-027-7.

5.3 Периодические издания

Экономист - <http://www.economist.com.ru/archive.htm>

Экономика и жизнь - <http://www.eg-online.ru/>

ЭКО - <http://ecotrends.ru/>
Экономика и управление - <http://emj.spbume.ru/>
Вопросы экономики - <http://www.vopreco.ru/>
Российский экономический журнал -<http://www.re-j.ru/>
Проблемы рыночной экономики - <http://wp.market-economy.ru/>
Российская экономика: прогнозы и тенденции - <http://id.hse.ru/journals>
Проблемы теории и практики управления - <http://www.uptp.ru/>
Менеджмент в России и за рубежом - <http://www.mevriz.ru/>

5.4 Интернет-ресурсы

- 1 <http://lib.walla.ru/>.- Публичная Электронная Библиотека (области знания: гуманитарные и естественнонаучные, научные статьи, монографии);
- 2 <http://www.iqlib.ru/>. электронная библиотека IQlib (образовательные издания, электронные учебники, справочные и учебные пособия);
- 3 - <http://nbmgu.ru/> Научная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова (научные труды, журналы, учебники и учебные пособия);
- 4 <http://www.bforum.ru> - Всероссийский Бизнес-форум – обсуждение проблем развития малого и среднего бизнеса;
- 5 <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики. (материалы, характеризующие социально-экономическое развитие Российской Федерации и ее регионов, а также стран СНГ и других зарубежных государств);
- 6 <http://www.vedomosti.ru> – Электронное периодическое издание Ведомости Поволжья.
- 7 <http://www.ekoslovar.ru> - Экономический словарь (терминология слов);
- 8 <http://www.statistica.ru/local-portals/quality-control/> (вопросы контроля качества, планирования экспериментов, надежности, международных стандартов, принципы расчета необходимых индексов и показателей, построения карт контроля качества и др.)
- 9 <http://www.quality.edu.ru/about/670/> (информационно-справочный портал поддержки систем управления качеством (СК ОУ ВПО) разработан в рамках государственного контракта от 9.08.2006 N П156
- 10 <http://www.expert.ru> - Публикуется оперативная информация о курсах валют, котировках акций, аналитика по вопросам бизнеса и финансов, освещается деятельность молодых быстрорастущих компаний.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Технические и электронные средства обучения и контроля знаний бакалавров: «Пакет настольных приложений MicrosoftOffice (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)».

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные занятия по дисциплине «Ценообразование» проводятся в аудиториях, оборудованных учебными досками, стендами, наглядными пособиями, компьютерами, проекторами, а также техническими средствами обучения.

