

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра региональной экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.2.2 Региональные рынки»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций (по отраслям)

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

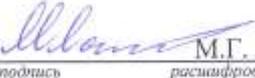
Заочная

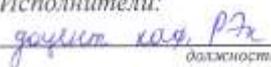
Год набора 2015

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

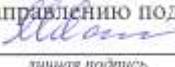
Кафедра региональной экономики наименование кафедры

протокол № 5 от "30" 11 2015г.

Заведующий кафедрой
Кафедра региональной экономики наименование кафедры  подпись М.Г. Лапаева расшифровка подписи

Исполнители:
 подпись должность  подпись  подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.01 Экономика код наименование  личная подпись М.Г. Лапаева расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
 личная подпись Н.Н. Грицай расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета
 личная подпись Н.В. Лужнова расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: изучение теоретических аспектов формирования и эффективного функционирования региональных рынков, проблем формирования конкурентной среды и рыночной инфраструктуры, закономерностей развития системы региональных рынков.

Задачи: Научить студентов теоретическим и практическим знаниям в области:

- основных понятий, теорий и концепций региональных рынков, методов экономической диагностики рыночных процессов, проблем формирования конкурентной среды и рыночной инфраструктуры, закономерностей развития системы региональных рынков, принятия и реализации экономических и управленческих решений, основных целей, задач и функций региональных рынков;
- экономических основ теории региональных рынков, проблем формирования межрегиональных и международных экономических связей региональных рынков, проблем государственного регулирования рыночных процессов на региональном уровне;
- экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур региональных рынков, их функционированию, механизма и формы проявления экономических законов развития общества в сфере обращения в условиях ограниченности ресурсов и конкуренции за их использование;
- совокупности экономических отношений, возникающих в процессе продвижения товаров от производителей к потребителям, между субъектами региональных рынков.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.21 Региональная экономика*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><u>Знать:</u> способы анализа и интерпретирования данных о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей в области региональных рынков, экономической диагностики процессов, конкурентной среды, рыночной инфраструктуры и государственного регулирования.</p> <p><u>Уметь:</u> анализировать и интерпретировать данные о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в области региональных рынков, экономической диагностики процессов, конкурентной среды, рыночной инфраструктуры и государственного регулирования.</p> <p><u>Владеть:</u> способностью анализировать и интерпретировать данные о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в области региональных рынков, экономической диагностики процессов, конкурентной среды, рыночной инфраструктуры и государственного регулирования.</p>	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: способы сбора необходимых данных, их анализа и подготовки информационного обзора и/ или аналитического отчета, используя отечественные и зарубежные источники информации в области региональных рынков, экономической диагностики процессов, конкурентной среды, рыночной инфраструктуры и государственного регулирования.</p> <p>Уметь: собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/ или аналитический отчет, используя отечественные и зарубежные источники информации в области региональных рынков, экономической диагностики процессов, конкурентной среды, рыночной инфраструктуры и государственного регулирования.</p> <p>Владеть: способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/ или аналитический отчет, используя отечественные и зарубежные источники информации в области региональных рынков, экономической диагностики процессов, конкурентной среды, рыночной инфраструктуры и государственного регулирования.</p>	ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	8,25	8,25
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - <i>написание реферата (Р);</i> - <i>написание эссе (Э);</i> - <i>самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);</i> - <i>подготовка к практическим занятиям)</i>	99,75	99,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы изучения региональных рынков	12	2	2		8
2	Экономическая диагностика процессов развития региональных рынков	12	2	2		8
3	Конкурентная среда региональных рынков	12	-	-		12
4	Рыночная инфраструктура, экономическая сущность рыночной инфраструктуры	12	-	-		12
5	Система и особенности различных типов региональных рынков	12	-	-		12
6	Региональный потребительский рынок	12	-	-		12
7	Межрегиональные и международные экономические связи региональных рынков	12	-	-		12
8	Государственное регулирование процессов развития региональных рынков	12	-	-		12
9	Региональные рынки как важнейшее звено рыночных отношений регионального хозяйства	12	-	-		12
	Итого:	108	4	4		100
	Всего:	108	4	4		100

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
1	2	3
1	Теоретические основы изучения региональных рынков	Цели, задачи и основные понятия курса. Теории и концепции развития региональных рынков. Место региональных рынков в воспроизводственном процессе.
2	Экономическая диагностика процессов развития региональных рынков	Методологические принципы экономической диагностики региональных рынков. Основные факторы, влияющие на конъюнктуру региональных рынков. Информационное обеспечение анализа конъюнктуры региональных рынков.
3	Конкурентная среда региональных рынков	Конкурентная среда региональных рынков. Институциональная структура региональных рынков. Хозяйственные субъекты региональных рынков. Малый бизнес и его роль в формировании конкурентной среды. Развитие малого бизнеса в Оренбургской области.
4	Рыночная инфраструктура, экономическая сущность рыночной инфраструктуры	Роль рыночной инфраструктуры в экономике региона. Торгово-посреднические организации. Организация информационного сопровождения региональных рынков. Рыночная инфраструктура Оренбургской области.
5	Система и особенности различных типов региональных рынков	Система и особенности различных типов региональных рынков. Региональный рынок средств производства. Региональный финансовый рынок.

		Региональный рынок недвижимости.
6	Региональный потребительский рынок	Роль потребительского рынка в экономике региона. Региональный рынок продовольственных товаров. Региональный рынок непродовольственных товаров. Региональный рынок потребительских услуг. Региональный потребительский рынок Оренбургской области.
7	Межрегиональные и международные экономические связи региональных рынков	Межрегиональные связи региональных рынков. Внешекономическая деятельность на региональных рынках. Валютно-финансовые связи региональных рынков.
8	Государственное регулирование процессов развития региональных рынков	Формы и методы регулирования региональных рыночных процессов. Роль региональных органов. Управление в регулировании процессов развития региональных рынков. Программа развития региональных рынков.
9	Региональные рынки как важнейшее звено рыночных отношений регионального хозяйства	Региональные рынки в системе регионального хозяйства. Управление процессами развития региональных рынков. Основные черты регионального управления процессом развития региональных рынков.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Теоретические основы изучения региональных рынков	2
2	2	Экономическая диагностика процессов развития региональных рынков	2
3	3	Конкурентная среда региональных рынков	-
4	4	Рыночная инфраструктура, экономическая сущность рыночной инфраструктуры	-
5	5	Система и особенности различных типов региональных рынков	-
6	6	Региональный потребительский рынок	-
7	7	Межрегиональные и международные экономические связи региональных рынков	-
8	8	Государственное регулирование процессов развития региональных рынков	-
9	9	Региональные рынки как важнейшее звено рыночных отношений регионального хозяйства	-
		Итого:	4

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Иневатова, О. А. Региональные рынки [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлениям подготовки 38.03.01,

38.04.01 - Экономика / О. А. Иневатова, Ю. А. Макарова, С. А. Дедеева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. регион. экономики. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1.36 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2015. - 203 с. – Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/8260_20150702.pdf

2 Дедеева, С. А. Региональные рынки [Электронный ресурс] : электронный курс лекций / С. А. Дедеева, О. А. Иневатова, Ю. А. Макарова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 17 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2014. - 8 с. - Загл. с тит. экрана. -Архиватор 7-Zip. – Режим доступа: https://ufer.osu.ru/index.php?option=com_uferdbsearch&view=uferdbsearch&action=details&ufer_id=1021

5.2 Дополнительная литература

1 Новоселов, А. С. Теория региональных рынков [Текст] : учеб. для вузов / А. С. Новоселов; отв. ред. А. Р. Бервальд. - Новосибирск : Сибирское соглашение ; Ростов-на-Дону : Феникс, 2002. - 448 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 438-439. - ISBN 5-222-02291-9. - ISBN 5-8479-0023-4.

2 Видяпин, В.И. Региональная экономика. Основной курс [Текст]: учеб. для вузов / под ред. В. И. Видяпина, М. В. Степанова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 686 с. - (Высшее образование) - ISBN 978-5-16-003721-9.

5.3 Периодические издания

- Журнал «Вопросы экономики»;
- Российский экономический журнал;
- Журнал «Экономист»;
- Российская газета;
- Регион: экономика и социология;
- Региональная экономика: теория и практика;
- Региональная и муниципальная информатизация;
- Региональная экономика;
- Региональная экономика и управление: электронный научный журнал.

5.4 Интернет-ресурсы

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/regional_statistics/ - статистические данные по региону.

<http://www.eeg.ru> - Экономическая экспертная группа. Аналитика и консалтинг по экономике и финансам.

<http://www.aup.ru> - портал по менеджменту, маркетингу и рекламе, экономике предприятия, инвестициям, управлению персоналом, экономической теории. Бесплатные библиотеки по каждому разделу, форумы.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1) Операционная система MicrosoftWindows.

2) Пакет настольных приложений MicrosoftOffice: Word, Excel, PowerPoint.

3) Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон.дан. – Москва, [1992– 2018]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserv1\!CONSULT\cons.exe

4) SCOPUS [Электронный ресурс] :реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.

5) WebofScience [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компанияClarivateAnalytics. – Режим доступа :<http://apps.webofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.