

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра региональной экономики

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики и управления

Буреш О.В.

(подпись, расшифровка подписи)

"26" февраля 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б.1.В.ДВ.2.2 Региональные рынки»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Оренбург 2016

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ДВ.2.2 Региональные рынки» /сост.  
Иневатова О.А. - Оренбург: ОГУ, 2016**

Рабочая программа предназначена студентам заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

© Иневатова О.А., 2016  
© ОГУ, 2016

## Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины .....	4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине .....	5
4 Структура и содержание дисциплины .....	6
4.1 Структура дисциплины .....	6
4.2 Содержание разделов дисциплины .....	7
4.3 Практические занятия (семинары) .....	8
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины .....	9
5.1 Основная литература .....	9
5.2 Дополнительная литература .....	9
5.3 Периодические издания .....	10
5.4 Интернет-ресурсы .....	10
5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий .....	10
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	11
Лист согласования рабочей программы дисциплины .....	12
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины .....	
Приложения:	
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	11

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

Изучение теоретических аспектов формирования и эффективного функционирования региональных рынков, проблем формирования конкурентной среды и рыночной инфраструктуры, закономерностей развития системы региональных рынков.

Научить студентов теоретическим и практическим знаниям в области:

- основных понятий, теорий и концепций региональных рынков, методов экономической диагностики рыночных процессов, проблем формирования конкурентной среды и рыночной инфраструктуры, закономерностей развития системы региональных рынков, принятия и реализации экономических и управленческих решений, основных целей, задач и функций региональных рынков;
- экономических основ теории региональных рынков, проблем формирования межрегиональных и международных экономических связей региональных рынков, проблем государственного регулирования рыночных процессов на региональном уровне;
- экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур региональных рынков, их функционированию, механизма и формы проявления экономических законов развития общества в сфере обращения в условиях ограниченности ресурсов и конкуренции за их использование;
- совокупности экономических отношений, возникающих в процессе продвижения товаров от производителей к потребителям, между субъектами региональных рынков.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.20 Региональная экономика*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
<p><b>Знать:</b> <b>З<sub>1</sub>(ОПК-2)</b> – способы осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;</p> <p><b>Уметь:</b> <b>У<sub>1</sub> (ОПК-2)</b> - осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;</p> <p><b>Владеть:</b> <b>В<sub>1</sub> (ОПК-2)</b> - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.</p>	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
<p><b>Знать:</b> <b>З<sub>1</sub>(ПК-5)</b> – способы анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;</p> <p><b>Уметь:</b> <b>У<sub>1</sub> (ПК-5)</b> - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;</p> <p><b>Владеть:</b></p>	ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
<b>В<sub>1</sub> (ПК-5)</b> - способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.	
<b>Знать:</b> <b>З<sub>1</sub>(ПК-6)</b> – способы анализа и интерпретирования данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; <b>Уметь:</b> <b>У<sub>1</sub> (ПК-6)</b> - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; <b>Владеть:</b> <b>В<sub>1</sub> (ПК-6)</b> - анализом и интерпретацией данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
<b>Знать:</b> <b>З<sub>1</sub>(ПК-7)</b> – способы использования отечественных и зарубежных источников информации, собирать необходимые данные анализировать их и подготавливать информационный обзор и/или аналитический отчет; <b>Уметь:</b> <b>У<sub>1</sub> (ПК-7)</b> - использовать отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные анализировать их и подготавливать информационный обзор и/или аналитический отчет; <b>Владеть:</b> <b>В<sub>1</sub> (ПК-7)</b> - способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.	ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Постреквизиты дисциплины: *Б.2.В.П.2 Преддипломная практика*

### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<b>Знать:</b> <b>З<sub>1</sub> (ОК-3)</b> – - принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования; <b>Уметь:</b> <b>У<sub>1</sub> (ПК-3)</b> – - самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; - давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков; <b>Владеть:</b>	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<b>В1 (ПК-3)</b> – навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; - способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности.	
<b>Знать:</b> <b>З1 (ОПК-2)</b> – способы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; <b>Уметь:</b> <b>У1 (ОПК-2)</b> – руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; <b>Владеть:</b> <b>В1 (ОПК-2)</b> – готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	ОПК-2 способностью осуществлять профессиональную деятельность; способность к обучению, развитию, самосовершенствованию и использованию современных технологий; способность к решению профессиональных задач, требующих нестандартного подхода и творческого подхода; способность к решению профессиональных задач, требующих нестандартного подхода и творческого подхода.

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>8,25</b>	<b>8,25</b>
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b> - <i>написание реферата (Р);</i> - <i>написание эссе (Э);</i> - <i>самостоятельное изучение разделов (перечислить):</i> 1. <i>Хозяйственные субъекты региональных рынков. Развитие малого бизнеса в Оренбургской области</i> 2. <i>Основные черты регионального управления процессом развития региональных рынков</i> 3. <i>Региональный рынок продовольственных товаров. Региональный потребительский рынок Оренбургской области</i> - <i>самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);</i> - <i>подготовка к практическим занятиям;</i> - <i>подготовка к зачету).</i>	<b>99,75</b>	<b>99,75</b>
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы изучения региональных рынков	12	2	2		12
2	Экономическая диагностика процессов развития региональных рынков	12	2	2		12
3	Конкурентная среда региональных рынков	12	-	-		12
4	Рыночная инфраструктура, экономическая сущность рыночной инфраструктуры	12	-	--		12
5	Система и особенности различных типов региональных рынков	12	-	-		12
6	Региональный потребительский рынок	12	-	-		10
7	Межрегиональные и международные экономические связи региональных рынков	12	-	-		10
8	Государственное регулирование процессов развития региональных рынков	12	-	-		10
9	Региональные рынки как важнейшее звено рыночных отношений регионального хозяйства	12	-	-		10
	Итого	108	4	4		100
	Всего	108	4	4		100

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Теоретические основы изучения региональных рынков	Цели, задачи и основные понятия курса. Теории и концепции развития региональных рынков. Место региональных рынков в воспроизводственном процессе.	Собеседования, тесты
2	Экономическая диагностика процессов развития региональных рынков	Методологические принципы экономической диагностики региональных рынков. Основные факторы, влияющие на конъюнктуру региональных рынков. Информационное обеспечение анализа конъюнктуры региональных рынков.	Собеседования, тесты
3	Конкурентная среда региональных рынков	Конкурентная среда региональных рынков. Институциональная структура региональных рынков. Хозяйственные субъекты региональных рынков. Малый бизнес и его роль в формировании конкурентной среды. Развитие малого бизнеса в Оренбургской области.	Собеседования, тесты
4	Рыночная инфраструктура, экономическая	Роль рыночной инфраструктуры в экономике региона.	Собеседования, тесты

	сущность рыночной инфраструктуры	Торгово-посреднические организации. Организация информационного сопровождения региональных рынков. Рыночная инфраструктура Оренбургской области.	
5	Система и особенности различных типов региональных рынков	Система и особенности различных типов региональных рынков. Региональный рынок средств производства. Региональный финансовый рынок. Региональный рынок недвижимости.	Собеседования, тесты
6	Региональный потребительский рынок	Роль потребительского рынка в экономике региона. Региональный рынок продовольственных товаров. Региональный рынок непродовольственных товаров. Региональный рынок потребительских услуг. Региональный потребительский рынок Оренбургской области.	Собеседования, тесты
7	Межрегиональные и международные экономические связи региональных рынков	Межрегиональные связи региональных рынков. Внеэкономическая деятельность на региональных рынках. Валютно-финансовые связи региональных рынков.	Собеседования, тесты
8	Государственное регулирование процессов развития региональных рынков	Формы и методы регулирования региональных рыночных процессов. Роль региональных органов. Управление в регулировании процессов развития региональных рынков. Программа развития региональных рынков.	Собеседования, тесты
9	Региональные рынки как важнейшее звено рыночных отношений регионального хозяйства	Региональные рынки в системе регионального хозяйства. Управление процессами развития региональных рынков. Основные черты регионального управления процессом развития региональных рынков.	Собеседования, тесты

### 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Теоретические основы изучения региональных рынков	2
2	2	Экономическая диагностика процессов развития региональных рынков	2
3	3	Конкурентная среда региональных рынков	-
4	4	Рыночная инфраструктура, экономическая сущность рыночной инфраструктуры	-
5	5	Система и особенности различных типов региональных рынков	-
6	6	Региональный потребительский рынок	-
7	7	Межрегиональные и международные экономические связи региональных рынков	-
8	8	Государственное регулирование процессов развития региональных рынков	-



№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
9	9	Региональные рынки как важнейшее звено рыночных отношений регионального хозяйства	-
		Итого:	4

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1 Бозо, Н. В. Региональная экономика. [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / Н. В. Бозо.— Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2012 . - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228843&sr=1>.

2 Видяпин, В.И. Региональная экономика. Основной курс [Текст]: учеб. для вузов / под ред. В. И. Видяпина, М. В. Степанова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 686 с. - (Высшее образование) - ISBN 978-5-16-003721-9.

3 Селищева, Т.А. Региональная экономика. [Электронный ресурс]: Учебник / Селищева Т.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 469 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=499902>.

4 Курнышев, В. В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / В. В. Курнышев, В. Г. Глушкова. - 2-е изд., перераб. доп. - Москва: КноРус, 2013. – 262 с.

5 Фетисов, Г. Г. Региональная экономика и управление [Текст]: учебник / Г. Г. Фетисов, В. П. Орешин. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 416 с. - ISBN 978-5-16-005795-8.

6 Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность. [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / Т.Г. Философова, В.А. Быкова. 2-е изд., пере-раб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 296 с.- Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/115316/>.

### 5.2 Дополнительная литература

1. Иневатова, О. А. Региональные рынки: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлениям подготовки 38.03.01, 38.04.01 - Экономика / О. А. Иневатова, Ю. А. Макарова, С. А. Дедеева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. регион. экономики. - Оренбург : ОГУ. - 2015. - . - ISBN 978-5-7410-1330-4.

2. Иневатова, О. А. Теория отраслевых рынков: метод. указания / О. А. Иневатова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. нац. экономики. - Оренбург: ОГУ. - 2012.

3. Иневатова, О. А. Региональные рынки: методические указания для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100.62 Экономика / О. А. Иневатова, С. А. Дедеева, Ю. А. Макарова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. регион. экономики. - Оренбург: ОГУ. – 2015.

4. Дедеева, С. А. Региональные рынки: электронный курс лекций / С. А. Дедеева, О. А. Иневатова, Ю. А. Макарова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2014.

5. Лапаева, М. Г. Регион как пространственная социально-экономическая система государства [Электронный ресурс] / Лапаева М. Г., Лапаев С. П. // Вестник Оренбургского государственного университета, 2012. - №8470; 8, август. - С. 133-143. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=18047558>.

6. Лапаева, М. Г. Теории пространственного и регионального развития [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлениям подготовки 080100.62, 080100.68 Экономика / М. Г. Лапаева, С. П.

Лапаев, Т. В. Кузаева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2015. - . - ISBN 978-5-7410-1224-6.- Режим доступа: [http://artlib.osu.ru/web/books/metod\\_all/6926\\_20150311.pdf](http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/6926_20150311.pdf).

7. Лапаева, М. Г. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс] : метод. указания / М. Г. Лапаева, С. А. Дедеева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. нац. экономики. - Оренбург: ОГУ. - 2013. – Режим доступа: [http://artlib.osu.ru/web/books/metod\\_all/3422\\_20130116.pdf](http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/3422_20130116.pdf).

8. Смирнова, Е. В. Влияние конкуренции на изменение структуры товарных рынков [Электронный ресурс] / Смирнова Е. В. // Управление экономическими системами: электронный научный журнал ,2011. - № 32. - С. 12.

9. Смирнова, Е. В. Методика определения типа структуры товарного рынка [Электронный ресурс] / Смирнова Е. В. // Управление экономическими системами: электронный научный журнал ,2011. - № 32. - С. 17.

10. Новоселов А.С. Теория региональных рынков: учебник.- Ростов-на Дону: Феникс, Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002.-448 с.

11. Петропавловский, А. Е. Региональная экономика и управление [Электронный ресурс]: Учебно-практическое пособие для студентов вузов /А.Е. Петропавловский. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 108 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/90729/>.

### **5.3 Периодические издания**

- Журнал «Вопросы экономики»;
- Российский экономический журнал;
- Журнал «Экономист»;
- Российская газета;
- Регион: экономика и социология;
- Региональная экономика: теория и практика;
- Региональная и муниципальная информатизация;
- Региональная экономика;
- Региональная экономика и управление: электронный научный журнал.

### **5.4 Интернет-ресурсы**

- [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/regional\\_statistics/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/regional_statistics/) - статистические данные по региону.
- <http://www.eeg.ru> - Экономическая экспертная группа. Аналитика и консалтинг по экономике и финансам.
- <http://www.aup.ru> - портал по менеджменту, маркетингу и рекламе, экономике предприятия, инвестициям, управлению персоналом, экономической теории. Бесплатные библиотеки по каждому разделу, форумы.

### **5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

При изучении дисциплины используется следующее программное обеспечение.

1. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система - объем информационного банка более 1 500 000 документов и комментариев к нормативным актам: еженедельное пополнение составляет около 7 000 документов. / Разработчик ООО НПП "ГАРАНТ-Сервис", 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, 2014 – Режим доступа к системе в сети ОГУ: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe.

2. Специальная подборка правовых документов и учебных материалов [Электронный ресурс]: Программа информационной поддержки российской науки и образования 'КонсультантПлюс: Высшая школа': учеб. пособие для студентов юрид., финанс. и экон. специальностей / гл. ген. директор компании Д.Б. Новиков; Вып. 23; К весеннему семестру 2014-2015 учебного года. - [Б. м.] : КонсультантПлюс, 2014-2015. - 1 электрон. диск.- (Электронная библиотека студента).

3. Пакет программ Microsoft Office.

4. АИССТ.

#### **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные занятия по дисциплине «Региональные рынки» проводятся в аудиториях, оборудованных учебными досками, стендами, наглядными пособиями, а также техническими средствами обучения.

1. Персональные ЭВМ с доступом в Интернет.

2. Проекционное оборудование (проектор, экран, ноутбук).

Для выполнения студентами домашних заданий и контрольных работ предназначены компьютерные классы библиотеки университета.

#### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

1 При изучении раздела «Хозяйственные субъекты региональных рынков. Развитие малого бизнеса в Оренбургской области» использовать монографию Лапаев С.П. «Механизм управления инновационной деятельностью региона» / Ф.З. Аралбаева, Т.В. Кузаева, С.П. Лапаев; Оренбургский гос.ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2010. – 151с.

2 При изучении раздела «Основные черты регионального управления процессом развития региональных рынков» использовать монографию Лапаев С.П. «Управление функционированием региональной инновационной системы» / С.П. Лапаев // Оренбург.- 2014.- 473 с.

3 При изучении раздела «Региональный рынок продовольственных товаров. Региональный потребительский рынок Оренбургской области» использовать учебное пособие С.П. Лапаев, Н.Б. Тихонов «Производственная инфраструктура региона: теория и управление» / С.П. Лапаев // Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2015. - 216 с.

