Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра региональной экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.2.2 Региональные рынки»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы
Программа академического бакалавриата

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2016

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра региональной экономики
наименование кафедры

протокол № _____от "___" _____ 20__г.

Заведующий кафедрой
Кафедра региональной экономики _____ М.Г. Лапаева
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
доцент каф. РЭ _____ С.П. Лапаев
должность *подпись* *расшифровка подписи*

_____ _____ _____
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.01 Экономика _____ М.Г. Лапаева
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
_____ Н.Н. Грицай
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
_____ Н.В. Лужнова
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Лапаев С.П., 2016
© ОГУ, 2016

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: изучение теоретических аспектов формирования и эффективного функционирования региональных рынков, проблем формирования конкурентной среды и рыночной инфраструктуры, закономерностей развития системы региональных рынков.

Задачи: Научить студентов теоретическим и практическим знаниям в области:

- основных понятий, теорий и концепций региональных рынков, методов экономической диагностики рыночных процессов, проблем формирования конкурентной среды и рыночной инфраструктуры, закономерностей развития системы региональных рынков, принятия и реализации экономических и управленческих решений, основных целей, задач и функций региональных рынков;
- экономических основ теории региональных рынков, проблем формирования межрегиональных и международных экономических связей региональных рынков, проблем государственного регулирования рыночных процессов на региональном уровне;
- экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур региональных рынков, их функционированию, механизма и формы проявления экономических законов развития общества в сфере обращения в условиях ограниченности ресурсов и конкуренции за их использование;
- совокупности экономических отношений, возникающих в процессе продвижения товаров от производителей к потребителям, между субъектами региональных рынков.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.21 Региональная экономика*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: способы анализа и интерпретирования данных о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей в области региональных рынков, экономической диагностики процессов, конкурентной среды, рыночной инфраструктуры и государственного регулирования. **Уметь:** анализировать и интерпретировать данные о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в области региональных рынков, экономической диагностики процессов, конкурентной среды, рыночной инфраструктуры и государственного регулирования. **Владеть:** способностью анализировать и интерпретировать данные о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в области региональных рынков, экономической диагностики процессов, конкурентной среды, рыночной инфраструктуры и государственного регулирования.	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: способы сбора необходимых данных, их анализа и подготовки информационного обзора и/ или аналитического отчета, используя отечественные и зарубежные источники информации в области региональных рынков, экономической диагностики процессов, конкурентной среды, рыночной инфраструктуры и государственного регулирования. **Уметь:** собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/ или аналитический отчет, используя отечественные и зарубежные источники информации в области региональных рынков, экономической диагностики процессов, конкурентной среды, рыночной инфраструктуры и государственного регулирования. **Владеть:** способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/ или аналитический отчет, используя отечественные и зарубежные источники информации в области региональных рынков, экономической диагностики процессов, конкурентной среды, рыночной инфраструктуры и государственного регулирования.	ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**34,25**	**34,25**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- написание реферата (Р);* *- написание эссе (Э);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю)*	**73,75**	**73,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов		
		всего	аудиторная работа	внеауд. работа

			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы изучения региональных рынков	12	2	2		8
2	Экономическая диагностика процессов развития региональных рынков	12	2	2		8
3	Конкурентная среда региональных рынков	12	2	2		8
4	Рыночная инфраструктура, экономическая сущность рыночной инфраструктуры	12	2	2		8
5	Система и особенности различных типов региональных рынков	12	2	2		8
6	Региональный потребительский рынок	12	2	2		8
7	Межрегиональные и международные экономические связи региональных рынков	12	2	2		8
8	Государственное регулирование процессов развития региональных рынков	12	2	-		10
9	Региональные рынки как важнейшее звено рыночных отношений регионального хозяйства	12	2	2		8
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
1	2	3
1	Теоретические основы изучения региональных рынков	Цели, задачи и основные понятия курса. Теории и концепции развития региональных рынков. Место региональных рынков в воспроизводственном процессе.
2	Экономическая диагностика процессов развития региональных рынков	Методологические принципы экономической диагностики региональных рынков. Основные факторы, влияющие на конъюнктуру региональных рынков. Информационное обеспечение анализа конъюнктуры региональных рынков.
3	Конкурентная среда региональных рынков	Конкурентная среда региональных рынков. Институциональная структура региональных рынков. Хозяйственные субъекты региональных рынков. Малый бизнес и его роль в формировании конкурентной среды. Развитие малого бизнеса в Оренбургской области.
4	Рыночная инфраструктура, экономическая сущность рыночной инфраструктуры	Роль рыночной инфраструктуры в экономике региона. Торгово-посреднические организации. Организация информационного сопровождения региональных рынков. Рыночная инфраструктура Оренбургской области.
5	Система и особенности различных типов региональных рынков	Система и особенности различных типов региональных рынков. Региональный рынок средств производства. Региональный финансовый рынок. Региональный рынок недвижимости.
6	Региональный потребительский рынок	Роль потребительского рынка в экономике региона.

		Региональный рынок продовольственных товаров. Региональный рынок непродовольственных товаров. Региональный рынок потребительских услуг. Региональный потребительский рынок Оренбургской области.
7	Межрегиональные и международные экономические связи региональных рынков	Межрегиональные связи региональных рынков. Внешнеэкономическая деятельность на региональных рынках. Валютно-финансовые связи региональных рынков.
8	Государственное регулирование процессов развития региональных рынков	Формы и методы регулирования региональных рыночных процессов. Роль региональных органов. Управление в регулировании процессов развития региональных рынков. Программа развития региональных рынков.
9	Региональные рынки как важнейшее звено рыночных отношений регионального хозяйства	Региональные рынки в системе регионального хозяйства. Управление процессами развития региональных рынков. Основные черты регионального управления процессом развития региональных рынков.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Теоретические основы изучения региональных рынков	2
2	2	Экономическая диагностика процессов развития региональных рынков	2
3	3	Конкурентная среда региональных рынков	2
4	4	Рыночная инфраструктура, экономическая сущность рыночной инфраструктуры	2
5	5	Система и особенности различных типов региональных рынков	2
6	6	Региональный потребительский рынок	2
7	7	Межрегиональные и международные экономические связи региональных рынков	2
8	8	Государственное регулирование процессов развития региональных рынков	2
9	9	Региональные рынки как важнейшее звено рыночных отношений регионального хозяйства	-
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Иневатова, О. А. Региональные рынки [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлениям подготовки 38.03.01, 38.04.01 - Экономика / О. А. Иневатова, Ю. А. Макарова, С. А. Дедеева; М-во образования и науки

Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. регион. экономики. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1.36 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2015. - 203 с. – Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/8260_20150702.pdf

2 Дедеева, С. А. Региональные рынки [Электронный ресурс] : электронный курс лекций / С. А. Дедеева, О. А. Иневатова, Ю. А. Макарова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 17 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2014. - 8 с. - Загл. с тит. экрана. -Архиватор 7-Zip. – Режим доступа: https://ufer.osu.ru/index.php?option=com_uferdbsearch&view=uferdbsearch&action=details&ufer_id=1021

5.2 Дополнительная литература

1 Новоселов, А. С. Теория региональных рынков [Текст] : учеб. для вузов / А. С. Новоселов; отв. ред. А. Р. Бервальд. - Новосибирск : Сибирское соглашение ; Ростов-на-Дону : Феникс, 2002. - 448 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 438-439. - ISBN 5-222-02291-9. - ISBN 5-8479-0023-4.

2 Видяпин, В.И. Региональная экономика. Основной курс [Текст]: учеб. для вузов / под ред. В. И. Видяпина, М. В. Степанова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 686 с. - (Высшее образование) - ISBN 978-5-16-003721-9.

5.3 Периодические издания

- Журнал «Вопросы экономики»;
- Российский экономический журнал;
- Журнал «Экономист»;
- Российская газета;
- Регион: экономика и социология;
- Региональная экономика: теория и практика;
- Региональная и муниципальная информатизация;
- Региональная экономика;
- Региональная экономика и управление: электронный научный журнал.

5.4 Интернет-ресурсы

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/regional_statistics/ - статистические данные по региону.

http://www.eeg.ru - Экономическая экспертная группа. Аналитика и консалтинг по экономике и финансам.

http://www.aup.ru - портал по менеджменту, маркетингу и рекламе, экономике предприятия, инвестициям, управлению персоналом, экономической теории. Бесплатные библиотеки по каждому разделу, форумы.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1) Операционная система MicrosoftWindows.

2) Пакет настольных приложений MicrosoftOffice: Word, Excel, PowerPoint.

3) Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон.дан. – Москва, [1992– 2016]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe

4) SCOPUS [Электронный ресурс] :реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: https://www.scopus.com/, в локальной сети ОГУ.

5) WebofScience [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компанияClarivateAnalytics. – Режим доступа :http://apps.webofknowledge.com/, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.