

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономики и организации производства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.17 Экономика качества, стандартизации и сертификации»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

27.03.02 Управление качеством
(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2016

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономики и организации производства

наименование кафедры

протокол № 5 от "12" февраля 2016г.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономики и организации производства

наименование кафедры

подпись

Т.М. Шпильман

расшифровка подписи

Исполнители:

должность

подпись

М.В. Галушко

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

27.03.02 Управление качеством

полное наименование

подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Н.В. Лужова

расшифровка подписи

№ регистрации 36104

© Галушко М.В., 2016
© ОГУ, 2016

И.К.Сул - ИК - 2016. №

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков у студентов о закономерностях экономических аспектов деятельности предприятия и умения воздействовать на повышение экономической эффективности производства за счет повышения качества

Задачи:

- изучить основные принципы и методику определения величины затрат на качество, стандартизацию и сертификацию;
- усвоить критерии оценки инвестиционной привлекательности мероприятий по повышению качества продукции;
- иметь представление о взаимосвязи конкурентоспособности и качестве товара;
- изучить традиционные и современные методы экономических оценок мероприятий по повышению качества;
- иметь представление о государственной системе стандартизации в РФ и её сущности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.6 Экономическая теория, Б.1.В.ОД.16 Экономическое управление организацией*

Постреквизиты дисциплины: *Б.2.В.П.3 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: -особенности функционирования российской экономики в области качества стандартизации и сертификации продукции и услуг, определяющие возможности роста конкурентоспособности предприятий.</p> <p>Уметь: самостоятельно осваивать и использовать экономические знания и методы исследования, необходимые для работы в сфере экономики и управления качеством продукции и услуг.</p> <p>Владеть: навыками формирования и распространения экономических знаний и экономического мышления в мероприятиях по повышению качества продукции и услуг</p>	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
<p>Знать: - экономические аспекты качества; - последствия недостаточного уровня качества; - структуру затрат на качество; - методы анализа затрат на качество; - традиционные и современные методы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению качества.</p> <p>Уметь: - использовать информационную базу анализа затрат на качество</p>	ПК-5 умением выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
продукции; - пользоваться традиционными и современными методами оценки экономической эффективности мероприятий по повышению качества. - подготавливать исходные данные для выбора и обоснования технических и организационно-экономических решений по управлению качеством; - давать технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Владеть: методами расчета убытков от брака продукции или оказания услуг; - методами определения экономического эффекта от стандартизации и сертификации. -проводить анализ и оценку производственных и непроизводственных затрат на обеспечение требуемого качества продукции;	

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	53,25	53,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - подготовка к рубежному контролю и т.п.) - подготовка к практическим занятиям; - подготовка доклада; - выполнение индивидуального задания	90,75	90,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы качества	16	2	4		10
2	Методические принципы и порядок определения величины затрат на качество	20	2	4		14
3	Модели и методы анализа затрат на качество	27	4	7		16
4	Методические основы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению качества	27	4	7		16

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
5	Стандартизация и ее значение в обеспечении качества продукции.	18	2	4		12
6	Сертификация и ее значение в обеспечении качества продукции	18	2	4		12
7	Метрологическое обеспечение качества продукции	18	2	4		12
	Итого:	144	18	34		92
	Всего:	144	18	34		92

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1: Теоретические основы качества

Экономические аспекты качества. Качество, ценность и стоимость продукта. Показатели и методы оценки уровня качества продукции. Петля качества. Модель оптимальной стоимости качества. Последствия недостаточного уровня качества продукции. Взаимосвязь конкурентоспособности и качества товара.

№ 2 Методические принципы и порядок определения величины затрат на качество.

Принципы планирования и учета затрат на качество. Классификация затрат на обеспечение качества. Структура затрат на качество. Основные подходы к учету и управлению затратами на качество. Организация учета затрат на качество.

№ 3 Модели и методы анализа затрат на качество.

Модели затрат на качество. Методы калькуляции затрат на качество. Расчет и анализ потерь от брака. Издержки на качество и политика «нулевого дефекта». Информационная база анализа затрат на качество.

№ 4 Методические основы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению качества.

Потенциальные источники и база измерений затрат на качество. Экономическая эффективность повышения качества продукции, методика ее расчета. Общие подходы к оценке эффективности повышения качества продукции. Критерии эффективности мероприятий по повышению качества продукции. Учет фактора времени в технико-экономических расчетах.

№5 Стандартизация и ее значение в обеспечении качества продукции.

Государственная система стандартизации в РФ и ее сущность. Общие подходы к определению экономической эффективности стандартизации. Содержание этапов жизненного цикла стандартизированной продукции. Методика расчета затрат и экономической эффективности стандартизации.

№6 Сертификация и ее значение в обеспечении качества продукции.

Сертификация. Схемы и виды сертификации. Оплата работ по обязательной сертификации продукции и услуг. Расчет платы за регистрацию декларации и выдачу сертификата о соответствии. Определение экономической эффективности сертификации.

№7 Метрологическое обеспечение качества продукции.

Определение и содержание категории «Метрологическое обеспечение качества продукции»

Средства измерения. Методика калькуляции и обоснования уровня индексации цен на поверку средств измерений. Методика калькуляции цен на поверку средств измерений. Методика обоснования уровня индексации цен на поверку средств измерений. Оценка экономической эффективности метрологического обеспечения

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1,2	1	Качество продукции, показатели и методы оценки его уровня. Показатели качества для характеристики свойств продукции и принципы их классификации. Методы определения значений показателей качества. Методы оценки уровня качества	4
3,4	2	Системный подход к управлению качеством. Анализ петли качества продукции и услуг. Принципы Деминга и обеспечение качества продукции. Этапы развития систем качества и их особенности. Российский опыт создания систем качества. Роль международной организации по стандартизации	4
5,6,7,8	3,4	Затраты на качество продукции. Классификация затрат на обеспечение качества. Учет затрат на качество при управлении финансовой деятельностью. Расчет абсолютного и относительного размера брака и потерь от брака, определение годового экономического эффекта от производства и использования новых изделий повышенного качества	7
9,10,11,12	4	Оценка инвестиционной привлекательности проектов: расчет чистого дисконтированного дохода, внутренней нормы доходности, срока окупаемости капиталовложений, индекса доходности (рентабельности), годового экономического эффекта	7
13,14,15,16	5,6	Технические регламенты и их виды. Принципы стандартизации. Оценка и подтверждение соответствия. Добровольное подтверждение соответствия. Обязательное подтверждение соответствия, сертификация. Определение стоимости работ по проведению обязательной сертификации.	8
17	7	Метрологическое обеспечение качества продукции	4
		Итого:	34

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Аристов, О. В. Управление качеством [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / О. В. Аристов.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 224 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 216. - Глоссарий: с. 217-223. - ISBN 978-5-16-005652-4.

2. Береговая, И. Б. Управление качеством и конкурентоспособностью социально-экономических систем [Текст] : учебное пособие / И. Б. Береговая. - Челябинск : ЮУрГУ, 2015. - 228 с. - Библиогр.: с. 217-227. - ISBN 978-5-696-04702-7.

3. Волков, О. И. Экономика предприятия [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / О. И. Волков, В. К. Скляренко.- 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 264 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 257. - ISBN 978-5-16-006306-5. - ISBN 978-5-16-101357-1.

5.2 Дополнительная литература

1. Мазур, И. И. Управление качеством [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Управление качеством" / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро.- 8-е изд., стер. - Москва : Омега - Л, 2011. - 400 с. : ил., табл. - (Высшая школа менеджмента). - Библиогр. в конце гл. - Прил.: с. 353-399. - ISBN 978-5-370-01704-9.
2. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н. В. Еремеева, С. Л. Калачев. - Москва : КолосС, 2006. - 192 с. : ил. - (Учебники и учебные пособия для высших учебных заведений). - Библиогр.: с. 189. - ISBN 5-9532-0283-2.
3. Лебедев, В. Г. Управление затратами на предприятии [Текст] : теория и практика: задачи и решения: учеб. для вузов / В. Г. Лебедев, Т. Г. Дроздова, В. П. Кустарев.- 4-е изд., перераб. и доп. - СПб. : Бизнес-Пресса, 2008. - 560 с. : ил. - Библиогр.: с. 558-560. - ISBN 5-8110-0127-4.
4. Тебекин, А. В. Управление качеством [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Менеджмент" / А. В. Тебекин. - Москва : Юрайт, 2015. - 372 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - На обл. и тит. л.: Книга доступна в электронной библиотечной системе biblio-online.ru. - Библиогр.: с. 347-348. - Прил.: с. 349-371. - ISBN 978-5-9916-2543-2.
5. Окрепилов, В. В. Менеджмент качества [Текст] : учебник для студентов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)", а также для студентов, обучающихся по техническим специальностям 200503 "Стандартизация и сертификация", 200501 "Метрология и метрологическое обеспечение", 220501 "Управление качеством" / В. В. Окрепилов; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. экон. ун-т. - Санкт-Петербург : Изд-во политехн. ун-та, 2013. - 650 с. - Библиогр.: с. 619-649. - ISBN 978-5-7422-4023-5.
6. Щурин, К. В. Управление качеством в историко-философском аспекте [Текст] : учебное пособие для студентов по направлениям подготовки 221400.62 Управление качеством, 221700.62 Стандартизация и метрология / К. В. Щурин, А. Л. Воробьев, Д. А. Косых; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2013. - 232 с. : ил. - Библиогр.: с. 224-226. - Прил.: с. 228-232. - ISBN 978-5-4417-0263-8.
7. Экономика качества = Principles of Quality Costs [Текст] : основ. принципы и их применение: пер. с англ. / под ред. Дж. Кампанеллы. - М. : Стандарты и качество, 2005. - 232 с. - (Практический менеджмент). - Парал. тит. л. англ - ISBN 5-94938-025-8.

5.3 Периодические издания

1. Вопросы экономики: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2016. - № 1-12.
2. Право и экономика: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2016. - № 1-12.
3. Российское предпринимательство: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2016. - № 1-24.
4. Проблемы теории и практики управления: международный журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2016. - № 1-12.
5. Российский экономический журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2016. - № 1-6.
6. Управление риском: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2016. - № 1-4.
7. ... Методы менеджмента качества: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016. - № 1-12.

5.4 Интернет-ресурсы

...

<http://www.edu.ru> - Российское образование. Федеральный портал.

<http://rsl.ru/> - Российская государственная библиотека.

<http://www.rasl.ru> - Библиотека Академии Наук. БАН.

<http://www.msu.ru/libraries/> - Научная библиотека МГУ.

<http://hse.ru/> - Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет.

<http://ecsocman.hse.ru/> - Федеральный образовательный портал - Экономика, Социология, Менеджмент.

<http://econom.nsc.ru/jep/> - Виртуальная экономическая библиотека.

<http://www.akdi.ru/> - Интернет-сервер АКДИ «Экономика и жизнь».

<http://www.expert.ru/> - Журнал «Эксперт».

<http://glossary.ru/> - Служба тематических толковых словарей.

<http://eup.ru/> - Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях». Библиотека экономической и управленческой литературы.

<http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики.

<http://www.cbr.ru> - ЦБ РФ.

<http://www.iea.ru/> - Институт экономического анализа.

<http://ibooks.ru/> - Электронная библиотечная система «Айбукс».

www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека online».

<http://e.lanbook.com/> - Электронная библиотечная система «Лань».

<https://rucont.ru/> - Электронная библиотечная система «РУКОНТ».

<https://elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1) Операционная система Microsoft Windows.

2) Пакет настольных приложений Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint.

3) Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон.дан. – Москва, [1992– 2016]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ [\\fileserv1!\CONSULT\cons.exe](http://fileserv1!\CONSULT\cons.exe)

4) SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.

5) Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : <http://apps.webofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории – мультимедийным проектором, доской и экраном.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.