

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института менеджмента

(подпись, расшифровка подписи)
"01" февраля 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.17 Основы предпринимательской деятельности»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

(код и наименование направления подготовки)

Социально-культурный сервис

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Оренбург 2016

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.Б.17 Основы предпринимательской деятельности»
/сост. А.Х. Аптикиев - Оренбург: ОГУ, 2016**

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.01 Сервис

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины	4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине	5
4 Структура и содержание дисциплины.....	6
4.1 Структура дисциплины	6
4.2 Содержание разделов дисциплины	6
4.3 Практические занятия (семинары)	9
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	10
5.1 Основная литература	10
5.2 Дополнительная литература.....	10
5.3 Периодические издания.....	11
5.4 Интернет-ресурсы.....	11
5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий	11
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины	11
Лист согласования рабочей программы дисциплины	12

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у бакалавров необходимого объема знаний об основах экономики и предпринимательства в сервисе и практических навыков проведения экономического анализа деятельности организации.

Задачи:

- изучить концептуальные основы экономики и предпринимательства;
- сформировать представление об основах экономики и предпринимательства;
- выработать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности;
- сформировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.2 История, Б.1.Б.11 Сервисология, Б.1.Б.22 Экономическая теория.*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
Знать: основы философских знаний и главные этапы и закономерности исторического развития. Уметь: анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности. Владеть: навыками анализа основы философских знаний и главных этапов и закономерностей исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.	ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
Знать: основы экономических знаний. Уметь: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. Владеть: навыками оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах.	ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
Знать: – структуру самосознания, его роль в жизнедеятельности личности; – виды самооценки, уровни притязаний, их влияния на результат образовательной, профессиональной деятельности. Уметь: – самостоятельно оценивать необходимость и возможность социальной, профессиональной адаптации, мобильности в современном обществе; – планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов анализа, оценивать и прогнозировать последствия своей социальной и профессиональной деятельности Владеть: – навыками познавательной и учебной деятельности, навыками разрешения проблем; – навыками поиска методов решения практических задач, применению различных методов познания и формами и методами самообучения и самоконтроля.	ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию

Постреквизиты дисциплины: Б.1.Б.16 Маркетинг в сервисе, Б.1.Б.18 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса, Б.2.В.П.1 Производственная практика.

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: основные понятия, категории и инструменты макроэкономики; закономерности функционирования современной экономики на макроуровне. Уметь: анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей. Владеть: методикой анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на макроуровне как в России, так и за рубежом.	ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
Знать: основы организации процесса сервиса на предприятиях бытового обслуживания населения. Уметь: организовать процесс сервиса и проводить выбор ресурсов и средств на предприятиях бытового обслуживания населения с учетом требований потребителя. Владеть: навыками организации процесса сервиса и проведения выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.	ОПК-3 готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя
Знать: основы проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя. Уметь: учитывать национально-региональные и демографические факторы при проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя. Владеть: навыками проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.	ПК-4 готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	51,25	51,25
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	128,75	128,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	экзамен

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы предпринимательской деятельности	40	8	2	—	30
2	Институциональная среда функционирования предпринимательской деятельности	50	6	4	—	40
3	Внутрифирменное предпринимательство	90	20	10	—	60
Итого:		180	34	16	—	130

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Теоретические основы предпринимательской деятельности

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности. Объекты и цели предпринимательства.

1. Сущность предпринимательства. Объекты и цели предпринимательства.
2. Исторический аспект формирования определения предпринимательства.
3. Инновационная направленность предпринимательской деятельности.
4. Предпринимательство как основа экономической активности граждан, их объединений.
5. Субъекты предпринимательства: граждане страны, граждане иностранных государств, объединения граждан, партнеры, трудовые коллективы.
6. Виды предпринимательства: производственное, кредитно-финансовое, торговое, по-

средническое, страховое.

7. Сферы предпринимательства: международное, национальное, региональное, местное.
8. Добровольные некоммерческие объединения предпринимателей.

Тема 2. Предпринимательская среда

1. Предпринимательская среда: внешняя и внутренняя.
2. Обеспечение экономической свободы предпринимательства.
3. Гарантии предпринимательству со стороны государственных структур.

Тема 3. Предпринимательская этика

1. Личные черты предпринимателя: поиск возможностей и инициативность, упорство и настойчивость, готовность к риску.
2. Ориентация на эффективность и качество, систематическое планирование и наблюдение.
3. Деловые черты предпринимателя.
4. Имидж предпринимателя.
5. Культура предпринимательства.

Тема 4. Организация предпринимательской деятельности

1. Базовые организационные формы: единоличная собственность, партнерство, корпорация.
2. Индивидуальное предпринимательство без образования юридического лица - форма предпринимательства граждан.
3. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.
4. Хозяйственные общества - паевые объединения с общим капиталом.
5. Общества с ограниченной ответственностью.
6. Акционерное общество.
7. Производственный кооператив.
8. Унитарные предприятия их сущность и разновидности по отношению к собственности на имущество.
9. Концерн как форма вертикальной интеграции предпринимателей (предприятий).
10. Консорциумы как временные соглашения между группами предпринимателей для разработки и осуществления единого проекта.
11. Финансово-промышленные группы (ФПГ) как форма открытого акционерного общества.
12. Холдинг как разновидность акционерной компании (общества).

Раздел 2. Институциональная среда функционирования предпринимательской деятельности

Тема 1. Нормативно - правовое обеспечение предпринимательской деятельности

1. Понятие и значение правового регулирования предпринимательской деятельности.
2. Принципы правового регулирования предпринимательства.
3. Источники правового регулирования предпринимательства (Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Федеральные законы, подзаконные акты, корпоративные нормативные акты, принципы и нормы международного права).
4. Субъекты и объекты предпринимательских правоотношений.
5. Права и обязанности предпринимателя.
6. Гарантии предпринимательской деятельности в России.

Тема 2. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности

1. Виды ответственности предпринимателей.
2. Условия возникновения гражданской ответственности.
3. Сущность и виды уголовной ответственности предпринимателей.
4. Административная ответственность за правонарушения.
5. Ответственность за налоговые правонарушения.
6. Виды санкций.

Тема 3. Договорные отношения в предпринимательской деятельности

1. Хозяйственный договор-документ, регламентирующий взаимоотношения предприятий (предпринимателей)-партнеров по поставке продукции (товаров).
2. Виды договоров, регламентирующих партнерские связи между организациями: купли-

продажи, поставки продукции, товаров, перевозки грузов, поставки энергии, оказание услуг, подряда и др.

3. Общие требования к организации договорных отношений между предпринимателями и другими партнерами.
4. Существенные условия формирования договоров.
5. Ответственность сторон (предпринимателей) при неисполнении или ненадлежащем исполнении хозяйственных договоров.
6. Порядок разработки отдельных видов договоров и примерное их содержание.
7. Особенности договорных отношений в зависимости от организационно-правовых форм предприятий, организации малого и совместного предпринимательства.

Раздел 3. Внутрифирменное предпринимательство

Тема 1. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки

1. Сущность внутрифирменного предпринимательства.
2. Цели и качественные признаки внутрифирменного предпринимательства.
3. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.

Тема 2. Предпринимательская идея и ее выбор. Создание собственного дела

1. Предпринимательская идея и ее выбор.
2. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений.
3. Мотивация собственного дела и условия, необходимые для его создания.
4. Оценка стартовых условий.
5. Освоение свободной рыночной ниши.
6. Наличие технологической идеи как необходимое условие открытия своего дела.
7. Предварительное составление технико-экономического обоснования.
8. Анализ структуры области: монопольная или конкурентная оценка положения конкурентов.
9. Подготовка основных учредительных документов.
10. Устав предприятия: структура, содержание разделов.
11. Регистрация - порядок и условия ее проведения.
12. Лицензирование. Проблемы лицензирования в современной России.

Тема 3. Формы вступления в сферу предпринимательства.

1. Разновидности форм вступления в сферу предпринимательства: участие в соучреждении нового предприятия, покупка предприятия, выкуп партнерской доли, наследование.
2. Внесение определенного вклада в уставный капитал (фонд) учреждаемого предприятия как факт вступления в качестве соучредителя.
3. Экспертная оценка содержательной части проекта как метод сокращения степени риска потенциального соучредителя.
4. Соучредительство предпочтительно только в случае полного доверия к партнеру по бизнесу.
5. Покупка предприятия как переход собственности со всеми вытекающими правами и обязанностями.
6. Проблемы, возникающие перед потенциальным покупателем.
7. Формы покупки предприятия.
8. Аренда предприятия.

Тема 4. Малый бизнес

1. Роль малого бизнеса в рыночной экономике.
2. Субъекты малого предпринимательства:
3. Проблемы малого бизнеса: технический и технологический уровни производства, источники и размеры капиталовложений, уровень технического руководства и управления и т.д.
4. Стратегии роста малых фирм.
5. Франчайзинг в малом бизнесе.
6. Государственная поддержка малого предпринимательства.

7. Техническое содействие (предоставление помещений и оборудования, информации, помощь в проведении НИОКР); финансовая помощь: льготное налогообложение и кредитование; социальная защита служащих.

Тема 5. Предпринимательская тайна

1. Понятие предпринимательской тайны.
2. Угрозы безопасности вследствие утечки информации.
3. Механизм защиты предпринимательской тайны.
4. Правовые основы информационных ресурсов в сфере предпринимательства.
5. Правовая охрана коммерческой и банковской тайны.

Тема 6. Риски в предпринимательской деятельности

1. Сущность предпринимательского риска.
2. Условие неопределенности.
3. Типы и виды рисков.
4. Процесс управления предпринимательским риском.
5. Виды потерь при наступлении риска.
6. Методы и способы предотвращения риска: организационные, технические, правовые: страхование, залог, поручительство, создание резерва, распределение риска и др.

Тема 7. Основы построения эффективной структуры предпринимательства

1. Жизненный цикл предпринимательской организации.
2. Механизм выживания в начальный период жизненного цикла организации. Проникновение в новые сферы деятельности.
3. Диверсификация производства.
4. Вероятность банкротства предпринимателя и оценка ликвидности его предприятия.
5. Причины банкротства.
6. Разработка программы вывода организации из банкротства.
7. Использование дополнительных внутренних ресурсов.
8. Привлечение альтернативных источников и дополнительных средств для предупреждения банкротства.
9. Процедуры банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение.
10. Досудебная санация.
11. Очередность удовлетворения требований кредиторов.
12. Банкротство индивидуального предпринимателя.
13. Ликвидация и реорганизация.
14. Формы реорганизации предпринимательской деятельности: слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование.

Тема 8. Эффективность предпринимательской деятельности

1. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
2. Обеспечение сбалансированного роста.
3. Показатели эффективности, индекс прибыльности.
4. Оценка экономического состояния организации на национальном локальном рынке.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Содержание предпринимательской деятельности. Объекты и цели предпринимательства.	2
2	2	Нормативно - правовое обеспечение предпринимательской деятельности	2
3	2	Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	2
4	3	Предпринимательская идея и ее выбор. Создание собственного дела	2
5	3	Формы вступления в сферу предпринимательства	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
6	3	Риски в предпринимательской деятельности	2
7	3	Основы построения эффективной структуры предпринимательства	2
8	3	Эффективность предпринимательской деятельности	2
Итого:			16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Шеменева О.В. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие [Электронный ресурс] / Шеменева О.В., ред. - Дашков и К, 2014. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=511990>

5.2 Дополнительная литература

1. Баскакова, О. В. Экономика организаций (предприятий) [Текст] : учеб. пособие для вузов / О. В. Баскакова .- 3-е изд., испр. - М.: Дашков и К, 2008. - 272 с. - Библиогр.: с. 265-267. - ISBN 978-5-91131-396-8.
2. Бусыгин, А. В. Предпринимательство [Текст] : учебник / А. В. Бусыгин . - М. : Бусыгин, 2003. - 614 с. - Библиогр.: с. 611-614. - ISBN 5-902507-01-4.
3. Волкова, О.И. Экономика предприятия (фирмы) [Текст] : учебник для вузов / под ред. О. И. Волкова, О. В. Девяткина .- 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 604 с. : ил.. - (100 лет Российской экономической академии им. Г. В. Плеханова) - ISBN 978-5-16-002990-0.
4. Денисова, Н. И. Организация предпринимательства в сфере коммерции [Текст] : учеб. пособие / Н. И. Денисова, С. Н. Диянова, Э. М. Штессель . - М. : Магистр, 2008. - 336 с. - Библиогр.: с. 329-331. - Прил.: с. 332. - ISBN 978-5-9776-0048-4.
5. Лапуста, М. Г. Малое предпринимательство [Текст] : учебник / М. Г. Лапуста . - М. : ИНФРА-М, 2008. - 685 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 673-675. - ISBN 978-5-16-003352-5.
6. Мяснянкина, О. В. Экономика предприятия [Текст] : учеб. пособие / О. В. Мяснянкина, Б. Г. Преображенский . - М. : КноРус, 2009. - 190 с. - Слов. терминов: с. 185-188. - Библиогр.: с. 189-190. - ISBN 978-5-390-00574-3.
7. Наумов, В. Н. Организация предпринимательства [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. Н. Наумов; под ред. Г. Л. Багиева. - СПб. : Питер, 2010. - 378 с. : ил. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 341-343. - Прил.: с. 344-377. - ISBN 978-5-49807-375-0.
8. Одинцов, А. А. Экономическая и информационная безопасность предпринимательства [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. А. Одинцов . - М. : Академия, 2006. - 336 с. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 325-328. - ISBN 5-7695-2283-6.
9. Складенко, В. К. Экономика предприятия [Текст] : учеб. для вузов / В. К. Складенко, В. М. Прудников. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 528 с. : ил. - (100 лет Российской экономической академии им. Г. В. Плеханова). - Библиогр.: с. 503-504. - ISBN 978-5-16-002851-4.
10. Титов, В. И. Экономика предприятия [Текст] : учеб. для эконом. вузов / В. И. Титов . - М. : Эксмо, 2008. - 416 с. -(Высшее экономическое образование). - Библиогр.: с. 410-413. - ISBN 978-5-699-18439-2.
11. Фокина, О. М. Экономика организации (предприятия) [Текст] : учеб. пособие для вузов / О. М. Фокина, А. В. Соломка. - М.: КноРус, 2009. - 229 с. - Библиогр.: с. 229. - ISBN 978-5-406-00021-2.
12. Экономика организации (предприятия, фирмы) [Текст] : учеб. для вузов / под ред. Б. Н. Чернышева, В. Я. Горфинкеля. - М. : Вузовский учебник, 2010. - 535 с. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 525-528. - ISBN 978-5-9558-0120-9.
13. Экономика предприятия [Текст]: тесты, задачи, ситуации: учеб. пособие для вузов / под ред.

В. Я. Горфинкеля, Б. Н. Чернышева.- 5-е изд., стер. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 336 с. - (Золотой фонд российских учебников) - ISBN 978-5-238-01557-6.

14. Арустамов, Э. А. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки (специальностям) "Экономика и управление на предприятии" / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова.- 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 336 с. : табл. - Библиогр.: с. 331-332. - ISBN 978-5-394-01474-1.

5.3 Периодические издания

1. Российская бизнес-газета
2. Экономика и управление
3. Экономист
4. Туризм: практика, проблемы, перспективы
5. Туристический Бизнес
6. Бизнес журнал
7. Российское предпринимательство

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://www.travellinks.ru/>
2. <http://www.russiatourism.ru/>
3. <http://www.travel-cat.ru/>
4. <http://aptyapuhin.narod2.ru>
5. <http://slovari.yandex.ru/>
6. <http://www.management.com>.
7. <http://infomanagement.ru/>
8. <http://www.aup.ru/books/m91/>
9. http://enbv.narod.ru/text/Econom/business/bagiev_bizstart/
10. <http://institutiones.com/download/books/1367-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html>
11. <http://ecsocman.edu.ru/text/19208131/>
12. <http://www.kodges.ru/48435-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Программный продукт Microsoft Office Project 2003, MS Project 2010;
2. Программный продукт MS Project 2010;
3. Кафедра «Управление персоналом, сервиса и туризма» располагает компьютерным классом, аудитория 3201. Каждый из компьютеров подключен к сети Интернет

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кафедра «Управление персоналом, сервиса и туризма» для построения эффективного учебного процесса располагает следующими материально-техническими средствами, которые используются в процессе изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»:

- доска;
- персональные компьютеры (компьютерный класс кафедры, аудитория 3201, 9 шт.);
- экран на треноге;
- мультимедийный проектор.

ЛИСТ

согласования рабочей программы

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

код и наименование

Профиль: Социально-культурный сервис

Дисциплина: Б.1.Б.17 Основы предпринимательской деятельности

Форма обучения: _____

очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2016

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

протокол № 5 от "25" 05 2016 г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Жерабейников И.Н.

Исполнители:

должность

подпись

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы

наименование кафедры

личная подпись

расшифровка подписи

Жукова О.М.

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Жукова М.А.

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

расшифровка подписи

Т.В. Истомин

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

Ю.В. Романова

Рабочая программа зарегистрирована в ОИОТ ЦИТ

Начальник отдела информационных образовательных технологий ЦИТ

личная подпись

расшифровка подписи