

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.24 Технология и проектирование предприятий торговли»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.06 Торговое дело

(код и наименование направления подготовки)

Коммерция

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы

наименование кафедры

протокол № 8 от "02" 02 2017г.

Заведующий кафедрой

Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы

наименование кафедры

подпись

 О.М. Калиева

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент

должность

подпись

 И.Б. Береговая

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

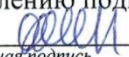
СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.06 Торговое дело

код наименование

личная подпись

 О.М. Калиева

расшифровка подписи

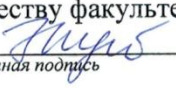
Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

 личная подпись

Н.Н. Грипай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

 личная подпись

Н.В. Лужнова

расшифровка подписи

№ регистрации 37742

© Береговая И.Б., 2017

© ОГУ, 2017

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: освоение студентами теоретических основ и практических умений и навыков в области технологии и проектирования предприятий торговли.

Задачи:

- получение базовых представлений о технологии и проектировании предприятий торговли;
- овладение умениями и навыками в области технологии и проектирования предприятий торговли.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.18 Информационные технологии в коммерческой деятельности, Б.1.В.ОД.9 Предпринимательская деятельность*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.19 Техническое оснащение торговых предприятий*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: о необходимости использования правовых знаний в области торгово-технологических процессов. Уметь: использовать юридические термины, необходимые для проектирования и реализации торгово-технологических процессов. Владеть: способностью анализировать правовую информацию, необходимую для проектирования и реализации торгово-технологических процессов	ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности
Знать: содержание торгово-технологических процессов оптовых и розничных торговых предприятий, основы управления проектами торгово-технологических процессов. Уметь: осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников с использованием информационных технологий; проводить расчеты, связанные с анализом и проектированием торгово-технологических процессов; проводить анализ эффективности использования площадей складских помещений, торговых залов. применять технологии проектирования при разработке торгово-технологических процессов. Владеть: методикой расчета рациональности организации торгово-технологических процессов приемами использования инструментов проектной деятельности; навыками разработки планировочных решений помещений торговых предприятий в соответствии с их функциональным назначением.	ПК-12 способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные, и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий
Знать: современные средства и методы в области управления проектами; порядок распределения обязанностей при реализации проектов торгово-технологических процессов. Уметь: анализировать реализуемость и экономическую эффективность проектов торгово-технологических процессов; координировать работу структурных подразделений (участников проекта). Владеть: методами проектного анализа и оценки эффективности	ПК-13 готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
проекта торгового предприятия; разработки сетевого и календарного планов проекта создания торгового предприятия.	

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	50,25	50,25
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	93,75	93,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Торгово-технологический процесс и особенности его организации	36	6	2		28
2	Организация и технология оптовой торговли	40	12	6		22
3	Организация и технология розничных торговых предприятий	44	12	6		26
4	Проектирование и строительство предприятий торговли	24	4	2		18
	Итого:	144	34	16		94
	Всего:	144	34	16		94

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Торгово-технологический процесс и особенности его организации. Экономическая сущность торгового предприятия. Организационно – правовые формы торговых предприятий. Правовое регулирование торговли. Сущность и технологические операции товародвижения. Составляющие торгово-технологического процесса. Нормативно-правовая база, регламентирующая технологические процессы торгового предприятия.

Раздел 2. Организация и технология оптовой торговли. Назначение, функции и классификация предприятий оптовой торговли. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в

процессе товародвижения. Сущность технологических операций оптовой торговли: технология закупки товаров; технология доставки, приемки, хранения товаров на складе оптовика; технология выполнения заказов и отгрузки товаров заказчику.

Раздел 3. Организация и технология розничных торговых предприятий. Классификация и функции розничных торговых предприятий. Специализация и типизация розничных торговых предприятий. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия.

Классификация торговых зданий и сооружений и требования, предъявляемые к ним. Устройство и планировка торгового зала магазина. Организация и технология операций по поступлению товаров в магазин. Технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение товаров в торговом зале. Услуги, оказываемые покупателям магазинами. Технология обслуживания покупателей в магазине.

Раздел 4. Проектирование и строительство предприятий торговли. Общие требования к проектированию предприятий торговли. Основные нормативы расчета и принципы размещения предприятий торговли. Организация проектирования предприятий торговли. Состав технической и рабочей документации. Техническое задание на проектирование. Техничко-экономическое обоснование проекта. Выбор площадки для строительства. Генеральный план предприятия. Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Анализ товародвижения и его звенности	2
2	2	Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения	2
3,4	2	Сущность технологических операций оптовой торговли	4
5	3	Классификация и функции розничных торговых предприятий	2
6,7	3	Сущность технологических операций розничных торговых предприятий	4
8	4	Основные нормативы расчета и принципы размещения предприятий торговли.	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник [Электронный ресурс] / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. - 12-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 456 с. : табл., ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02471-9. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375810>. – ЭБС: «Университетская библиотека», по паролю.
2. Проектирование и организация торгового пространства предприятий розничной торговли и общественного питания: Учебное пособие / Давыдкина И.Б. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 266 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование) ISBN 978-5-16-105727-8 (online) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/899751>. – ЭБС: «Знаниум», по паролю.

5.2 Дополнительная литература

1. Мошкин, И.В. Исследование процессов современного предпринимательства : сборник статей [Электронный ресурс]/ И.В. Мошкин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 342 с. - ISBN 978-5-4458-8863-5. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241222>. - ЭБС: «Университетская библиотека», по паролю.

2. Баженов, Ю.К. Розничная торговля в России: Монография / Ю. К. Баженов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 239 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт) ISBN 978-5-16-011592-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/537091>. - ЭБС: «Знаниум», по паролю.

5.3 Периодические издания

1. Архитектура. Строительство. Дизайн : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2016.
2. Инновации в технологиях и бизнесе : журнал: приложение к журналу "Открытые системы. СУБД". - Москва : Агентство "Роспечать", 2014.
3. Российское предпринимательство : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.
4. Экономика и управление : журнал. - СПб. : Агентство "Роспечать", 2015.
5. Эксперт : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017

5.4 Интернет-ресурсы

- <http://www.marketing.spb.ru/> - Интернет-портал «Энциклопедия маркетинга» - это интернет-проект, направленный на сбор и предоставление учебных, академических и методико-практических материалов студентам, аспирантам, обучающимся на курсах повышения квалификации, а также формирование академических и практических навыков у предпринимателей, менеджеров и топ-менеджеров. Материалы, представленные на портале повышают образовательный статус в вопросах теоретического и практического маркетинга, консультирования бизнеса, проведения профессиональных исследований рынков. Среди материалов сайта в свободном доступе: образовательные статьи, монографии, фрагменты и полные тексты книг, учебники, избранные публикации ведущих журналов, курсы лекций, практические примеры работы реальных предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации.;
- <http://www.4p.ru> - электронное издание Маркетинг журнал 4p.ru. - создан как место встречи маркетологов в сети, где специалисты маркетинговых специальностей могут общаться, обмениваться мнениями, делиться опытом;
- <http://grebennikon.ru/about.php> - Электронная библиотека Grebennikon содержит статьи, опубликованные в специализированных журналах Издательского дома «Гребенников» в числе которых «Маркетинг и маркетинговые исследования». На данный момент в электронной библиотеке представлено свыше 30 периодических изданий.
- www.sostav.ru - Sostav.ru – ведущее российское отраслевое СМИ в области рекламы, маркетинга и PR. Ежедневно предоставляет читателям актуальную информацию о положении в рекламной отрасли, медиа и потребительском рынке.

Открытые онлайн-курсы

1 «Основы эффективного делового общения». [Электронный ресурс]: онлайн-курс на платформе <https://openedu.ru> - «Открытое образование» / Разработчик курса : Санкт-Петербургский государственный университет, режим доступа: https://openedu.ru/course/spbu/DEL_OBS/.

2 «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» [Электронный ресурс]: онлайн-курс на платформе <https://openedu.ru> - «Открытое образование» / ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», режим доступа: <https://openedu.ru/course/spbstu/TRADORG/#>.

3 «Основы проектного управления» [Электронный ресурс]: онлайн-курс на платформе <https://universarium.org> – «Универсариум» / Разработчик курса : Зубрицкий А.А., Московское отделение PMI, режим доступа: <https://universarium.org/course/731>.

5.5 Программное обеспечение

- 1 Операционная система Microsoft Windows.
- 2 Open Office/LibreOffice - свободный офисный пакет программ, включающий в себя текстовый и табличный редакторы, редактор презентаций и другие офисные приложения.
- 3 ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2017]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe
- 4 КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2017]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\CONSULT\cons.exe

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа : <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.
- 2 Springer [Электронный ресурс] : база данных научных книг, журналов, справочных материалов / компания Springer Customer Service Center GmbH. – Режим доступа : <https://link.springer.com/>, в локальной сети ОГУ.
- 3 Web of Science [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : <https://apps. webofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.
- 4 Restko [Электронный ресурс] : базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR - Базы рынка рекламы) / компания ООО «Рестко». – Режим доступа : <https://www.restko.ru/>, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.