

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.1 Товароведение продовольственных товаров»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.06 Торговое дело

(код и наименование направления подготовки)

Коммерция

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы

наименование кафедры
протокол № 8 от "02" 02 2017 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы
наименование кафедры подпись расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент И.Б. Береговая
должность подпись расшифровка подписи

Доцент Е.Г. Кащенко
должность подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело

код наименование личная подпись расшифровка подписи

О.М. Калиева

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись расшифровка подписи

Н.Н. Грицай

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись расшифровка подписи

Н.В. Лужнова

№ регистрации 37748

© Береговая И.Б.
Кащенко Е.Г., 2017
© ОГУ, 2017

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: освоение студентами теоретических основ и практических умений и навыков в области товароведения и экспертизы продовольственных товаров.

Задачи:

- получение базовых представлений о товароведении и экспертизе продовольственных товаров;
- овладение умениями и навыками применения технологий в области товароведения и экспертизы продовольственных товаров.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.16 Теоретические основы товароведения, Б.1.Б.18 Информационные технологии в коммерческой деятельности*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.19 Техническое оснащение торговых предприятий, Б.1.В.ОД.8 Маркетинговые исследования, Б.2.В.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: структуру и порядок работы с нормативными документами на продовольственные товары, принципы сортировки продовольственных товаров Уметь: использовать нормативные документы на продовольственные товары в профессиональной деятельности Владеть: навыками работы с нормативными документами на товары	ОПК-3 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов
Знать: основные понятия, принципы, методы товароведения; ассортиментные, качественные, количественные характеристики товаров, факторы, их обеспечивающие; классификацию; методику анализа ассортимента товаров, методы классификации и кодирования товаров, структуру классификаторов товаров, требования к информации на товары Уметь: классифицировать и анализировать ассортимент; исследовать качественные, количественные характеристики товаров; выявлять дефекты Владеть: навыками определения качества, обеспечения его сохранения	ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
Знать: признаки качественной, количественной, ассортиментной идентификации Уметь: проводить качественную, количественную, ассортиментную идентификацию Владеть: методами выявления и предупреждения фальсификации	ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	216	216
Контактная работа:	86,5	86,5
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Лабораторные работы (ЛР)	16	16
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение курсовой работы (КР); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к лабораторным занятиям; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	129,5 +	129,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основы товароведения продовольственных товаров	16	4	4		8
2	Зерномучные товары	20	4	4	2	10
3	Свежие и переработанные овощи, плоды и грибы	20	4	4	2	10
4	Сахар. Мед. Крахмал. Кондитерские изделия	20	4	4	2	10
5	Вкусовые товары	20	2	2	2	14
6	Пищевые жиры	20	2	2		16
7	Молоко и молочные товары	30	4	4	4	18
8	Яичные товары	20	2	2		16
9	Мясо и мясные товары	30	4	4	2	20
10	Рыба и морепродукты	20	4	4	2	10
	Итого:	216	34	34	16	132
	Всего:	216	34	34	16	132

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Основы товароведения продовольственных товаров

Понятие продовольственных товаров. Общая классификация продовольственных товаров. Потребительские свойства продовольственных товаров. Принципы сортировки продовольственных товаров. Особенности экспертизы продовольственных товаров.

Раздел 2. Зерномучные товары

Крупы: пищевая ценность, понятие о производстве, ассортимент, признаки доброкачественности, упаковка, хранение.

Мука: понятие о видах помола зерна и их влияние на качество. Ас-ассортимент, признаки доброкачественности, упаковка, хранение.

Макаронные изделия: пищевая ценность, сырье, понятие о производстве, ассортимент, признаки доброкачественности, пороки, упаковка, хранение.

Хлебобулочные изделия (хлеб, сухарные и бараночные изделия): пищевая ценность, сырье и понятие о производстве, пороки, упаковка, хранение.

Экспертиза качества зерномучных товаров.

Раздел 3. Свежие и переработанные овощи, плоды и грибы

Пищевая и лечебная ценность плодов и овощей.

Овощи: классификация, понятие хозяйственно-ботанического сорта, характеристика основных видов (клубнеплодов, корнеплодов, капустных, луковых, тыквенных, томатных), признаки доброкачественности, болезни и повреждения, упаковка, хранение.

Плоды: классификация, понятие ампелографического и помологического сортов (семечковых, косточковых, ягод, орехов, субтропических и тропических плодов), признаки доброкачественности, болезни и повреждения, упаковка, хранение.

Продукты переработки плодов и овощей (квашеные, соленые, маринованные, сушеные, замороженные плоды и овощи, томатопродукты, плодовые и овощные баночные консервы): пищевая ценность, понятие о производстве как факторе, классификация, ассортимент, признаки доброкачественности, дефекты, упаковка, маркировка, хранение.

Свежие и переработанные грибы (сушеные, соленые, маринованные): классификация, ассортимент, признаки доброкачественности, отличительные признаки ядовитых грибов, упаковка, маркировка, хранение.

Экспертиза качества свежих и переработанных овощей, плодов и грибов.

Раздел 4. Сахар. Мед. Крахмал. Кондитерские изделия

Пищевая ценность сахара, меда, крахмала.

Сахар: виды, ассортимент, признаки доброкачественности, упаковка, хранение.

Мед: классификация, ассортимент, признаки доброкачественности, упаковка, хранение. Мед искусственный.

Крахмал: виды, товарные сорта, признаки доброкачественности, упаковка, хранение. Крахмалопродукты.

Кондитерские изделия: пищевая ценность, классификация. Сахаристые кондитерские изделия (фруктово-ягодные изделия, карамель, конфетные изделия, какао-порошок, шоколад): классификация, ассортимент, признаки доброкачественности, пороки, упаковка, хранение.

Экспертиза качества сахара, меда, крахмала и кондитерских изделий.

Раздел 5. Вкусовые товары

Классификация вкусовых товаров, их значение в питании.

Чай и кофе: пищевая ценность, классификация, ассортимент, упаковка, хранение. Чайные и кофейные напитки.

Пряности, приправы, поваренная соль: виды, классификация, ассортимент, признаки доброкачественности, упаковка, хранение.

Алкобольные напитки: виды, понятие о производстве, ассортимент, признаки доброкачественности, упаковка, хранение.

Слабоалкогольные напитки (пиво): виды, понятие о производстве, классификация, ассортимент, признаки доброкачественности, упаковка, хранение.

Безалкогольные напитки: виды, классификация, ассортимент, признаки доброкачественности, упаковка, хранение.

Экспертиза качества вкусовых товаров.

Раздел 6. Пищевые концентраты

Общие сведения о пищевых концентратах. Производство пищевых концентратов. Классификация и ассортимент пищевых концентратов. Признаки доброкачественности, упаковка, хранение пищевых концентратов. Экспертиза качества пищевых концентратов.

Раздел 7. Пищевые жиры

Пищевая ценность, классификация жиров.

Растительные масла: сырье, способы получения и очистки, ассортимент, признаки доброкачественности, упаковка, хранение.

Животные жиры: сырье, способы получения, ассортимент, признаки доброкачественности, упаковка, хранение.

Маргарин: сырье, понятие о производстве, способы получения и очистки, ассортимент, признаки доброкачественности, дефекты, упаковка, хранение.

Пищевые концентраты: значение в питании, классификация, ассортимент, признаки доброкачественности, дефекты, упаковка, хранение.

Экспертиза качества пищевых жиров.

Раздел 8. Молоко, молочные товары

Значение молока и молочных продуктов в питании.

Молоко: виды, ассортимент, признаки доброкачественности, маркировка, хранение. Сливки.

Кисломолочные продукты (кефир, простокваша, йогурт, сметана, творог, творожные изделия): виды, классификация, ассортимент, признаки доброкачественности, упаковка, хранение.

Молочные консервы (сухие и сгущенные): виды, ассортимент, признаки доброкачественности, упаковка, хранение.

Масло коровье: виды, классификация, признаки доброкачественности, упаковка, хранение.

Сыры: пищевая ценность, классификация, ассортимент, признаки доброкачественности.

Экспертиза качества молочных товаров.

Раздел 9. Яичные товары

Яйца и яичные товары: виды, классификация, признаки доброкачественности, пороки яиц, упаковка, маркировка, хранение.

Экспертиза качества яичных товаров.

Раздел 10. Мясо и мясные товары

Мясо: пищевая ценность, классификация, признаки доброкачественности, хранение.

Говядина, баранина, свинина: категории упитанности, маркировка, разруб, товарные сорта, процент выхода.

Субпродукты: пищевая ценность, классификация, признаки доброкачественности, хранение.

Мясо птицы и дичи: пищевая ценность, классификация, признаки доброкачественности, маркировка, хранение.

Колбасные изделия: пищевая ценность, классификация, понятие о производстве, признаки доброкачественности, упаковка, хранение, отходы при подготовке колбас к реализации.

Мясные копчености из свинины, говядины и баранины: пищевая ценность, классификация, признаки доброкачественности, дефекты, упаковка, маркировка, хранение, подготовка к реализации.

Мясные консервы: пищевая ценность, классификация, ассортимент, признаки доброкачественности, дефекты, упаковка, маркировка, хранение.

Экспертиза качества мяса и мясных товаров.

Раздел 11. Рыба и морепродукты

Характеристика основных семейств промысловых рыб: осетровых, лососевых, карповых, сельдевых, окуневых, тресковых, камбаловых. Нерыбное водное сырье.

Рыба живая, охлажденная, мороженая: сырье, способы разделки и замораживания, ассортимент, признаки доброкачественности, дефекты, упаковка, хранение. Филе.

Рыба соленая: сырье, способы разделки и посола, ассортимент, признаки доброкачественности, дефекты, упаковка, маркировка, хранение.

Рыба копченая, вяленая, сушеная: сырье, способы копчения и сушки, ассортимент, признаки доброкачественности, дефекты, упаковка, хранение.

Балычные изделия.

Рыбные консервы: классификация, ассортимент, признаки добро-качественности, упаковка, маркировка, хранение.

Икра рыбная: пищевая ценность, классификация, признаки добро-качественности, упаковка, маркировка, хранение.

Экспертиза качества рыбы и рыбных товаров.

Нерыбные морепродукты: (беспозвоночные: ракообразные, моллюски двустворчатые, моллюски головоногие, иглокожие), продукты из морских водорослей. Пищевая ценность. Использование в питании. Требования к качеству. Дефекты. Хранение.

4.3 Лабораторные работы

№ ЛР	№ раздела	Наименование лабораторных работ	Кол-во часов
1	2	Товароведные исследования зерномучных товаров	2
2	3	Товароведные исследования картофеля	2
3	4	Товароведные исследования меда	2
4	5	Товароведные исследования чая	2
5,6	7	Товароведные исследования молока и молочных товаров	4
7	9	Товароведные исследования мясных консервов	2
8	10	Товароведные исследования рыбных товаров	2
		Итого:	16

4.4 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1,2	1	Изучение основных категорий товароведения	4
3,4	2	Изучение ассортимента и маркировки зерномучных товаров	4
5,6	3	Товароведные исследования свежих и переработанных овощей	4
7,8	4	Товароведные исследования сахара, крахмала, кондитерских изделий	4
9	5	Ассортиментная идентификация вкусовых товаров	2
10	6	Товароведные исследования пищевых жиров	2
11,12	7	Изучение ассортимента и маркировки молока и молочных товаров	4
13	8	Изучение ассортимента яиц и яичных товаров	2
14,15	9	Изучение ассортимента и маркировки колбасных изделий	4
16,17	10	Изучение ассортимента рыбных товаров	4
		Итого:	34

4.5 Курсовая работа (5 семестр)

- 1 Товароведная характеристика ассортимента и потребительских свойств товаров.
- 2 Особенности построения торговой классификации различных групп товаров.

- 3 Штриховое кодирование товаров.
- 4 Общие и отличительные особенности ассортимента и товарной номенклатуры.
- 5 Влияние отдельных показателей ассортимента на результаты коммерческой деятельности.
- 6 Формирование ассортимента. Пути совершенствования ассортимента товаров.
- 7 Особенности формирования рынка потребительских товаров в современных условиях.
- 8 Влияние режимов хранения на сохранение качества товаров.
- 9 Идентификация и фальсификация товаров.
- 10 Средства товарной информации.
- 11 Безопасность товаров и экология.
- 12 Информационные знаки. Фирменные и ассортиментные товарные знаки.
- 13 Методы оценки качества товаров и их анализ.
- 14 Экспертиза как средство управления качеством и конкурентоспособностью товаров.
- 15 Упаковка как фактор сохранности и конкурентоспособности потребительских товаров.
- 16 Товарные потери и меры по их предупреждению и снижению.
- 17 Зерномучные товары. Ассортимент и пищевая ценность хлебобулочных и макаронных изделий.
- 18 Зерномучные товары. Ассортимент и пищевая ценность круп.
- 19 Анализ рынка макаронных изделий города Краснодара.
- 20 Пищевые жиры. Их роль в сбалансированности рациона питания человека.
- 21 Крепкие алкогольные напитки. Характеристика ассортимента водки.
- 22 Мясо и мясопродукты. Характеристика ассортимента колбасных изделий.
- 23 Методы товароведения.
- 24 Управление ассортиментом в условиях рыночных отношений.
- 25 Качество товара как его основополагающая характеристика
- 26 Факторы, формирующие качество товаров.
- 27 Показатели качества, их классификация по различным признакам.
- 28 Товарная информация и её значение в условиях современного рынка.
- 29 Информационные знаки. Их группировка и характеристика.
- 30 Объекты и субъекты товарной экспертизы.
- 31 Товароведная экспертиза. Организация проведения товарной экспертизы.
- 32 Свойства и показатели качества, характеризующие продовольственные товары.
- 33 Виды безопасности товаров и природа воздействий, влияющих на них.
- 34 Основные понятия управления качеством продукции.
- 35 Взаимодействие торговых и промышленных организаций по обеспечению качества.
- 36 Идентификация и прослеживаемость товаров как важнейшие составные элементы системы качества на производстве и в сфере обращения.
- 37 Сравнительная оценка потребительских свойств товаров отечественного и зарубежного производства.
- 38 Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров отечественного производства разных фирм-изготовителей.
- 39 Особенности формирования рынка потребительских товаров в современных условиях.
- 40 Критический анализ видов и средств информации о товаре.
- 41 Факторы, влияющие на формирование качества и конкурентоспособность товаров.
- 42 Современные тенденции развития и формирования ассортимента потребительских товаров.
- 43 Влияние режимов хранения на качество и потребительские свойства продуктов.
- 44 Управление ассортиментом товаров (на примере...).
- 45 Экология и безопасность потребительских товаров.
- 46 Комплексная оценка качества потребительских товаров.
- 47 Упаковка как фактор сохраняемости и конкурентоспособности потребительских товаров.
- 48 Экспертиза как средство управления качеством и конкурентоспособностью товаров.
- 49 Экспертная оценка потребительских свойств товаров.
- 50 Методы оценки качества потребительских товаров, их критический анализ.
- 51 Контроль качества и количества товарных партий.
- 52 Товарные потери и меры по их предупреждению.

- 53 Влияние изменения сырьевой базы на ассортимент и качество товаров отдельных групп.
- 54 Влияние новых материалов на совершенствование ассортимента и качества товаров.
- 55 Послепродажное обслуживание и его роль в обеспечении конкурентоспособности.
- 56 Ассортимент и пищевая ценность муки и крупы.
- 57 Ассортимент и пищевая ценность хлебобулочных и макаронных изделий.
- 58 Классификация и характеристика свежих плодов и овощей по пищевой ценности.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Товароведение однородных групп продовольственных товаров : учебник / Л.Г. Елисеева, Т.Г. Родина, А.В. Рыжакова и др. ; под ред. Л.Г. Елисеевой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. - 930 с. : табл., схемы, ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01955-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426460>. - ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.

2 Кажаяева, О.И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров : учебное пособие / О.И. Кажаяева, Л.А. Манихина ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. - 211 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258801>. - ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.

5.2 Дополнительная литература

1 Кажаяева, О.И. Деловые игры и задачи по товароведению и экспертизе продовольственных товаров : учебное пособие / О.И. Кажаяева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кафедра региональной экономики. - Оренбург : ОГУ, 2015. - 125 с. : табл. - Библиогр.: с. 103-110 - ISBN 978-5-7410-1329-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439010>. - ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.

2 Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е.Ю. Райкова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 412 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 396 - 397 - ISBN 978-5-394-01691-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495824>. - ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.

3 Рязанова, О.А. Товарный менеджмент и экспертиза продуктов детского питания: Учебное пособие/ О.А. Рязанова, М.А. Николаева - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 224 с.: 60х90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-91768-674-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/526414>. - ЭБС «Знаниум», по паролю.

5.3 Периодические издания

- 1 Маркетинг в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.
- 2 Маркетинг и маркетинговые исследования : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017
- 3 Практический маркетинг : журнал. - М. : Агентство "BCI Marketing", 2016
- 4 Эксперт : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2015

5.4 Интернет-ресурсы

- <https://znaytovar.ru/> - Знайтовар.Ру –портал о торговле, бизнесе, товароведении, экспертизе.

- <http://www.grandars.ru/> - Энциклопедия экономиста www.Grandars.ru – проект, который содержит знания в области экономики. На сайте публикуется информация, ориентированная в первую очередь на студентов экономических специальностей, специалистов по экономике, маркетингу, банковскому делу, а также просто людей, которые желают улучшить свои знания в области экономических наук.

- <http://www.marketing.spb.ru/> - Интернет-портал «Энциклопедия маркетинга» - это интернет-проект, направленный на сбор и предоставление учебных, академических и методико-практических материалов студентам, аспирантам, обучающимся на курсах повышения квалификации, а также формирование академических и практических навыков у предпринимателей, менеджеров и топ-менеджеров. Материалы, представленные на портале повышают образовательный статус в вопросах теоретического и практического маркетинга, консультирования бизнеса,

проведения профессиональных исследований рынков. Среди материалов сайта в свободном доступе: образовательные статьи, монографии, фрагменты и полные тексты книг, учебники, избранные публикации ведущих журналов, курсы лекций, практические примеры работы реальных предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации;

- <http://grebennikon.ru/about.php> - Электронная библиотека Grebennikon содержит статьи, опубликованные в специализированных журналах Издательского дома «Гребенников» в числе которых «Маркетинг и маркетинговые исследования». На данный момент в электронной библиотеке представлено свыше 30 периодических изданий.

- www.sostav.ru - Sostav.ru – ведущее российское отраслевое СМИ в области рекламы, маркетинга и PR. Ежедневно предоставляет читателям актуальную информацию о положении в рекламной отрасли, медиа и потребительском рынке.

- <http://www.triz-ri.ru/> - открытые бизнес-методики и технологии. "Рекламное Измерение". Сайт посвящен методикам и технологиям бизнеса, менеджмента, маркетинга, рекламы и Public Relations.

Открытые онлайн-курсы:

- Брендинг и кроссбрендинг [Электронный ресурс]: лекция на платформе <https://www.lektorium.tv/mooc> - «Лекториум», MOOK / Разработчик курса : Поляков Иван, Инновационный форум Селигер, режим доступа: <https://www.lektorium.tv/lecture/13057>;

- «Российские потребители: как мы потребляем?» [Электронный ресурс]: онлайн-курс на платформе <https://universarium.org> – «Универсариум» / Разработчик курса : Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова", режим доступа: <https://universarium.org/course/729>.

5.5 Программное обеспечение

- 1 Операционная система Microsoft Windows.

- 2 OpenOffice/LibreOffice - свободный офисный пакет программ, включающий в себя текстовый и табличный редакторы, редактор презентаций и другие офисные приложения.

- 3 ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2017]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe

- 4 КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2017]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\CONSULT\cons.exe

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа : <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.

- 2 Springer [электронный ресурс] : база данных научных книг, журналов, справочных материалов / компания SpringerCustomerServisCenterGmbH. – Режим доступа : <https://link.springer.com/>, в локальной сети ОГУ.

- 3 WebofScience[Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания ClarivateAnalytics. – Режим доступа : <https://apps.webofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.

- 4 Restko [Электронный ресурс] : базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR - Базы рынка рекламы) / компания ООО «Рестко». – Режим доступа : <https://www.restko.ru/>, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

