МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра дизайна

УТВЕРЖДАЮ
Декан архитектурно-строительного факультета
_____ А.И. Альбакасов
(подпись, расшифровка подписи)
"30" августа 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.6.1 Организация проектной деятельности»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн
(код и наименование направления подготовки)

Графический дизайн
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы
Программа академического бакалавриата

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Оренбург 2015

798173

Рабочая программа дисциплины «*Б.1.В.ДВ.6.1 Организация проектной деятельности***» /сост.**
О.П. Тарасова - Оренбург: ОГУ, 2015

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн

© Тарасова О.П., 2015
© ОГУ, 2015

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины 4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине 6
4 Структура и содержание дисциплины 7
4.1 Структура дисциплины 7
4.2 Содержание разделов дисциплины 8
4.3 Практические занятия (семинары) 9
4.4 Курсовая работа (8 семестр) 10
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины 10
5.1 Основная литература 10
5.2 Дополнительная литература 10
5.3 Периодические издания 11
5.4 Интернет-ресурсы 11
5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий 11
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины 11
Лист согласования рабочей программы дисциплины 12
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины 13
Приложения:
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

- формирование у будущего бакалавра представления о специфике проектной деятельности и малом предпринимательстве в сфере дизайна как объекте проектирования с целью реализации собственных профессиональных возможностей;
- формирование у будущего бакалавра представления о методах эргономического анализа средств и систем визуальной коммуникации, эргономических требованиях к носителям информации как объектам проектирования для сохранения здоровья и создания предпосылок для личностного развития человека.

Задачи:

1) теоретический компонент:

- усвоение сущностных характеристик проектной деятельности в сфере предпринимательства, ее целей и задач, структурных составляющих, этапов реализации и их содержательного наполнения;
- изучение условий, принципов, требований к организации дизайн-деятельности в современных социально-экономических условиях;
- изучение организационно-правовых форм, порядка регистрации и ликвидации предприятия в сфере дизайна, систем налогообложения, назначения и содержания бизнес-плана;
- изучение методов критической оценки результатов дизайн-деятельности;
- усвоение сущности эргономики, ее целей и задач, структурных составляющих; факторов, определяющих эргономические требования к организации предметной среды; методов эргономического анализа среды и ее составных элементов;
- изучение: условий, принципов, требований к организации носителей информации в среде жизнедеятельности человека в современных социально-экономических условиях; способов расчета параметров рабочего места человека; антропометрических требований к размещению средств визуальной коммуникации при организации средового пространства;

2) познавательный компонент:

- формирование умений: планирования и управления собственной дизайн-деятельностью, творческим коллективом; организации дизайнерской деятельности в реальных социально-экономических условиях;
- изучение структуры, содержания, основных характеристик и функций бизнес-плана предприятия; умение сбора, анализа и синтеза информации, необходимой для разработки бизнес-плана предпринимательской деятельности в сфере дизайна;
- выработка адекватного представления о назначении, целях и задачах современных эргономических исследований;
- формирование умений сбора, анализа и синтеза информации, необходимой для проектирования эргономичных элементов средового пространства;

3) практический компонент:

- расчеты себестоимости дизайнерских проектов, их критический анализ;
- диагностика современной производственной ситуации, реальности бизнес-проекта в сфере дизайна, степени собственного риска при его реализации; разработка бизнес-плана как инструмента управления современным предприятием;
- выявление и обоснование эргономических требований к проектируемым объектам графического дизайна, их критический анализ; расчет системы освещения помещений; соматографический анализ организации среды.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.6 Экономическая теория, Б.1.Б.10 Оформление проектной документации*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
Знать: сущность основных микро и макроэкономических показателей («цена», «рентабельность», «прибыль», «себестоимость») и принципы их расчета; закономерности функционирования современной экономики на микро и макроэкономическом уровнях. **Уметь:** анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики. **Владеть:** навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками анализа экономических процессов и явлений происходящих в обществе.	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
Знать: современные тенденции проектирования объектов графического дизайна и требования к их размещению в среде; методы и принципы функционального, технологического и стилевого обеспечения проектирования объектов графического дизайна. **Уметь:** генерировать идеи, выдвигать концепцию, планировать ход выполнения проекта; анализировать необходимую информацию, экстраполировать и цитировать ее в процессе реализации проекта; рефлексировать деятельность в процессе выполнения проекта; обосновывать выбор материалов и способов формообразования проектируемых объектов, конструктивного и цветового решения объекта графического дизайна и его отдельных элементов; оценивать результаты проектной деятельности. **Владеть:** знаниями о этапах дизайн-проектирования объектов графического дизайна; способами и средствами графического выражения концептуальной идеи проекта; методами прогнозирования современной моды в оформлении средств визуальной коммуникации; конструкторско-технологическими методами реализации идеи проекта в материале.	ПК-2 способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
Знать: этапы и процедуры проектирования объектов графического дизайна, способ оформления технического задания, требования к выбору материалов, принципы составления калькуляции на изделие. **Уметь:** выявить систему требований к проектируемым объектам согласно направлений моды, назначения и условий эксплуатации; организовать процесс работы над проектом с учетом реализации эстетических, конструкторско-технологических и прочих требований к объекту проектирования. **Владеть:** методами разработки деловой, проектной, конструкторско-технологической документации; составлять техническое задание и владеть методами расчет расхода материалов на объект проектирования.	ПК-9 способностью составлять подробную специфику требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта
Знать:	ПК-10 способностью

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
особенности создания фирменного стиля для предприятий любых направлений деятельности, закономерности построения и обработки графического изображения (эскизов, технических рисунков) в процессе проектирования единичных объектов среды и средового пространства с помощью профессиональных компьютерных графических программ. **Уметь:** самостоятельно выявлять и решать задачи композиционного построения средового пространства, создавать интерьеры средствами компьютерной графики, самостоятельно разработать структуру портфолио, самостоятельно разработать фирменный стиль и его элементы, а также воплотить его в оригинал-макетах и полиграфической продукции для предприятий любых направлений деятельности, связанных с дизайном среды. **Владеть:** навыками компоновочной деятельности, проектно-графического моделирования объектов среды, владеть инструментами графических программ CorelDRAW, Adobe Photoshop	использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам

Постреквизиты дисциплины: *Б.2.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: специфику организации проектной деятельности дизайнера, ее цели, функции, задачи, способы и этапы реализации; роль этики в процессе проектирования объектов дизайн-деятельности; содержание и технологию разработки внутреннего бизнес-плана; порядок регистрации и ликвидации предприятия; критерии успешного предпринимательства в сфере дизайна; о необходимых ресурсах предпринимательской деятельности в сфере дизайна. цель, задачи, методы эргономических исследований; современные эргономические исследовательские программы; требования, предъявляемые к системе «человек–предмет-среда» в целях оптимизации деятельности человека с учетом его характеристик и возможностей; особенности организации предметной среды с учетом эргономических требований; закономерности создания оптимальных условий высокоэффективной жизнедеятельности человека в различных условиях. **Уметь:** планировать собственную образовательную, проектную и профессиональную деятельность, управлять своей деятельностью и поведением объективно оценивая их; рассчитывать эффективность системы «человек-предмет-среда» с позиции эргономики; применять на практике методы эргономического анализа; использовать приемы соматографического моделирования в различных условиях жизнедеятельности человека. **Владеть:** знаниями о экологической, концептуальной, аксиологической	ПК-9 способностью составлять подробную специфику требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
составляющей проектирования; этике проектирования в сфере дизайна; сущности, структуре и технологии разработки бизнес-плана для его возможного применения в будущей профессиональной деятельности; знаниями об эргономической составляющей жизнедеятельности человека; основными методами эргономического анализа объектов визуальной коммуникации; приемами соматографического исследования условий эксплуатации объектов графического дизайна человеком и их качественной оценки с позиции эффективности, безопасности и комфорта.	
Знать: сущностные характеристики и функции управления, виды управленческой деятельности дизайнера; ответственность и принятие управленческих решений; цели управления дизайн-деятельностью; особенности формирования творческого коллектива; о проектной этике, ответственности за плагиат в сфере дизайна. **Уметь:** уметь включаться в формирование перспектив и планов самостоятельной профессиональной деятельности посредством разработки бизнес-плана возможной предпринимательской деятельности; уметь осуществлять качественный анализ результатов собственной и сторонней проектной деятельности и давать им адекватную критическую оценку; уметь подбирать персонал для совместной творческой работы, распределять обязанности и принимать управленческие решения в процессе проектной деятельности. **Владеть:** методами критической оценки собственной и иной проектной деятельности; средствами организации процесса проектирования и контроля его результатов.	ПК-11 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов
Знать: критерии и показатели критического анализа промежуточных и итоговых результатов процесса проектирования; методы эргономического анализа объектов графического дизайна; приемы соматографического исследования условий эксплуатации объектов графического дизайна и их качественной оценки. **Уметь:** анализировать проектную ситуацию и выбирать методы исследования адекватные проблеме и проектным задачам. **Владеть:** методом критической оценки выполняемого проекта, методом эргономического анализа проектной ситуации	ПК-12 способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**55,5**	**55,5**
Лекции (Л)	28	28
Практические занятия (ПЗ)	26	26
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: *- выполнение курсовой работы (КР);* *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; подготовка к практическим занятиям; подготовка к защите практических заданий и курсовой работы)*	**52,5** +	**52,5**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**диф. зач.**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность проектирования как особого способа познания и преобразования действительности.	24	8	6	-	10
2	Малое предпринимательство как объект проектирования	34	6	8	-	20
3	Основы эргодизайнерского проектирования визуальной составляющей рукотворной среды	50	14	12	-	24
	Итого:	108	28	26		54
	Всего:	108	28	26		54

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. Сущность проектирования как особого способа познания и преобразования действительности

Рассматривается сущность понятий «организация», «проектирование», «деятельность», «проектная деятельность». Раскрываются сущностные характеристики и специфика проектной деятельности, области ее приложения в структуре жизнедеятельности человека. Полифункциональность проектной деятельности. Идеи, лежащие в основе процесса проектирования. Принципы проектирования. Требования к организации процессов проектной деятельности. Тактики и функции проектной деятельности. Логика организации процесса проектирования.

Виды дизайнерских проектов. Цели проектирования. Цели управления дизайн-деятельностью. Сущность критико-оценочной деятельности дизайнера. Стадии оценки качества проекта. Методы оценки проектных решений. Формирование цены на продукты дизайн-деятельности, расчет себестоимости дизайн-проекта. Формирование источников средств финансирования деятельности дизайнера и хозяйственных связей.

Проектная этика. Ответственность за плагиат в сфере дизайна. Формирование творческого коллектива. Требования к участникам проектирования, особенности их поведения и системы отношений. Критерии готовности дизайнера к участию в проектной деятельности. Моральные обязательства (нормы) участников проектирования к потребителям дизайнерской продукции,

заказчикам, коллегам и пр. Разработка инновационной дизайнерской продукции как средства повышения конкурентоспособности

2. Малое предпринимательство как объект проектирования

Рассматриваются возможности предпринимательской деятельности в профессиональном становлении дизайнера. Раскрываются: формы организации предпринимательской деятельности в сфере дизайна, их достоинства, недостатки, целесообразность применения; вопросы планирования проектной деятельности в сфере предпринимательства; выбора и эффективного использования рабочей силы (персонала) и оборудования; обеспеченности материалами и сырьем; наилучшего использования производственных площадей; способов повышения качества, расширения и улучшения ассортимента выпускаемой продукции (услуг); освоение производства новых видов продукции. Характерные особенности существующих систем налогообложения предпринимательской деятельности в сфере дизайна. Раскрывается назначение бизнес-плана, его виды, способы составления, содержание.

Раскрываются правила и порядок регистрация индивидуального предпринимателя и юридического лица. Представлены виды предпринимательской деятельности, требующие лицензирования, раскрыта его сущность. Представлены этапы и требования к сертификации производимых товаров (услуг). Раскрыты условия и последовательность ликвидации предприятия.

3. Основы эргодизайнерского проектирования визуальной составляющей рукотворной среды

Цель, объект, предмет, задачи, структура эргономики в сфере дизайн-деятельности. Этапы развития эргономики в XX веке. Перспективные направления развития науки в России и за рубежом. Эффективность СЧТС. Эргономические требования к средовым объектам, их эргономические свойства. Ближайшие для эргономики отрасли науки.

Факторы, определяющие эргономические требования и комплексность их влияния на процесс формирования среды.

Закономерности цветового восприятия объектов графического дизайна. Цвет в рекламе. Цели и задачи организации освещения. Требования к организации освещения. Особенности цветопередачи.

Кодирование информации. Требования к буквенно-цифровому кодированию. Понятие паттерна.

Восприятие и проектирование визуальной среды. Сущность процесса восприятия. Гештальты и перцептивные стереотипы как доминанты процесса восприятия. Факторы, определяющие выделение объекта из фона. Зрительные искажения. Оптические иллюзии. Современная концепция графического дизайна. Слои визуальной составляющей рукотворной среды.

Антропометрические требования в эргономике среды. Антропометрические параметры взрослого человека. Понятие перцентиля.

Методы эргономических исследований. Эргономическая оценка объектов среды.

Основы видеоэкологии: комфортная, агрессивная и гомогенная визуальные среды.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Практическая работа № 1. Оценка проектных решений в дизайне	2
2, 3	1	Практическая работа № 2. Расчет себестоимости дизайн-проекта	4
4, 5, 6	2	Практическая работа № 3. Разработка бизнес-плана предпринимательской деятельности в сфере дизайна.	6
7	2	Семинар № 1 на тему «Этапы взаимодействия с заказчиком при выполнении проекта»	2
8, 9	3	Практическая работа № 4. Эргономические требования к проектируемому объекту графического дизайна	4
10, 11	3	Практическая работа № 5. Характеристика психофизиологиче-	4

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		ских и эмоционально-эстетических данных цветовой гаммы проекта. Описание особенностей тактильного восприятия материалов, используемых в проекте.	
12	3	Практическая работа № 6. Расчет оптимального соотношения параметров буквенно-цифровых знаков для обеспечения их оптимальной читаемости. Обоснование видимых размеров объектов проектирования.	2
13	3	Практическая работа № 7. Обоснование конструктивных особенностей проектируемого продукта	2
		Итого:	26

4.4 Курсовая работа (8 семестр)

Курсовая работа выполняется на тему «Критический анализ и эргономическое обоснование проектного решения объекта визуальной коммуникации». Выбор исследуемого объекта (полиграфическая продукция, фирменный стиль, рекламные носители и пр.) осуществляется по желанию студентов.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Организация проектной деятельности дизайнера [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 072500.62 Дизайн / О. П. Тарасова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2013.

2. Эргономика: учеб. пособие для вузов / В.В. Адамчук, Т.П. Варна, В.В. Воротникова и др. под ред. проф. В.В. Адамчука. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 254 с. ISBN: 5-238-00086-3. – ЭБС «Университетское образование» http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=119534

5.2 Дополнительная литература

1. Козлова Т. В. Организация и планирование производства. Учебно-практическое пособие. - 2012, Издательство «Евразийский открытый институт». - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru (договор №73/52 – 55 от 17.02.2012 г.).

2. Кудрявцев Е. М. MS Project Standard. Методы сетевого планирования и управления проектом. - б. г, ДМК Пресс. - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru (договор №73/52 – 55 от 17.02.2012 г.).

3. Рунге В.Ф. Эргономика в дизайне среды. / В.Ф. Рунге, Ю.П. Манусевич. – М.: «Архитектура – С», 2007. – 328 с.: ил.

4. Манухина С.Ю. Инженерная психология и эргономика. Хрестоматия: учебно-методический комплекс. – Евразийский открытый институт, 2011. - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru (договор №73/52 – 55 от 17.02.2012 г.).

5. Солопова, В.А. Лекции по эргономике: конспект лекций / В.А. Солопова. – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2009. – 115 с. - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru (договор №73/52 – 55 от 17.02.2012 г.).

6. Филин, В.А. Видеоэкология. Что для глаз хорошо, а что – плохо. / В.А. Филин. - М.: МЦ «Видеоэкология». 2001 – 312 с.

5.3 Периодические издания

1. Техническая эстетика и эргономика: реферативный журнал. – М.: ВИНиТИ, 1990
2. Архитектура. Строительство. Дизайн: журнал. – М.: Агентство «Роспечать».
3. «Бизнес-Журнал» - М.: ООО «Свотч Груп»

5.4 Интернет-ресурсы

1. www.ergonomics.org Журнал «Ergonomics», Издательство Proquest Academic Research. Великобритания.
2. http://www.orenburg-gov.ru Областная целевая программа содействия занятости населения Оренбургской области на 2009-2011гг.
3. www.manyfestt.ru. Бизнес-издание журнал «МАНИФЕСТ-Money Fest».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

В процессе освоения дисциплины предполагает использование возможностей следующих программных средств:

- операционные системы Windows XP, Windows Vista;
- программы пакета Microsoft Office (MS World, MS Excel, MS PowerPoint, MS Outlook);
- браузеры Internet Explorer, Opera;
- архиватор Winrar.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия по дисциплине проводятся в аудиториях с использованием аудиовизуальных средств обучения, к числу которых относится мультимедийное оборудование.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

1. Тарасова, О. П. Организация проектной деятельности дизайнера [Электронный ресурс] : методические указания для студентов, обучающихся по программе высшего профессионального образования по направлению подготовки 072500.62 Дизайн / О. П. Тарасова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. дизайна. - Оренбург: ОГУ. - 2013.
2. Тарасова, О.П. Вопросы эргономики в системе дипломного проектирования объектов графического дизайна: методические указания /О.П. Тарасова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2014. - 40 с.

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн
код и наименование

Профиль: Графический дизайн

Дисциплина: Б.1.В.ДВ.6.1 Организация проектной деятельности

Форма обучения: очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2015

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры
кафедра дизайна
наименование кафедры

протокол № 01 от "29" августа 2016 г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

кафедра дизайна — *подпись* — О.Б. Чепурова
наименование кафедры — *расшифровка подписи*

Исполнители:

доцент — *подпись* — О.П. Тарасова
должность — *расшифровка подписи*

должность — *подпись* — *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн — *личная подпись* — О.Б. Чепурова
код наименование — *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись — Н.Н. Грицай — Т.В. Истомина
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись — О.Н. Шевченко
расшифровка подписи

Рабочая программа зарегистрирована в ОИОТ ЦИТ
Начальник отдела информационных образовательных технологий ЦИТ

личная подпись — Е.В. Дырдина
расшифровка подписи

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины *«Б.1.В.ДВ.6.1 Организация проектной деятельности»*

Внесенные изменения на 2016 год набора

УТВЕРЖДАЮ
Декан архитектурно-строительного факультета
А.И. Альбакасов
(фамилия, расшифровка подписи)
"30" августа 2016 г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**144**	**144**
Контактная работа:	**85,5**	**85,5**
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	50	50
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: *- выполнение курсовой работы (КР);* *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; подготовка к практическим занятиям; подготовка к защите практических заданий и курсовой работы)*	**58,5** +	**58,5**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**диф. зач.**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность проектирования как особого способа познания и преобразования действительности.	33	8	10	-	15
2	Малое предпринимательство как объект проектирования	46	10	16	-	20
3	Основы эргодизайнерского проектирования	65	16	24	-	25

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	визуальной составляющей рукотворной среды					
	Итого:	144	34	50	-	60
	Всего:	144	34	50	-	60

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Практическая работа № 1. Оценка проектных решений в дизайне	4
2, 3	1	Практическая работа № 2. Расчет себестоимости дизайн-проекта	6
4, 5, 6	2	Практическая работа № 3. Разработка бизнес-плана предпринимательской деятельности в сфере дизайна.	10
7	2	Семинар № 1 на тему «Этапы взаимодействия с заказчиком при выполнении проекта»	6
8, 9	3	Практическая работа № 4. Эргономические требования к проектируемому объекту графического дизайна	10
10, 11	3	Практическая работа № 5. Характеристика психофизиологических и эмоционально-эстетических данных цветовой гаммы проекта. Описание особенностей тактильного восприятия материалов, используемых в проекте.	6
12	3	Практическая работа № 6. Расчет оптимального соотношения параметров буквенно-цифровых знаков для обеспечения их оптимальной читаемости. Обоснование видимых размеров объектов проектирования.	4
13	3	Практическая работа № 7. Обоснование конструктивных особенностей проектируемого продукта	4
		Итого:	50

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна
наименование кафедры

протокол от 29.08.2016 г. № 01 Чепурова О.Б.
(дата, номер протокола заседания кафедры, подпись зав. кафедрой).

СОГЛАСОВАНО:

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись О.Н. Шевченко *расшифровка подписи* 30.08.2016 г. *дата*

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2017 год набора

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль: Графический дизайн

Дисциплина: «Б.1.В.ДВ.6.1 Организация проектной деятельности»

Форма обучения: очная

Внесенные изменения на 2017 год набора

УТВЕРЖДАЮ

Декан архитектурно-строительного факультета

А.И. Альбакасов

(подпись, расшифровка подписи)

"28" февраля 2017 г.

В рабочую программу внесены следующие изменения:

5.4 Интернет-ресурсы

1. Журнал «Ergonomics», Издательство Proquest Academic Research. Великобритания. www.ergonomics.org
2. Областная целевая программа содействия занятости населения Оренбургской области на 2009-2011гг. http://www.orenburg-gov.ru
3. Бизнес-издание журнал «МАНИФЕСТ-Money Fest» www.manyfestt.ru
4. Современные идеи интерьерного дизайна и декорирования http://dizainyfoto.ru/
5. Форму PROMEBELclub http://promebelclub.ru/forum/index.php

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

В процессе освоения дисциплины предполагает использование возможностей следующих программных средств:

- операционные системы Windows XP, Windows Vista;
- программы пакета Microsoft Office (MS World, MS Excel, MS PowerPoint, MS Outlook);
- браузеры Internet Explorer, Opera;
- архиватор Winrar.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия по дисциплине проводятся в аудиториях с использованием аудиовизуальных средств обучения, к числу которых относится мультимедийное оборудование.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна
наименование кафедры

протокол от 28.02.2017 г. № 04 Чепурова О.Б.
(дата, номер протокола заседания кафедры) *(подпись зав. кафедрой)*

СОГЛАСОВАНО:

Уполномоченный по качеству факультета

О.Н. Шевченко
личная подпись *расшифровка подписи*