

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра дизайна

УТВЕРЖДАЮ
Декан архитектурно-строительного факультета
А.И. Альбакасов
(подпись, расшифровка подписи)
"30" августа 2016 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.3.2 Модная колористика»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

54.03.01 Дизайн

(код и наименование направления подготовки)

Дизайн костюма

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ДВ.3.2 Модная колористика» /сост.
М.А. Сапугольцева, В.Ю. Сапугольцев - Оренбург: ОГУ, 2015**

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины	4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине	5
4 Структура и содержание дисциплины.....	6
4.1 Структура дисциплины	6
4.2 Содержание разделов дисциплины.....	6
4.3 Практические занятия (семинары).....	7
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	7
5.1 Основная литература.....	7
5.2 Дополнительная литература	7
5.3 Периодические издания	8
5.4 Интернет-ресурсы.....	8
5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий	8
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	9
Лист согласования рабочей программы дисциплины.....	10
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины	
Приложения:	
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

Овладение основными понятиями, видами и приемами модной колористики в разработке коллекций одежды.

Задачи:

Знать законы формирования и распространения модных тенденций; способы и средства выражения модных тенденций;

Уметь работать с аналогами; грамотно использовать цвет при создании творческой работы; анализировать и применять колористику тенденций моды в разработке коллекции одежды.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.6 Основы производственного мастерства*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
Знать: - содержание процессов самоорганизации и самообразования и условия их реализации в учебно-профессиональной деятельности. Уметь: - ставить цели и задачи профессионального и личностного самообразования, определяющие успешность профессиональной деятельности. Владеть: - навыками построения индивидуально-личностной траектории интеллектуального, общекультурного и профессионального развития, обеспечивающей успешность профессионального творческого роста.	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию
Знать: - ассортимент одежды, требования к одежде; классификацию одежды; функции одежды; методы проектирования костюма; размерные признаки и методы их измерения; характеристику фигуры человека; методы построения чертежей основ поясной и плечевой одежды. - ассортимент, свойства материалов для одежды; способы обработки и сборки деталей и узлов швейных изделий из различных материалов, методы их выполнения; общие схемы сборки различных изделий; методы расчета технико-экономических показателей на обработку отдельного узла; методы составления технологической, инструкционной карт на обработку изделия, отдельного узла, составления графической модели на узел; принципы выбора оборудования, приспособлений малой механизации, режимов обработки изделия; достижения науки и техники, передовой отечественный и зарубежный опыт в области материаловедения, конструирования, технологии швейного производства, дизайна. Уметь: - устанавливать объем и состав исходной информации для разработки	ПК-8 способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
чертежей конструкции одежды; разрабатывать чертежи базовых конструкций плечевых и поясных изделий, в том числе и муляжным методом на фигуры различного телосложения. - грамотно к выбору способов и режимов обработки узлов с учетом требований к узлу, свойств материалов, назначения одежды, применяемого оборудования; составлять схемы сборки изделия и на их основе технологическую последовательность обработки отдельных узлов и изделия в целом; инструкционную карту, графическую модель на обработку узла; определять на основе технико-экономического анализа оптимальный метод обработки узла изделия; изготовить самостоятельно отдельные узлы изделия легкого и верхнего ассортимента одежды; выбирать необходимое оборудование и приспособления малой механизации для обработки конкретного изделия; разбираться в вопросах стандартизации и определения качества одежды; работать с литературой и нормативно-технической документацией. <u>Владеть:</u> - различными методами конструирования, их классификацией, методами построения базовых основ различных видов одежды; знаниями по способам обработки и сборки деталей и узлов швейных изделий из различных материалов, методами их выполнения; методами выбора необходимого оборудования, приспособлений малой механизации, режимов обработки для изготовления конкретного изделия; методикой работы со специальной литературой и нормативно-технической документацией.	

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> - содержание процессов самоорганизации и самообразования и условия их реализации в учебно-профессиональной деятельности. <u>Уметь:</u> - ставить цели и задачи профессионального и личностного самообразования, определяющие успешность профессиональной деятельности. <u>Владеть:</u> - навыками построения индивидуально-личностной траектории интеллектуального, общекультурного и профессионального развития, обеспечивающей успешность профессионального творческого роста.	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию
<u>Знать:</u> - способы сбора, обработки и представления информации. <u>Уметь:</u> - использовать различные информационные и коммуникационные технологии для сбора, обработки и представления в различных форматах профессиональной информации. <u>Владеть:</u> - навыками использования ИКТ для создания и обработки информации в среде профессиональных информационных продуктов.	ОПК-7 способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
	технологий

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	51,25	51,25
Практические занятия (ПЗ)	50	50
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - выполнение расчетно-графического задания (РГЗ); - написание реферата (Р); - написание эссе (Э); - самостоятельное изучение разделов (перечислить); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	128,75	128,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение. Общие сведения о дисциплине	6		2		4
2	Современная мода	32		8		24
3	Качественный анализ тенденций моды	32		8		24
4	Цвет в моде	30		8		22
5	Образ и модная колористика	38		10		28
6	Разработка коллекционного ряда моделей одежды в модной цветовой гамме сезона	42		14		28
	Итого:	180		50		130
	Всего:	180		50		130

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Введение. Общие сведения о дисциплине. Цели и задачи дисциплины «Модная колористика».

2 Современная мода. Объекты индустрии моды. Основные этапы развития индустрии моды. Функционирования индустрии современной моды.

3 Качественный анализ модных тенденций. Источники моды. Новые тенденции в различных областях культуры, искусства, техники и быта. Поиск, выявление, обоснование и структурирование модных тенденций.

4 Цвет в моде. Цвет - источник эмоционального воздействия на человека. Социально-психологическая функция. Цвет - источник ассоциаций, которые могут быть общими для большого количества людей, отражая в себе коллективный опыт или индивидуальный, отражая личные воспоминания одного человека. Сочетание цветов.

5 Образ и модная колористика. Использование модные цветовые сочетания и актуальные темы сезона года при создается художественного образ в костюме, выполненного в виде эскиза в модной графике.

6 Разработка коллекционного ряда моделей одежды в модной цветовой гамме сезона. Проектирование и графическое изображение коллекции костюмов на основе выбранного источника вдохновения с применением изученных графических приемов.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Копии моделей домов моды на определенную тему	2
2-5	2	Зарисовки актуальных тем в моде на основе модных тенденций	8
6-7	3	На основе выбранных тем делают клаузуры. Тема №1 (например: постмодернизм и урбанистическая культура)	4
8-9	3	Тема №2 (например: ностальгия). На заданную тему делают клаузуры.	4
10-11	4	Тема №3 (например: винтаж). На заданную тему делают клаузуры.	4
12	4	Тема №4 (например: городской стиль и спорт). На заданную тему делают клаузуры.	2
13	5	На основе собранного материала о модной цветовой гамме делают копии актуальных колористических сочетаний.	2
14	5	На модные цветовые сочетания делают клаузуры.	2
15-17	6	Разработка коллекционного ряда моделей одежды в модной цветовой гамме сезона	6
		Итого:	34

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Композиция костюма: учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений / Г.М. Гусейнов [и др.] – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 432 с.

5.2 Дополнительная литература

1. Булатова, Е.Б. Конструктивное моделирование одежды: учеб.пособие для студ. высш. учеб.

завед. / Е.Б. Булатова, М.Н. Евсеева - М.: Издательский центр «Академия», 2003.- 272 с.

2. Мартынова, А.И. Конструктивное моделирование одежды: учебник для вузов / А.И. Мартынова, Е.Г. Андреева. – М.: МГАЛП, 2002. – 216 с.

3. Ермилова, В.В. Моделирование и художественное оформление одежды: учеб.пособие для студ. сред. проф. образования./ В.В. Ермилова, Д.Ю.Ермилова. – М.: Мастерство; Издательский центр «Академия»; Высшая школа, 2000. – 184 с.: ил.

4. Бескоровайная, Г.П. Конструирование одежды для индивидуального потребителя: учебное пособие/ Г.П. Бескоровайная. – М.: Мастерство, 2001. – 120 с.

5.3 Периодические издания

1. Ателье [Текст]: научно - технический и производственный журнал / учредитель ЗАО «Эди-пресс-Конлига». - М.: ОАО «АСТ-Московский полиграфический дом», № 1-12

2. Швейная промышленность [Текст]: научно - технический и производственный журнал / учредитель АО «Консенсус»; международная ассоциация научно-технических обществ легкой промышленности. – М. ООО «Арина», № 1-6

3. BURDA[Текст]: журнал мод / учредитель ЗАО «Издательский дом «Бурда». Издательство «ЭННЕ БУРДА ГмбХ и К», № 1-12

4. «VOGUE Россия»: ежемесячный журнал / учредитель ЗАО «Конде Наст». - М.: ЗАО «Конде Наст».

5.4 Интернет-ресурсы

1. Ателье: научно-технический и производственный журнал / учредитель ЗАО «Эди-пресс-Конлига». - М.: ОАО «АСТ - Московский полиграфический дом». Режим доступа: <http://www.konliga.ru/>

2. Швейная промышленность: научно-технический и производственный журнал / учредитель АО «Консенсус»; международная ассоциация научно-технических обществ легкой промышленности. - М.: ООО «Арина». Режим доступа: <http://www.legprominfo.ru/>

3. ВЕСТНИК ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМА: официальное издание федеральных оптовых ярмарок ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМА. Режим доступа: <http://textilinfo.ru/>

4. Журнал мод: ежемесячный журнал / учредитель ООО «Первый полиграфический комбинат». - М.: ООО «Первый полиграфический комбинат». Режим доступа: https://my.mail.ru/mail/jurnal_mod/

5. Теория моды. Одежда, тело, культура: журнал / учредитель ООО «Новое литературное обозрение». - М.: ООО «Новое литературное обозрение». Режим доступа: <http://www.fashiontheory.ru/>

6. BURDA: ежемесячный журнал мод/ учредитель ЗАО «Издательский дом «Бурда». - М.: Издательство «ЭННЕ БУРДА ГмбХ и К». Режим доступа: <http://burda.ru/>

7. Collezioni Россия»: ежемесячный журнал / учредитель IndependentMediaSano-maMagazines. - М.: ООО «Юнайтед Пресс». Режим доступа: <http://www.imedia.ru/about/>

8. VOGUE Россия»: ежемесячный журнал / учредитель ЗАО «Конде Наст». - М.: ЗАО «Конде Наст». Режим доступа: <http://www.vogue.ru/>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

- операционная система Windows XP, WindowsVista;
- пакет настольных приложений MS Office (MS Word, MS Excel, MS Outlook, MS PowerPoint);
- браузеры Internet Explorer, Opera;
- архиватор Winrar.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Ноутбук для руководителя, мультимедиа проектор, разрешением не ниже 1920 x 1080 точек, проекционный экран, диагональю не менее 2,5 м.

Для выполнения практических работ:

- специализированная лаборатория «Мастерская дизайна одежды», оснащенная раскройным столом, зеркалами высотой 1,5 метра, примерочной кабиной, промышленные манекены в масштабе 1:2 и 1:1.

•

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

ЛИСТ

согласования рабочей программы

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

код и наименование

Профиль: Дизайн костюма

Дисциплина: Б.1.В.ДВ.3.2 Модная колористика

Форма обучения: _____ очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2015

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры

Кафедра дизайна

наименование кафедры
протокол № 1 от " 29 " августа 2016 г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

Кафедра дизайна

наименование кафедры

Исполнители:

доцент

должность

доцент

должность

подпись

подпись

подпись

О.Б. Чепурова

расшифровка подписи

М.А. Сапугольцева

расшифровка подписи

В.Ю. Сапугольцев

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн

код наименование

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

личная подпись

личная подпись

О.Б. Чепурова

расшифровка подписи

Т.В. Истомина

расшифровка подписи

О.Н. Шевченко

расшифровка подписи