

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра дизайна

*См. Акт
13.06.17*

УТВЕРЖДАЮ
Декан архитектурно-строительного факультета
А.И. Альбакасов
(подпись, расшифровка подписи)



"30" августа 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.3.1 Дизайн и рекламные технологии»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

54.03.01 Дизайн

(код и наименование направления подготовки)

Графический дизайн

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Оренбург 2015

Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ДВ.3.1 Дизайн и рекламные технологии» /сост.
В.В. Цой - Оренбург: ОГУ, 2015

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению
подготовки 54.03.01 Дизайн

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины	4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине	5
4 Структура и содержание дисциплины	5
4.1 Структура дисциплины	5
4.2 Содержание разделов дисциплины	6
4.3 Практические занятия (семинары)	6
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	7
5.1 Основная литература	7
5.2 Дополнительная литература	7
5.3 Интернет-ресурсы	8
5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий	8
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины	8
Лист согласования рабочей программы дисциплины	9
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины	10
Приложения:	
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

Изучение истории и развития рекламы, освоение теоретических концепций западной и отечественной рекламы как отдельной отрасли деятельности человека;
освоение языка рекламы для использования его в качестве инструментария для создания эффективного дизайна рекламной продукции.

Задачи:

познакомить с базовыми принципами разработки визуальных элементов рекламы;
дать представление о содержании и структуре рекламного обращения;
познакомить с методиками поиска идей для креативных рекламных концепций; познакомить с приемами увеличения функциональности рекламного обращения и научить применять эти приемы и принципы в дизайнерской практике;
сформировать представление об основных технологических и производственных процессах в рекламе и дизайне;
познакомить с основными способами производства рекламного продукта (наружной, сувенирной рекламы, в СМИ), методами полиграфического воспроизведения.
овладение навыками исследовательской работы и проектного мышления для создания актуального дизайн-проекта.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.4 Компьютерные технологии в графическом дизайне*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
<p>Знать: современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в проектировании объектов рекламы. Методы подбора оптимальной шрифтовой гарнитуры для решения дизайнерских задач. Основные закономерности построения шрифтовых композиций в рекламе и дизайне; выражать композиционный замысел с помощью компьютерных технологий, применяемых в дизайн проектировании.</p> <p>Уметь: применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии в дизайн-проектировании. Выявлять функциональные особенности шрифта. Сочетать шрифтовые решения с художественной и технической графикой. Реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе на практике.</p> <p>Владеть: современной шрифтовой культурой и компьютерными технологиями, применяемыми в дизайн проектировании. Приемами работы с шрифтами в графических редакторах. Навыками подбора шрифтов для организации рекламного обращения на плоскости и в объеме, и создания неординарных решений с применением шрифтов для реализации художественного замысла.</p>	ОПК-4 способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании
<p>Знать: компьютерные и информационные технологии, форматы хранения информации необходимые для реализации рекламного проекта.</p> <p>Уметь:</p>	ОПК-7 способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
<p>Осуществлять Поиск информации по теме проекта И анализировать информацию из различных источников для уточнения задач, методов и средств выполнения проекта.</p> <p>Владеть: НАВЫКАМИ подготовки технической документации, презентаций и спецификаций по реализации проекта.</p>	источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: методы полиграфического воспроизведения, синтеза и сопоставления принципов, идей и результатов отечественных и зарубежных исследований при создании дизайн-проектов</p> <p>Уметь: осуществлять анализ проектной ситуации; синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.</p> <p>Владеть: навыками исследовательской работы и проектного мышления для создания актуального дизайн-проекта.</p>	ПК-12 способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	52,25	52,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям	55,75	55,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	специфика дизайна. становление эволюции дизайна (отечественный и зарубежный опыт)		2	4		5
2	История рекламы и промышленной графики		2	4		6
3	Теоретические концепции отечественного дизайна (1960-1980-е годы)		2	4		5
4	Методология и средства дизайн проектирования промышленных изделий.		2	4		12
5	Закономерности и средства композиции в дизайн-проектировании.		4	4		12
6	Реклама		6	14		16
	Итого:	108	18	34		56
	Всего:	108	18	34		56

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 раздел Становление эволюции дизайна (отечественный и зарубежный опыт)

Возникновение дизайна. виды современного проектного дизайн-творчества: индустриальный дизайн, графический дизайн, дизайн архитектурной среды.

2 раздел История рекламы и промышленной графики

Рекламная графика в России. Визуальные коммуникации как составляющая среды обитания.

3 раздел Теоретические концепции отечественного дизайна (1960-1980-е годы)

Аксиоморфологическая концепция дизайна. Принцип «открытой формы» художественного проектирования. Теория системного проектирования. Метод дизайн-программ.

4 раздел Методология и средства дизайн проектирования промышленных изделий.

Воспроизводство предметной среды и дизайн-проектирование. Схема «функция – способ реализации».

5 раздел Закономерности и средства композиции в дизайн-проектировании.

Виды композиции. Средства композиции (ритм, масштаб, пропорции, контраст и тд.). Принципы гармоничной композиции.

6 раздел Реклама.

Место в рекламе аналитического аспекта деятельности субъекта. Аналитические модели и выбор целевых групп воздействия на позиционирование товара. Структурные элементы рекламы в СМИ. Типы и виды рекламы. Особенности современного рынка России.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Дизайн выставочных экспозиций, как вид современного проектного дизайн-творчества.	2
2	2	Дизайн в США в середине XX века.	4
3	3	Стайлинг как американское явление в дизайне.	4
4	4	Составить перечень желаемых свойств изделия (задание на проектирование)	4
5	5	Принципы гармоничной композиции.	4

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
6	6	Создать рекламную концепцию для фирмы (по выбору), разработать свою сюжетную линию, которая бы разворачивалась от элемента к элементу.	4
7	6	Охарактеризуйте специфику деятельности и потенциальных потребителей продукции той фирмы, о которой писали в предыдущих заданиях. Исходя из этого предложите тип и вид рекламы.	4
8	6	Проанализировать рекламное объявление с точки зрения графического образа.	4
9	6	Составить перечень элементов оформления рекламного обращения (на выбор) по подгруппам. Составить таблицу.	4
		Итого:	34

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Ткаченко О.Н. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / О.Н. Ткаченко; Под ред. Л.М. Дмитриевой; Омский гос. технический университет (ОмГТУ). - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60x88 1/16. - (Бакалавриат). (о) ISBN 978-5-9776-0288-4. [Электронный ресурс]. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474525>

2. Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное пособие / Ю. В. Веселова, О. Г. Семёнов. – Новосибирск: НГТУ, 2012. – 104 с. – ISBN 9785-7782-2192-5; [Электронный ресурс]. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=228990&sr=1

5.2 Дополнительная литература

1. Антипов К.В. Основы рекламы: Учебное пособие / К.В. Антипов; ГОУ ВПО «Государственный университет управления». - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 326 с. ISBN 978-5-394-02394-1. [Электронный ресурс]. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=454031&sr=1

2. Старикова, Ю. С. Основы дизайна. Конспект лекций: учебное пособие / Ю. С. Старикова. – М.: А-Приор, 2011. – 112 с. – ISBN 978-5-384-00427-1; [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72693>

3. Никитин, Т. В. Особенности рекламного образа и приемы его создания / Т. В. Никитин. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 80 с.; [Электронный ресурс]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=88257&sr=1

4. Муртазина, С. А. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие / С. А. Муртазина, В. В. Хамматова. – Казань: Издательство КНИТУ, 2013. – 124 с.: ил.– ISBN 978-5-7882-1397-2; [Электронный ресурс]. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068>.

5.3 Интернет-ресурсы

1. behance.net
2. youthedesigner.com

5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

WINDOWS, MICROSOFT OFFICE.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Ноутбук для руководителя, проектор, разрешением не ниже 1920x1080 точек, проекционный экран, диагональю не менее 2,5 м.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн
код и наименование

Профиль: Графический дизайн

Дисциплина: Б.1.В.ДВ.3.1 Дизайн и рекламные технологии

Форма обучения: очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2015

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры

Кафедра дизайна
наименование кафедры

протокол № 01 от "16" августа 2016 г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

Кафедра дизайна
наименование кафедры  О.Б. Чепурова
подпись расшифровка подписи

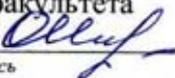
Исполнители:

Старший преподаватель
должность  В.В. Цой
подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн
код наименование  О.Б. Чепурова
личная подпись расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
 Н.Н. Грицай
личная подпись расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета
 О.Н. Шевченко
личная подпись расшифровка подписи

Рабочая программа зарегистрирована в ОИОТ ЦИТ

Начальник отдела информационных образовательных технологий ЦИТ
 Е.В. Дырдина
личная подпись расшифровка подписи

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2017 год набора

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль: Графический дизайн

Дисциплина: «Б.1.В.ДВ.3.1 Дизайн и рекламные технологии»

Форма обучения: очная

Внесенные изменения на 2017 год набора

УТВЕРЖДАЮ
Декан архитектурно-строительного факультета
А.И. Альбакасов
"28" февраля 2017 г.



В рабочую программу вносятся следующие изменения:

5.1 Основная литература

1. Романов А. А. , Каптюхин Р. В. Реклама. Интернет-реклама: учебно-практическое пособие / А. А. Романов, Р. В. Каптюхин - М. : МГУ экономики, статистики и информатики, 2005. - 315с. - ISBN 5-7764-0316-2. [Электронный ресурс]
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=90738&sr=1

5.3 Интернет-ресурсы

1. www.idnworld.com;
2. www.behance.net.

5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий
- Графический пакет Adobe CS3.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры _____ дизайна _____

"06" июня 2017 г. протокол № 10

Зав. кафедрой дизайна _____

О.Б. Чепурова
О.Б. Чепурова

СОГЛАСОВАНО:

Уполномоченный по качеству факультета _____

О.Н. Шевченко
О.Н. Шевченко