

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра дизайна

Сит. Альбакасов
13.07.17



УТВЕРЖДАЮ

Декан архитектурно-строительного факультета

А.И. Альбакасов

(расшифровка подписи)

"30" августа 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.2 Проектирование в графическом дизайне»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

54.03.01 Дизайн

(код и наименование направления подготовки)

Графический дизайн

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ОД.2 Проектирование в графическом дизайне» /сост.

Т.А. Путинцева, Д.М. Туйсина, В.В. Цой. - Оренбург: ОГУ, 2016

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн

© Путинцева Т.А.,
Туйсина Д.М.,
Цой В.В., 2016
© ОГУ, 2016

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины	4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине	8
4 Структура и содержание дисциплины.....	9
4.1 Структура дисциплины	9
4.2 Содержание разделов дисциплины.....	11
4.3 Практические занятия (семинары).....	18
4.4 Курсовой проект (8 семестр)	21
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	22
5.1 Основная литература	22
5.2 Дополнительная литература	24
5.3 Периодические издания	26
5.4 Интернет-ресурсы.....	26
5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий	27
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	27
Лист согласования рабочей программы дисциплины	30
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины	
Приложения:	
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

- получить представление: о функциональном, технологическом и стилистическом обеспечении проектирования объектов графического дизайна; о профессиональных средствах визуальной демонстрации объектов дизайн-проектирования;
- получить знания: об этапах проектирования графических объектов от эскиза до реализации, о требованиях к дизайн-проекту и подходах к решению дизайнерских задач;
- овладеть навыками: разработки художественно-образных решений объектов графического дизайна; разработки комплексов графических объектов, образующих визуально-коммуникативную среду; применения методов научных исследований при создании дизайн-проектов; обоснования новизны собственных концептуальных решений.

Задачи:

- ознакомиться с современными тенденциями создания объектов графического дизайна;
- получить навыки проведения предпроектных исследований и дизайн-проектирования;
- научиться обосновывать свои предложения при разработке проектных идей.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.12 Психология творчества, Б.1.Б.16 Скульптура и моделирование, Б.1.Б.18 Компьютерная графика и современный дизайн, Б.1.Б.19 История дизайна, Б.1.В.ОД.1 Пропедевтика, Б.1.В.ОД.3 История, теория и методология графического дизайна, Б.1.В.ОД.4 Компьютерные технологии в графическом дизайне, Б.1.В.ОД.6 Основы производственного мастерства, Б.2.В.У.1 Музейная практика, Б.2.В.У.2 Технологическая практика*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
<p>Знать: методы проектирования в команде.</p> <p>Уметь: применять в навыки командной работы, уважать национальные обычаи и традиции.</p> <p>Владеть: информацией об организации работы в команде.</p>	ОК-6 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<p>Знать: методы и средства абстрактного мышления, структуру абстрактных композиционных решений в дизайне; теоретические основы композиции, способы и приёмы построения простых и сложных композиций, методы описания образа предмета средствами композиции, методы композиционного мышления.</p> <p>Уметь: абстрактно мыслить, анализировать и синтезировать полученную информацию; применять в своей практике структуру абстрактных композиционных решений в дизайне, использовать теоретические основы композиции; применять способы и приёмы построения простых и сложных композиций, характеризовать образ предмета средствами композиции; ставить цели и применять методы композиции в различных областях дизайна.</p> <p>Владеть: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p>	ОК-10 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
теоретическими основами композиции; способами и приёмами построения простых и сложных композиций; навыками описания образа предмета средствами композиции.	
<p>Знать: принципы поведения и модели действия в нестандартных ситуациях, уровни социальной и этической ответственности за принятые решения.</p> <p>Уметь: действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.</p> <p>Владеть: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.</p>	ОК-11 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
<p>Знать: основы линейно-конструктивного рисунка, этапность и последовательность выполнения линейно-конструктивного рисунка объекта; приемы, технику и методы исполнения, материалы и средства рисунка; правила и способы работы различными графическими материалами.</p> <p>Уметь: анализировать и передавать конструкцию формы предмета с точки зрения ее пространственной организации, пластического строения, материала, работать различными художественными материалами и выбирать из них наиболее подходящие для усиления выразительности композиции.</p> <p>Владеть: умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; принципами выбора техники исполнения рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами их применения на практике; инструментами (графит, мягкий материал) на материале (бумага, картон); различными техническими приемами и методами исполнения рисунка.</p>	ОПК-1 способностью владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка
<p>Знать: поэтапность исполнения академических постановок, материалы исполнения; приемы и методы живописного мастерства выдающихся мастеров живописи.</p> <p>Уметь: анализировать и передавать конструкцию формы предмета с точки зрения ее пространственной организации, пластического строения, материала, компоновать предметы в выбранном формате живописной картинной плоскости; использовать принципы цветовых, тональных отношений в изображении объектов окружающей среды; использовать навыки работы с цветом и цветовыми композициями; применять теоретические знания, связанные с живописью – законы цветоведения и оптики, перспективы, технологии и техники живописи; применять принцип работы цветовыми, пластическими, пропорциональными отношениями, обеспечивающими целостностную передачу изобразительной формы; творчески переосмысливать приемы и методы выдающихся мастеров живописи.</p> <p>Владеть: навыками целостного восприятия и построения видимой формы предмета и его особенностей (цвета, материала, фактуры, движения и др.) при выполнении живописного задания; различными техническими приемами и методами исполнения живописного произведения; инструментами (кисть, краски) на материале (бумага, картон).</p>	ОПК-2 владением основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями
<p>Знать: приемы передачи творческой идеи методом макетирования и моделирования.</p> <p>Уметь: грамотно передавать проектную идею методом макетирования</p>	ОПК-3 способностью обладать начальными профессиональными

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
<p>и моделирования.</p> <p>Владеть: навыками работы с различными макетными материалами при создании проектной идеи.</p>	<p>навыками скульптора, приемами работы в макетировании и моделировании</p>
<p>Знать: исторические этапы возникновения шрифтов, историю развития и смены стилей разных эпох, нашедших отражение в шрифтовых гарнитурах; современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании.</p> <p>Уметь: применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии в дизайн-проектировании; сочетать шрифтовые решения с художественной и технической графикой, подбирать шрифты для композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости; подбирать оптимальный графический язык шрифтовой гарнитуры для профессионального решения дизайнерских задач.</p> <p>Владеть: принципами композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости; навыками подбора оптимального графического языка шрифтовой гарнитуры для профессионального решения дизайнерских задач.</p>	<p>ОПК-4 способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании</p>
<p>Знать: основные требования информационной безопасности.</p> <p>Уметь: применять информационно-коммуникационные технологии в дизайн-деятельности.</p> <p>Владеть: основами информационной и библиографической культуры.</p>	<p>ОПК-6 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>
<p>Знать: библиотечные ресурсы по истории искусства и дизайна; информационные справочные системы современных технологий; авторов работ по истории дизайна и их концепции; пакет программ Microsoft Office (Word, Powerpoint и др.).</p> <p>Уметь: формулировать проблему и ключевые слова в прочитанном материале; анализировать информацию, выявляя в ней главную тему, аргументы; анализировать и фиксировать (в текстовой и иллюстративной форме) художественные решения объектов искусства, давать им эстетическую оценку; обработать исходный текст – записать конспект, анализировать и систематизировать информацию в виде создания вторичного текста в форматах реферата (письменная научная речь), доклада (устная научная речь).</p> <p>Владеть: поиском информации по теме курса для подготовки к практическим занятиям и промежуточной аттестации; навыками по созданию и оформлению презентации в формате Powerpoint; навыками подбора и анализа стилевых особенностей объектов предметно-пространственной среды.</p>	<p>ОПК-7 способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий</p>
<p>Знать: основы изобразительной грамоты для разработки дизайн-проекта в макетировании и моделировании с цветом и цветовыми</p>	<p>ПК-1 способностью владеть рисунком и приемами</p>

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
<p>композициями; основные закономерности истории развития искусства рисунка, основы рисунка, композиции изображения, приемы и методы исполнения, материалы исполнения; основные методы организации средствами рисунка, графическими средствами творческого процесса дизайнеров.</p> <p>Уметь: средствами рисунка воплощать художественный замысел в процессе создания дизайн-проекта, решать основные типы художественных проектируемых задач в дизайн-проектах, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями; анализировать и передавать конструкцию формы предмета/объекта с точки зрения ее пространственной организации, компоновать предметы в выбранном формате картинной плоскости; ориентироваться в специальной литературе, как по профилю своего вида искусства, так и в смежных областях художественного и дизайнерского творчества.</p> <p>Владеть: навыками выполнения набросков и зарисовок на пленере; навыками выполнения натуральных зарисовок различными графическими материалами в различных графических техниках в целях воплощения художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании.</p>	<p>работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями</p>
<p>Знать: профессиональную лексику; этапы становления и логику развития дизайна как художественно-проектной культуры; достижения научно-технического прогресса.</p> <p>Уметь: осуществлять постановку проблемы, выделить цели и задачи в изучении исторического или современного материала; формулировать цели и задачи дизайн-деятельности на историческом материале; анализировать этапы творческой деятельности выдающихся дизайнеров, реализацию поставленных ими целей и воплощение идей.</p> <p>Владеть: навыками аргументации и ведения дискуссии; навыками искусствоведческого анализа и характеристики дизайн-объектов; техникой анализа конструкции и композиции в произведениях дизайна.</p>	<p>ПК-2 способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p>
<p>Знать: особенности формообразующих свойств полиграфических материалов.</p> <p>Уметь: грамотно производить выбор материалов для разработки объектов графического дизайна.</p> <p>Владеть: навыками организации художественного замысла при грамотном сочетании необходимых материалов.</p>	<p>ПК-3 способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств</p>
<p>Знать: тенденции развития современных технологий в графическом дизайне; современные материалы и технологии, применяемые при производстве объектов графического дизайна.</p> <p>Уметь: обоснованно аргументировать подбор тех или иных материалов и технологий в проектировании графических объектов.</p> <p>Владеть: навыками применения современных технологий, требуемых при реализации дизайн-проекта на практике.</p>	<p>ПК-6 способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике</p>
<p>Знать: способы изготовления эталонного образца объекта дизайна в макете.</p> <p>Уметь: подобрать необходимый материал для изготовления эталонного образца объекта дизайна в макете.</p> <p>Владеть: навыками изготовления эталонного образца объекта дизайна в макете.</p>	<p>ПК-7 способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале</p>
<p>Знать: технологические процессы, обеспечивающие</p>	<p>ПК-8 способностью</p>

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
функциональность проектируемых изделий; правила выполнения технических чертежей. Уметь: разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий его изготовления; выполнять технические чертежи. Владеть: навыками разработки технологической карты исполнения дизайн-проекта.	разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта
Знать: специфику дизайн-деятельности; методы научно-исследовательской деятельности дизайнеров на предпроектном этапе выполнения творческой работы. Уметь: применять методы научных исследований. Владеть: навыками обоснования новизны собственных концептуальных решений.	ПК-12 способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений

Постреквизиты дисциплины: *Б.2.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: специфику организации проектных этапов работы в команде. Уметь: применять в дизайн-проектировании методы работы в команде. Владеть: приёмами мозгового штурма.	ОК-6 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Знать: специфику творческого процесса создания дизайн-проектов; принципы формирования концептуального проекта как основы проектной идеи; конструктивные, функциональные, эстетические компоненты в дизайне; понятия актуальности и значимости дизайн-проекта. Уметь: осуществлять постановку проблемы при разработке проектной идеи; формулировать цели и задачи дизайн-проекта; создавать смысловую и графическую части собственной дизайнерской концепции; грамотно обосновать смысловое содержание концептуального образа, как первого этапа дизайн-проекта. Владеть: навыками использования профессионального терминологического аппарата, позволяющего наиболее широко раскрыть смысловое содержание концептуальной идеи дизайн-проекта.	ПК-2 способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
Знать: современные методы проектного поиска творческой идеи дизайн-проекта. Уметь: производить аналоговый поиск и поиск творческих источников; подобрать наиболее эффективный способ решения задач, поставленных перед дизайнером. Владеть: навыками составления технического задания для выполнения дизайн-проекта.	ПК-4 способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: функциональные, эргономические, конструктивные требования к проектированию объектов графического дизайна.</p> <p>Уметь: разрабатывать конструктивную основу графических дизайн-объектов с учетом выбранного материала, эргономических и функциональных требований.</p> <p>Владеть: навыками использования набора графических приемов, позволяющих наиболее полно раскрыть смысловое содержание в форме дизайн-объекта; навыками составления конструктивных чертежей.</p>	ПК-5 способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды
<p>Знать: различные методы научных исследований при создании дизайн-проектов.</p> <p>Уметь: обосновывать новизну собственных концептуальных решений; визуально представлять творческую концепцию.</p> <p>Владеть: навыками научных исследований при создании дизайн-проектов; навыками составления текстовой части обоснования концептуального решения дизайн-проекта.</p>	ПК-12 способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 27 зачетных единиц (972 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов							
	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	72	72	72	144	216	144	252	972
Контактная работа:	50,25	68,25	68,25	84,25	102,25	102,25	75	550,5
Практические занятия (ПЗ)	50	68	68	84	102	102	72	546
Консультации							1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий							1,5	1,5
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,5	2
Самостоятельная работа:	21,75	3,75	3,75	59,75	113,75	41,75	177	421,5
- выполнение курсового проекта (КП);							88,5 (КП 1)	
- выполнение индивидуально творческого	10,875 (ИТЗ 1), 10,875	1,875 (ИТЗ 3), 1,875	1,875 (ИТЗ 5), 1,875	29,875 (ИТЗ 7), 29,875	56,875 (ИТЗ 9), 56,875	20,875 (ИТЗ 11), 20,875	88,5 (ИТЗ 13)	

Вид работы	Трудоемкость, академических часов							
	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	всего
задания (ИТЗ)	(ИТЗ 2)	(ИТЗ 4)	(ИТЗ 6)	(ИТЗ 8)	(ИТЗ 10)	(ИТЗ 12)		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	диф. зач.	диф. зач.	диф. зач.	диф. зач.	диф. зач.	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Бионическое формообразование в графическом дизайне	36	-	25	-	11
2	Фирменный стиль предприятия	36	-	25	-	11
	Итого:	72	-	50	-	22

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
3	Дизайн серии упаковок	36	-	34	-	2
4	Проектирование визуальных коммуникаций в средовом пространстве	36	-	34	-	2
	Итого:	72	-	68	-	4

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
5	Брендбук предприятия	36	-	34	-	2
6	Дизайн плакатов	36	-	34	-	2
	Итого:	72	-	68	-	4

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
7	Дизайн серии календарей	72	-	42	-	30
8	Дизайн музыкальной продукции	72	-	42	-	30
	Итого:	144	-	84	-	60

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
9	Дизайн многостраничных изданий	108	-	52	-	57
10	Игровые технологии в графическом дизайне	108	-	52	-	57
	Итого:	216	-	102	-	114

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
11	Дизайн мультимедийной продукции	72	-	51	-	21
12	Дизайн подарочной книги	72	-	51	-	21
	Итого:	144	-	102	-	42

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
13	Научно-практическая работа	126	-	36	-	90
14	Концептуальное проектирование	126	-	36	-	90
	Итого:	252	-	72	-	180
	Всего:	972	-	546	-	426

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 раздел Бионическое формообразование в графическом дизайне.

Методические задачи раздела: освоение методов бионического формообразования в графическом дизайне; овладение бионическим подходом в дизайне товарных знаков и знаковых форм в целом.

Раздел включает в себя выполнение *индивидуального творческого задания 1:* «Изобразительный товарный знак на основе природной формы».

Студенты самостоятельно выбирают исходный природный объект, тем самым задают художественный образ будущих знаковых изображений. В ходе проектирования выполняются зарисовки природных объектов, изучается методика формообразования на основе растений, насекомых, животных. Акцент делается на проектирование изобразительного знака и отражение в проекте характерных особенностей отрасли производства (деятельности) и выпускаемой продукции (услуг). Разрабатываются раппорты разных видов (линейный раппорт-полоса, звёздчатый раппорт, раппорт-полотно).

Состав проектных материалов:

Графическая часть (1 планшет 50x70 см), содержащая:

- натуралистический рисунок исходного природного объекта;
- основное начертание знака (цветное и ахроматическое изображение);
- инверсное начертание знака;
- пропорционально-модульную организацию знака;

- бионические раппорты;
- название проекта, вспомогательные надписи и обозначения, подпись проекта.

Макет: объемное исполнение главного товарного знака (с акцентом на функциональное применение).

Пояснительная записка к ИТЗ 1: объем не менее пяти страниц печатного текста и приложение.

Папка А3 с графическими материалами проекта.

2 раздел Фирменный стиль предприятия

Методические задачи раздела: освоение методов достижения единства стиля в дизайне корпоративной айдентики; получение навыков проектирования сувенирной продукции.

Раздел включает в себя выполнение *индивидуального творческого задания 2:* «Фирменный стиль предприятия».

Студенты самостоятельно выбирают исходное предприятие, для которого разрабатывают фирменный стиль. Акцент делается на проектирование основных элементов фирменного стиля, характеризующих профиль деятельности предприятия и выпускаемую продукцию (услуги), и на проектирование носителей фирменного стиля.

Состав проектных материалов:

Графическая часть (1 планшет 50x70 см), содержащая:

- фирменный знак, подбор фирменного шрифта, фирменную цветовую гамму;
- деловую документацию: фирменную папку, визитку (именную, имиджевую), бланк делового письма, конверты (почтовый, курьерский), блокнот;
- сувенирную продукцию на выбор студента (1 элемент);
- наглядное изображение носителей фирменного стиля (фотографию);
- название проекта, вспомогательные надписи и обозначения, подпись проекта.

Макеты: исполнение в материале носителей фирменного стиля.

Пояснительная записка к ИТЗ 2: объем не менее пяти страниц печатного текста и приложение.

Папка А3 с графическими материалами проекта.

3 раздел Дизайн серии упаковок

Методические задачи раздела: осуществление комплексного подхода к проектированию серии упаковок; достижение их визуальной выразительности, образности, функциональности, эргономичности, технологичности; достижение единства стиля серии упаковок, гармоничного сочетания графики и объемной формы.

Раздел включает в себя выполнение *индивидуального творческого задания 3:* «Дизайн серии упаковок».

Разрабатываются 4 упаковки. Они могут различаться по размерам, технологиям изготовления и функциональному назначению, но должны быть объединены принадлежностью к одной фирме или торговому предприятию или группе товаров. Одна из упаковок должна иметь подарочный эксклюзивный характер, одна из упаковок может вмещать в себя все остальные при складировании.

Акцент делается на применение бумажных замков, технологичность форм из листовых материалов, современность графики, возможность выполнения конкурсных заданий.

Состав проектных материалов:

Графическая часть (не менее 2-х планшетов 50x70 см), содержащая:

- наглядное изображение серии упаковок (фотографию или др.);
- необходимые чертежи и развёртки упаковок;
- основные бумажные замки и элементы крепления;
- название проекта, вспомогательные надписи и обозначения, подпись проекта.

Макеты серии упаковок в материале (М 1:1).

Пояснительная записка к ИТЗ 3: объем не менее пяти страниц печатного текста и приложение.

4 раздел Проектирование визуальных коммуникаций в средовом пространстве

Методические задачи раздела: анализ существующего уровня разработок отечественных и зарубежных дизайнеров в данной области; поиск графического решения, адаптированного к среде и необходимого для идентификации компании.

Тематикой проектирования является «система визуальных коммуникаций», которая должна разрабатываться комплексно с учетом функционального назначения, экстерьерного и интерьерного оформления, должна строиться в едином графическом стиле.

В разделе выполняется индивидуальное творческое задание 4: «Разработка объектов визуальных коммуникаций в средовом пространстве»».

Состав проектных материалов:

Графическая часть (2 планшета 50x70 см), включающая:

- название «Проектирование визуальных коммуникаций в средовом пространстве»;
- вывеску или входную группу;
- витрины;
- отдельно стоящую рекламную конструкцию (штендер, стеллу);
- серия пиктограмм (не менее четырех);
- проектное решение художественного оформления интерьера.
- рекламно-информационные носители или POS материалы на выбор;
- подпись работы.

Пояснительная записка к ИТЗ 4: объём не менее пяти страниц печатного текста и приложение.

5 раздел Брендбук предприятия

Методические задачи раздела: изучение понятий бренда, брендинга; изучение понятия и структуры брендбука как руководства по использованию фирменного стиля предприятия; изучение современных трендов в дизайне брендбуков; получение навыков разработки брендбука, как комплексного объекта, сочетающего в себе элементы графического дизайна и текстового документа; графическое представление брендбука в едином фирменном стиле.

Раздел включает в себя выполнение *индивидуального творческого задания 5:* «Брендбук предприятия».

Состав проектных материалов:

Графическая часть (не менее 2-х планшетов 50x70 см), содержащая:

- наглядное представление исходной ситуации (информация о предприятии);
- обложку брендбука;
- страницы разработанного брендбука по разделам (основные элементы фирменного стиля, деловая документация, рекламно-информационная продукция, сувенирная продукция и др.);
- название проекта, вспомогательные надписи и обозначения, подпись проекта.

Макеты брендбука (электронный и полиграфический).

Пояснительная записка к ИТЗ 5: объём не менее пяти страниц печатного текста и приложение.

6 раздел Дизайн плакатов

Методические задачи раздела: изучение понятия плаката как крупноформатного полиграфического издания, его структуры, видов; современных трендов в дизайне плакатов; получение навыков разработки плаката, как комплексного объекта, сочетающего в себе элементы графики и текста в гармоничном смысловом и визуальном единстве; навыков работы для конкретных целевых аудиторий.

Раздел включает в себя выполнение *индивидуального творческого задания 6:* «Дизайн плакатов». Разрабатываются 3 плаката различных видов (например – рекламный, социальный, афиша); при необходимости плакаты могут разрабатываться в виде единой тематической серии. Каждый плакат сопровождается слоганом, раскрывающим смысловую концепцию плаката. Проектирование ведётся с акцентом на конкурсные разработки.

Состав проектных материалов:

Графическая часть (4 планшета, формат которых может быть продиктован форматом плакатов, но не менее А2), содержащая:

- на первом планшете - название проекта, современные тренды, основная концептуальная информация о проекте, вспомогательные надписи и обозначения, подпись проекта;
- три планшета, представляющие разработанные плакаты (М 1:1).

Пояснительная записка к ИТЗ 5: объём не менее пяти страниц печатного текста и приложение.

7 раздел Дизайн серии календарей

Методические задачи раздела: изучение графических приемов в проектировании серии календарей и разработка креативной графической концепции для серии календарей.

Тематикой проектирования является разработка графической концепции перекидного календаря, отличающейся современной графической подачей и индивидуальными функциональными особенностями, чётко отвечающей предпочтениям целевой аудитории, и, как следствие, повышающей конкурентоспособность рекламируемого продукта.

В разделе выполняется *индивидуальное творческое задание 7:* «Поиск креативного графического решения серии календарей».

Состав проектных материалов:

Графическая часть (3 планшета 50x70 см), включающая:

- название «Дизайн серии календарей»;
- концептуальное решение;
- подачу полос в масштабе 1:2;
- модульную сетку;
- подпись работы.

Макеты перекидного календаря (12 полос с обложкой), карманных календарей (3 шт.)

Пояснительная записка к индивидуальному творческому заданию: объём не менее пяти страниц печатного текста и приложение.

8 раздел Дизайн музыкальной продукции

Методические задачи раздела: создание единого графического образа для CD диска - изображения, передающего смысловое содержание информации на диске, достижение визуальной выразительности и образной содержательности элементов проекта посредством графических преобразований.

Тематикой проектирования является разработка эксклюзивного оформления CD дисков и единого конструктивного содержания комплекта.

В разделе выполняется *индивидуальное творческое задание 8:* «Поиск графической концепции дизайна комплекта музыкальной продукции».

Состав проектных материалов:

Графическая часть (3 планшета 50x70 см), включающая:

- название «Дизайн серии календарей»;
- эскизное решение;
- графическое решение комплекта (упаковки, диска, майки, плаката);
- конструктивное решение;
- подпись работы.

Макет комплекта музыкальной продукции; *макеты* сувенирной продукции: плакат, майка или сувенирная продукция по выбору.

Пояснительная записка к индивидуальному творческому заданию: объём не менее пяти страниц печатного текста и приложение.

9 раздел Дизайн многостраничных изданий

Раздел содержит темы, направленные на изучение основных понятий верстки многостраничных изданий (журналов, каталогов, газет и пр.) в стилистическом единстве, основанного на принципах модульно-конструктивного подхода.

Раздел включает в себя выполнение *индивидуального творческого задания 9:* «Дизайн многостраничных изданий» и пояснительной записки, включающей анализ аналогов, раздел обоснования смысловой и графической концепции многостраничного издания, раздел описания системы композиционных средств и модульной организации полиграфического издания, раздел эргономического обоснования, а также приложений.

Индивидуальное творческое задание состоит из графических упражнений и направлено на изучение основанных принципов модульно-конструктивного подхода проектирования многостраничного издания, рассмотрения принципов работы верстки.

Методические задачи графических упражнений: получение практических навыков работы с модульно-конструктивным решением полиграфического издания; освоение работы с текстовыми и иллюстративными материалами в стилистическом единстве, работа с понятиями: формат, рубрикация, заголовки, колонки.

Итоговое графическое упражнение выполняется на 4-х планшетах 50x70 см и представляет собою графическую композицию из элементов многостраничного издания, разработанного по модульно-конструктивному принципу: модульной организации, композиционного решения, графического изображения иллюстративного материала, цветового решения, подбора шрифтового оформления, взрыв-схемы.

Акцент в данной работе ставится на работу с форматом издания и его внутренней модульно-конструктивной организацией разворотов, с целью применения полученных знаний в дальнейшем проектировании дизайн-объектов.

Состав проектных материалов:

папка формата А3 с графическими упражнениями, содержащая:

- упражнение «Образ полиграфического издания» (влияние назначения полиграфического издания и аудитории, на которую направлено издание) – разрабатывается эскиз конструкции (функциональной направленности);

- упражнение «Вариации организации модульно-конструктивного решения многостраничного издания»;

- упражнение «Подбор шрифтового и иллюстративного оформления разворотов многостраничного издания»;

- чертежи видов, взрыв-схема;

планшеты 50x70 см (4 шт.), включающие:

- название «Дизайн многостраничных изданий:»;

- модульную организацию многостраничного издания, цветовое решение, шрифтовое оформление, чертежи конструкции полиграфического издания, взрыв-схему, графику;

- наглядную подачу макета на планшете (фотография);

- подпись работы;

макет (выполняется в материале, М 1:1);

пояснительная записка к индивидуальному творческому заданию: объём не менее пятнадцати страниц печатного текста и приложение.

10 раздел Игровые технологии в графическом дизайне

Раздел содержит темы, направленные на изучение основных понятий игровых технологий, а также трансформации конструкции дизайн-объектов с помощью игровых технологий (игровых элементов).

Раздел включает в себя выполнение *индивидуального творческого задания 10*: «Разработка дизайн-объектов с применением игровых технологий» и пояснительной записки, включающей историческую справку об игровых технологиях в дизайн-проектировании, раздел эскизной работы над конструкцией дизайн-объекта с игровыми технологиями.

Индивидуальное творческое задание состоит из графических упражнений и направлено на изучение конструкции дизайн-объекта с игровыми технологиями, рассмотрения видов графики.

Методические задачи графических упражнений: получение практических навыков графического изображения иллюстративного материала; освоение видов конструкции дизайн-объекта с игровыми технологиями.

Итоговое графическое упражнение выполняется на двух планшетах 50x70 см и представляет собою графическую композицию из элементов дизайн-объекта с игровыми технологиями: модульной организации, графического изображения иллюстративного материала, взрыв-схемы.

Акцент в данной работе ставится на работу с конструкцией дизайн-объекта с игровыми технологиями, с целью применения полученных знаний в дальнейшем проектировании дизайн-объектов.

Состав проектных материалов:

папка формата А3 с графическими упражнениями, содержащая:

- упражнение «Образ дизайн-объекта (влияние возраста, функции и назначения на восприятие)
 - разрабатывается эскиз конструкции (функциональной направленности)»;
 - упражнение «Вариации графического материала дизайн-объекта»;
 - чертежи видов макета дизайн-объекта с игровыми технологиями;
 - упражнение «Игровой процесс с дизайн-объектом»;
- планшеты 50x70 см, включающие:*
- название «Разработка дизайн-объектов с применением игровых технологий:»;
 - виды дизайн-объектов с применением игровых технологий, чертежи, взрыв-схема, графика;
 - подпись работы;
- макет* (выполняется в материале, М 1:1);
пояснительная записка к индивидуальному творческому заданию: объём не менее десяти страниц печатного текста и приложение.

11 раздел Дизайн мультимедийной продукции

Методические задачи раздела: получение навыков разработки, визуализации и продвижения мультимедийной продукции в интернет-среде по видам: электронные игры, электронные СМИ, электронные образовательные ресурсы.

В разделе выполняется *индивидуальное творческое задание 11:* «Дизайн мультимедийной продукции».

Состав проектных материалов:

- графические упражнения по теме ИТЗ 11;
- графическая подача материалов на планшетах;
- электронный макет мультимедийной продукции;
- *пояснительная записка* к индивидуальному творческому заданию: объём не менее пяти страниц печатного текста и приложение.

12 раздел Дизайн подарочной книги

Раздел содержит темы, направленные на изучение основных понятий верстки многостраничного издания – книги, основанного на принципах модульно-конструктивного подхода, а также конструкции футляра (или суперобложки).

Раздел включает в себя выполнение *индивидуального творческого задания 12:* «Дизайн подарочной книги» и пояснительной записки, включающей анализ отечественных и зарубежных примеров издания подарочных книг, раздел обоснования смысловой и графической концепции подарочной книги, раздел описания системы композиционных средств и модульной организации полиграфического издания, раздел эргономического обоснования, а также приложений.

Индивидуальное творческое задание состоит из графических упражнений и направлено на изучение основанных принципов модульно-конструктивного подхода проектирования подарочного издания, а также рекламно-информационная полиграфическая продукция (афиша, приглашение, закладки).

Методические задачи графических упражнений: получение практических навыков работы с модульно-конструктивным решением подарочного полиграфического издания; освоение работы с текстовыми и иллюстративными материалами в стилистическом единстве.

Итоговое графическое упражнение выполняется на двух планшетах 50x70 см и представляет собою графическую композицию из элементов подарочной книги, разработанной по модульно-конструктивному принципу: модульной организации, композиционного решения, графического изображения иллюстративного материала, цветового решения, подбора шрифтового оформления, взрыв-схемы.

Акцент в данной работе ставится на работу с форматом издания и его внутренней модульно-конструктивной организацией разворотов, а также подбором полиграфических материалов, с целью применения полученных знаний в дальнейшем проектировании дизайн-объектов.

Состав проектных материалов:

папка формата А3 с графическими упражнениями, содержащая:

- упражнение «Образ подарочного издания – книги»;

- упражнение «Вариации организации модульно-конструктивного решения подарочной книги»;
- упражнение «Подбор шрифтового и иллюстративного оформления разворотов подарочной книги»;
- упражнение «Рекламно-информационная полиграфическая продукция: афиша, приглашение, закладки»;
- чертежи видов, взрыв-схема;
планшеты 50x70 см (2 шт.), включающие:
- название «Дизайн подарочной книги:»;
- модульную организацию многостраничного издания, цветовое решение, шрифтовое оформление, чертежи конструкции полиграфического издания, взрыв-схему, графику;
- полиграфическую продукцию: афишу, приглашение, закладки;
- наглядную подачу макета на планшете (фотографию);
- подпись работы;
- макет* (выполняется в материале, М 1:1);
- пояснительная записка* к индивидуальному творческому заданию: объём не менее пятнадцати страниц печатного текста и приложение.

13 раздел Научно-практическая работа

Раздел нацелен на изучение особенностей организации научно-исследовательского этапа в дизайн-проектировании, рассматривающего различные подходы формирования базы аналоговых и творческих источников, позволяющих перенести аналитические выводы в проектную деятельность, основанную на принципах поиска креативной идеи.

Методические задачи раздела: получение навыков организации и проведения научных исследований в области дизайн-проектирования; составления классификации и написания научного текста, как этапа в комплексном проектировании объектов графического дизайна.

В составе раздела выполняется *курсовой проект 1:* «Научно-практическая работа».

В ходе проекта студент должен выполнить:

- реферат по теме исследования, включающий таблицу;
- доклад или статью на научную конференцию.

14 раздел Концептуальное проектирование

Раздел нацелен на изучение особенностей концептуального проектирования, объединяющего процесс творчества и процесс исследования, является продолжением раздела 13. Концепция задает общее направление развития проектной идеи, включает в себя проектирование предметов и придание им индивидуальности. Основой современного концептуального дизайна является придание привычным объектам необычных форм, текстур, цвета и т.д.

Основная цель раздела состоит в формировании дизайн-концепции дипломного проекта, то есть установления определяющего проектного замысла, связанного непосредственно с поиском художественного образа и принципов стилового формообразования комплекса объектов графического дизайна.

Методические задачи раздела:

- получить навыки формирования дизайн-концепции и ее графического воплощения в области дизайн-проектирования, навыки выполнения проектно-графических работ для представления основной идеи проекта;

- отразить в формируемой идее комплекс теоретических знаний и практических навыков в дизайн-проектировании и смежных дисциплинах;

- проявить знания в процессе выполнения концептуального проектирования в области выбора методики решения художественно-композиционных, функционально-технических и эргономических задач, в выборе наиболее адекватных художественно-графических средств для полного и наглядного представления проектных материалов и творческих возможностей.

Основными этапами концептуального проектирования являются:

- постановка задач, формирование основного направления стилообразования и художественного образа, определение оптимального направления;

- эскизный поиск, сравнительный анализ вариантов, выполнение графического художественно-проектного решения, компоновка графического материала для подачи.

Проектно-графический материал должен ясно представить основную, заложенную автором, идею.

В ходе проектирования студент должен выполнить:

- *индивидуальное творческое задание 13: «Концептуальное проектирование»:*

- представить результаты в виде альбома объёмом не менее 5 листов формата А3 (включая титульный лист), содержащего разделы концепции проекта в соответствии с индивидуальной темой.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-9 (2 сем.)	1	Бионическое формообразование в графическом дизайне. Освоение методов бионического формообразования в графическом дизайне, овладение бионическим подходом в дизайне товарных знаков и знаковых форм в целом. В ходе практических занятий студент должен выполнить: - графические упражнения по теме ИТЗ 1 «Изобразительный товарный знак на основе природной формы»; - графическую подачу материалов на планшетах; - изготовление макета объёмного товарного знака; - написание пояснительной записки к ИТЗ 1.	25
9-17 (2 сем.)	2	Фирменный стиль предприятия. В ходе практических занятий студент должен выполнить: - графические упражнения к ИТЗ 2 - фирменный знак, подбор фирменного шрифта, фирменная цветовая гамма; деловая документация: фирменная папка, визитка (именная, имиджевая), бланк делового письма, конверты (почтовый, курьерский), блокнот; сувенирная продукция на выбор студента (1 элемент); наглядное изображение носителей фирменного стиля (фотография); - графическую подачу материалов на планшетах; - изготовление макетов носителей фирменного стиля; - написание пояснительной записки к ИТЗ 2.	25
1-9 (3 сем.)	3	Дизайн серии упаковок. Освоение приёмов гармоничного сочетания графики и объёмной формы, единства стиля элементов комплекта. В ходе практических занятий студент должен выполнить: - графические упражнения по теме ИТЗ 3 «Дизайн серии упаковок» - основные бумажные замки, необходимые чертежи и развёртки серии упаковок, наглядное изображение серии упаковок (фотографию или др.); - графическую подачу материалов на планшетах; - изготовление макетов серии упаковок; - написание пояснительной записки к ИТЗ 3.	34
9-17 (3 сем.)	4	Проектирование визуальных коммуникаций в средовом пространстве. Освоение единых формообразующих приемов проектирования визуальных коммуникаций в средовом пространстве в соответствии с фирменным стилем и деятельностью предприятия.	34

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		Выполнение графических упражнений по теме ИТЗ 4: «Разработка объектов визуальных коммуникаций в средовом пространстве» (эскизирование, поиск графического образа, разработка средств наружной рекламы, проектное решение художественного оформления интерьера). Графическая подача материалов на планшетах, написание пояснительной записки к индивидуальному творческому заданию.	
1-9 (4 сем.)	5	Брендбук предприятия. Получение навыков графического и текстового представления брендбука в едином фирменном стиле. В ходе практических занятий студент должен выполнить: - графические упражнения по теме ИТЗ 5 «Брендбук предприятия»: концепцию элементов брендбука; смысловое содержание брендбука; обложку и разделы брендбука в едином графическом фирменном стиле; - графическую подачу материалов на планшетах; - электронный и полиграфический макеты брендбука; - написание пояснительной записки к ИТЗ 5.	34
9-17 (4 сем.)	6	Дизайн плакатов. Получение навыков разработки плакатов, как комплексных объектов, сочетающих в себе элементы графики и текста в гармоничном смысловом и визуальном единстве. В ходе практических занятий студент должен выполнить графические упражнения по теме ИТЗ 6 «Дизайн плакатов» (дизайн трёх плакатов различных видов или в виде единой тематической серии); - графическую подачу материалов на планшетах; - написание пояснительной записки к ИТЗ 6.	34
1-9 (5 сем.)	7	Дизайн серии календарей Освоение графических приемов в проектировании серии календарей. Выполнение графических упражнений по теме ИТЗ 7: «Поиск креативного графического решения серии календарей» (поиск графической концепции, разработка обложки и модульной сетки перекидного календаря, численника) Выполнение графической подачи на планшетах, макетов в масштабе 1:1; написание пояснительной записки к индивидуальному творческому заданию.	42
9-17 (5 сем.)	8	Дизайн музыкальной продукции. Получение навыков проектирования комплекта музыкальной продукции. Выполнение графических упражнений по теме ИТЗ 8: «Поиск графической концепции дизайна комплекта музыкальной продукции» (поиск графической концепции, разработка конструктивной составляющей комплекта). Выполнение графической подачи на планшетах, изготовление макетов; написание пояснительной записки к индивидуальному творческому заданию.	42
1-9 (6 сем.)	9	Дизайн многостраничных изданий. В ходе практических занятий студент должен выполнить графические упражнения по теме ИТЗ 9:	52

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		<ul style="list-style-type: none"> - упражнение «Образ полиграфического издания (влияние назначения полиграфического издания и аудитории, на которую направлено издание) – разрабатывается эскиз конструкции (функциональной направленности)»; - упражнение «Вариации организации модульно-конструктивного решения многостраничного издания»; - упражнение «Подбор шрифтового и иллюстративного оформления разворотов многостраничного издания»; - чертежи видов, взрыв-схему; - изготовить макет в материале, М 1:1; - выполнить графическую подачу материалов на планшетах, пояснительную записку к индивидуальному творческому заданию. 	
9-17 (6 сем.)	10	<p>Игровые технологии в графическом дизайне.</p> <p>В ходе практических занятий студент должен выполнить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание образа дизайн-объекта (влияние возраста, функции и назначения на восприятие) – разработку эскиза конструкции функциональной направленности по теме ИТЗ 10 «Разработка дизайн-объектов с применением игровых технологий»; - изготовление макета с игровыми элементами, М 1:1; - вариации графического материала дизайн-объекта, игровой процесс с дизайн-объектом; - графическую подачу материалов на планшетах, написание пояснительной записки к индивидуальному творческому заданию. 	52
1-9 (7 сем.)	11	<p>Дизайн мультимедийной продукции.</p> <p>В ходе практических занятий студент должен выполнить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - графические упражнения по теме ИТЗ 11 «Дизайн мультимедийной продукции»; - электронный макет мультимедийной продукции; - графическую подачу материалов на планшетах, написание пояснительной записки к индивидуальному творческому заданию. 	51
9-17 (7 сем.)	12	<p>Дизайн подарочной книги.</p> <p>В ходе практических занятий студент должен выполнить графические упражнения по теме ИТЗ 12:</p> <ul style="list-style-type: none"> - упражнение «Образ подарочного издания – книги»; - упражнение «Вариации организации модульно-конструктивного решения подарочной книги»; - упражнение «Подбор шрифтового и иллюстративного оформления разворотов подарочной книги»; - упражнение «Рекламно-информационная полиграфическая продукция: афиша, приглашение, закладки»; - выполнить чертежи видов, взрыв-схему; - изготовить макет в материале, М 1:1; - выполнить графическую подачу материалов на планшетах, пояснительную записку к индивидуальному творческому заданию. 	51
1-5 (8 сем.)	13	<p>Научно-практическая работа (курсовой проект № 1).</p> <p>Получение навыков организации и проведения научных исследований в области дизайн-проектирования, составления классификации и написания научного текста, как этапа в</p>	36

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		комплексном проектировании объектов графического дизайна. В ходе проекта студент должен выполнить: - реферат по теме исследования, включающий таблицу; - доклад или статью на научную конференцию.	
5-9 (8 сем.)	14	Концептуальное проектирование. Получение навыков формирования дизайн-концепции и ее графического воплощения в области дизайн-проектирования, навыков выполнения проектно-графических работ для представления основной идеи проекта. В ходе проектирования студент должен выполнить: - индивидуальное творческое задание №13 «Концептуальное проектирование»: - представить результаты в виде альбома объемом не менее 5 листов формата А3 (включая титульный лист), содержащего разделы концепции проекта в соответствии с индивидуальной темой.	36
		Итого:	546

4.4 Курсовой проект (8 семестр)

Цель курсового проекта №1 «Научно-практическая работа» - проведение предпроектных исследований на основе методов «расширения границ поиска», «проблематизация проектной ситуации», выявление современных тенденций в дизайне.

Направлениями исследований являются темы будущего дипломного проектирования. Студентами формулируется актуальность, социальная значимость проекта.

Методические задачи: выполнение курсового проекта заключается в проведении исследований на выявление определенных закономерностей и тенденций по индивидуальной теме; от количества выявленных закономерностей зависит результативность анализа и содержательность выводов.

Результат научно-исследовательской работы позволяет студенту определить направление развития будущей проектной идеи, смысловой структуры, художественно-образного и композиционного решений в соответствии с современными тенденциями дизайна; функциональными, конструктивными, эргономическими и технологическими требованиями.

Состав проектных материалов представляется в форме реферата, таблиц и доклада или статьи на научную конференцию. Реферат содержит:

- титульный лист;
- содержание;
- введение (обосновывается выбор темы - актуальность темы, дается общая характеристика степени изученности проблемы);
- цели и задачи исследования (формулируются объект исследования, предмет исследования, цель исследования, задачи исследования, границы исследования);
- основную часть (разделы, содержащие: исторические этапы развития данной сферы дизайна, анализ аналогов (в мире, в России, в Оренбургской области), современные тенденции в данной сфере дизайна, эргономические показатели в данной сфере дизайна, терминологический словарь);
- заключение (подводятся итоги проделанной работы, формулируются выводы, как по отдельным разделам, так и в целом по работе; выводы должны носить конкретный и конструктивный характер, представлять собой отдельные тезисно-сформулированные пункты, формулируется значимость исследования – социальная, теоретическая, практическая);
- список использованных источников;
- приложение (таблица, демонстрирующая классификацию и анализ выявленных аналоговых объектов).

Объем текста реферата - не менее 20 страниц печатного текста и приложение с таблицей (оформление по СТО «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления»).

Статья, тезисы или доклад в объеме от 4-х до 8-ми страниц должны кратко описывать результаты проведенного исследования, актуальность, процесс исследования и выводы.

Примерные темы курсового проекта «Научно-практическая работа»:

- «Тенденции дизайна учебной атрибутики школьника»;
- «Тенденции дизайна элементов экологических мероприятий»;
- «Айдентика детских дошкольных развивающих центров»;
- «Современные тенденции в дизайне бренд-коммуникаций городов»;
- «Особенности дизайна айдентики организаций по батутному спорту»;
- «Принципы дизайна айдентики парков».

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Раздел 1.

- Мазурина, Т. А. Бионическое формообразование в графическом дизайне [Текст]: учеб. пособие / Т. А. Мазурина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2009. - 134 с.: ил. - Библиогр.: с. 27-28. - Прил.: с. 29-133. - ISBN 978-5-7410-0898-0. дф – 24 экз.

- Формальная композиция [Текст]: творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Дизайн" (профиль "Графический дизайн") / Е. В. Жердев [и др.]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - 2-е изд. - Оренбург : Университет, 2014. - 255 с.: ил., цв. ил. - Библиогр.: с. 251-255 и в конце ч. - Прил. в конце ч. - ISBN 978-5-4417-0442-7. дф – 24 экз.

Раздел 2.

- Ерошкин, В. Ф. Промышленная графика [Текст]: учеб. пособие для вузов / В. Ф. Ерошкин. – Омск: [Б. и.], 2007. - 264 с. - Библиогр.: с. 261-262. дф – 50 экз.

Раздел 3.

- Ерошкин, В. Ф. Промышленная графика [Текст]: учеб. пособие для вузов / В. Ф. Ерошкин. - Омск: [Б. и.], 2007. - 264 с. - Библиогр.: с. 261-262. дф – 50 экз.

Раздел 4.

- Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с. - (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390990>

Раздел 5.

- Ерошкин, В. Ф. Промышленная графика [Текст]: учеб. пособие для вузов / В. Ф. Ерошкин. - Омск: [Б. и.], 2007. - 264 с. - Библиогр.: с. 261-262. дф – 50 экз.

- Формальная композиция [Текст]: творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Дизайн" (профиль "Графический дизайн") / Е. В. Жердев [и др.]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - 2-е изд. - Оренбург: Университет, 2014. - 255 с.: ил., цв. ил. - Библиогр.: с. 251-255 и в конце ч. - Прил. в конце ч. - ISBN 978-5-4417-0442-7. дф – 24 экз.

Раздел 6.

- Формальная композиция [Текст]: творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Дизайн" (профиль "Графический дизайн") / Е. В. Жердев [и др.]; М-во образования и науки Рос.

Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - 2-е изд. - Оренбург: Университет, 2014. - 255 с.: ил., цв. ил. - Библиогр.: с. 251-255 и в конце ч. - Прил. в конце ч. - ISBN 978-5-4417-0442-7. дф – 24 экз.

- Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. - Новосибирск: НГТУ, 2012. – 104 с.

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=228990

Раздел 7.

- Вильберг, Г. П. Азбука книжного дизайна = ErsteHilfeinTypografie [Текст] / Г. П. Вильберг, Ф. Форсман. - СПб. : Изд-во СПбГПУ, 2003. - 110 с. : ил. - (Культура издательского дела). - Парал. тит. л. англ. - ISBN 5-7422-0299-7. дф-19.

Раздел 8.

- Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с. - (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390990>

Раздел 9.

- Вильберг, Г. П. Азбука книжного дизайна = ErsteHilfeinTypografie [Текст] / Г. П. Вильберг, Ф. Форсман. - СПб. : Изд-во СПбГПУ, 2003. - 110 с. : ил. - (Культура издательского дела). - Парал. тит. л. англ. - ISBN 5-7422-0299-7. дф-19.

Раздел 10.

- Вильберг, Г. П. Азбука книжного дизайна = ErsteHilfeinTypografie [Текст] / Г. П. Вильберг, Ф. Форсман. - СПб. : Изд-во СПбГПУ, 2003. - 110 с. : ил. - (Культура издательского дела). - Парал. тит. л. англ. - ISBN 5-7422-0299-7. дф-19.

Раздел 11.

- Катунин, Г. П. Создание мультимедийных презентаций: учебное пособие / Г.П. Катунин. - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2012. 221 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=431524

Раздел 12.

- Вильберг, Г. П. Азбука книжного дизайна = ErsteHilfeinTypografie [Текст] / Г. П. Вильберг, Ф. Форсман. - СПб. : Изд-во СПбГПУ, 2003. - 110 с. : ил. - (Культура издательского дела). - Парал. тит. л. англ. - ISBN 5-7422-0299-7. дф-19.

Раздел 13.

- Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований [Текст]: учебное пособие / М. Ф. Шкляр. - 5-е изд. - Москва: Дашков и К, 2014. - 244 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Прил.: с. 213-241. - Библиогр.: с. 242-243. - ISBN 978-5-394-02162-6. – 34 экз.

Раздел 14.

- Дроздова Г.И. Научно-исследовательская и творческая работа в семестре [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Г.И. Дроздова. — Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013. — 66 с. — Режим доступа:

<http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=18258>.— «БИБЛИОКОМПЛЕКТАТОР».

5.2 Дополнительная литература

Раздел 1.

- Васютинский, Н. Золотая пропорция [Текст] / Н. А. Васютинский. - М.: Мол. гвардия, 1990. - 240 с. - (Эврика) - ISBN 5-235-00806-5. дф – 2 экз.

Раздел 2.

- Дизайн-проектирование. Термины и определения [Электронный ресурс]: Терминологический словарь/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2011.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=26469>.— «БИБЛИОКОМПЛЕКТАТОР».

Раздел 3.

- Босых, И. Б. Проектирование конкурентной упаковки [Текст]: методическое пособие для преподавателя по дисциплине "Дизайн-проектирование" / И. Б. Босых; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Урал. гос. архитектур.-худож. акад.". - Екатеринбург : Архитектон, 2014. - 56 с. - Терминол. слов.: с. 49-52. - Библиогр.: с. 53-55. дф – 1 экз.

- Гордон, Б. Графический дизайн. Мастер-класс [Текст] / Б. Гордон, М. Гордон. - Москва: РИП-холдинг, 2012. - 256 с.: цв. ил. - Справ.: с. 224-241. - Глоссарий: с. 242-255. - ISBN 978-5-903190-51-5. дф-1 экз.

- Упаковка и Этикетка [Текст]: каталог. - М. : Индекс Дизайн Паблишинг, 2003. - 182 с.: ил. дф-1

Раздел 4.

- Наружная реклама / Сост. Н.В. Аниськина, Т.Б. Колышкина. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (о) ISBN 978-5-91134-788-8. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=419073>

Раздел 5.

- Туэмлоу, Э. Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи [Текст] / Э. Туэмлоу; пер. с англ. К. Крутских. - М. : АСТ, [Б. г.]. - 256 с - ISBN 5-17-041011-5. дф-1 экз.

- Айдентика [Текст]: монография / [изд., сост. и ред. М. Кумова]. - Москва: Grey Matter, 2014. - 512 с.: цв. ил. - (Как надо) - ISBN 978-5-9904174-3-4. дф-1 экз.

Раздел 6.

- Черневич, Е. Графический дизайн в России. 1900-2000 [Текст] / Е. Черневич. - М.: Слово, 2008. - 122 с + каталог ил. 322 с. - Имен. указ.: с. 117-120. - ISBN 978-5-85050-900-2. дф-2 экз.

- Макашина, Л. П. Русская реклама. Отечественная практика [Текст]: 1703-1918: учеб. пособие для вузов / Л. П. Макашина. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1995. - 96 с. гф-15 экз.

- Желондиевская, Л. В. Эмоции графики [Текст]: изобраз. и выраз. возможности граф. техник: учеб. пособие для студентов вузов / Л. В. Желондиевская, Е. С. Чуканова. - М.: Квадрига, 2009. - 96 с.: ил. - Библиогр.: с. 95. - ISBN 978-5-91791-019-2. дф – 5 экз.

Раздел 7.

- Буковецкая, О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет [Электронный ресурс] / О. А. Буковецкая. - 2-е изд., испр. - М.: ДМК Пресс, 2006. - 278 с., ил. - ISBN 5-89818-025-7.

Раздел 8.

- Стор И.Н. Смыслообразование в графическом дизайне. Метаморфозы зрительных образов: учебное пособие для вузов / И.Н. Стор. - М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2003. – 296 с. <https://www.livelib.ru/book/1000088566-smysloobrazovanie-v-graficheskom-dizajne-metamorfozy-zritelnyh-obrazov-i-n-stor>

- Буковецкая, О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет [Электронный ресурс] / О. А. Буковецкая. - 2-е изд., испр. - М.: ДМК Пресс, 2006. - 278 с., ил. - ISBN 5-89818-025-7.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407253>

Раздел 9.

- Герчук, Ю. Я. История графики и искусства книги [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Ю. Я. Герчук. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: РИП-холдинг, 2013. - 316 с.: ил. - Указ.: с. 306-316. - ISBN 978-5-903190-61-4. дф-1.

- Риверз, Ш. Лучший дизайн книг [Текст]: кн. на англ. яз. / Ш. Риверз. - М.: РИП-холдинг, 2007. - 160 с.: ил - ISBN 978-5-903190-25-6. дф-1.

- Уайт, Ян В. Редактируем дизайном = EditingbyDesign [Текст]: для дизайнеров, арт-директоров и редакторов: классич. рук.: как завоевать внимание читателей / Ян В. Уайт. - М.: Университет.книга, 2009. - 244 с. : ил. - (Практический дизайн). - Парал. тит. л. англ. - Прил.: с. 231-239. - Указ.терминов: с. 240-244. - ISBN 978-5-9792-0013-2. дф-1 экз.

Раздел 10.

- Водчиц, С. С. Эстетика пропорций в дизайне. Система книжных пропорций [Текст]: учеб.пособие для вузов / С. С. Водчиц. - М.: Техносфера, 2005. - 416 с. - (Мир дизайна). - Библиогр.: с. 411. - ISBN 5-94836-056-3. дф - 3 экз.

- Герчук, Ю. Я. История графики и искусства книги [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Ю. Я. Герчук. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: РИП-холдинг, 2013. - 316 с.: ил. - Указ.: с. 306-316. - ISBN 978-5-903190-61-4. дф-1 экз.

- Риверз, Ш. Лучший дизайн книг [Текст]: кн. на англ. яз. / Ш. Риверз. - М.: РИП-холдинг, 2007. - 160 с.: ил - ISBN 978-5-903190-25-6. дф-1 экз.

- Уайт, Ян В. Редактируем дизайном = EditingbyDesign [Текст]: для дизайнеров, арт-директоров и редакторов: классич. рук.: как завоевать внимание читателей / Ян В. Уайт. - М.: Университет. книга, 2009. - 244 с.: ил. - (Практический дизайн). - Парал. тит. л. англ. - Прил.: с. 231-239. - Указ. терминов: с. 240-244. - ISBN 978-5-9792-0013-2. дф-1 экз.

- Все о технике: иллюстрация = Tobosobrelatecnicadelaillustracion [Текст]: пер. с исп.: справ. для художников / ред. А. Ю. Низовский; пер. С. Д. Афанасьева. - М.: Арт-родник, 2002. - 144 с.: ил - ISBN 5-88896-117-5. дф-1 экз.

- Подобедова, О.И. О природе книжной иллюстрации [Текст] / О. И. Подобедова. - М.: Знание, 1967. - 80 с. - (Народный университет. Факультет литературы и искусства). дф-1 экз.

Раздел 11.

- Словарь-справочник современных анимационных терминов [Текст] / И. Балакаев [и др.]; [науч. рук. Б. А. Машковцев; ред. Н. Рябцева]; Ассоц. анимац. кино. - Москва: ЛЕНАНД, 2015. - 256 с.: ил. - Прил.: с. 243-249. - ISBN 978-5-9710-1762-2. бф-1

- Яцюк, О. Г. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии. Справочное и практическое руководство / О.Г. Яцюк, Э.Т. Романычева. - М.: ДМК Пресс, 2006. - 434 с.

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=131023

- Лидвелл, У. Универсальные принципы дизайна [Текст]: 125 способов сделать любой продукт более удобным и привлекательным с помощью оригинальных дизайнерских концепций / У. Лидвелл, К. Холден, Д. Батлер. - Санкт-Петербург: Питер, 2014. - 288 с.: ил. - (Мировой бестселлер). - Алф. указ.: с. 268-272. - ISBN 978-5-906417-71-8. дф-2 экз.

Раздел 12.

- Герчук, Ю. Я. История графики и искусства книги [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Ю. Я. Герчук. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: РИП-холдинг, 2013. - 316 с.: ил. - Указ.: с. 306-316. - ISBN 978-5-903190-61-4. дф-1 экз.

- Риверз, Ш. Лучший дизайн книг [Текст]: кн. на англ. яз. / Ш. Риверз. - М.: РИП-холдинг, 2007. - 160 с.: ил - ISBN 978-5-903190-25-6. дф-1 экз.

- Уайт, Ян В. Редактируем дизайном = EditingbyDesign [Текст]: для дизайнеров, арт-директоров и редакторов: классич. рук.: как завоевать внимание читателей / Ян В. Уайт. - М.: Университет. книга, 2009. - 244 с.: ил. - (Практический дизайн). - Парал. тит. л. англ. - Прил.: с. 231-239. - Указ. терминов: с. 240-244. - ISBN 978-5-9792-0013-2. дф-1 экз.

Раздел 13.

- Дизайн-проектирование. Термины и определения [Электронный ресурс]: Терминологический словарь/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2011.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=26469>.— «БИБЛИОКОМПЛЕКТАТОР».

- Стрельский, В. И. Основы научно-исследовательской работы студентов [Текст]: учеб. пособие для вузов / В. И. Стрельский. - Киев: Вицшак., 1981. - 152 с. - 1 экз.

Раздел 14.

- Толмачева Г.В. Концептуальный дизайн: от идеи к продукту // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2015. - № 10-4. - С. 728-730. - Режим доступа: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=7614>

5.3 Периодические издания

1. Боровских, А. В. Игра: деятельность или мышление? / А. В. Боровских // Педагогика, 2015. - № 7. - С. 50-60. - Библиогр.: с. 60 (4 назв.).
2. Ди - Диалог искусств: журнал. - М.: Агентство "Роспечать".
3. Дизайн Ревю: журнал. - М.: Агентство "Роспечать".
4. Искусство: журнал. - М.: Агентство "Роспечать".
5. Как: журнал. - М.: Агентство "Роспечать".

6. Мир дизайна: журнал. - М.: Агентство "Роспечать".
7. Музей: журнал. - М.: Агенство "Роспечать".
8. Новиков, А. М. Методология игровой деятельности / А. М. Новиков // Школьные технологии, 2009. - N 6. - С. 77-89.
9. Новый мир искусства: журнал. - М.: Агенство "Роспечать".
10. ОРИГАМИ. Искусство складывания из бумаги: журнал. - М.: АПР.
11. Про 100 дизайн: журнал. - М.: АПР.
12. Селевко, Г. К. Игровые технологии / Г. К. Селевко // Школьные технологии, 2006. - N 4. - С. 23-32. - Библиогр.: с. 32 (13 назв.).
13. Стяжкина, Г. Ф. Роль игровых технологий при обучении: (опыт нач. проф. шк.) / Г.Ф. Стяжкина // Специалист, 2004. - N 7. - С. 18-19.
14. Тара и упаковка: журнал. - М.: Агенство "Роспечать".

5.4 Интернет-ресурсы

К разделу 1.

<http://www.goldbloh.ru>

<https://www.logolounge.com>

К разделу 2.

<http://kak.ru/>

<https://lutchsport.ru>

<http://sekretoria.com>

К разделу 3.

<http://www.bugaga.ru/interesting/1146734910-kreativnyy-dizayn-upakovok.html>

<http://империя-упаковки.рф>

<http://www.magpack.ru>

<http://www.magpack.ru/win/news/apelsin2017.html>

К разделу 4.

<http://www.eyemagazine.com>

<http://www.idnworld.com>

К разделу 5.

http://vestnik.osu.ru/2014_5/12.pdf

http://velib.com/read_book/ovcharova_anna_aleksandrovna/mekhanizm_formirovaniya_regionalnykh_brendov/glava_1_teorija_i_metodologija_regionalnogo_brendinga/

К разделу 6.

<http://2016.goldenbee.org/ru/>

<http://www.plakaty.ru>

К разделу 7.

<http://www.printmag.com>

<http://www.idnworld.com>

К разделу 8.

<http://kak.ru/>

<http://www.idnworld.com>

К разделу 9.

<http://www.dejurka.ru/>

<http://www.dafont.com/>

К разделу 10.

Акунин Б. Детская книга [Электронный ресурс] / Акунин Б. - Олма-Пресс, 2005.

К разделу 11.

<http://ringames.com/en/art-3/198-kreativnyj-dizajn-igr.html>

http://design.megagroup.ru/design/elektronnye_smi

К разделу 12.

<http://www.dejurka.ru/>

<http://www.dafont.com/>

К разделу 13.

<http://vniite.com/science/>

<http://mgphu.ru/scince/nauchnye-i-uchebnye-izdaniya>

<http://nauchniestati.ru/perechen-jurnalov/rinc/>

К разделу 14.

<http://sdrussia.ru>

<http://kak.ru>

<http://2016.goldenbee.org/ru/>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

- пакет программ MicrosoftOffice;
- пакет программ CorelDRAW;
- графический пакет AdobeCS3;
- 3Ds Max;
- пакет программ для создания мультимедийной продукции.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения практических занятий дисциплины необходимы: лекционная аудитория, оборудованная доской, столами с горизонтальной ровной поверхностью (1 стол на 1 студента), стульями (для выполнения графических заданий); персональные компьютеры с мощностью процессора IntelPentiumCoreDuo, жестким диском объемом 500Гб, оперативной памятью 4Гб, операционной системой Windows 7; мониторы TFT с размером экрана 21 дюйм.

Для проведения лекционных занятий необходимы: ноутбук, мультимедиа проектор, проекционный экран.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.
- Мазурина, Т.А. Бионическое формообразование в графическом дизайне: изобразительный товарный знак на основе природной формы [Текст]: метод.указания / Т.А. Мазурина. - Оренбург: ОГУ, 2014. – 28 с.
- Мазурина, Т.А. Исследование товарного знака [Текст]: метод.указания / Т.А. Мазурина. - Оренбург: ОГУ, 2014. – 36 с.
- Мазурина, Т.А. Малоформатные тиражируемые издания. Подарочный комплект из бумаги: серия открыток [Текст]: метод.указания / Т.А. Мазурина, Т.А. Антонова, Т.В. Макарова. - Оренбург: РПК «Фрегат», 2013. – 58 с.
- Мазурина, Т.А. Упаковка для сыпучих продуктов [Текст]: методические указания к курсовому проекту №3 по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» / Т.А. Мазурина, Т.В. Власова, Т.А. Антонова. - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2008.- 22 с.
- Цой В.В. Комплект бумажных пакетов и упаковки для товаров фирменного магазина или отдела продуктов [Текст]: методические указания к курсовому проекту №16 по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» / В.В. Цой, О.Б. Чепурова. - Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2009.- 17 с.
- Макарова, Т. В. Дизайн комплекта упаковок [Электронный ресурс]: методические указания [для выполнения курсового проекта] для студентов, обучающихся по программам высшего

- образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн / Т. В. Макарова, Д. М. Туйсина, В. В. Цой; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. дизайна. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1.44 Мб). - Оренбург: ОГУ, 2016. - Загл. с тит. экрана. -Adobe Acrobat Reader 6.0
- Мазурина, Т.А. Система средств визуальной идентификации предприятия [Текст]: метод.указания к курсовому проектированию / Т.А. Мазурина, А.И. Новиков. - Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2012. - 36 с.
 - Мазурина, Т.А. Комбинированный товарный знак [Текст]: метод.указания к курсовому проектированию / Т.А. Мазурина, А.И. Новиков. - Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2012. - 32 с.
 - Мазурина, Т.А Система знаков визуальной информации (серия пиктограмм) [Текст]: методические указания к курсовому проекту № 12 по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» / Т.А. Мазурина. - Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2011. - 26 с.
 - Мазурина, Т.А. Объёмный товарный знак: флакон, упаковка, ярлык [Текст]: методические указания к курсовому проекту № 6 по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» / Т.А. Мазурина, Г.П. Аксёнов, Т.А. Антонова. - Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2011.- 39 с.
 - Туйсина, Д. М. Детская книжка-игрушка [Текст]: метод.указания к курсовому проекту №17 по дисциплине "Проектирование в граф. дизайне" / Д. М. Туйсина, Е. В. Наливкина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург.гос. ун-т", Каф. дизайна. - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2009. - 31 с. : ил.
 - Попова, Д. М. Дизайн детской книжки-игрушки [Текст]: методические указания для выполнения курсового проекта по дисциплине "Проектирование" для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 072500.62 Дизайн профилю подготовки "Графический дизайн" / Д. М. Попова, Т. А. Мазурина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. дизайна. - Оренбург : ОГУ, 2013. - 55 с. :цв. ил. дф-20.
 - Крадышев, А.Н. Крупноформатные полиграфические издания [Текст]: методические указания к курсовому проекту №11 по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» / А.Н. Крадышев, О.Б. Чепурова. - Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2009.- 27 с.
 - Крадышев, А.Н. Серия плакатов [Текст]: методические указания к курсовому проекту № 8 по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» / А.Н. Крадышев, О.Б. Чепурова. - Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2009.- 27 с.
 - Цой, В. В. Дизайн-проект графического решения CD диска [Электронный ресурс] : метод. указания к курсовому проекту №15 / В. В. Цой, О. Б. Чепурова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. дизайна. - Оренбург : ОГУ. - 2008.
http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/1843_20110825.pdf
 - Цой, В. В. Проектирование графических комплексов в средовом пространстве. Графика в интерьере-визуальные коммуникации, пиктограммы [Электронный ресурс]: метод. указания к курсовому проекту №14 / В. В. Цой, О. Б. Чепурова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. дизайна. - Оренбург : ОГУ. - 2008. - Издание на др. носителе: Проектирование графических комплексов в средовом пространстве. Графика в интерьере-визуальные коммуникации, пиктограммы [Текст] : метод. указания к курсовому проекту № 14 по дисциплине "Проектирование в граф. дизайне" / В. В. Цой, О. Б. Чепурова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. дизайна. - Оренбург : ГОУ ОГУ. - 2009. - 20 с.: ил.
http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/1842_20110825.pdf
 - Цой, В. В. Проектирование графических комплексов в средовом пространстве. Графика в экстерьер-вывеска [Электронный ресурс] : метод. указания к курсовому проекту №13 / В. В. Цой, О. Б. Чепурова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. дизайна. - Оренбург : ОГУ. - 2008. - Издание на др. носителе: Проектирование графических комплексов в средовом пространстве. Графика в интерьере- визуальные коммуникации, пиктограммы [Электронный ресурс] : метод. указ. к курсов. проекту № 14 / В.В. Цой, О.Б. Чепурова; М-во образования и науки Рос.

Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. дизайна. - Оренбург: ОГУ. – 2008.

http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/1841_20110825.pdf

- Туйсина, Д. М. Типографика [Электронный ресурс] : методические указания для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн / Д. М. Туйсина, Е. В. Ромашова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 3.92 Mb). - Оренбург : ОГУ, 2016. - Загл. с тит. экрана. -AdobeAcrobatReader 5.0

http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/32159_20161117.pdf

- Ромашова, А. В. Каталог [Электронный ресурс] : метод. указания к кусовому проекту № 18 / А. В. Ромашова, А. В. Наливкина, О. Б. Чепурова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. дизайна. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: Kb). - Оренбург : ГОУ ОГУ, 2009. - AdobeAcrobatReader 5.0 http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/2059_20110830.pdf

- Наливкина Е.В. Художественное оформление книги [Текст]: метод.указания к дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» / Е.В. Наливкина. И.В. Бушухина. - Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2009. – 47 с.

- Чепурова, О.Б. Научно-практическая работа [Текст]: методические указания к курсовому проекту № 19 по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» / О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк. - Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2009. - 12 с.

- Чепурова, О.Б. Концептуальное проектирование [Текст]: методические указания к курсовому проекту № 20 по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» / О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк, И.В. Смекалов. - Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2009. - 14 с.

ЛИСТ

согласования рабочей программы

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

код и наименование

Профиль: Графический дизайн

Дисциплина: Б.1.В.ОД.2 Проектирование в графическом дизайне

Форма обучения: _____ очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2016

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры

Кафедра дизайна

наименование кафедры

протокол № 1 от "29" августа 2016 г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

Кафедра дизайна

наименование кафедры



подпись

О.Б. Чепурова

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент кафедры дизайна

должность



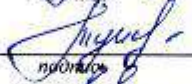
подпись

Т.А. Путинцева

расшифровка подписи

ст. преподаватель кафедры дизайна

должность



подпись

Д.М. Туйсина

расшифровка подписи

ст. преподаватель кафедры дизайна

должность



подпись

В.В. Цой

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн

код наименование



личная подпись

О.Б. Чепурова

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись



Т.В. Истомина

расшифровка подписи



Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись



О.Н. Шевченко

расшифровка подписи

Рабочая программа зарегистрирована в ОИОТ ЦИТ

Начальник отдела информационных образовательных технологий ЦИТ

личная подпись

Е.В. Дырдина

расшифровка подписи