

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.22 Технология и проектирование предприятий торговли»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.06 Торговое дело

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2016

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы

наименование кафедры

протокол № 3 от "25" 02 2016г.

Заведующий кафедрой

Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы

подпись

О.М. Калиева

наименование кафедры

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент

должность

подпись

И.Б. Береговая

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.06 Торговое дело

код

наименование

личная подпись

О.М. Калиева

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Н.В. Лужнова

расшифровка подписи

№ регистрации 40405

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: освоение студентами теоретических основ и практических умений и навыков в области технологии и проектирования предприятий торговли.

Задачи:

- получение базовых представлений о технологии и проектировании предприятий торговли;
- овладение умениями и навыками в области технологии и проектирования предприятий торговли.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.17 Информационные технологии в профессиональной деятельности*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.18 Техническое оснащение торговых предприятий, Б.2.В.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: о необходимости использования правовых знаний в области торгово-технологических процессов.</p> <p>Уметь: использовать юридические термины, необходимые для проектирования и реализации торгово-технологических процессов.</p> <p>Владеть: способностью анализировать правовую информацию, необходимую для проектирования и реализации торгово-технологических процессов</p>	ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности
<p>Знать: содержание торгово-технологических процессов оптовых и розничных торговых предприятий, основы управления проектами торгово-технологических процессов.</p> <p>Уметь: осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников с использованием информационных технологий; проводить расчеты, связанные с анализом и проектированием торгово-технологических процессов; проводить анализ эффективности использования площадей складских помещений, торговых залов. применять технологии проектирования при разработке торгово-технологических процессов.</p> <p>Владеть: методикой расчета рациональности организации торгово-технологических процессов приемами использования инструментов проектной деятельности; навыками разработки планировочных решений помещений торговых предприятий в соответствии с их функциональным назначением.</p>	ПК-12 способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные, и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий
<p>Знать: современные средства и методы в области управления проектами; порядок распределения обязанностей при реализации проектов торгово-технологических процессов.</p> <p>Уметь: анализировать реализуемость и экономическую эффективность проектов торгово-технологических процессов; координировать работу структурных подразделений (участников</p>	ПК-13 готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной,

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
проекта). Владеть: методами проектного анализа и оценки эффективности проекта торгового предприятия; разработки сетевого и календарного планов проекта создания торгового предприятия.	логистической и (или) товароведной)

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	17,5	17,5
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	12	12
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение контрольной работы (КонтрР); - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	126,5 +	126,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Торгово-технологический процесс и особенности его организации	36		2		34
2	Организация и технология оптовой торговли	40	2	4		34
3	Организация и технология розничных торговых предприятий	44	2	4		38
4	Проектирование и строительство предприятий торговли	24		2		22
	Итого:	144	4	12		128
	Всего:	144	4	12		128

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Торгово-технологический процесс и особенности его организации. Экономическая сущность торгового предприятия. Организационно – правовые формы торговых предприятий. Правовое регулирование торговли. Сущность и технологические операции

товародвижения. Составляющие торгово-технологического процесса. Нормативно-правовая база, регламентирующая технологические процессы торгового предприятия.

Раздел 2. Организация и технология оптовой торговли. Назначение, функции и классификация предприятий оптовой торговли. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения. Сущность технологических операций оптовой торговли: технология закупки товаров; технология доставки, приемки, хранения товаров на складе оптовика; технология выполнения заказов и отгрузки товаров заказчику.

Раздел 3. Организация и технология розничных торговых предприятий. Классификация и функции розничных торговых предприятий. Специализация и типизация розничных торговых предприятий. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия.

Классификация торговых зданий и сооружений и требования, предъявляемые к ним. Устройство и планировка торгового зала магазина. Организация и технология операций по поступлению товаров в магазин. Технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение товаров в торговом зале. Услуги, оказываемые покупателям магазинами. Технология обслуживания покупателей в магазине.

Раздел 4. Проектирование и строительство предприятий торговли. Общие требования к проектированию предприятий торговли. Основные нормативы расчета и принципы размещения предприятий торговли. Организация проектирования предприятий торговли. Состав технической и рабочей документации. Техническое задание на проектирование. Техничко-экономическое обоснование проекта. Выбор площадки для строительства. Генеральный план предприятия. Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Анализ товародвижения и его звенности	2
2,3	2	Сущность технологических операций оптовой торговли	4
4,5	3	Сущность технологических операций розничных торговых предприятий	4
6	4	Основные нормативы расчета и принципы размещения предприятий торговли.	2
		Итого:	12

4.4 Контрольная работа (4 семестр)

Типовое задание контрольной работы

Задание 1. Выбрать и рассчитать эффективность оптимального варианта товародвижения и вида транспорта для завоза товаров из *А в В, Б и Г*, исходя из необходимости рационализации путей товародвижения, эффективного использования видов транспорта с целью сокращения транспортных и других расходов.

Условия и исходные данные. Производственное объединение, расположенное в пункте А, на протяжении двух лет ежегодно по железной дороге 1000 т продукции в ящичной и контейнерной упаковке фирме-дистрибьютору в пункте Б. Товар поступает на арендуемый железнодорожный распределительный склад фирмы площадью 200 м².

Оттуда груз небольшими партиями доставляется автомобильным транспортом в пункт В и пункт Г для снабжения дилерской оптово-розничной сети. Объем каждой поставляемой партии груза – в среднем 400 т.

На рисунке 1 представлена существующая схема (базовый вариант) товародвижения продукции. На ней с использованием условных обозначений указаны основные направления движения грузов по железной и автомобильной дорогам, местоположение производственного объединения – про-

изводителя продукции, дистрибьюторской фирмы и распределительных складов дилерской оптово-розничной сети, обозначено расстояние между объектами.

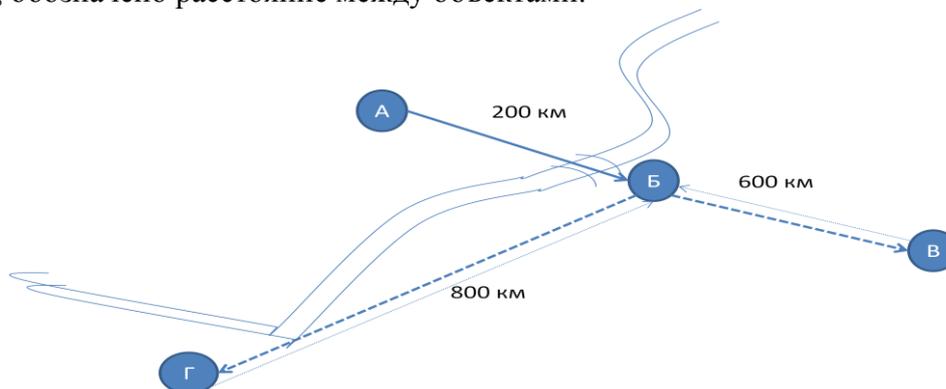


Рисунок 1 - Базовый вариант товародвижения: А – производственное объединение; Б – склад дистрибьюторской фирмы; В, Г – склады дилерской оптово-розничной сети; —> направление движения грузового потока по железной дороге; - - - -> направление движения грузового потока по автомобильной дороге; ◌.....◌ – порожний пробег

Действующая схема товародвижения продукции руководством производственного объединения признана нерациональной по ряду причин.

Задание 1.1. Определите достоинства и недостатки базового варианта товародвижения.

Задание 1.2. Определите рациональность изменения потока товародвижения по следующему варианту (рисунок 2).

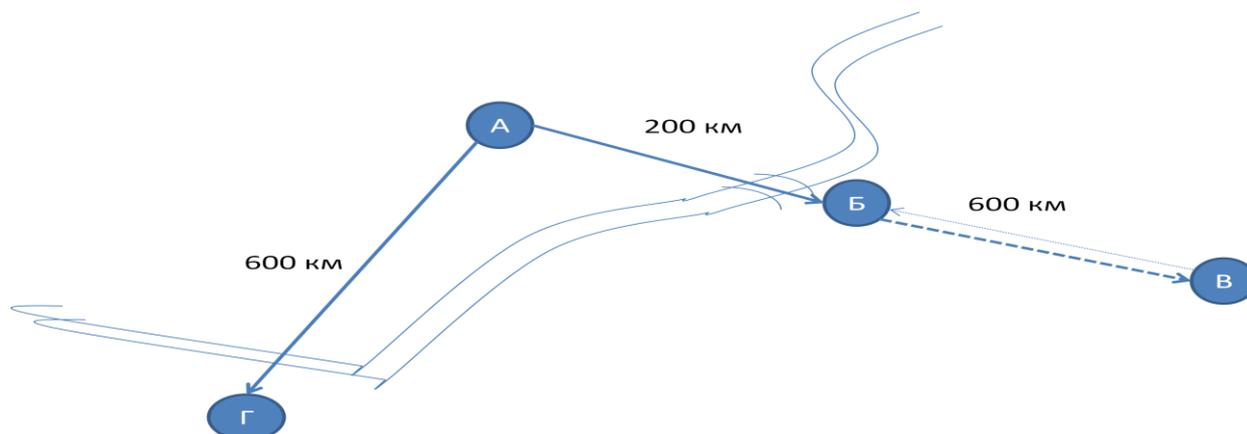


Рисунок 2 - Вариант 2 (условные обозначения см. на рисунке 1)

Исходные данные для выполнения задания приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Исходные данные

Показатель	Единица измерения	Значение показателя
Тариф на перевозку 1 т груза железнодорожным транспортом в универсальном вагоне:		
до 500 км	руб.	200
до 1000 км	руб.	260
Сдельный тариф на перевозку грузов автомобильным транспортом за 1 км	руб./т	50,0*
Тариф на ручные погрузочно-разгрузочные работы в Б	руб./т	50**
Тариф на механизированные погрузочно-разгрузочные работы в Б	руб./т	40**
Уровень механизации складских работ	%	80
Стоимость хранения 1 тонны в распределительном складе в Б	руб./год	300

Примечание

* Порожний пробег рассчитывается исходя из 50%-ной стоимости загруженного автомобильного транспорта

** Тариф на механизированные и ручные погрузочно-разгрузочные работы в пунктах В и Г ниже на 20 %.

Задание 1.3. Рассчитайте экономическую эффективность процесса товародвижения по действующему (базовому) и предлагаемому варианту, выражающуюся в сумме уменьшения совокупных расходов, связанных с организацией товародвижения (с учетом устранения нерациональной встречной перевозки, а также замены автомобильной доставки груза на железнодорожную). Сформулируйте вывод.

Задание 2. Определение потребности в подъемно-транспортном оборудовании.

Рассчитайте потребность в электропогрузчиках для склада на основании следующих данных:

- годовой грузооборот склада – 70000 т;
- электропогрузчиками обрабатывается 70 % грузооборота;
- склад работает в одну смену (продолжительность смены – 8 ч);
- эксплуатационная производительность электропогрузчика – 11 000 кг/ч;
- коэффициент неравномерности грузооборота – 1,2;
- количество нерабочих дней в году – 100.

Задание 3. Определение производительности подъемно-транспортного оборудования.

Определите эксплуатационную производительность штабелеукладчика ЭШ-32 на основании следующих данных:

- номинальная грузоподъемность штабелеукладчика – 800 кг;
- время на выполнение одного цикла – 200 с;
- коэффициент использования грузоподъемности штабелеукладчика – 0,75;
- коэффициент использования штабелеукладчика во времени – 0,75.

Задание 4. Расчет уровня механизации труда.

Рассчитайте показатели уровня механизации труда на складе на основании следующих данных:

- на складе работает 12 человек, из них 6 заняты механизированной переработкой грузов;
- годовой грузооборот склада – 25 000 т, из них 30 % перерабатывается вручную;
- трудозатраты общие – 4000 чел.-ч за год, в том числе на работах, связанных с ручной обработкой грузов – 2000 чел.-ч.

Задание 5 Проведите оценку эффективности использования площади торгового предприятия, учитывая данные ниже приведенных таблиц.

Таблица 2 – Оценка эффективности использования площади торгового предприятия

Структура помещения	м ²	%	Рекомендуемое значение, %	Отклонение
1. Торговые помещения, всего: в т. ч.: торговый зал	100		60–65	
2. Помещения для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже, всего: в т. ч.: - складские помещения - помещения для фасовки	32		23–29	
3. Административно-бытовые помещения, всего, в том числе: - кабинет директора - конторское помещение - санузел магазина	18: 8,0; 7,5; 2,5		5–6	
4. Подсобные помещения, всего: в том числе: - помещение для хранения тары - помещение для хранения инвентаря	12,5: 8,5; 4,0		5 - 6	
5. Технические помещения, всего:	2,7		1 - 2	
Итого:		100 %	100 %	-

Таблица 3 – Расчет установочной и демонстрационной площади торгового зала

Вид оборудования	Размеры	Площадь установочная, м ²	Площадь демонстрационной общей, м ²
Холодильный шкаф-витрина 2-х полочный MOD-801 (3 ед.)	0,6 x 0,5		
Горка пристенная 6-полочная (5 ед.)	0,9 x 0,6		
Горка «Гермес» 4 -полочная (2 ед.)	0,8 x 0,7		
Прилавок «Опора» (5 ед.)	1,2 x 0,9		
Холодильная витрина-прилавок ТАИР (2 ед.)	1,5 x 0,9		
Итого:	X		

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник [Электронный ресурс] / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. - 12-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 456 с. : табл., ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02471-9. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375810> . – ЭБС: «Университетская библиотека», по паролю.

2. Кент, Т. Розничная торговля : учебник / Т. Кент, О. Омар. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 719 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 978-5-238-01000-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117685>. . – ЭБС: «Университетская библиотека», по паролю.

5.2 Дополнительная литература

1. Мошкин, И.В. Исследование процессов современного предпринимательства : сборник статей [Электронный ресурс]/ И.В. Мошкин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 342 с. - ISBN 978-5-4458-8863-5. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241222>. – ЭБС: «Университетская библиотека», по паролю.

2. Коммерция и технология торговли: учебник для студентов высших учебных заведений [Электронный ресурс]/ Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц. - 11-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 692 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-01129-0, 1500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/342031>. – ЭБС: «Знаниум», по паролю.

5.3 Периодические издания

1. Архитектура. Строительство. Дизайн : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2016.
2. Оборудование. Технологии и оборудование для магазинов : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2008.
3. Инновации в технологиях и бизнесе : журнал: приложение к журналу "Открытые системы. СУБД". - Москва : Агентство "Роспечать", 2014.
4. Современная торговля : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2013.
5. Российское предпринимательство : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
6. Экономика и управление : журнал. - СПб. : Агентство "Роспечать", 2015.
7. Эксперт : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2015

5.4 Интернет-ресурсы

- <http://www.marketing.spb.ru/> - Интернет-портал «Энциклопедия маркетинга» - это интернет-проект, направленный на сбор и предоставление учебных, академических и методико-практических материалов студентам, аспирантам, обучающимся на курсах

повышения квалификации, а также формирование академических и практических навыков у предпринимателей, менеджеров и топ-менеджеров. Материалы, представленные на портале повышают образовательный статус в вопросах теоретического и практического маркетинга, консультирования бизнеса, проведения профессиональных исследований рынков. Среди материалов сайта в свободном доступе: образовательные статьи, монографии, фрагменты и полные тексты книг, учебники, избранные публикации ведущих журналов, курсы лекций, практические примеры работы реальных предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации.;

- <http://www.4p.ru> - электронное издание Маркетинг журнал 4p.ru. - создан как место встречи маркетологов в сети, где специалисты маркетинговых специальностей могут общаться, обмениваться мнениями, делиться опытом;
- <http://grebennikon.ru/about.php> - Электронная библиотека Grebennikon содержит статьи, опубликованные в специализированных журналах Издательского дома «Гребенников» в числе которых «Маркетинг и маркетинговые исследования». На данный момент в электронной библиотеке представлено свыше 30 периодических изданий.
- www.sostav.ru - Sostav.ru – ведущее российское отраслевое СМИ в области рекламы, маркетинга и PR. Ежедневно предоставляет читателям актуальную информацию о положении в рекламной отрасли, медиа и потребительском рынке.

Открытые онлайн-курсы

1 «Основы эффективного делового общения». [Электронный ресурс]: онлайн-курс на платформе <https://openedu.ru> - «Открытое образование» / Разработчик курса : Санкт-Петербургский государственный университет, режим доступа: https://openedu.ru/course/spbu/DEL_OBS/.

2 «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» [Электронный ресурс]: онлайн-курс на платформе <https://openedu.ru> - «Открытое образование» / ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», режим доступа: <https://openedu.ru/course/spbstu/TRADORG/#>.

5.5 Программное обеспечение

- 1 Операционная система Microsoft Windows.
- 2 Open Office/LibreOffice - свободный офисный пакет программ, включающий в себя текстовый и табличный редакторы, редактор презентаций и другие офисные приложения.
- 3 ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2016]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe
- 4 КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2016]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\CONSULT\cons.exe

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа : <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.

2 Springer [электронный ресурс] : база данных научных книг, журналов, справочных материалов / компания Springer Customer Servis Center GmbH. – Режим доступа : <https://link.springer.com/>, в локальной сети ОГУ.

3 Web of Science [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : <https://apps.whoofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.

4 Restko [Электронный ресурс] : базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR - Базы рынка рекламы) / компания ООО «Рестко». – Режим доступа : <https://www.restko.ru/>, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.