

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра дизайна

УТВЕРЖДАЮ
Декан архитектурно-строительного факультета

А.И. Альбакасов
полный, расшифровка подписи
"30" августа 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.6 Основы производственного мастерства»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

54.03.01 Дизайн
(код и наименование направления подготовки)

Графический дизайн
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ОД.6 Основы производственного мастерства» /сост.
Д.М. Туйсина, В.В. Цой - Оренбург: ОГУ, 2015

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению
подготовки 54.03.01 Дизайн

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины	4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине	5
4 Структура и содержание дисциплины	6
4.1 Структура дисциплины	6
4.2 Содержание разделов дисциплины	7
4.3 Практические занятия (семинары)	8
4.4 Курсовые работы	8
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	9
5.1 Основная литература	9
5.2 Дополнительная литература	10
5.3 Периодические издания	10
5.4 Интернет-ресурсы	10
5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий	10
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины	10
Лист согласования рабочей программы дисциплины	11
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины	12
Приложения:	
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

Формирование способности проектировать с использованием средств проектной графики и компьютерного моделирования с последующей реализацией дизайн-проекта в материале. Освоение практических приемов в организации дизайнерской деятельности.

Задачи:

Освоение законов и методов создания объектов дизайн-проектирования,

Применять возможности информационных и цифровых технологий в профессиональной деятельности.

Применение программного обеспечения в профессиональной деятельности.

Формирование навыков самостоятельного выполнения дизайна-проекта.

Освоение методов организации полиграфического и рекламного производства

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.4 Компьютерные технологии в графическом дизайне, Б.2.В.П.1 Производственная практика*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
<u>Знать:</u> Методы подбора оптимального графического языка шрифтовой гарнитуры для профессионального решения дизайнерских задач. Основные закономерности построения шрифтовых композиций; выражать композиционный замысел с помощью компьютерных технологий, применяемых в дизайн проектировании. <u>Уметь:</u> Сочетать шрифтовые решения с художественной и технической графикой. Реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе на практике с применением шрифтовых гарнитур. <u>Владеть:</u> Практическими навыками работы с программными продуктами графического дизайна. Приемами работы с шрифтами в графических редакторах. Навыками подбора шрифтов для организации любого графического изображения.	ОПК-4 способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании
<u>Знать:</u> форматы и компьютерные технологии обработки текстовой, графической видео и звуковой информации. <u>Уметь:</u> подбирать материал для собственных мультимедийных продуктов, осуществлять обработку и анализ текстовой и графической информации; представлять ее в требуемом формате. <u>Владеть:</u> навыками сбора и обработки информации из различных источников и баз данных; приемами хранения графической информации в требуемом формате.	ОПК-7 способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий
<u>Знать:</u> современные полиграфические и информационные технологии,	ПК-6 способностью применять современные

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
основные принципы проектирования; формообразующие приемы моделирования. Уметь: использовать современные научные данные и цифровые технологии в области дизайна, для реализации проектной идеи. Владеть: методами современного дизайн-проектирования и компьютерными технологиями.	технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.4 Безопасность жизнедеятельности, Б.1.В.ОД.2 Проектирование в графическом дизайне, Б.2.В.П.1 Производственная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: основные характеристики оборудования для изготовления дизайн объектов; формообразующие свойства материалов, показатели их характеристик, принципы выбора материалов для изготовления конкретного изделия Уметь: подбирать способы обработки узлов с учетом требований полиграфического и технологического изготовления, свойств материалов, назначения дизайн объекта, выбирать необходимое оборудование для обработки конкретного изделия. Владеть: методами выбора материалов для конкретной модели изделия на основе сформулированных требований; знаниями по способам обработки и сборки деталей изделий из различных материалов, методами их выполнения	ПК-3 способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств
Знать: основных законов и методов создания художественного образа, современные полиграфические, информационные, рекламные технологии, основные принципы проектирования; формообразующие приемы моделирования Уметь: применять программное обеспечение и современные информационные и рекламные технологии в профессиональной деятельности; использовать современные научные данные и цифровые технологии в области дизайна, для реализации дизайн проекта на практике; Владеть: методами современного дизайн-проектирования; владеть компьютерными технологиями для реализации дизайн-проекта на практике	ПК-6 способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике
Знать: Методы проектирования дизайн-объектов полиграфического и рекламного назначения при помощи компьютерно- графического моделирования, с учетом технологий изготовления и законов и методов создания объектов дизайн-проектирования.	ПК-8 способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи,

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Уметь: Самостоятельно разрабатывать оригинал макеты с учетом современных рекламных и цифровых технологий; использовать на практике методические приёмы проектного макетирования; выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту. Владеть: методами организации полиграфического и рекламного производства, роли дизайнера в подготовке дизайн объектов; техникой компьютерной визуализации своих идей.	разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц (288 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов			
	5 семестр	6 семестр	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	72	72	144	288
Контактная работа:	35,5	35,5	70,5	141,5
Лекции (Л)	18	18	18	54
Практические занятия (ПЗ)	16	16	50	82
Консультации			1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1	1	3
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5	0,5	1,5
Самостоятельная работа: - выполнение курсовой работы (КР); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям)	36,5 +	36,5 +	73,5 +	146,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	диф. зач.	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Современные полиграфические материалы	22	6	4		12
2	Художественно- техническое редактирование в графическом дизайне	24	6	6		12
3	Основы полиграфического производства	26	6	6		14
	Итого:	72	18	16		38

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
4	Структура и элементы книги	19	6	5		8
5	Наружная реклама, типология объектов	26	6	5		15
6	Материалы для наружной рекламы	27	6	6		15
	Итого:	72	18	16		38

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
7	Полноцветная печать в наружной рекламе	39	6	11		22
8	Сувенирная реклама	52	6	11		35
9	Технологии нанесения изображений на различные поверхности.	53	6	12		35
	Итого:	144	18	34		92
	Всего:	288	54	66		168

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. раздел Современные полиграфические материалы.

Запечатываемые материалы и красители, брошюровочно-переплетные и отделочные материалы. Методы и приемы полиграфических материалов в графическом дизайне. Перспективные направления в полиграфическом производстве.

2. раздел Художественно- техническое редактирование в графическом дизайне.

Обязанности художественного редактора. Выбор формата бумажного листа. Выбор формата издания. Выбор шрифтов для набора текста. Оформление титульных элементов. Оформление начальных и концевых полос. Оформление суперобложки, обложки, форзаца. Тональная цветность. Работа над авторскими оригиналами иллюстраций. Композиционное решение оригинал-макета. Шрифт и изображение. Разметка оригинал-макета.

3. раздел Основы полиграфического производства.

Задачи полиграфии, общие сведения о печатной продукции, история, перспективы развития. Допечатные процессы. Виды печати и способы нанесения изображения. Классификация полиграфического оборудования. Способы высокой, флексографской, трафаретной и глубокой печати. Офсет. История, специфика, разновидности. Послепечатная обработка, отделочные процессы. Изготовление книжно-журнальных изданий в мягких обложках. Изготовление книг в переплетных крышках. Особенности изготовления книжных блоков.

4. раздел Структура и элементы книги.

Разработка оригинал-макета. Оформление титульных элементов, начальных и концевых полос, суперобложки, обложки, форзаца. Выключка, абзацы.

5. раздел Наружная реклама, типология объектов.

Типы объектов наружной рекламы. Стационарная наружная реклама. Динамическая реклама. световые короба, объёмные буквы, крышные установки, панель-кронштейн, козырьки и маркизы, штендеры, таблички.

6. раздел Материалы для наружной рекламы.

Обзор материалов, используемых при изготовлении наружной рекламы. ПВХ, полистирол, композитные материалы, металлы, виниловые ткани, баннерная ткань, виниловые пленки, вспененный полиуретан, магнитный винил.

7. раздел Полноцветная печать в наружной рекламе

Способы нанесения изображения на различные виды поверхностей. Напольная печать. Печать по твердым поверхностям. Широкоформатная печать.

8. раздел Сувенирная реклама

Виды сувенирной продукции. Способы нанесения изображения на сувенирную продукцию. Шелкография. Тампопечать. Деколь. Тиснение. Лазерная и фрезерная гравировка. Сублимация и термоперенос.

9. раздел Технологии нанесения изображений на различные поверхности

Технологии и способы нанесения изображений на ткань и металл. Виды чернил для нанесения изображений.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Послепечатная обработка, отделочные процессы	4
2	2	Отделка переплетных крышек, тиснение	3
3	2	Брошюровочно-переплетные материалы	3
4	3	Отделка переплетных крышек, тиснение	6
5	4	Книга как система. Издательская сфера	3
6	4	Композиция чистой страницы	2
7	5	Состав стационарной наружной рекламы	2
8	5	Магистральные щиты. Билборд. Брандмауэр	2
9	5	Digital Signage в местах продаж	2
10	6	Полимерные ткани и пленки	4
11	6	Виниловая аппликация	4
12	7	Напольная печать	4
13	7	Печать по жесткому	4
14	7	Широкоформатная печать	5
15	8	Шелкография	4
16	8	Тампопечать	4
17	8	Деколь	4
18	8	Тиснение	3
19	9	Технологии нанесения изображений на ткань	4
20	9	Печать на металле	3
21	9	УФ-отверждаемые чернила	3
22	9	Сольвентные чернила	3
23	9	Сублимационные чернила	3
24	9	Органические краски	3
		Итого:	82

4.4 Курсовые работы (5, 6, 7 семестры)

Курсовая работа №1 Разработка рекламной брошюры. (2 раздел, 5 семестр)

Методические задачи курсовой работы: освоение методов проектирования и верстки буклета с иллюстрациями. Студенты самостоятельно выбирают тему буклета. В ходе курсовой работы вы-

полняется поиск композиционного решения оригинал-макета. Оформление обложки. Послепечатная обработка. Получение практических навыков верстки полиграфического объекта с иллюстрациями; освоение видов конструкции буклета, и разных форматов.

Акцент в данной работе ставится на работу с конструкцией и иллюстрациями.

Состав проектных материалов:

Графическая часть (формат А3), содержащая:

- модульная сетка;
- подача с постраничным воспроизведением всех полос;
- серия иллюстраций;
- название работы, вспомогательные надписи и обозначения, подпись проекта.

Макет: буклет (выполняется в материале, М 1:1);

Пояснительная записка к курсовой работе №1: объём не менее пяти страниц печатного текста и приложение. Папка А3 с графическими материалами.

Курсовая работа №2 Разработка элемента наружной рекламы. (5 раздел, 6 семестр)

Методические задачи курсовой работы: освоение методов проектирования элементов наружной рекламы с применением современных материалов.

Студенты самостоятельно выбирают объект наружной рекламы. В ходе курсовой работы выполняются поиски технологии изготовления, материалов, и графической концепции. Акцент делается на технологии изготовления и подбор материалов.

Состав проектных материалов:

Графическая часть (формат А3), содержащая:

- формирование графической концепции объекта наружной рекламы;
- эскиз проекта;
- выполнение необходимых чертежей;
- подбор стандартных или комбинирование материалов для наружной рекламы;
- Mock-Up;
- название работы, вспомогательные надписи и обозначения, подпись проекта.

Макет: реализация элемента наружной рекламы в Mock-Up.

Пояснительная записка к курсовой работе №2: объём не менее 5 страниц печатного текста и приложение. Папка А3 с графическими материалами.

Курсовая работа №3 Разработка серии сувенирной продукции. (8 раздел, 7 семестр)

Методические задачи курсовой работы: освоение методов проектирования комплекса сувенирной продукции; овладение различными подходами в дизайне сувенирной продукции.

Студенты самостоятельно выбирают исходную тему. В ходе курсовой работы выполняются поиски техники и графической концепции. Акцент делается на технологии нанесения.

Состав проектных материалов:

Графическая часть (формат А3), содержащая:

- формирование графической концепции серии сувенирной продукции;
- эскиз проекта;
- выполнение необходимых чертежей;
- Mock-Ups серии сувенирной продукции с нанесенным изображением;
- название работы, вспомогательные надписи и обозначения, подпись проекта.

Макет: реализация одного элемента в материале.

Пояснительная записка к курсовой работе №3: объём не менее пяти страниц печатного текста и приложение. Папка А3 с графическими материалами.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Кузвесова Н.Л. История графического дизайна: от модерна до конструктивизма. [Электронный ресурс]. Учебное пособие. Н.Л. Кузвесова. - Екатеринбург: Архитектон, 2015. – 107 с.: ISBN: 978-5-7408-0203-9. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455462&sr=1;

2. Евстафьев В. А., Пасютина Е. Э. История российской рекламы : современный период. [Электронный ресурс]. Учебное пособие. В. А. Евстафьев, Е. Э. Пасютина. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 808 с.: ISBN: 978-5-394-02686-7. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=450739&sr=1

5.2 Дополнительная литература

1. Кравчук В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование. [Электронный ресурс]. Учебное пособие. В.П Кравчук. - Кемерово: КемГУКИ, 2015. – 48 с.: SBN: 978-5-8154-0309-3 https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=438320&sr=1;

2. Кузнецов П.А. Современные технологии коммерческой рекламы. [Электронный ресурс]. практическое пособие. П.А Кузнецов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 297 с.: SBN: ISBN: 978-5-394-01068-2 https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=345403&sr=1;

3. Яцюк О. Г. , Романычева Э. Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии. Справочное и практическое руководство [Электронный ресурс]. О.Г Яцюк, Э.Т. Романычева. - М.: ДМК Пресс, 2006. – 434 с.: ISBN: 5-89818-034-6 https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=131023&sr=1.

5.3 Периодические издания

1. Publish;
2. Сувенирка;
3. Наружка;
4. Реклама. Дизайн. Оформление

5.4 Интернет-ресурсы

1. www.signbusiness.ru.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

WINDOWS, COREL DRAW, ADOBE PHOTOSHOP, INDESIGN, MICROSOFT OFFICE.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория, оборудованная проектором и экраном, столами на каждого студента с горизонтальной ровной поверхностью.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;

ЛИСТ

согласования рабочей программы

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

код и наименование

Профиль: Графический дизайн

Дисциплина: Б.1.В.ОД.6 Основы производственного мастерства

Форма обучения: _____ очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2015

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры

Кафедра дизайна

наименование кафедры

протокол № 1 от "27" августа 2015 г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

Кафедра дизайна

наименование кафедры

подпись

О.Б. Чепурова

расшифровка подписи

Исполнители:

Старший преподаватель

должность

подпись

В.В. Цой

расшифровка подписи

Старший преподаватель

должность

подпись

Д.М. Туйсина

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн

код наименование

личная подпись

О.Б. Чепурова

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

О.Н. Шевченко

расшифровка подписи

Рабочая программа зарегистрирована в ОИОТ ЦИТ

Начальник отдела информационных образовательных технологий ЦИТ

Е.В. Дырдина

личная подпись

расшифровка подписи