

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.5.2 Управленческий анализ и диагностика коммерческой деятельности»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.06 Торговое дело

(код и наименование направления подготовки)

Коммерция

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы

наименование кафедры

протокол № 8 от "02" 02 2017 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы

наименование кафедры

О.М. Калиева

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент

должность

подпись

И.Б. Береговая

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.06 Торговое дело

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

О.М. Калиева

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Н.В. Лужнова

расшифровка подписи

№ регистрации 40845

© Береговая И.Б., 2017

© ОГУ, 2017

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: освоение студентами теоретических основ и практических умений и навыков в области управленческого анализа и диагностики коммерческой деятельности.

Задачи:

- получение базовых представлений об управленческом анализе и диагностике коммерческой деятельности;
- овладение умениями и навыками применения технологий в области управленческого анализа и диагностики коммерческой деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.7 Право*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: виды фальсификации и последствия от нее для предприятия Уметь: анализировать последствия от фальсификации товаров Владеть: навыками определения последствий от фальсификации товаров	ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации
Знать: сущность и виды управленческого анализа, методику управленческого анализа и диагностики Уметь: применять методы управленческого анализа для проведения исследования коммерческой деятельности Владеть: навыками анализа информации, полученной в ходе управленческого анализа и диагностики коммерческой деятельности	ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности
Знать: методы прогнозирования по результатам анализа и диагностики коммерческой деятельностью Уметь: осуществлять выбор методов прогнозирования исходя из особенностей анализируемых процессов коммерческой деятельностью Владеть: способами оценки эффективности коммерческой деятельности	ПК-14 способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	52,25	52,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание рефератов (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	127,75	127,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в управленческий анализ и диагностику коммерческой деятельности	36	6	12		18
2	Мониторинг и диагностика использования экономического потенциала	36	4	8		24
3	Финансовый анализ и диагностика банкротства предпринимательской деятельности	36	2	4		30
4	Анализ и диагностика инвестиционной привлекательности бизнеса	36	4	6		26
5	Прогнозирование в коммерческой деятельности	36	2	4		30
	Итого:	180	18	34		128
	Всего:	180	18	34		128

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Введение в управленческий анализ и диагностику коммерческой деятельности

Роль управленческого анализа в коммерческой деятельности. Сущность и виды управленческого анализа. Пользователи и субъекты управленческого анализа. Информационная база управленческого анализа.

Системный подход к управленческому анализу. Понятие методологии и методики управленческого анализа. Организация и обеспечение управленческого анализа. Методы управленческого анализа. Экономические показатели в системе управления коммерческой деятельностью. Резервы повышения эффективности коммерческой деятельности. Международные стандарты и российская практика аналитического исследования.

Технология проведения экспресс-диагностики. Направления и целевые индикаторы экспресс-оценки коммерческой деятельности.

Раздел 2. Мониторинг и диагностика использования экономического потенциала

Анализ реализации продукции, работ, услуг. Анализ организационно-технического уровня и качества системы управления. Анализ технико-технологического потенциала. Анализ эффективности использования материальных ресурсов организации. Анализ использования персонала и средств на

оплату труда. Анализ затрат и доходов организации. Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала. Виды фальсификации и последствия от нее для предприятия. Анализ последствий от фальсификации товаров.

Раздел 3. Финансовый анализ и диагностика банкротства предпринимательской деятельности

Цели и методы анализа финансового состояния. Цели и методы анализа финансовых результатов деятельности предприятия. Анализ деловой активности предпринимательства. Анализ движения и оптимизации потоков денежных средств. Факторы платёжеспособности организации. Диагностика и прогнозирование банкротства.

Раздел 4. Анализ и диагностика инвестиционной привлекательности бизнеса

Анализ инвестиций: задачи, источники информации, методика. Оценка эффективности реальных инвестиций. Анализ эффективности финансовых вложений и инвестиционной привлекательности компании. Методика разработки мониторинга инвестиционной привлекательности компании.

Раздел 5. Прогнозирование в коммерческой деятельности

Понятие прогнозирования. Инструменты прогнозирования. Прогнозирование безубыточности и запаса финансовой прочности организации. Прогнозирование банкротств предприятий. Методика оценки и прогнозирования предпринимательских рисков. Разработка системы управления рисками.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1,2	1	Сущность управленческого анализа и диагностики коммерческой деятельности	4
3,4	1	Методология и методика управленческого анализа	4
5,6	1	Технология проведения экспресс-диагностики	4
7,8	2	Анализ эффективности использования материальных ресурсов организации	4
9,10	2	Анализ использования персонала и средств на оплату труда.	4
11,12	3	Методы анализа финансовых результатов деятельности предприятия	4
13,14	4	Оценка эффективности реальных инвестиций	4
15	4	Методика разработки мониторинга инвестиционной привлекательности компании	2
16,17	5	Методика анализа чувствительности проекта	4
		Итого:	34

5.1 Основная литература

1. Казакова, Н.А. Управленческий анализ в различных отраслях: Учебное пособие / Н.А. Казакова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 288 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-004612-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/460955>. – ЭБС «Знаниум», по паролю.

2. Мезенцева, О.В. Экономический анализ в коммерческой деятельности : учебное пособие / О.В. Мезенцева, А.В. Мезенцева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 233 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1247-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275813>. – ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.

5.2 Дополнительная литература

1. Мешечкин, В.В. Теория прогнозирования : учебное пособие / В.В. Мешечкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет». - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2016. - 88 с. : табл., граф. - Библиогр.: с. 83-84. - ISBN 978-5-8353-2021-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481570>. – ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.

2. Саталкина, Н.И. Анализ и прогнозирование банкротств : учебное пособие / Н.И. Саталкина, Г.И. Терехова, Ю.О. Терехова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2017. - 82 с. : ил. - Библиогр.: с. 79. - ISBN 978-5-8265-1787-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499186>. – ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.

5.3 Периодические издания

1. Маркетинг в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017
2. Маркетинг и маркетинговые исследования : журнал. - М. : Агентство "Роспечать», 2017
3. Маркетолог : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2015.
4. Менеджмент в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Финпресс", 2017,
5. Практический маркетинг : журнал. - М. : Агентство "BCI Marketing", 2017
6. Российское предпринимательство : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

5.4 Интернет-ресурсы

– <http://www.aup.ru> - Административно-управленческий портал-публикации по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу. Административно-Управленческий Портал представляет собой информационно-методический интернет-ресурс по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. AUP.Ru создан в 1999 году как частный авторский интернет-проект Алексея Катаева, посвященный вопросам менеджмента и маркетинга и направленный на поддержание и качественное повышение профессионального уровня сотрудников Российских коммерческих предприятий. Поводом для создания стала очевидная нехватка в России практической информации по новым для Российской экономики дисциплинам, необходимой для качественного проведения работ и как следствие - крайне ограниченное количество действительно профессиональных топ-менеджеров и маркетологов. В настоящее время поддержкой и развитием портала занимается компания АУП-Консалтинг, основным направлением деятельности которой является оказание консалтинговых услуг в сфере интернет-маркетинга, электронной коммерции и

маркетинговых исследований. Основу портала составляют несколько сотен электронных специализированных книг и десятки тысяч страниц необходимой для ежедневного ведения бизнеса деловой информации. Кроме того, междисциплинарный форум помогает посетителям обмениваться мнениями в прикладных вопросах для решения сложных бизнес-ситуаций.

– <http://www.cfin.ru> - «Корпоративный менеджмент» — это интернет-проект для всех, кто развивается самостоятельно и развивает бизнес. Материалы портала читают специалисты в области реальных инвестиций, представители консалтинговых фирм, экономических и плановых отделов, менеджеры и руководители, преподаватели высших учебных заведений и др. С 1998 года на портале собрана справочная и методическая информация, аналитика и практические примеры по управлению компаниями, инвестициям, оценке, финансам. Библиотека проекта - крупнейшее и старейшее собрание подобных публикаций в свободном доступе, тщательно отсортированных по тематическим рубрикам. Структура сайта подразумевает активное использование и недавно опубликованных статей, и материалов, хранящихся в архиве. Среди них - аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации. Это и обзоры существующих методик, практик применения тех или иных подходов, и комментарии и дополнения к общеизвестным бизнес-технологиям. Совместный Форум сайтов «Корпоративный менеджмент» и «Энциклопедия маркетинга» предназначен для профессиональных дискуссий по вопросам менеджмента, маркетинга, стратегий и др.

– <http://grebennikon.ru/about.php> - Электронная библиотека Grebennikon содержит статьи, опубликованные в специализированных журналах Издательского дома «Гребенников» в числе которых «Маркетинг и маркетинговые исследования». На данный момент в электронной библиотеке представлено свыше 30 периодических изданий.

– www.sostav.ru - Sostav.ru – ведущее российское отраслевое СМИ в области рекламы, маркетинга и PR. Ежедневно предоставляет читателям актуальную информацию о положении в рекламной отрасли, медиа и потребительском рынке.

– <http://www.triz-ri.ru/> - открытые бизнес-методики и технологии. "Рекламное Измерение". Сайт посвящен методикам и технологиям бизнеса, менеджмента, маркетинга, рекламы и Public Relations.

Открытые онлайн-курсы:

– «Маркетинг – быстрый старт» [Электронный ресурс]: онлайн-курс на платформе <https://universarium.org> – Универсариум / Разработчик курса : НИУ «Высшая школа экономики», режим доступа: <https://universarium.org/course/724>.

– «Методы исследований в менеджменте» [Электронный ресурс]: онлайн-курс на платформе <https://openedu.ru> - «Открытое образование» / Разработчик курса : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, режим доступа: <https://openedu.ru/course/msu/METHODSMANAGMENT/>.

– «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство». [Электронный ресурс]: онлайн-курс на платформе <https://openedu.ru> - «Открытое образование» / Разработчик курса : Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, режим доступа: <https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/INNOEC/>.

– «Основы бизнеса». [Электронный ресурс]: онлайн-курс на платформе <https://openedu.ru> - «Открытое образование» / Разработчик курса : Санкт-Петербургский государственный университет, режим доступа: <https://openedu.ru/course/spbu/BUSART/>.

5.5 Программное обеспечение

- 1 Операционная система Microsoft Windows.
- 2 Open Office/LibreOffice - свободный офисный пакет программ, включающий в себя текстовый и табличный редакторы, редактор презентаций и другие офисные приложения.
- 3 ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2017]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserv1\GarantClient\garant.exe

4 КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2017]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!\CONSULT\cons.exe

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа : <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.

2 Springer [электронный ресурс] : база данных научных книг, журналов, справочных материалов / компания Springer Customer Servis Center GmbH. – Режим доступа : <https://link.springer.com/>, в локальной сети ОГУ.

3 Web of Science [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : <https://apps.webofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.

4 Restko [Электронный ресурс] : базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR - Базы рынка рекламы) / компания ООО «Рестко». – Режим доступа : <https://www.restko.ru/>, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.