

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б.1.Б.19 Техническое оснащение торговых предприятий»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

38.03.06 Торговое дело

(код и наименование направления подготовки)

Коммерция

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы

наименование кафедры

протокол № 8 от "02" 02 2017 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы



О.М. Калиева

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент

должность



подпись

И.Б. Береговая

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.06 Торговое дело

код наименование



личная подпись

О.М. Калиева

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

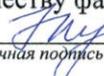


Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись



Н.В. Лужнова

расшифровка подписи

№ регистрации 40870

© Береговая И.Б., 2017  
© ОГУ, 2017

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** освоения дисциплины: освоение студентами теоретических основ и практических умений и навыков в области технического оснащения торговых предприятий.

### **Задачи:**

- получение базовых представлений о техническом оснащении торговых предприятий;
- овладение умениями и навыками по принятию решений в отношении технического оснащения торговых предприятий.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.14 Рынки потребительских товаров, Б.1.Б.24 Технология и проектирование предприятий торговли, Б.1.В.ОД.1 Товароведение продовольственных товаров*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.23 Бизнес-планирование в коммерческой деятельности, Б.1.В.ДВ.3.2 Международная торговля*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b> состав и структуру эксплуатационно-технической документации на оборудование торговых предприятий</p> <p><b>уметь:</b> разрабатывать документы, необходимые для технического оснащения торговых предприятий</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа информации, представленную в эксплуатационно-технической документации на оборудование торговых предприятий</p>	ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления
<p><b>Знать:</b> особенности процесса подбора оборудования при разработке проектов в области технического оснащения торговых организаций.</p> <p><b>Уметь:</b> подбирать оборудование при разработке проекта в области технического оснащения торговых организаций.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками расчета показателей эффективности подбираемого оборудования при разработке проектов в области технического оснащения торговых организаций</p>	ПК-12 способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные, и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий
<p><b>Знать:</b> приемы поиска поставщиков оборудования для реализации проектов в области технического оснащения торговых организаций.</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы поиска поставщиков оборудования при реализации проектов в области технического оснащения торговых организаций.</p> <p><b>Владеть:</b> приемами поиска поставщиков оборудования для реализации проектов в области технического оснащения торговых организаций</p>	ПК-13 готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>34,25</b>	<b>34,25</b>
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b> - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	<b>109,75</b>	<b>109,75</b>
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основы технического оснащения торговых предприятий	24	4	2		18
2	Техническое оснащение процесса хранения	40	6	6		28
3	Торгово-технологическое оборудование процесса продажи	40	6	6		28
4	Оборудование для расчетно-кассовых операций	40	2	2		36
	Итого:	144	18	16		110
	Всего:	144	18	16		110

### 4.2 Содержание разделов дисциплины

#### 1 Основы технического оснащения торговых предприятий

Предмет, содержание и задачи дисциплины. Научно-технический прогресс и его влияние на развитие торговли. Механизация и автоматизация торгово-технологических процессов на оптовых предприятиях. Механизация и автоматизация торгово-технологических процессов в магазинах.

Состояние рынка торгово-технологического и торгового оборудования. Коммерческие операции на рынке торгово-технологического оборудования. Определение потребности предприятий в оборудовании. Методы поиска и отбора поставщиков оборудования. Критерии качества поставщиков оборудования. Организация технического обслуживания и ремонта оборудования.

Техническо-эксплуатационная документация: состав, структура, требования к оформлению. Нормативная документация, регламентирующая требования к технической оснащенности торгового предприятия.

#### 2 Техническое оснащение процесса хранения

Фасовочно-упаковочное оборудование: классификация, виды, типы и технико-экономическая характеристика, правила эксплуатации и техника безопасности.

Пакетоформирующие машины. Тара-оборудование. Подъемно-транспортное оборудование: классификация, виды, выбор подъемно-транспортного оборудования и расчет потребности в нем, анализ рынка подъемно-транспортного оборудования.

Оборудование для хранения товаров на складе (складское немеханическое оборудование): классификация, виды, анализ рынка. Стационарные холодильники: виды, устройство холодильника, системы охлаждения холодильных камер.

### **3 Торгово-технологическое оборудование процесса продажи**

Холодильные машины и оборудование: способы получения холода, выносное и централизованное хладоснабжение, классификация, устройство и виды торгового холодильного оборудования, правила эксплуатации и техника безопасности, модернизация торгового холодильного оборудования.

Торговое измерительное оборудование: меры длины и объема, общая классификация весоизмерительных приборов, классификация и индексация торгового весоизмерительного оборудования, требования, предъявляемые к весам, характеристика основных видов и типов весов, выбор типа весов и определение потребности в них, проверка и клеймение весов. Машины для резки, распила и измельчения продуктов. Маркировочное и этикетировочное оборудование.

Торговая мебель: классификация, типизация, унификация и стандартизация торговой мебели, характеристика типов и моделей торговой мебели, подбор, размещение и эффективное использование торговой мебели.

Торговый инвентарь. Инвентарь для приемки товаров. Инвентарь для подготовки к продаже и продаже продовольственных и непродовольственных товаров. Рекламно-выставочный инвентарь. Инвентарь для отбора товаров покупателями. Кассовый инвентарь. Санитарно-гигиенический инвентарь. Противопожарный инвентарь. Обоснование потребности в торговом инвентаре и его выбор. Техника безопасности при эксплуатации торгового инвентаря.

Торговые автоматы: классификация, виды, типы торговых автоматов, эксплуатация и техническое обслуживание торговых автоматов.

### **4 Оборудование для расчетно-кассовых операций**

Автоматизация расчетно-кассовых операций. Классификация контрольно-кассовых машин. Требования, предъявляемые к контрольно-кассовым машинам. Общие принципы устройства и правила эксплуатации контрольно-кассовых машин. Выбор контрольно-кассовых машин и расчет потребности в них. Техника безопасности при эксплуатации контрольно-кассовых машин. Сканирующие устройства. Порядок регистрации контрольно-кассовых машин.

Оборудование для защиты от несанкционированного выноса товаров: способы охраны товаров и противокражное оборудование.

#### **4.3 Практические занятия (семинары)**

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Основы технического оснащения торговых предприятий	2
2,3,4	2	Техническое оснащение процесса хранения	6
5,6,7	3	Торгово-технологическое оборудование процесса продажи	6
8	4	Оборудование для расчетно-кассовых операций	2
		Итого:	16

### **5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

#### **5.1 Основная литература**

1. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник [Электронный ресурс]/ Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. - 12-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 456 с. : табл., ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02471-9. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375810>. - ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.

2. Могильный, М.П. Торговое оборудование предприятий общественного питания : учебное пособие [Электронный ресурс]/ М.П. Могильный. - Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2014. - 181 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4377-0051-3 ; То же - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446848>. - ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.

## 5.2 Дополнительная литература

1. Главатских, Л.Ю. Специальное оборудование в интерьере : учебное пособие [Электронный ресурс] / Л.Ю. Главатских ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. - Волгоград : Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2011. - 229 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98276-472-0. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434820>. - ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.

2. Новаков, А.А. Секреты розничной торговли. Вопросы и ответы [Электронный ресурс]/ А.А. Новаков. - Москва : Инфра-Инженерия, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-9729-0060-2. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=144679>. - ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.

## 5.3 Периодические издания

1. Оборудование. Технологии и оборудование для магазинов : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2008.

2. Оборудование пищевой промышленности : реферативный журнал: отдел. выпуск. - М. : ВИНТИ. 2014.

3. Российское предпринимательство : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

4. Эксперт : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017

## 5.4 Интернет-ресурсы

– <http://www.aup.ru> - Административно-управленческий портал-публикации по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу. Административно-Управленческий Портал представляет собой информационно-методический интернет-ресурс по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. AUP.Ru создан в 1999 году как частный авторский интернет-проект Алексея Катаева, посвященный вопросам менеджмента и маркетинга и направленный на поддержание и качественное повышение профессионального уровня сотрудников Российских коммерческих предприятий. Поводом для создания стала очевидная нехватка в России практической информации по новым для Российской экономики дисциплинам, необходимой для качественного проведения работ и как следствие - крайне ограниченное количество действительно профессиональных топ-менеджеров и маркетологов. В настоящее время поддержкой и развитием портала занимается компания АУП-Консалтинг, основным направлением деятельности которой является оказание консалтинговых услуг в сфере интернет-маркетинга, электронной коммерции и маркетинговых исследований. Основу портала составляют несколько сотен электронных специализированных книг и десятки тысяч страниц необходимой для ежедневного ведения бизнеса деловой информации. Кроме того, междисциплинарный форум помогает посетителям обмениваться мнениями в прикладных вопросах для решения сложных бизнес-ситуаций.

– <http://www.cfin.ru> - «Корпоративный менеджмент» — это интернет-проект для всех, кто развивается самостоятельно и развивает бизнес. Материалы портала читают специалисты в области реальных инвестиций, представители консалтинговых фирм, экономических и плановых отделов, менеджеры и руководители, преподаватели высших учебных заведений и др. С 1998 года на портале собрана справочная и методическая информация, аналитика и практические примеры по управлению компаниями, инвестициям, оценке, финансам. Библиотека проекта - крупнейшее и старейшее собрание подобных публикаций в свободном доступе, тщательно отсортированных по тематическим рубрикам. Структура сайта подразумевает активное использование и недавно опубликованных статей, и материалов, хранящихся в архиве. Среди них - аналитические статьи ведущих

консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации. Это и обзоры существующих методик, практик применения тех или иных подходов, и комментарии и дополнения к общеизвестным бизнес-технологиям. Совместный Форум сайтов «Корпоративный менеджмент» и «Энциклопедия маркетинга» предназначен для профессиональных дискуссий по вопросам менеджмента, маркетинга, стратегий и др.

– <http://www.marketing.spb.ru/> - Интернет-портал «Энциклопедия маркетинга» - это интернет-проект, направленный на сбор и предоставление учебных, академических и методико-практических материалов студентам, аспирантам, обучающимся на курсах повышения квалификации, а также формирование академических и практических навыков у предпринимателей, менеджеров и топ-менеджеров. Материалы, представленные на портале повышают образовательный статус в вопросах теоретического и практического маркетинга, консультирования бизнеса, проведения профессиональных исследований рынков. Среди материалов сайта в свободном доступе: образовательные статьи, монографии, фрагменты и полные тексты книг, учебники, избранные публикации ведущих журналов, курсы лекций, практические примеры работы реальных предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации;

– <http://grebennikon.ru/about.php> - Электронная библиотека Grebennikon содержит статьи, опубликованные в специализированных журналах Издательского дома «Гребенников» в числе которых «Маркетинг и маркетинговые исследования». На данный момент в электронной библиотеке представлено свыше 30 периодических изданий.

– [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) - Sostav.ru – ведущее российское отраслевое СМИ в области рекламы, маркетинга и PR. Ежедневно предоставляет читателям актуальную информацию о положении в рекламной отрасли, медиа и потребительском рынке.

– <http://www.triz-ri.ru/> - открытые бизнес-методики и технологии. "Рекламное Измерение". Сайт посвящен методикам и технологиям бизнеса, менеджмента, маркетинга, рекламы и Public Relations.

– <http://www.oborud.info/part424.htm#00> – Портал оборудования основан 16.07.2001 г. Цели и задачи проекта - создать простой и доступный способ обмена информацией между Потребителями и Поставщиками оборудования. Специализация - оборудование, продукция, услуги для предприятий торговли и питания, пищевой промышленности и смежных отраслей. Основные разделы портала oborud.info: лента новостей; справочник предприятий; каталог оборудования; календарь выставок: представлены все значительные мероприятия отрасли: выставки, конференции, форумы; отраслевой форум.

### **Открытые онлайн-курсы:**

1 «Маркетинг – быстрый старт» [Электронный ресурс]: онлайн-курс на платформе <https://universarium.org> – Универсариум / Разработчик курса : НИУ «Высшая школа экономики», режим доступа: <https://universarium.org/course/724>.

3 «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» [Электронный ресурс]: онлайн-курс на платформе <https://openedu.ru> - «Открытое образование» / ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», режим доступа: <https://openedu.ru/course/spbstu/TRADORG/#>.

### **5.5 Программное обеспечение**

1 Операционная система Microsoft Windows.

2 Open Office/LibreOffice - свободный офисный пакет программ, включающий в себя текстовый и табличный редакторы, редактор презентаций и другие офисные приложения.

3 ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2016]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe

4 КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2016]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\CONSULT\cons.exe

## **Профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

1 SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа : <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.

2 Springer [электронный ресурс] : база данных научных книг, журналов, справочных материалов / компания Springer Customer Service Center GmbH. – Режим доступа : <https://link.springer.com/>, в локальной сети ОГУ.

3 Web of Science [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : <https://apps.webofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.

4 Restko [Электронный ресурс] : базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR - Базы рынка рекламы) / компания ООО «Рестко». – Режим доступа : <https://www.restko.ru/>, в локальной сети ОГУ.

## **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

### ***К рабочей программе прилагаются:***

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.