

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.9 Предпринимательская деятельность»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.06 Торговое дело

(код и наименование направления подготовки)

Коммерция

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы

наименование кафедры

протокол № 8 от "02" 02 2017 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы

наименование кафедры

подпись

О.М. Калиева
расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент

должность

подпись

И.Б. Береговая
расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.06 Торговое дело

код наименование

личная подпись

О.М. Калиева
расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Н.В. Лужнова
расшифровка подписи

№ регистрации 41745

© Береговая И.Б., 2017
© ОГУ, 2017

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: освоение студентами теоретических основ и практических умений и навыков в области предпринимательской деятельности.

Задачи:

- получение базовых представлений о предпринимательской деятельности;
- овладение умениями и навыками осуществления и обеспечения безопасности предпринимательской деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.18 Информационные технологии в коммерческой деятельности*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.16 Теоретические основы товароведения, Б.1.Б.18 Информационные технологии в коммерческой деятельности, Б.1.Б.24 Технология и проектирование предприятий торговли, Б.1.В.ОД.4 Оптовая торговля, Б.1.В.ОД.5 Технология разработки проектирования концепции продукта, Б.1.В.ОД.8 Маркетинговые исследования, Б.1.В.ОД.11 Управление коммерческими проектами, Б.2.В.П.2 Научно-исследовательская работа*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: подходы к организации реализации проектов в области предпринимательской деятельности. Уметь: организовывать проекты в области предпринимательской деятельности. Владеть: методами оценки эффективности и управления рисками проектов в области предпринимательской деятельности.	ПК-13 готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	216	216
Контактная работа:	68,25	68,25
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	147,75	147,75

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность предпринимательства	28	4	4		20
2	Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	32	6	6		20
3	Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности	32	6	6		20
4	Предпринимательская сеть – форма организации межфирменного взаимодействия субъектов предпринимательства	16	4	4		8
5	Эффективность предпринимательской деятельности	36	4	4		28
6	Деловая этика и культура предпринимательства	18	2	2		14
7	Взаимодействие предпринимательских структур с кредитными организациями	12	2	2		8
8	Предпринимательский риск	24	4	4		16
9	Безопасность предпринимательской деятельности	18	2	2		14
	Итого:	216	34	34		148
	Всего:	216	34	34		148

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Сущность предпринимательства

Экономическая природа и содержание предпринимательства. Развитие отечественного предпринимательства. Предпринимательство как особый вид деятельности. Цели предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей. Лицензирование предпринимательской деятельности

Раздел 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности

Сущность терминов «организация» и «предприятие». Организационно-правовые формы коммерческих организаций: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, акционерные общества, производственный кооператив, государственные и муниципальные предприятия, некоммерческие организации. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации

Раздел 3. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности

Организация и развитие собственного дела. Порядок создания нового предприятия. Порядок государственной регистрации предприятия на занятие предпринимательской деятельностью. Учре-

дительные документы предприятия. Формирование уставного фонда. Организационная структура управления. Прекращение деятельности предприятия. Типы коммерческих организаций. Формы интеграции компаний. Организационные цели крупного предпринимательства.

Раздел 4. Предпринимательская сеть – форма организации межфирменного взаимодействия субъектов предпринимательства

Основы формирования предпринимательских сетей. Сетевые объединения в инвестиционно-строительной сфере. Кластеры – сетевые территориальные объединения. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы. Региональные предпринимательские сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы. Бизнес-ангелы

Раздел 5. Эффективность предпринимательской деятельности

Затраты и финансовые результаты предпринимательской деятельности: затраты, их структура и классификация; управление затратами предпринимательской деятельности; финансовая отчетность предприятия и ее значение; анализ финансово-экономического положения предприятия; анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Планирование развития субъектов предпринимательской деятельности: понятие бизнес-планирования; основные функции бизнес-плана; структура бизнес-плана.

Раздел 6. Деловая этика и культура предпринимательства

Этика и культура в предпринимательстве. Предпринимательский успех. Инновационная корпоративная культура. Организационно-управленческие инновации.

Раздел 7. Взаимодействие предпринимательских структур с кредитными организациями

Кредитные организации. Взаимодействие предпринимательских структур с кредитными организациями. Расчеты платежными поручениями. Расчеты по инкассо. Расчеты аккредитивами. Расчеты чеками. Вексель.

Раздел 8. Предпринимательский риск

Сущность предпринимательского риска. Функции предпринимательского риска. Классификация предпринимательского риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Процесс управления предпринимательскими рисками. Виды возможных потерь от рисков.

Раздел 9. Безопасность предпринимательской деятельности

Экономическая безопасность. Враждебные слияния и поглощения. Противостояние рейдерству (захватнической политике).

Информационная безопасность. Защита информационных ресурсов и повышение информационной безопасности. Понятие коммерческой тайны. Режим коммерческой тайны

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Сущность предпринимательства	2
2	1	Развитие отечественного предпринимательства.	2
3	2	Сущность терминов «организация» и «предприятие».	2
4,5	2	Организационно-правовые формы коммерческих организаций	4
6	3	Организация и развитие собственного дела.	2
7,8	3	Порядок создания нового предприятия. Учредительные документы	4
9,10	4	Региональные предпринимательские сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы. Бизнес-ангелы	4
11,12	5	Планирование развития субъектов предпринимательской деятельности	4
13	6	Этика и культура в предпринимательстве. Управленческие	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		поединки	
14	7	Кредитные организации Оренбуржья	2
15,16	8	Классификация предпринимательского риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска	4
17	9	Информационная безопасность. Понятие коммерческой тайны	2
		Итого:	34

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586>. - ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.

2. Основы предпринимательской деятельности: учебник [Электронный ресурс] /С.Д.Резник, А.В. Глухова, А.Е. Черников; под общ. ред. С.Д.Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) - ISBN 978-5-16-010473-7. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=489804> - ЭБС: «Знаниум», по паролю.

5.2 Дополнительная литература

1 Беспалов М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.В. Беспалов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 232 с.: 60х88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-16-005018-8. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=229942/> - ЭБС: «Знаниум», по паролю.

2 Демиева, А.Г. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица : монография [Электронный ресурс]/ А.Г. Демиева ; науч. ред. В.А. Рыбаков. - М. : Статут, 2016. - 112 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8354-1247-1. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453253> - ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.

3 Колпакиди, Д.В. Предпринимательская деятельность [Электронный ресурс]/ Д.В. Колпакиди. - Иркутск : Иркутский государственный лингвистический университет, 2012. - 394 с. - ISBN 978-5-88267-355-9. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=145023>. - ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.

5.3 Периодические издания

1. Маркетинг в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017
2. Маркетинг и маркетинговые исследования : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017
3. Маркетолог : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2015.
4. Менеджмент в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Финпресс", 2017,
5. Практический маркетинг : журнал. - М. : Агентство "BCI Marketing", 2017
6. Российское предпринимательство : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

5.4 Интернет-ресурсы

- <http://www.aup.ru> - Административно-управленческий портал-публикации по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу. Административно-Управленческий Портал представляет собой информационно-методический интернет-ресурс по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. AUP.Ru создан в 1999 году как частный авторский интернет-проект Алексея Катаева, посвященный вопросам менеджмента и маркетинга и направленный на поддержание и качественное повышение профессионального уровня сотрудников Российских коммерческих предприятий. Поводом для создания стала очевидная нехватка в России практической информации по новым для Российской экономики дисциплинам,

необходимой для качественного проведения работ и как следствие - крайне ограниченное количество действительно профессиональных топ-менеджеров и маркетологов. В настоящее время поддержкой и развитием портала занимается компания АУП-Консалтинг, основным направлением деятельности которой является оказание консалтинговых услуг в сфере интернет-маркетинга, электронной коммерции и маркетинговых исследований. Основу портала составляют несколько сотен электронных специализированных книг и десятки тысяч страниц необходимой для ежедневного ведения бизнеса деловой информации. Кроме того, междисциплинарный форум помогает посетителям обмениваться мнениями в прикладных вопросах для решения сложных бизнес-ситуаций.

- <http://www.cfin.ru> - «Корпоративный менеджмент» — это интернет-проект для всех, кто развивается самостоятельно и развивает бизнес. Материалы портала читают специалисты в области реальных инвестиций, представители консалтинговых фирм, экономических и плановых отделов, менеджеры и руководители, преподаватели высших учебных заведений и др. С 1998 года на портале собрана справочная и методическая информация, аналитика и практические примеры по управлению компаниями, инвестициям, оценке, финансам. Библиотека проекта - крупнейшее и старейшее собрание подобных публикаций в свободном доступе, тщательно отсортированных по тематическим рубрикам. Структура сайта подразумевает активное использование и недавно опубликованных статей, и материалов, хранящихся в архиве. Среди них - аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации. Это и обзоры существующих методик, практик применения тех или иных подходов, и комментарии и дополнения к общеизвестным бизнес-технологиям. Совместный Форум сайтов «Корпоративный менеджмент» и «Энциклопедия маркетинга» предназначен для профессиональных дискуссий по вопросам менеджмента, маркетинга, стратегий и др.
- <http://www.marketing.spb.ru/> - Интернет-портал «Энциклопедия маркетинга» - это интернет-проект, направленный на сбор и предоставление учебных, академических и методико-практических материалов студентам, аспирантам, обучающимся на курсах повышения квалификации, а также формирование академических и практических навыков у предпринимателей, менеджеров и топ-менеджеров. Материалы, представленные на портале повышают образовательный статус в вопросах теоретического и практического маркетинга, консультирования бизнеса, проведения профессиональных исследований рынков. Среди материалов сайта в свободном доступе: образовательные статьи, монографии, фрагменты и полные тексты книг, учебники, избранные публикации ведущих журналов, курсы лекций, практические примеры работы реальных предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации;
- <http://grebennikon.ru/about.php> - Электронная библиотека Grebennikon содержит статьи, опубликованные в специализированных журналах Издательского дома «Гребенников» в числе которых «Маркетинг и маркетинговые исследования». На данный момент в электронной библиотеке представлено свыше 30 периодических изданий.
- www.sostav.ru - Sostav.ru – ведущее российское отраслевое СМИ в области рекламы, маркетинга и PR. Ежедневно предоставляет читателям актуальную информацию о положении в рекламной отрасли, медиа и потребительском рынке.
- <http://www.triz-ri.ru/> - открытые бизнес-методики и технологии. "Рекламное Измерение". Сайт посвящен методикам и технологиям бизнеса, менеджмента, маркетинга, рекламы и Public Relations.

Открытые онлайн-курсы:

- «Маркетинг – быстрый старт» [Электронный ресурс]: онлайн-курс на платформе <https://universarium.org> – Универсариум / Разработчик курса : НИУ «Высшая школа экономики», режим доступа: <https://universarium.org/course/724>.

- «Основы эффективного делового общения». [Электронный ресурс]: онлайн-курс на платформе <https://openedu.ru> - «Открытое образование» / Разработчик курса : Санкт-Петербургский государственный университет, режим доступа: https://openedu.ru/course/spbu/DEL_OBS/.
- «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство». [Электронный ресурс]: онлайн-курс на платформе <https://openedu.ru> - «Открытое образование» / Разработчик курса : Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, режим доступа: <https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/INNOEC/>.
- «Основы бизнеса». [Электронный ресурс]: онлайн-курс на платформе <https://openedu.ru> - «Открытое образование» / Разработчик курса : Санкт-Петербургский государственный университет, режим доступа: <https://openedu.ru/course/spbu/BUSART/>.

5.5 Программное обеспечение

- 1 Операционная система Microsoft Windows.
- 2 Open Office/LibreOffice - свободный офисный пакет программ, включающий в себя текстовый и табличный редакторы, редактор презентаций и другие офисные приложения.
- 3 ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2017]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe
- 4 КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2017]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\CONSULT\cons.exe

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа : <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.
- 2 Springer [электронный ресурс] : база данных научных книг, журналов, справочных материалов / компания Springer Customer Servis Center GmbH. – Режим доступа : <https://link.springer.com/>, в локальной сети ОГУ.
- 3 Web of Science [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : <https://apps.webofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.
- 4 Restko [Электронный ресурс] : базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR - Базы рынка рекламы) / компания ООО «Рестко». – Режим доступа : <https://www.restko.ru/>, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.