Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра философии науки и социологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.1 Социологические проблемы изучения общественного мнения»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
39.03.01 Социология
(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы
Программа академического бакалавриата

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2017

1371476

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра философии науки и социологии
наименование кафедры

протокол № 10 от "13" февраля 2017 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра философии науки и социологии М.Х. Хаджаров
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнитель:
Преподаватель Н.В. Гончаров
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
39.03.01 Социология М.Х. Хаджаров
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
Н.Н. Грицай
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации 42293

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

1. дать систематизированные знания студентам по основам теории общественного мнения, представления о проблемных аспектах теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения;

2. научить будущих специалистов на практике применять полученные знания в своей профессиональной деятельности, пользоваться арсеналом моделей и методов, выработанным при изучении общественного мнения;

3. способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу культурных, экономических, социальных, психологических особенностей поведения людей в рамках социального института общественного мнения.

Задачи:

1. Рассмотрение онтологических, гносеологических и социологических характеристик и свойств общественного мнения как социального явления;

2. Изучение трансформации этого понятия в аспекте его становления, развития и превращения в одну из ключевых концептуальных категорий социологии;

3. Анализ базовых теоретико-методологических подходов социологии общественного мнения;

4. Выявление взаимосвязи социальных процессов и явлений в обществе и их отражение в общественном мнении;

5. Рассмотрение конструктивных и эффективных способов и средств анализа общественного мнения в структуре социологических исследований;

6. Изучение способов расчета параметров общественного мнения.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.8 Русский язык и культура речи, Б.1.Б.14 Общая социология, Б.1.Б.16 Методика и техника социологических исследований*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.9 Социокультурная коммуникация, Б.1.В.ОД.2 Социология общественных связей и отношений, Б.1.В.ОД.4 Социология рекламы, Б.1.В.ОД.11 Социология семьи, Б.1.В.ОД.14 Социология молодежи, Б.1.В.ДВ.5.1 Социология конфликтов, Б.1.В.ДВ.11.1 Социология интервью*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: базовые принципы организации научно-исследовательской деятельности; основные уровни социологического знания (теоретический, эмпирический, отраслевой) **Уметь:** анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью **Владеть:** навыками использования беспристрастного и объективного анализа в процессе изучения социально значимых проблем	ОПК-3 способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью
Знать:	ПК-5 способностью и

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
взаимосвязь между теоретической, эмпирической и прикладной социологией в рамках изучения общественного мнения; основные методы сбора и анализа массива социологической информации **Уметь:** оценивать и применять различные социологические методы в соответствии с поставленными задачами в области изучения общественного мнения и маркетинговых исследований **Владеть:** навыками планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**144**	**144**
Контактная работа:	**51,25**	**51,25**
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	**92,75**	**92,75**
- написание реферата (Р);		
- выполнение творческого задания;		
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;		
- подготовка к практическим занятиям;		
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Представление об общественном мнении в истории философской и социологической мысли.	16	4	2		10
2	История и опыт изучения общественного мнения в России и за рубежом.	16	2	1		10
3	Объект и субъект общественного мнения.	16	4	1		10
4	Структура и функции общественного мнения.	16	4	2		10
5	Общественное мнение как социальная система	16	4	2		12

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	и социальный институт.					
6	Общественное мнение и власть.	16	4	2		10
7	Общественное мнение и средства массовой информации.	16	4	2		12
8	Социологические подходы к изучению общественного мнения.	16	4	2		10
9	Исследования политического общественного мнения.	16	4	2		10
	Итого:	144	34	16		94
	Всего:	144	34	16		94

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Представление об общественном мнении в истории философской и социологической мысли. Зарождение представлений об общественном мнении (античная философия, мыслители итальянского гуманизма, французские материалисты). Зарождение публичной сферы. Ю.Хабермас о динамике публичной сферы. Понимание категорий общественного мнения и публичной сферы в социальной мысли XX века.

Раздел 2. История и опыт изучения общественного мнения в России и за рубежом. Институционализация систем опросов общественного мнения в XIX-XXвв. Этапы формирования системы изучения общественного мнения в США. Служба Гэллапа. Служба Харриса. Академические центры изучения общественного мнения в США. Советский период изучения общественного мнения. Опросы под руководством Б.А.Грушина. Проект «Таганрог». Институционализация системы опросов общественного мнения в РФ. Центр изучения общественного мнению Ю.А.Левады. ВЦИОМ. Современное состояние сферы изучения общественного мнения в России.

Раздел 3. Объект и субъект общественного мнения. Двойственная природа общественного мнения. Объект общественного мнения. Его критерии. Типология объектов. Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении. Исторические типы субъектов. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.

Раздел 4. Структура и функции общественного мнения. Основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения. Характеристика функций общественного мнения. Традиционные подходы к их типологизации. Классификация функций общественного мнения по объекту функционирования, критерию направленности и характеру влияния на социальную систему. Явные, латентные функции и дисфункции общественного мнения.

Раздел 5. Общественное мнение как социальная система и социальный институт. Свойство общественного мнения как социальной системы. Соотношение между множественностью элементов, уровней, подсистем общественного мнения и многообразием связей между ними. Общественное мнение и концепция современности Э.Гидденса. Социологический подход к анализу общественного мнения как социального института. Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами общества. Общественное мнение в социальном и государственном управлении.

Раздел 6. Общественное мнение и власть. Общественное мнение в системе факторов социальной динамики. Определение, критерии выделения режимов взаимодействия власти и общественности. Дискуссия о типах режимов взаимодействия и общественного мнения. Общественное мнение и власть: общая характеристика взаимодействия, типы и режимы взаимодействия.

Раздел 7. Общественное мнение и средства массовой информации. Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации. Взаимосвязь общественного мнения со

средствами массовой информации и коммуникации. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.

Раздел 8. Социологические подходы к изучению общественного мнения. Теоретикометодологические основы изучения общественного мнения. Проблемы методической обоснованности и верификации в эмпирических исследованиях общественного мнения. Проблемы репрезентативности опросов общественного мнения. Составление отчетов и аналитических записок. Основные характеристики типового отчета о проведенном исследовании.

Раздел 9. Исследования политического общественного мнения. Изучение электорального поведения. Понятие электората. Замеры рейтингов политических партий и лидеров. Создание политического имиджа с помощью средств массовой информации, экспертов-политологов и социологов. Интерпретация результатов как способ формирования общественного мнения.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Представление об общественном мнении в истории философской и социологической мысли.	2
2	2	История и опыт изучения общественного мнения в России и за рубежом.	1
3	3	Объект и субъект общественного мнения.	1
4	4	Структура и функции общественного мнения.	2
5	5	Общественное мнение как социальная система и социальный институт.	2
6	6	Общественное мнение и власть.	2
7	7	Общественное мнение и средства массовой информации.	2
8	8	Социологические подходы к изучению общественного мнения.	2
9	9	Исследования политического общественного мнения.	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Козырев, Г.И. Социология общественного мнения: Учебное пособие / Г.И. Козырев. – Москва: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. – (Высшее образование). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8199-0607-1. – [Электронный ресурс]. – URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=469741
2. Социология: основы общей теории : учебное пособие / под общ. ред. А.Ю. Мягкова; Московский психолого-социальный институт. – 8-е изд., стер. – Москва: Издательство «Флинта», 2016. – 254 с. – (Библиотека студента Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-89349-471-6; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70385

5.2 Дополнительная литература

1. Герасимов, В.М. Общественное мнение: ценности и оценки электорального поведения: Монография / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 224 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02415-3. – [Электронный ресурс]. – URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=514169
2. Докторов, Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов / Б.З. Докторов. – Москва: Директ-Медиа, 2014. – 620 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4458-2863-1. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=210885

3. Лопырева, Л.Д. Общественное мнение как фактор обратной связи в системе местного самоуправления / Л.Д. Лопырева. – Москва: Лаборатория Книги, 2010. – 120 с. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=87521
4. Докторов, Б.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллопа до Грушина / Б.З. Докторов. – Москва: Директ-Медиа, 2013. – 237 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4458-2859-4. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=210884
5. Павленок, П.Д. Социология: Учебное пособие / П.Д. Павленок, Л.И. Савинов, Г.Т. Журавлев. – 3-е изд. – Москва: «Дашков и К˚», 2016. – 736 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01971-5. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453055
6. Докторов, Б.З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения / Б.З. Докторов. – Москва: Директ-Медиа, 2013. – 488 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4458-2862-4. – [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=210883

5.3 Периодические издания

1. Социологические исследования
2. Вестник Московского Университета. Серия 18. Социология и политология: журнал
3. Вестник общественного мнения
4. Социальная реальность
5. Социологическая наука и социальная практика
6. Социологический журнал
7. Социальный мир
8. Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 11. Социология
9. Общественные науки за рубежом. Серия 3. Философия и социология

5.4 Интернет-ресурсы

1. http://www.isras.ru/ – «Институт социологии Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук»
2. http://soc.lib.ru/ – «Электронная библиотека - Социология, Психология, Управление»
3. https://openedu.ru/course/#query=социология – «Открытое образование», Каталог курсов, Общая социология
4. http://socis.isras.ru – Социологические исследования
5. http://jour.isras.ru/index.php/socjour – Социологический журнал
6. https://vestnik.socio.msu.ru/jour/index – Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология
7. http://www.rsuh.ru/vestnik/fsi/ – Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение
8. http://journals.rudn.ru/sociology – Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология
9. https://sociologyjournal.spbu.ru/index – Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12. Психология. Социология. Педагогика
10. http://journals.tsu.ru/philosophy – Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология
11. https://mirros.hse.ru – Мир России: Социология, этнология
12. http://recis.ru – Всероссийский научный журнал «Регион: экономика и социология»
13. http://jour.isras.ru/index.php/soc4m/index – Социология: методология, методы, математическое моделирование / Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

Профессиональные базы данных и информационно справочные системы

https://wciom.ru – Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)
https://fom.ru – Фонд «Общественное Мнение»
http://www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики
http://vcug.ru – «Всероссийский центр уровня жизни» (ОАО «ВЦУЖ»)
http://ucnu.рф – институт социально-политических исследований РАН
http://www.levada.ru – Автономная некоммерческая организация Аналитический Центр Юрия Левады (АНО Левада-Центр)
http://www.ssa-rss.ru – Российское Общество Социологов
https://cisr.pro – Центр независимых социологических исследований

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Проведение лекционных, семинарского занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации по данной дисциплине в полном объеме обеспечено фондом учебных аудиторий.

Учебные аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оборудовано компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет" и обеспечено доступом к электронной информационно-образовательной среде ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) могут быть представлены в виде изданных печатным и (или) электронным способом методических разработок со ссылкой на адрес электронного ресурса, а при отсутствии таковых, в виде рекомендаций обучающимся по изучению разделов и тем дисциплины (модуля) с постраничным указанием глав, разделов, параграфов, задач, заданий, тестов и т.п. из рекомендованного списка литературы.