

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра философии науки и социологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.18 Социология культуры»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра философии науки и социологии наименование кафедры

протокол № 6 от "12" января 2017 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра философии науки и социологии наименование кафедры подпись  расшифровка подписи М.Х.Хаджаров

Исполнители:

должность Доцент

подпись 

расшифровка подписи М.С.Перминова

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

39.03.01 Социология

код наименование

личная подпись 

расшифровка подписи М.С. Перминова

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись 

расшифровка подписи Н.Н. Грицай

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи  

№ регистрации 30520

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

- сформировать у обучающихся представления о компонентах культуры, их возникновении и развитии, о способах порождения культурных ценностей, норм, знаний, о механизмах передачи их в качестве духовного опыта;
- обобщить знания о человеке в культуре, полученных студентами в ходе изучения различных дисциплин гуманитарного цикла;
- определить суть культуры, ее места и роли в жизни человека и общества;
- рассмотреть духовную ситуацию в современном российском обществе;
- способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию культурных явлений и процессов.

Задачи:

- раскрыть роль культуры в функционировании и развитии социума;
- продемонстрировать единство культурного и социального, их взаимосвязь;
- познакомить с основными социологическими концепциями культуры, раскрыть их методологический потенциал для социокультурного анализа;
- представить многообразие социальных групп в современном мире и в России, рассматривая их как социокультурные феномены;
- сформировать у обучающихся установки на вдумчивое отношение к социокультурному контексту современного общества;
- способствовать подготовке специалистов, владеющих знаниями и навыками в области социологии культуры.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.8 Русский язык и культура речи, Б.1.Б.9 Социокультурная коммуникация, Б.1.Б.14 Общая социология, Б.1.Б.20 Этносоциология*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.14 Социология молодежи, Б.1.В.ДВ.2.2 Социология духовной жизни и личности, Б.1.В.ДВ.6.1 Социология идеологии и воспитания, Б.1.В.ДВ.6.2 Гендерная социология*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: закономерности функционирования и развития культуры на разных этапах человеческой истории; специфику межкультурных коммуникаций; социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия субъектов общения; способы командного взаимодействия с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей представителей тех или иных социальных общностей.</p> <p>Уметь: анализировать культурные явления и процессы и выявлять основные тенденции культурного развития общества; строить эффективную систему внутренних и внешних профессиональных коммуникаций на основе знания культурных норм и ценностей; работая в команде, быть способным к диалогу; учитывать социальные, этнические,</p>	ОК-6 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия. Владеть: навыками работы в команде; основами межкультурной коммуникации при соблюдении принципов толерантности; этическими нормами, касающимися социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; способами и приемами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности.	

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	44,25	44,25
Лекции (Л)	30	30
Практические занятия (ПЗ)	14	14
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	99,75	99,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Место социологии культуры в системе социальных и гуманитарных наук.	14	4	-	-	10
2	Социологические концепции культуры	20	4	2	-	14
3	Социальная морфология культуры	16	4	2	-	10
4	Социокультурная стратификация общества	18	2	2	-	14
5	Социальная типология культуры	18	4	2	-	12
6	Социокультурные функции и институты	20	4	2	-	14
7	Социокультурная детерминация личности	18	4	2	-	12
8	Социодинамика культуры	20	4	2	-	14
	Итого:	144	30	14		100
	Всего:	144	30	14		100

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1. Место социологии культуры в системе социальных и гуманитарных наук.

История становления термина «культура». Формирование систематических наук о культуре: философии культуры, культурной и социальной антропологии, этнографии, этнологии и социологии. Соотношение наук о культуре. Философия культуры. Определения культуры. Антропологические и социологические определения культуры. Научные задачи социологии культуры, ее объект и предмет. Социология культуры как социологическая и культурологическая дисциплина. Отличие социологии культуры от других дисциплин культурологического и социологического циклов. Общая социология и социология культуры. Социум и культура в их диалектической взаимосвязи как предметная область социологии культуры.

№ 2. Социологические концепции культуры.

Многообразие социальных и социологических концепций культуры как отражение многомерности и многозначности феноменов культуры в общественно-историческом контексте. Множественность критериев оценки и социального измерения явлений и процессов в культуре. Социология культуры М. Шелера. Антропология как учение о многообразии человеческих культур и обществ. Главные теоретики социальной и культурной антропологии: А. Рэдклифф-Браун, Б. Малиновский, Ф. Боас, Р. Бенедикт, М. Мид, К. Гирц, Л. Уайт, К. Леви-Стросс, А. Кребер и др. Направления и школы «классической» социологии и культурная проблематика (Э. Дюркгейм, Г. Зиммель, М. Вебер, А. Вебер, Ф. Теннис, П. Сорокин, Т. Парсонс и др). Социология культуры в современном социологическом знании: Н. Элиас, Ю. Хабермас, П. Бурдьё, М. Фуко, Ж. Бодрийар, Дж. Александер. «Сильная программа» в культурной социологии Дж. Александера как новое направление социологического понимания и исследования культуры. Методы исследования культуры: сравнительно-исторический метод, функциональный анализ, структуралистский метод, биографический метод, этнографический метод.

№ 3. Социальная морфология культуры.

Морфология культуры с социологической точки зрения. Природа - социум - культура. Естественное и искусственное в культуре. Социокультурная картина мира. Типы социокультурной регуляции (исторические, национальные, региональные, сословно-классовые, возрастные и т. п.). Фундаментальные характеристики культуры. Соотношение биологического и социокультурного в человеке. Культура как способ существования человеческого общества. Разнообразие культур в рамках одного общества и цивилизации в целом.

Культура как ценностно-нормативная система. Основные компоненты культуры: ценности, нормы, язык. Ценности как основное содержание культуры. Социальные нормы. Формальные неформальные социальные нормы. Понятие культурного образца или паттерна поведения как синтетического единства ценностей и норм культуры. Культурные традиции. Традиция и стиль в культуре. Традиция и инновация: содержание понятий. Обычай как формы социальной регуляции, функции обычая. Определения ритуала. Классификации ритуалов. Понятия символа и знака. Классификация знаков по Пирсу и ее социологическое значение. Язык как основной компонент культуры. Языковые практики в социальной жизни. У. Эко о знаковой природе языка культуры. Ю. М. Лотман о культуре как семиосфере. Миф и мифологическая символизация. Наука и миф. К. Г. Юнг о коллективном бессознательном как «архетипе культуры». Идеология и культурная картина мира.

№ 4. Социокультурная стратификация общества.

Социальное неравенство как культурный феномен. Роль культуры в воспроизводстве социальной структуры. Исторические типы обществ и различные системы социальной стратификации. Социальное неравенство в традиционном и современном обществе. Различные теории социальной стратификации о роли культуры в социальном расслоении. Современные концепции классовой структуры общества. Жизненные возможности и стили жизни различных классов. Сословно-классовые субкультуры общества. Социальная мобильность и культура. Миграции населения в современном обществе и их последствия для различных культур. Проблема культурного единства общества.

№ 5. Социальная типология культуры.

Формы культуры. Виды культуры. Культура в группах и организациях. Феномены групповой динамики и культура. Роль культуры в функционировании организаций. Бюрократические структуры в разных культурных сообществах. Типология культуры П.А. Сорокина. Типология культур Л.Г.

Ионина. Понятие субкультуры. Виды субкультур. Контркультура. Молодежная субкультура как одна из основных характеристик современного общества. Преступные субкультуры и их культурные особенности. Национальная и народная культура. Массовая культура. Высокая культура и элитарная культура. Понятие и типология элиты. Субкультуры элит. Взаимодействие элитарной и массовой культур. Современные тенденции развития массовой культуры. Роль СМИ в формировании массовой культуры. Мода как социокультурный регулятор поведения людей в современном обществе. Мультикультурализм и этническая идентичность. Корни этнических конфликтов.

№ 6. Социокультурные функции и институты.

Культура как институциональная система. Функциональный анализ культуры. Культура и экономика. Классификация обществ в зависимости от способа производства. Универсальный смысл категории обмена. Основные типы обмена: взаимный обмен и рыночный обмен. Потребление: практики и стили потребления. Культура и политика. Культура, семья и брак. Институт брака и социальное пространство, культурные формы брака. Социальная конструкция половой дифференциации. Мужественность - женственность. Репродуктивность. Сексуальность. Занятость и домашний труд. Культура и религия. Религиозные формы социальной организации: церковь и секта, деноминация и культ. Религиозные социальные учреждения. Религия в культуре народов мира. Многообразие конфессий. Мировые религии: буддизм, конфуцианство, христианство, ислам.

№ 7. Социокультурная детерминация личности.

Человек как продукт культуры. Социализация как процесс усвоения культуры. Понятие интернализации. Особенности социализации в традиционном и современном обществе. Проблема социокультурной адекватности. Типы и формы идентичности. Стратегии идентификации. Индивидуальная и групповая идентичность. Национальная и этническая идентичность. Основные концепции социализации о роли культуры в формировании личности. Психоаналитические концепции социализации. Жизненные циклы и культура в теории Э. Эриксона. Роль культуры и идеологии в процессе формирования личностной идентичности. Антропологические теории социализации, взросление в разных культурах: теории М. Мид и Р. Бенедикт. Концепция «базовой личности» А. Кардинера. Гуманистический психоанализ Э. Фромма и типы социальных характеров. Роль культуры в системе социального контроля. Культурные образцы как механизмы социального контроля. Социальный контроль и самоконтроль. Культурная обусловленность отклоняющегося поведения. Различные теории отклоняющегося поведения. Культурные критерии стигматизации. Преступность как социальный факт. Соотношение понятия аномии и отклоняющегося поведения. Работа Э. Дюркгейма «Самоубийство». Роль исторических выдающихся личностей в культуре.

№ 8. Социодинамика культуры.

Культурная статика и культурная динамика. Социодинамика как совокупность процессов, развертывающихся на условной границе между культурой и социумом. Теории социальных изменений и культурное развитие. Типы культурных изменений. Источники и факторы культурной динамики. Понятие социального прогресса и социальной эволюции. Теории прогресса культуры и общества. Эволюционные теории культуры. Основные идеи эволюционизма Э. Тайлора, Д. Фрэзера, Л. Моргана. Развитие неэволюционизма в США в 60-х гг. XX в. Антропологические версии социокультурной динамики: А. Рэдклифф-Браун, Б. Малиновский и др. Циклические теории культуры. Историческая типология культур и локальных цивилизаций. Н. Я. Данилевский и его идеи о законах развития культурно-исторических типов. Стиль и образ культур в работе О. Шпенглера «Закат Европы». Истоки и причины кризиса культуры. Динамика развития культуры и цивилизации в работе А. Тойнби «Постижение истории». Флуктуационная модель динамики культуры П. Сорокина. Классические и современные представления о социально-культурных изменениях и преодолении последствий социальных изменений. Современность и постсовременность. Конец истории или новый виток развития: теории Д. Белла, Э. Тоффлера, Ф. Фукуямы, С. Хантингтона. Культурные аспекты модернизации и глобализации.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Социологические концепции культуры	2
2	3	Социальная морфология культуры	2
3	4	Социокультурная стратификация общества	2
4	5	Социальная типология культуры	2
5	6	Социокультурные функции и институты	2
6	7	Социокультурная детерминация личности	2
7	8	Социодинамика культуры	2
		Итого:	14

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Социология духовной жизни: Учебное пособие / Передня Д.Г. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 188 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/858482>.

Копцева, Н.П. Теория культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.П. Копцева, К.В. Резникова. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014. – 152 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511501>.

Социология культуры / Шендрик А.И. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/882801>.

Садохин, А.П. Культурология: теория культуры: учебное пособие / А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 365 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115400>.

Багновская, Н.М. Культурология: учебник / Н.М. Багновская. - 3-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 420 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453418>.

5.2 Дополнительная литература

Социология культуры: Курс лекций / Волосков И.В. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 50 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/939861>.

Культура. Религия. Толерантность. Культурология: Учебное пособие / Сенюткина О.Н., Шиманская О.К., Паршаков А.С., - 2-е изд. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 247 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/635220>.

Нации и национализм. Социология и психология национальной жизни / Мнацаканян М.О. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 367 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/872164>.

Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т. Н. Персикова. – М.: Логос, 2011. – 224 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/469331>.

Бабаков, В.Г., Семенов, В.М. Национальное сознание и национальная культура (методологические проблемы) / В. Г. Бабаков, В. М. Семенов. - М., 1996. - 71 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/349558>.

5.3 Периодические издания

1. Социологические исследования: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2017.
2. Альма матер (Вестник высшей школы): журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2017.
3. Вопросы культурологии: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2017.

5.4 Интернет-ресурсы

1. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики;
2. <https://openedu.ru/course/hse/GSOC/> – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Общая социология»;
3. <https://www.lektorium.tv/subject/2908> – «Лекториум», MOOK: «Социология»;
4. <https://www.onlinestudies.com/IGCSE-Sociology-Course/United-Kingdom/UK-Open-College/> – «ONLINESTUDIES.COM», Онлайн-курс: Курс социологии IGCSE;
5. <http://eduhh.ru/online/kursy/social/106949> – «ЕдуМаркет», Онлайн-курс: «Общая социология»;
6. http://eduhh.ru/online/video_kurs/social/131656 – «ЕдуМаркет», Онлайн-курс: «Социология»;
7. <https://www.coursera.org/learn/classical-sociological-theory> – «Coursera», MOOK: «Классическая социологическая теория».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access).
3. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992– 2017]. – Режим доступа: в локальной сети ОГУ <\\fileserver1\!\CONSULT\cons.exe>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.