

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Оренбургский государственный университет»**

Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б.1.В.ОД.8 Организация закупок на предприятии»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

38.03.06 Торговое дело

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2016

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы

наименование кафедры

протокол № 9 от "25" 02 2016г.

Заведующий кафедрой

Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы

наименование кафедры

подпись



О.М. Калиева

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент

должность



подпись

Н.В. Лужнова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.06 Торговое дело

код наименование

личная подпись



О.М. Калиева

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись



Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись



Н.В. Лужнова

расшифровка подписи

№ регистрации 42616

© Лужнова Н.В., 2016  
© ОГУ, 2016

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

### Цель освоения дисциплины:

Целью дисциплины является приобретение студентами теоретических и практических знаний в области технологий организации закупочной деятельности, оценки целесообразности, эффективности и результативности осуществления закупок на практике, умений проведения переговорного процесса, психологической оценки контрагента.

### Задачи:

- усвоение основных понятий в области экономики и организации управления торговым делом;
- изучение новейших технологических решений в сфере закупки и логистики,
- изучение организации закупочной деятельности организации;
- изучение технологии категорийного менеджмента и управления ассортиментом организации,
- получение навыков ведения переговорного процесса.
- приобретение умений применять полученные знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.3 Информационные технологии в профессиональной деятельности*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.13 Управление коммерческими проектами, Б.2.В.П.3 Научно-исследовательская работа*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b> содержание технической документации, необходимой для осуществления закупок на коммерческом предприятии.</p> <p><b>Уметь:</b> <u>работать с технической документацией при планировании и проведении процесса закупок сырья, товаров и услуг на коммерческом предприятии.</u></p> <p><b>Владеть:</b> навыками проверки правильности оформления технической документации для осуществления закупок на коммерческом предприятии.</p>	ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления
<p><b>Знать:</b> функции управления торгово-технологическим процессом, процессом хранения при организации закупок сырья, материалов, товаров и услуг на коммерческом предприятии.</p> <p><b>Уметь:</b> определять ресурсы предприятия, необходимые для закупок для минимизации материальных и трудовых затрат.</p> <p><b>Владеть:</b> приемами и методами регулирования процессов хранения, проведения инвентаризации, определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учета и списания потерь в процессе осуществления закупок на предприятии.</p>	ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
	и списывать потери
<p><b>Знать:</b> основные понятия, цели, классификацию инновационных технологий и характеристику отдельных видов, интеграцию инновационных методов в коммерческой деятельности, электронно-платежные системы при организации закупок на предприятии.</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельностью; решать исследовательские и аналитические задачи</p> <p><b>Владеть:</b> умениями и навыками документационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельности; методами решения исследовательских и аналитических задач.</p>	ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
<p><b>Знать:</b> основные понятия и содержание процесса закупок на предприятии с использованием информационных технологий.</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельностью.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения современных технических средств и информационных технологий для получения информации, необходимой при принятии профессиональных решений</p>	ПК-12 способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные, и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>216</b>	<b>216</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>13,25</b>	<b>13,25</b>
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b> - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям)	<b>202,75</b>	<b>202,75</b>
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>экзамен</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов		
		всего	аудиторная работа	внеауд. работа

			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность организации закупочной деятельности на предприятии и выбор поставщика	108	2	4		102
2	Современные методы закупки товаров	108	2	4		102
	Итого:	216	4	8		204
	Всего:	216	4	8		204

#### 4.2 Содержание разделов дисциплины

##### Раздел 1 Сущность организации закупочной деятельности на предприятии и выбор поставщика

Сущность, роль и содержание закупочной работы. Рынок товаров и потребителей. Источники закупки товаров. Изучение и поиск коммерческих партнеров по закупке товаров. Критерии выбора поставщиков. Покупательский спрос и потребительская оценка товаров. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в торговле. Порядок заключения и расторжения договора поставки. Содержание договора поставки. Прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность. Заявки и заказы на товары. Организация оптовой закупки товаров. Договор коммерческой концессии. Понятие факторинга и сфера его применения. Организация розничной закупки товаров. Контроль и учет поступления товаров от поставщиков. Приемка и хранение товара.

##### Раздел 2 Современные методы закупки товаров

Оптовые закупки. Регулярные мелкие партии. Поставки по мере необходимости. Тендеры. Биржи. Выставки, ярмарки. Электронные аукционы и конкурсы.

#### 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Сущность торгово-технологических процессов при организации закупочной деятельности на предприятии и выбор поставщика	2
2	1	Информационные технологии при организации закупок на предприятии	2
3	2	Современные методы закупки товаров	2
4	2	Электронные аукционы и конкурсы	2
		Итого:	8

#### 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

##### 5.1 Основная литература

1. Дашков, Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью. Учебник для бакалавров / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 687 с. - (Учебное издание для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01145-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=329767>. – ЭБС «Знаниум».

2. Дашков, Л. П. Коммерция и технология торговли [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. - 11-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2014, 2012. - 692 с. - Прил.: с. 684-690. - ISBN 978-5-394-01129-0.

## 5.2 Дополнительная литература

1. Беляевский, И.К. Организация коммерческой деятельности : учебно-практическое пособие / И.К. Беляевский. - М. : Евразийский открытый институт, 2011. - 272 с. - ISBN 978-5-374-00503-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90826>. - ЭБС «Университетская библиотека».

## 5.3 Периодические издания

1. Практический маркетинг : журнал. - М. : Агентство "BCI Marketing", 2016.
2. Российское предпринимательство : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
3. Экономика и управление : журнал. - СПб. : Агентство "Роспечать", 2016.
4. Экономическая наука современной России : информационный бюллетень: журнал. - М. : ВИНТИ, 2016.
5. Экономические науки : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
6. Экономическое развитие России : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
7. Эксперт : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

## 5.4 Интернет-ресурсы

[www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) – интернет-проект «Энциклопедия маркетинга»

<http://marketing.web-3.ru> – тематический портал о маркетинге

<http://obs.ru> – портал «Открытая школа бизнеса»

<http://www.4p.ru> – электронный журнал по маркетингу «4p»

<http://www.advmarket.ru> – электронный журнал по маркетингу «Advmarket»

<http://www.sostav.ru> – сайт о рекламе, маркетинге и PR

<http://www.advertology.ru> – информационно-аналитический портал о рекламе, маркетинге, PR

## 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) Операционная система Windows
- 2) Пакет настольных приложений MS Office: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint
- 3) Программное обеспечение для маркетинговых исследований: «БЭСТ-Маркетинг» и «Маркетинг-аналитика» (электронная версия)
- 4) Профессиональные базы данных по исследованиям Европейского общества исследований в области маркетинга и общественного мнения (European Society of Marketing Research Professionals) – <https://www.esomar.org/knowledge-center/reports-publications>.
- 5) Информационная база данных Минэкономразвития РФ "Информационные системы Министерства в сети Интернет" - [www.economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/](http://www.economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/).
- 6) Профессиональная база данных и реестр рейтингов маркетинговых агентств, вузов и специалистов Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) – <http://www.akarussia.ru/node/5025>.
- 7) КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», 2016. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: [\\fileserv1!\CONSULT\cons.exe](http://fileserv1!\CONSULT\cons.exe)

8) ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2016]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserv1\GarantClient\garant.exe>

9) Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>

10) Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>

## **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

## Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины

«Б.1.В.ОД.8 Организация закупок на предприятии»

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Общий профиль

Год набора 2016

Форма обучения: заочная

Дополнения и изменения к рабочей программе на 2018/2019 учебный год рассмотрены и утверждены на заседании кафедры маркетинга, коммерции и рекламы

Протокол № 6 от «02» 02 2018 г.

Заведующий кафедрой  
маркетинга, коммерции и рекламы \_\_\_\_\_ О.М. Калиева  
*подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители  
Доцент \_\_\_\_\_ Н.В. Лужнова  
*подпись* *расшифровка подписи*

### СОГЛАСОВАНО:

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки  
\_\_\_\_\_ Н.Н. Грицай  
*подпись* *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета  
\_\_\_\_\_ Н.В. Лужнова  
*подпись* *расшифровка подписи*

В рабочую программу вносятся следующие изменения и дополнения:

### 5.2 Дополнительная литература

1) Мельникова, Т. Ф. Инновации в коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело / Т. Ф. Мельникова, О. М. Калиева, Е. Г. Кашенко; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. маркетинга, коммерции и рекламы. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 0.38 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2018. - 32 с. - Загл. с тит. экрана. -Adobe Acrobat Reader 6.0

### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) Операционная система Windows
- 2) Пакет настольных приложений MS Office: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint
- 3) Программное обеспечение для маркетинговых исследований: «БЭСТ-Маркетинг» и «Маркетинг-аналитика» (электронная версия)
- 4) Профессиональные базы данных по исследованиям Европейского общества исследований в области маркетинга и общественного мнения (European Society of Marketing Research Professionals) – <https://www.esomar.org/knowledge-center/reports-publications>.
- 5) Информационная база данных Минэкономразвития РФ "Информационные системы Министерства в сети Интернет" - [www.economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/](http://www.economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/).
- 6) Профессиональная база данных и реестр рейтингов маркетинговых агентств, вузов и специалистов Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) – <http://www.akarussia.ru/node/5025>.

7) КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», 2018. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: <\\fileservers1\CONSULT\cons.exe>

8) ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2018]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: <\\fileservers1\GarantClient\garant.exe>

9) Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>

10) Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>