

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра дизайна



УТВЕРЖДАЮ
Декан архитектурно-строительного факультета

А.И. Альбакасов

(подпись, расшифровка подписи)

"30" августа 2016 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

«Б.2.В.П.1 Производственная практика»

Вид производственная практика
учебная, производственная

Тип практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Способ проведения стационарная
стационарная практика, выездная практика

Форма непрерывная
непрерывная, дискретная

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

54.03.01 Дизайн

(код и наименование направления подготовки)

Графический дизайн

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Оренбург 2015

**Программа практики «Б.2.В.П.1 Производственная практика» /сост.
Т.А. Путинцева - Оренбург: ОГУ, 2015**

© Путинцева Т.А., 2015
© ОГУ, 2015

Содержание

1 Цели и задачи освоения практики.....	4
2 Место практики в структуре образовательной программы.....	4
3 Требования к результатам обучения по практике	5
4 Трудоемкость и содержание практики	5
4.1 Трудоемкость практики	5
4.2 Содержание практики	5
5 Учебно-методическое обеспечение практики.....	6
5.1 Учебная литература	6
5.2 Интернет-ресурсы.....	6
5.3 Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий.....	7
6 Материально-техническое обеспечение практики	7
Лист согласования рабочей программы практики	8
Дополнения и изменения в рабочей программе практики	
Приложения:	
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.....	

1 Цели и задачи освоения практики

Цель (цели) практики:

Производственная практика является промежуточным этапом практического обучения студентов и проводится на базах практики. Производственная практика проводится в летний период после успешного завершения теоретического обучения 3 курса и сдачи экзаменационной сессии. Место проведения производственной практики – базы практики: профильные предприятия, учреждения и организации, расположенные в г. Оренбурге и Оренбургской области. При наличии мотивированных аргументов допускается проведение практики в других субъектах Российской Федерации.

Целью производственной практики является комплексное освоение студентами всех видов профессиональной деятельности по направлению ФГОС ВО, формирование общих и профессиональных компетенций, а также приобретение необходимых умений и опыта практической работы студентами по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн.

Производственная практика направлена на формирование у студентов практических профессиональных умений, приобретение первоначального практического опыта по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций.

Задачи:

Студенты во время прохождения практики решают следующие задачи:

- закрепить, углубить и дополнить теоретические знания, полученные при изучении дисциплин общепрофессионального и профессионального цикла;
- ознакомиться с предприятием (организацией) как объектом производственной практики;
- приобрести опыт в формировании профессиональных практических умений и навыков, необходимых для будущей работы на предприятии (организации).

2 Место практики в структуре образовательной программы

Практика относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 2 «Практики»

Пререквизиты практики: *Б.1.В.ОД.6 Основы производственного мастерства*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения практики

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения практики	Компетенции
<p>Знать: особенности формообразующих свойств полиграфических материалов.</p> <p>Уметь: грамотно производить выбор материалов для разработки объектов графического дизайна.</p> <p>Владеть: навыками организации художественного замысла при грамотном сочетании необходимых материалов.</p>	ПК-3 способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств
<p>Знать: тенденции развития современных технологий в графическом дизайне; современные материалы и технологии, применяемые при производстве объектов графического дизайна.</p> <p>Уметь: обоснованно аргументировать подбор тех или иных материалов и технологий в проектировании графических объектов.</p> <p>Владеть: навыками применения современных технологий, в том числе – компьютерных, требуемых при реализации дизайн-проекта на практике.</p>	ПК-6 способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике
<p>Знать: технологические процессы, обеспечивающие функциональность проектируемых изделий; правила выполнения технических чертежей.</p>	ПК-8 способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения практики	Компетенции
Уметь: разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий его изготовления; выполнять технические чертежи; выполнять все этапы дизайн-проектирования. Владеть: навыками разработки технологической карты исполнения дизайн-проекта, графическим мастерством исполнения дизайн-проекта.	изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта

Постреквизиты практики: *Б.1.В.ОД.6 Основы производственного мастерства*

3 Требования к результатам обучения по практике

Процесс изучения практики направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: тенденции развития современных технологий в графическом дизайне; современные материалы и технологии, применяемые при производстве объектов графического дизайна. Уметь: обоснованно аргументировать подбор тех или иных материалов и технологий в проектировании графических объектов; выполнять все этапы дизайн-проектирования. Владеть: навыками применения современных технологий, требуемых при реализации дизайн-проекта на практике; графическим мастерством исполнения дизайн-проекта.	ПК-6 способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике

4 Трудоемкость и содержание практики

4.1 Трудоемкость практики

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	216	216
Контактная работа:	24,25	24,25
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	24	24
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	191,75	191,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

4.2 Содержание практики

1 раздел Ознакомительный.

Знакомство с программой практики, вводный инструктаж, выдача задания, инструктаж по охране труда и технике безопасности.

2 раздел Производственный.

Ознакомление с процессом работы технического персонала при эксплуатации технического оборудования, изучение взаимоотношений специализированных служб и эксплуатационных

организации; выполнение индивидуального проектного задания на основе теоретической подготовки с использованием различных методов, средств и приемов проектирования, а также технических возможностей организации.

3 раздел Оформительский.

Подготовка и оформление отчета по производственной практике.

5 Учебно-методическое обеспечение практики

5.1 Учебная литература

1. Формальная композиция [Текст]: творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Дизайн" (профиль "Графический дизайн") / Е. В. Жердев [и др.]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - 2-е изд. - Оренбург : Университет, 2014. - 255 с.: ил., цв. ил. - Библиогр.: с. 251-255 и в конце ч. - Прил. в конце ч. - ISBN 978-5-4417-0442-7. дф – 24 экз.

2. Вильберг, Г. П. Азбука книжного дизайна = ErsteHilfenTypografie [Текст] / Г. П. Вильберг, Ф. Форсман. - СПб. : Изд-во СПбГПУ, 2003. - 110 с. : ил. - (Культура издательского дела). - Парал. тит. л. англ. - ISBN 5-7422-0299-7. дф-19.

3. Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. - Новосибирск: [НГТУ](http://nngtu.ru), 2012. – 104 с.

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=228990

4. Мазурина, Т. А. Бионическое формообразование в графическом дизайне [Текст]: учеб. пособие / Т. А. Мазурина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2009. - 134 с.: ил. - Библиогр.: с. 27-28. - Прил.: с. 29-133. - ISBN 978-5-7410-0898-0. дф – 24 экз.

5. Ерошкин, В. Ф. Промышленная графика [Текст]: учеб. пособие для вузов / В. Ф. Ерошкин. - Омск: [Б. и.], 2007. - 264 с. - Библиогр.: с. 261-262. дф – 50 экз.

6. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с. - (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390990>

7. [Катунин, Г. П.](http://katushin.ru) Создание мультимедийных презентаций: учебное пособие / Г.П. Катунин. - Новосибирск: [Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики](http://sibsu.ru), 2012. 221 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=431524

8. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований [Текст]: учебное пособие / М. Ф. Шкляр. - 5-е изд. - Москва: Дашков и К, 2014. - 244 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Прил.: с. 213-241. - Библиогр.: с. 242-243. - ISBN 978-5-394-02162-6. – 34 экз.

5.2 Интернет-ресурсы

<http://www.goldbloh.ru>

<https://www.logolounge.com>

<http://kak.ru/>

<http://www.plakaty.ru>

<http://империя-упаковки.рф>

<http://www.magpack.ru>

<https://lutchsport.ru>

<http://sekretoria.com>

<http://www.dejurka.ru/>

<http://www.dafont.com/>

<http://vniite.com/science/>
<http://sdrussia.ru>
<http://www.printmag.com>

5.3 Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий

- пакет программ MicrosoftOffice;
- пакет программ CorelDRAW;
- графический пакет AdobeCS3;
- 3Ds Max;
- пакет программ для создания мультимедийной продукции.

6 Материально-техническое обеспечение практики

Студенты проходят производственную практику на рабочих местах структурных подразделений предприятий (организаций).

К программе практики прилагается:

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.

ЛИСТ

согласования программы практики

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн
код и наименование

Профиль: Графический дизайн

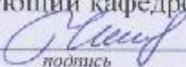
Практика: Б.2.В.П.1 Производственная практика

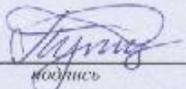
Форма обучения: очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2015

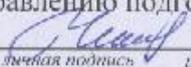
РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры
Кафедра дизайна
наименование кафедры

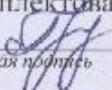
протокол № 1 от 29 августа 2016 г.

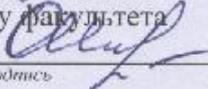
Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой
Кафедра дизайна
наименование кафедры 
подпись О.Б. Чепурова
расшифровка подписи

Исполнители:
Доцент кафедры дизайна
должность 
подпись Т.А. Путинцева
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн
код наименование 
личная подпись О.Б. Чепурова
расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись Н.Н. Грицай
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись О.И. Шевченко
расшифровка подписи

Начальник отдела информационных образовательных технологий ЦИТ

личная подпись Е.В. Дырдина
расшифровка подписи