

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономической теории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.11 Микроэкономика»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Финансы и кредит

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2016

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономической теории

наименование кафедры

протокол № 4 от 01.02.2016 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономической теории

наименование кафедры



подпись

С.Н. Булганина

расшифровка подписи

Исполнители:

Ст. преподаватель

должность



подпись

Н.П. Щепачева

расшифровка подписи



должность

подпись



расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

код наименование



личная подпись



расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки



личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета



личная подпись

Н.В. Лужнова

расшифровка подписи

№ регистрации _ 43865

© Щепачева Н.П., 2016
© ОГУ, 2016

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование основополагающих знаний по микроэкономике как составной части фундаментальной экономической науки, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирование научного мировоззрения.

Задачи:

- овладеть категориальным аппаратом микроэкономики, методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов на микроуровне;
- приобрести умения анализировать поведение отдельных экономических субъектов, рынков.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.6 Экономическая теория*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.17 Деньги, кредит, банки, Б.1.Б.19 Менеджмент, Б.1.Б.20 Мировая экономика и международные экономические отношения, Б.1.Б.22 Финансы, Б.1.В.ОД.1 Экономика организации, Б.1.В.ОД.4 Банковское дело, Б.1.В.ОД.14 Основы научно-исследовательской работы*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: основные понятия, категории и методы микроэкономической теории, законы и принципы функционирования рыночной экономики. Уметь: анализировать функционирование рыночного механизма с точки зрения реализации интересов субъектов микроэкономики; Владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	53,25	53,25
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - индивидуальное творческое задание - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям	126,75	126,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в микроэкономику. Базовые экономические понятия.	18	2	4	-	12
2	Механизм функционирования конкурентного рынка.	20	4	4	-	12
3	Теория поведения потребителя.	18	4	2	-	12
4	Теория производства, издержек и прибыли.	18	4	2	-	12
5	Структура рынка. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции.	18	4	2	-	12
6	Экономическое равновесие фирмы на рынке монополии.	18	4	2	-	12
7	Стратегическое поведение фирмы на рынке олигополии.	18	4	2	-	12
8	Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции.	18	4	2	-	12
9	Рынки факторов производства и формирование факторных доходов. Рынок труда.	18	2	-	-	16
10	Особенности функционирования рынка земли и рынка капитала	16	-	-	-	16
	Итого:	180	34	18		128
	Всего:	180	34	18		128

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Введение в микроэкономику. Базовые экономические понятия. Предмет микроэкономики. Экономические агенты. Кругооборот продуктов, ресурсов и доходов. Методология мик-

роэкономического анализа. Принципы микроэкономического анализа. Методы микроэкономики. Потребности и их виды, безграничный характер потребностей. Экономические блага, их классификация. Производственные ресурсы и факторы производства, ограниченность и редкость ресурсов, классификации факторов производства. Проблема экономического выбора. Модель границы производственных возможностей общества.

Раздел 2 Механизм функционирования конкурентного рынка. Понятие, условия возникновения, функции и виды рынка. Спрос, кривая спроса, функция спроса, закон спроса, эффект дохода, эффект замещения, неценовые детерминанты спроса. Предложение, кривая предложения, функция предложения, закон предложения, неценовые детерминанты предложения. Эластичность спроса и его виды. Эластичность предложения. Практическое применение эластичности. Рыночное равновесие. Неравновесные ситуации: дефицит и избыток. Излишки производителей и потребителей. Выигрыш общества. Установление рыночного равновесия по А.Маршаллу и Л.Вальрасу. Сравнительная статика рынка. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах. Единственность и стабильность рыночного равновесия. Динамическая модель рынка. Паутинообразная модель. Государственное регулирование рынка.

Раздел 3 Теория поведения потребителя. Суверенитет и рациональное поведение потребителя в рыночной экономике. Равновесие потребителя в теории кардиналистов, принцип максимизации полезности. Ординалистская теория предельной полезности. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Потребительский выбор в условиях риска (неопределенности результата). Отношение к риску, категории потребителей. Влияние дохода на потребление. Кривые Энгеля. Влияние цены на потребление. Линия «цена-потребление». Эффект дохода и эффект замещения. Два подхода к определению реального дохода. Эффект дохода и эффект замещения по Дж.Хиксу. Эффект дохода и эффект замещения по Е.Е. Слуцкому.

Раздел 4 Теория производства, издержек и прибыли. Сущность производства. Производственная функция. Виды производственных функций. Производство и выбор в краткосрочном периоде. Закон убывающей производительности факторов производства. Производственный выбор в долгосрочном периоде. Выбор технически эффективного способа производства. Производство и технический прогресс. Эффект масштаба. Издержки производства: бухгалтерский и экономический подходы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Объем выпуска при полной загрузке мощностей. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

Раздел 5 Структура рынка. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции. Понятие структуры рынка и факторы их определяющие. Типы (модели) рыночных структур, их отличительные черты. Допущения рынка совершенной конкуренции. Максимизация прибыли фирмы – совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы - совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Излишек производителя на рынке совершенной конкуренции. Дисперсия цен. Кривая предложения отрасли (при независимых и зависимых фирмах). Равновесие отрасли в коротком периоде. Предприятие и рынок совершенной конкуренции в длительном периоде. Вход предприятия в отрасль и выход из нее. Выбор фирмой – совершенным конкурентом производственных мощностей в длительном периоде. Равновесие отрасли в длительном периоде.

Раздел 6 Экономическое равновесие фирмы на рынке монополии. Понятие, допущение и виды монополии. Спрос и выручка в условиях монополии. Максимизация прибыли монополии в коротком периоде. Предложение монополиста в коротком периоде. Затраты монополиста в коротком периоде. Монополия в длительном периоде. Монополия с несколькими заводами. Ущерб, наносимый монополией. Ценовая дискриминация, ее виды. Регулирование монополии.

Раздел 7 Стратегическое поведение фирмы на рынке олигополии. Понятие и допущение олигополии. Модель Курно: числовая и аналитическая версии. Модель Чемберлена. Модель Штакельберга. Модель Бертрана. Модель Эджуорта. Сговор: образование картеля. Ценовое лидерство при сговоре. Ломанная кривая спроса олигополистов.

Раздел 8 Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции. Понятие и допущение монополистической конкуренции. Две кривых спроса фирмы – монополистического конкурента. Равновесие фирмы в коротком периоде на рынке монополистической конкуренции. Равновесие фирмы в долгом периоде на рынке монополистической конкуренции. Избыток мощности фирмы – монополистического конкурента. Монополистическая конкуренция в пространстве.

Раздел 9 Рынки факторов производства и формирование факторных доходов. Рынок труда. Особенности функционирования рынков факторов производства. Поведение фирмы на рынке факторов производства. Рабочая сила как товар на рынке труда. Спрос на труд. Предложение труда. Модели рынка труда. Современная структура рынка труда. Сущность заработной платы: многообразие взглядов. Формы заработной платы.

Раздел 10 Особенности функционирования рынка земли и рынка капитала. Рынок земельных ресурсов: земля как товар, особенности спроса и предложения. Теории ренты. Экономическая рента, абсолютная и дифференциальная рента. Цена земли. Рынок капитала и его структура, равновесие на рынке капитала. Процент на капитал: природа, динамика, факторы. Принятие инвестиционных решений в краткосрочном и долгосрочном периодах. Дисконтирование.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Введение в микроэкономику. Базовые экономические понятия.	2
2	1	Введение в микроэкономику. Базовые экономические понятия.	2
3	2	Механизм функционирования конкурентного рынка.	2
4	3	Теория поведения потребителя.	2
5	4	Теория производства, издержек и прибыли.	2
6	5	Структура рынка. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции.	2
7	6	Экономическое равновесие фирмы на рынке монополии.	2
8	7	Стратегическое поведение фирмы на рынке олигополии.	2
9	8	Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции.	2
		Итого:	18

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Курс микроэкономики: Учебник / Нуреев Р.М. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 624 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544062>
2. Нуреев, Р.М. Микроэкономика: Практикум / Нуреев Р.М. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/528493>

5.2 Дополнительная литература

1. Щепачева, Н.П. Микроэкономика: методические указания / Н.П. Щепачева, Е.О. Сазонова. - Оренбург: ОГУ, 2016. - 87 с. - Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/32234_20161121.pdf
2. Малкина, М.Ю. Микроэкономика. Практикум: Учебное пособие / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=352246>

3. Малкина, М.Ю. Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 395 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=340869>

5.3 Периодические издания

- 1 Журнал экономической теории: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
- 2 Российский экономический журнал: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
- 3 Вопросы экономики: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
- 4 Экономист: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
- 5 Общество и экономика: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
- 6 Общественные науки и современность: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
- 7 Вестник МГУ (серия 6 «Экономика»): журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
- 8 Проблемы прогнозирования: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
- 9 Экономические науки: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
- 10 Проблемы теории и практики управления: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Электронный каталог Оренбургского Государственного Университета - http://artlib.osu.ru/site_new/find-book;
2. Научная Электронная библиотека - <http://www.elibrary.ru>;
3. Российская государственная библиотека - <http://rsl.ru/>;
4. Научная библиотека МГУ - <http://www.lib.msu.su>;
5. Образовательно-справочный сайт по экономике (проект института «Экономическая школа») - <http://economicus.ru/>;
6. Сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru>;
7. Сайт Центрального Банка России. - <http://www.cbr.ru>
8. Интернет-страница Министерства Финансов РФ - <http://www.minfin.ru/>;
9. Ежедневная газета «Коммерсантъ» - <http://www.kommersant.ru/>;
10. Интернет-страница ММВБ - <http://www.micex.ru/>;
11. Федеральный образовательный портал: экономика, социология, менеджмент - <http://ecsocman.hse.ru/>.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
3. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.
4. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2016]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\CONSULT\cons.exe
5. Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.