

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института менеджмента

В.В. Боброва

(подпись, расшифровка подписи)

"26" февраля 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.15 Налогообложение в сервисе и туризме»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ОД.15 Налогообложение в сервисе и туризме» /сост. Ю.Н. Никулина - Оренбург: ОГУ, 2015

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

© Никулина Ю.Н., 2015
© ОГУ, 2015

Содержание

| | |
|--|----|
| 1 Цели и задачи освоения дисциплины | 4 |
| 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы | 4 |
| 3 Требования к результатам обучения по дисциплине | 6 |
| 4 Структура и содержание дисциплины..... | 7 |
| 4.1 Структура дисциплины | 7 |
| 4.2 Содержание разделов дисциплины..... | 8 |
| 4.3 Практические занятия (семинары)..... | 9 |
| 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины | 10 |
| 5.1 Основная литература..... | 10 |
| 5.2 Дополнительная литература | 10 |
| 5.3 Периодические издания | 11 |
| 5.4 Интернет-ресурсы..... | 11 |
| 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий | 12 |
| 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины..... | 12 |
| Лист согласования рабочей программы дисциплины..... | 13 |

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у бакалавров прочной теоретической базы для понимания экономического механизма налогообложения, а также получение практических навыков по исчислению и уплате налогов и сборов организациями в сервисе и туризме. Необходимость дисциплины состоит в изучении ее основ для применения полученных теоретических и практических знаний в профессиональной деятельности.

Задачи:

1) теоретический компонент:

- иметь системное представление о налоговой системе и тенденциях развития налоговой политики РФ;
- понимать многообразие процессов, происходящих в налоговой политике РФ и их связь с другими процессами, происходящими в обществе;
- усвоить концептуальные основы системы налогообложения, значимые для всех экономических субъектов независимо от организационно-правовой формы и сферы деятельности, в том числе особенности налогообложения в сервисе и туризме;
- овладение навыками анализа проблем в области налогообложения организаций в сервисе и туризме.

2) познавательный компонент:

- знать основные понятия и категории системы налогообложения организаций;
- знать основные подходы и методы исчисления и уплаты налогов организациями в сервисе и туризме;
- выработка способностей к инновационному, конструктивному решению современных проблем в области налогообложения организаций, решению профессиональных задач;
- расширение кругозора, повышение культурно-образовательного и интеллектуального уровня обучающихся.

3) практический компонент:

- уметь анализировать конкретные практические ситуации в области налогообложения организаций в сервисе и туризме с использованием исследовательских подходов и инструментальных средств;
- применять навыки по исчислению налогов и сборов, уплачиваемых организациями в сервисе и туризме;
- разрабатывать рекомендации по снижению уровня налоговой нагрузки для организаций туристической и гостеприимства в зависимости от организационно-правовой формы;
- обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений в области налогообложения организаций для успешной практической профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.5 Экономика и предпринимательство в туризме*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины

| Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины | Компетенции |
|--|---------------------------------------|
| Знать: - основные этапы и закономерности развития экономики; | ОК-2 способностью использовать основы |

| Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины | Компетенции |
|---|---|
| <p>- основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического экономического развития и современного положения России</p> <p>Уметь:</p> <p>- высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах;</p> <p>- анализировать закономерности экономического развития деятельности в различных сферах</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации об экономических процессах в различных сферах</p> | <p>экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> |
| <p>Знать:</p> <p>- перспективы и современные тенденции развития туризма в условиях глобализации;</p> <p>- современные подходы к управлению предприятиями туризма;</p> <p>- особенности организации деятельности национальной, региональной и местной туристской администрацией.</p> <p>Уметь:</p> <p>- осуществлять управленческий выбор концепции и стратегии развития фирмы, дестинации, региона и применять их в конкретных ситуациях;</p> <p>- анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований деятельности конкурентов;</p> <p>- использовать современные технологии в процессах прогнозирования и планирования туристской деятельности.</p> <p>Владеть:</p> <p>- принципами и технологией планирования и организации деятельности турфирмы, туристской зоны, дестинации, региона;</p> <p>- навыками получения и обработки информации о деятельности турфирм, дестинаций, зон туристского развития, систематизации и обобщения;</p> <p>- методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических).</p> | <p>ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта</p> |
| <p>Знать:</p> <p>- особенности организации работы туристских предприятий;</p> <p>- виды организационных структур туристских предприятий и методы управления персоналом в индустрии туризма.</p> <p>Уметь:</p> <p>- организовывать работу туристского предприятия, включая саму технологию предоставления туристских услуг, а также управлять персоналом предприятий индустрии туризма.</p> <p>Владеть:</p> <p>- методами управления и развития персоналом организации.</p> | <p>ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p> |
| <p>Знать:</p> <p>- организационные основы туристской и гостиничной индустрии и их структуры;</p> <p>- понятийный аппарат туризма и индустрии гостеприимства;</p> <p>- современное состояние международного и российского туристского и гостиничного рынков.</p> <p>Уметь:</p> <p>- использовать современную терминологию в области туризма и индустрии гостеприимства в своей профессиональной деятельности;</p> <p>- ориентироваться в конъюнктуре и динамике международного и</p> | <p>ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p> |

| | |
|--|-------------|
| Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины | Компетенции |
| <p>российского туристского и гостиничного рынков;</p> <p>- применять знания в области основ организации туристской и гостиничной деятельности.</p> <p>Владеть:</p> <p>- базовой терминологией в сфере туризма и индустрии гостеприимства;</p> <p>- навыками обобщения, анализа и восприятия структуры и динамики международного и российского туристского и гостиничного рынков;</p> <p>- навыками основ организации туристской и гостиничной деятельности.</p> | |

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.9 Организация и обслуживание на предприятиях питания, Б.1.В.ДВ.8.2 Инвестиционный анализ, Б.1.В.ДВ.13.1 Гостиничное дело, Б.1.В.ДВ.13.2 Гостиничные технологии*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций | Формируемые компетенции |
|---|---|
| <p>Знать:</p> <p>- этапы и закономерности развития системы налогообложения;</p> <p>- основные принципы, формы, методы реализации налоговой политики в современных условиях</p> <p>Уметь:</p> <p>высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся оценки эффективности результатов деятельности с точки зрения налоговой нагрузки в различных сферах</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации для расчета налогов организациями в сфере туризма</p> | ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах |
| <p>Знать:</p> <p>тенденции развития системы налогообложения в целом, в том числе в области туристской деятельности</p> <p>Уметь:</p> <p>использовать законодательные акты в сфере налогообложения при исчислении соответствующих налогов и сборов</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками самостоятельного применения теоретических основ налогообложения для исчисления и уплаты налогов и сборов организациями в сфере туризма</p> | ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию |
| <p>Знать:</p> <p>- перспективы и современные тенденции развития налогообложения в сфере туризма;</p> <p>- современные подходы к управлению предприятиями туризма.</p> <p>Уметь:</p> <p>- осуществлять управленческий выбор концепции и стратегии развития фирмы в зависимости от системы налогообложения;</p> <p>- анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований деятельности конкурентов;</p> <p>- использовать современные технологии в процессах прогнозирования и планирования туристской деятельности, в том числе в области</p> | ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта |

| | |
|---|--|
| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций | Формируемые компетенции |
| налогообложения. Владеть: - принципами и технологией планирования и организации деятельности турфирмы; - навыками получения и обработки информации о деятельности турфирм; - методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических) в области оптимизации налогообложения. | |
| Знать: - правовые основы налогообложения туристкой и гостиничной индустрии; - основные направления современной налоговой политики в целом, в том числе в индустрии туризма и гостеприимства. Уметь: - использовать положения законодательных и нормативных актов налогообложения, в том числе для предприятий в области туризма и индустрии гостеприимства в своей профессиональной деятельности. Владеть: - навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по оптимизации налогообложения в организациях туристической индустрии. | ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение |

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

| Вид работы | Трудоемкость, академических часов | |
|---|-----------------------------------|--------------|
| | 7 семестр | всего |
| Общая трудоёмкость | 108 | 108 |
| Контактная работа: | 34,25 | 34,25 |
| Лекции (Л) | 18 | 18 |
| Практические занятия (ПЗ) | 16 | 16 |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен) | 0,25 | 0,25 |
| Самостоятельная работа: | 73,75 | 73,75 |
| - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); | 10 | 10 |
| - написание реферата (Р); | 15 | 15 |
| - написание эссе (Э); | 10 | 10 |
| - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); | 15 | 15 |
| - подготовка к практическим занятиям; | 10 | 10 |
| - подготовка к коллоквиумам; | 5 | 5 |
| - подготовка к рубежному контролю и т.п.) | 8,75 | 8,75 |
| Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет) | зачет | |

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

| № | Наименование разделов | Количество часов |
|---|-----------------------|------------------|
|---|-----------------------|------------------|

| раздела | | всего | аудиторная работа | | | внеауд. работа |
|---------|---|-------|-------------------|----|----|----------------|
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | Основы налогообложения и налоговая система РФ | 19 | 2 | 2 | | 15 |
| 2 | Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов | 12 | 2 | 2 | | 8 |
| 3 | Федеральные налоги, взимаемые в сфере сервиса и туризма | 27 | 6 | 6 | | 15 |
| 4 | Региональные и местные налоги, уплачиваемые в сфере сервиса и туризма | 16 | 2 | 2 | | 12 |
| 5 | Специальные налоговые режимы, применяемые в индустрии сервиса и туризма | 24 | 4 | 2 | | 16 |
| 6 | Неналоговые платежи, уплачиваемые в сфере сервиса и туризма | 10 | 2 | 2 | | 8 |
| | Итого: | 108 | 18 | 16 | | 74 |
| | Всего: | 108 | 18 | 16 | | 74 |

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Основы налогообложения и налоговая система РФ *Сущность налогов как экономической категории. Функции налогов, их взаимосвязь. Элементы налога, их определение и характеристика. Принципы налогообложения. Налоговая система Российской Федерации, принципы ее построения. Классификация налогов, ее критерии. Понятие налоговой политики, виды, цели и задачи налоговой политики. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на современном этапе.*

2 Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов *Понятие налогоплательщиков, взаимозависимых лиц, налоговых агентов. Порядок государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и постановки на учет в налоговый орган. Права налогоплательщиков и налоговых агентов и практика их реализации в РФ. Механизм защиты прав налогоплательщиков. Обязанности налогоплательщиков. Ответственность налогоплательщиков за совершение налоговых правонарушений и преступлений. Права, обязанности и ответственность налоговых органов. Формы контроля налоговых органов за исчислением и уплатой налогов. Методы налогового контроля.*

3 Федеральные налоги, взимаемые в сфере сервиса и туризма *Экономическое содержание и назначение федеральных налогов (налог на добавленную стоимость, налог на прибыль организаций, налог на доходы физических лиц) их место и роль в налоговой системе РФ. Характеристика элементов федеральных налогов и сборов: налогоплательщики; объект налогообложения; налоговая база; налоговый период и налоговые ставки; порядок исчисления и сроки уплаты налогов в бюджет; налоговые льготы. Направления совершенствования исчисления и уплаты федеральных налогов, взимаемых в сфере сервиса и туризма.*

4 Региональные и местные налоги, уплачиваемые в сфере сервиса и туризма *Экономическое содержание и назначение региональных и местных налогов (налог на имущество организаций, транспортный налог, земельный налог) их место и роль в налоговой системе РФ. Полномочия субъектов РФ и органов местного самоуправления по установлению элементов региональных и местных налогов. Характеристика элементов региональных и местных налогов: налогоплательщики; объект налогообложения; налоговая база; налоговый период и налоговые ставки; порядок исчисления и сроки уплаты налогов в бюджет; налоговые льготы. Направления совершенствования взимания региональных и местных налогов, уплачиваемых в сфере сервиса и туризма.*

5 Специальные налоговые режимы, применяемые в индустрии сервиса и туризма

Экономическое содержание и назначение специальных налоговых режимов (упрощенная система налогообложения; патентная система налогообложения; система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, патент), их место и роль в налоговой системе РФ. Условия применения специальных налоговых режимов. Характеристика элементов налога: налогоплательщики; объект налогообложения; налоговая база; налоговый период и налоговые ставки; порядок исчисления и сроки уплаты налогов в бюджет. Совершенствование практики применения специальных налоговых режимов в области сервисной и туристской деятельности.

6 Неналоговые платежи, уплачиваемые в сфере сервиса и туризма *Назначение страховых взносов. Плательщики страховых взносов. Объект обложения страховыми взносами. Определение базы по страховым взносам. Доходы, не подлежащие обложению страховыми взносами. Тарифы страховых взносов. Порядок исчисления и уплаты страховых взносов. Страховые взносы в государственные внебюджетные фонды: исторический путь и перспективы развития в РФ.*

4.3 Практические занятия (семинары)

| № занятия | № раздела | Тема | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---|--------------|
| 1 | 1 | Основы налогообложения и налоговая система РФ | 2 |
| 2 | 2 | Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов | 2 |
| 3,4,5 | 3 | Федеральные налоги, взимаемые в сфере сервиса и туризма | 6 |
| 6 | 4 | Региональные и местные налоги, уплачиваемые в сфере сервиса и туризма | 2 |
| 7 | 5 | Специальные налоговые режимы, применяемые в индустрии сервиса и туризма | 2 |
| 8 | 6 | Неналоговые платежи, уплачиваемые в сфере сервиса и туризма | 2 |
| | | Итого: | 16 |

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Корнеев, Н. В. Технология гостиничного сервиса [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Сервис" / Н. В. Корнеев, Ю. В. Корнеева, И. А. Емелина. - Москва : Академия, 2011. - 271 с. - (Высшее профессиональное образование). - Прил.: с. 196-267. - Библиогр.: с. 268. - ISBN 978-5-7695-5809-2.

2 Правовое обеспечение туризма [Текст] : учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки "Туризм" / под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с.

3 Государственное и муниципальное управление в сфере туризма [Текст] : учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки "Туризм" / под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 192 с.

4 Основы туризма [Текст] : учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис" / под науч. ред. Е. Л. Писаревского. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 348 с.

5 Налоги и налогообложение [Текст]: учеб. пособие / А. М. Балтина [и др.]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования «Оренбург. гос. ун-т». - Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2011. - 283 с.

6 Орлова, Е. О. Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности и движения капитала [Текст] : учебное пособие / Е. О. Орлова. - Москва : Перо ; Оренбург : ОГУ, 2016. - 208 с. : табл.; 13 печ. л. - Библиогр.: с. 173-179. - Прил.: с. 180-207. - ISBN 978-5-906900-43-2.

7 Проблемы налогового законодательства РФ: Налог на добавочную стоимость, налог на прибыль, регистрация налогоплательщиков: Моногр. / Б.А.Романов -М.: ИЦ РИОР:НИЦ Инфра-М, 2012 - 174с. [Электронный ресурс] ЭБС ZNANIUM.COM Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=312647>

8 Налоговый менеджмент и налоговое планирование в России : монография / Е.Н. Евстигнеев, Н.Г. Викторова. — М. : ИНФРА-М, 2016. – 270 с. [Электронный ресурс] ЭБС ZNANIUM.COM Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=942786>

9 Сергеев, И.В. Налогообложение субъектов малого предпринимательства / И.В. Сергеев, А.Н. Волошина. - М. : Финансы и статистика, 2014. - 225 с. [Электронный ресурс] ЭБС ZNANIUM.COM Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446034>

10 Алисенов, А.С. Налоговое стимулирование инноваций в экономике России : монография / А.С. Алисенов ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации». - М. : Проспект, 2015. - 128 с. [Электронный ресурс]. Университетская библиотека. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298137>

11 Нестеров, Г.Г. Налоговое производство: исчисление, уплата, возврат / Г.Г. Нестеров. - М. : Финансы и статистика, 2014. - 240 с. [Электронный ресурс]. Университетская библиотека. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86070>

5.2 Дополнительная литература

1 Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Сервис" / М. В. Виноградова, З. И. Панина.- 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2013. - 446 с. - Глоссарий: с. 428-438. - Библиогр.: с. 439-441. - ISBN 978-5-394-02141-1.

2 Балалова, Е.И. Сервисная деятельность: учет, экономический анализ и контроль [Текст] : учеб. пособие / Е. И. Балалова, О. В. Каурова. - М. : Дело и Сервис, 2006. - 288 с. - Библиогр.: с. 275-278. - ISBN 5-8018-0273-8.

3 Романович, Ж.А. Сервисная деятельность [Текст] : учебник / Ж. А. Романович, С. Л. Калачев.- 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2007. - 268 с. - Библиогр.: с. 266-268. - ISBN 978-5-91131-489-7.

4 Гукова, О. Н. Предпринимательство в сфере сервиса [Текст] : учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / О. Н. Гукова, А. М. Петрова. - Москва : Форум, 2013. - 176 с. - Библиогр.: с. 172-173. - ISBN 978-5-91134-337-8.

5 Налоги: практика налогообложения [Текст] : учебно-методическое пособие / под ред. Д. Г. Черника. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 368 с. - Прил.: с. 286-297. - Алф.-предм. указ.: с. 298-304. - Предм.-хронол. указ.: с. 305-366. - ISBN 978-5-279-03145-0. - ISBN 978-5-16-003413-3.

6 Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение [Текст] : учебник для бакалавров / В. Г. Пансков; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2012. - 368 с. : ил. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 367-368. - ISBN 978-5-9916-1912-7.

7 Базилевич, О. И. Налоги и налогообложение. Практикум [Текст] : учеб. пособие для вузов / О. И. Базилевич, А. З. Дадашев. - М. : Вузовский учебник, 2011. - 285 с. : табл. - (Вузовский учебник) - ISBN 978-5-9558-0087-5.

8 Кваша, Ю. Ф. Налоги и налогообложение [Текст]: конспект лекций / Ю. Ф. Кваша, А. П. Зрелов, М. Ф. Харламов.- 4-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2009. - 158 с.

9 Кришталева, Т. И. Аудит налогообложения [Текст]: учеб. пособие для вузов / Т. И. Кришталева. - М.: Дашков и К, 2009. - 272 с.

10 Алиев, Б. Х. Теория и история налогообложения [Текст]: учеб. пособие / Б. Х. Алиев, А. М. Абдулгалимов, М. Б. Алиев. - М.: Вузовский учебник, 2008. - 240 с.

5.3 Периодические издания

Журналы:

- Налоги и налогообложение;
- Налоговая политика и практика;
- Налоговый вестник;
- Аудит и налогообложение;
- Главбух;
- Бухгалтерский учет;
- Главная книга;
- Гостиница и ресторан: бизнес и управление;
- Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение;
- Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии;
- Туризм: практика, проблемы, перспективы.

Газеты:

- Учет. Налоги. Право
- Российская газета
- Экономика и жизнь

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://elibrary.ru/>

eLIBRARY.RU - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) - созданным по заказу Минобрнауки РФ бесплатным общедоступным инструментом измерения и анализа публикационной активности ученых и организаций. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией "Научная электронная библиотека"

2. <http://www.aup.ru/>

Административно-управленческий портал - бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий

3. <http://www.aero.garant.ru/> - Интернет-версия правовой системы «Гарант»
4. <http://www.nalog.ru/> - Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ
5. <http://minfin.ru/> - Официальный сайт Министерства финансов РФ
6. <http://www.r56.nalog.ru/> - Сайт управления ФНС по Оренбургской области
7. <http://prednalog.ru/> - Интернет -портал по вопросам бухгалтерского учета и налогообложения
8. <http://www.podatinet.net/> - Налоговый портал

5.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам)

Никулина, Ю. Н. Налогообложение в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : практикум: учебное пособие для студентов, обучающихся по программе высшего профессионального образования по направлениям подготовки 100100.62 Сервис и 100400.62 Туризм / Ю. Н. Никулина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: Kb). - Оренбург : ОГУ, 2014. - Adobe Acrobat Reader 6.0

5.6 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система MS Windows.
2. Программный продукт Microsoft Office Project.
3. Пакет настольных приложений MS Office.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кафедра «Управление персоналом, сервиса и туризма» для построения эффективного учебного процесса располагает следующими материально-техническими средствами, которые используются в процессе изучения дисциплины «Налогообложение в туризме»:

- доска;
- персональные компьютеры (компьютерный класс кафедры, аудитория 3201, 9 шт.);
- экран на треноге;
- мультимедийный проектор.

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
код и наименование

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Дисциплина: Б.1.В.ОД.15 Налогообложение в сервисе и туризме

Форма обучения: _____
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2015

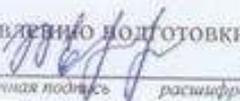
РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры

протокол № 5 от " 25 " января 2016 г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры  И.Н. Корабейников.
подпись расшифровка подписи

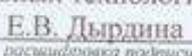
Исполнители:
Доцент должность  Ю.Н. Никулина
подпись расшифровка подписи

_____ должность _____ подпись _____ расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
43.03.02 Туризм код и наименование  М.А. Ершакова
личная подпись расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
 Н.Н. Грицай
личная подпись расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета
 Ю.В. Рожкова
личная подпись расшифровка подписи

Рабочая программа зарегистрирована в ОИОТ ЦИТ
Начальник отдела информационных образовательных технологий ЦИТ
 Е.В. Дырдина
личная подпись расшифровка подписи