

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра философии и культурологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.9 Социокультурная коммуникация»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

15.03.01 Машиностроение

(код и наименование направления подготовки)

Оборудование и технология повышения износостойкости и восстановление деталей машин и аппаратов

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2015

1086236

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра философии и культурологии

наименование кафедры

протокол № 1 от "31" августа 2015 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра философии и культурологии

подпись

расшифровка подписи

Н.М. Мухамеджанова

Исполнители:

доцент

должность

подпись

Т.П. Писарчик

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

15.03.01 Машиностроение

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

расшифровка подписи

Н.Н. Грицай

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

№ регистрации 45081

© Писарчик Т.П., 2015
© ОГУ, 2015

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность с учетом основ социокультурной коммуникации и делового общения, знаний особенностей межкультурного взаимодействия.

Задачи:

- представить анализ современного социокультурного пространства, отражающего социально-политические и коммуникативные ситуации в обществе;
- сформировать представление о сущности социокультурной коммуникации как механизме взаимодействия в современном мире;
- выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации;
- рассмотреть феномен информационного общества и показать значимость социально-коммуникативных параметров в современных контекстах образовательной и предстоящей профессиональной деятельности;
- раскрыть содержание, специфику, структуру делового общения, делового этикета и имиджа делового человека как важных составляющих деловой культуры современного общества;
- актуализировать критичность, креативность и проективность мышления студентов при осмыслении и интерпретации наиболее важных проблем социокультурной коммуникации в современном обществе;
- проанализировать специфические особенности межкультурной коммуникации, основные концепции межкультурной коммуникации в условиях глобализации и информатизации социокультурного пространства;
- сформировать навыки наблюдения и анализа ситуаций социокультурного взаимодействия с позиций норм и стандартов поведения, принятых в культуре; умение пользоваться основными способами и приёмами социокультурной коммуникации;
- развивать способность к самоорганизации и самообразованию будущих специалистов, к самостоятельному использованию знаний и методов современной науки в профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.1 Философия, Б.1.Б.2 История, Б.1.Б.8 Русский язык и культура речи*

Постреквизиты дисциплины: *Б.2.В.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Б.2.В.П.3 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: <ul style="list-style-type: none">- предметную область социокультурной коммуникации, её место в обществе;- основные теоретические понятия социокультурной коммуникации;- особенности и аксиологические смыслы социокультурной коммуникации;- глобальные проблемы современности с точки зрения социокультурной коммуникации;- возможности коммуникативных связей для решения	ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций образовательных и профессиональных задач.	Формируемые компетенции
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - узнавать характерные варианты социокультурной динамики; - анализировать конкретные ситуации социокультурной коммуникации; - использовать полученные знания в общении с представителями различных культур, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста; - устанавливать отношения сотрудничества, выяснять интересы и потребности других участников образовательного процесса; - выявлять эффективные тактики взаимодействия в различных социокультурных ситуациях. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформить результаты собственной мыслительной деятельности; - приёмами и методами устного и письменного изложения информации в общении с представителями различных культур, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста; - способами установления контактов и поддержания взаимодействия с субъектами в условиях поликультурной образовательной среды и сферы профессиональной деятельности. 	
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и значение самоорганизации и самообразования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно работать с различными источниками, составлять библиографические аннотированные списки в соответствии с поставленной учебной задачей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами организации самостоятельной работы. 	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	10,25	10,25
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям).	97,75	97,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы социокультурной коммуникации	37	2	2	33	
2	Психологические особенности социокультурной коммуникации	34	2	-	32	
3	Межкультурная коммуникация	37	2	2	33	
	Итого:	108	6	4	98	
	Всего:	108	6	4	98	

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. Теоретические основы социокультурной коммуникации

Теория социокультурной коммуникации. Понятие социокультурной коммуникации. Типы социокультурной коммуникации. Основные категории социокультурной коммуникации. Взаимосвязь социокультурной коммуникации с другими отраслями научного знания. Парадигмы социокультурной коммуникации. Основные функции социокультурной коммуникации. Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре. Ресурсы и инструменты социокультурной коммуникации. Феномен понимания. Проблематика языковой личности. Роль критического мышления. Примеры современных социокультурных практик. Образование как способ вхождения в культуру, науку и общество. Виртуальные ресурсы. Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации. Человек как субъект социокультурной коммуникации. Коммуникативное социокультурное взаимодействие. Коммуникативные риски социокультурного пространства. Толерантность. Социокультурная коммуникация в информационном обществе. Информатизация социокультурного пространства. Трансформация образования и коммуникации в условиях глобализации. Феномены информационного неравенства и информационных войн. Информационно-познавательная самостоятельность личности. Интернет-коммуникации. Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере. Эффективная профессиональная коммуникация. Социокультурная компетентность профессионала. Социокультурные аспекты принятия решений. Аксиологические доминанты деловой коммуникации и корпоративной культуры. Этические и эстетические аспекты профессиональной деятельности. Социокультурная коммуникация в современных бизнес-практиках. Социально-коммуникативные характеристики личности профессионала-лидера. Составляющие имиджа делового человека.

2. Психологические особенности социокультурной коммуникации

Социально-психологические характеристики личности. Социальные характеристики в системе взаимодействия. Исследование личности. Биологическое и социальное в человеке. Характер. Акцентуации характера. Индивидуальные свойства личности. Понятие темперамента. Задатки и способности. Теории развития личности. Личность в группе. Социализация. Проблемы определения группы. Классификация групп. Становление малой группы как психологической общности. Нормативное поведение в группе. Проблема управления малой группой. Групповое принятие решений. Лидерство и руководство в малой группе. Психология общения. Специфика общения в различных группах и ситуациях. Речевое общение и взаимопонимание. Стили общения. Вербальные и невербальные средства общения. Особенности невербальной коммуникации. Культура общения в конфликтной ситуации. Социально-ориентированное общение. Управленческое общение. Трудности и барьеры в общении. Понятие о манипуляции и типологии манипуляторов. Команда и принципы работы в команде. Психология конфликта. Природа и сущность конфликта. Виды конфликтов. Внутриличностные конфликты. Конфликт между личностью и социальной группой. Межгрупповые

конфликты. Стратегия поведения в конфликте. Конфликты в сфере организационных и социальных отношений. Управленческие конфликты. Прогнозирование и профилактика конфликтов. Способы управления конфликтом.

3. Межкультурная коммуникация

Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания. Основные направления исследований межкультурной коммуникации. Основные задачи межкультурной коммуникации. Основные понятия и категории межкультурной коммуникации: культура, культурные ценности и нормы, менталитет культуры, культурная картина мира, социализация и инкультурация, субкультура и контркультура, этническая и национальная культура, культурная идентичность и др. Теоретические основы межкультурной коммуникации. Понятие коммуникации. Основные формы, уровни, типы коммуникации. Особенности и структура коммуникации. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение»: многообразие подходов и трактовок. Понятие социокультурной коммуникации. Условия и структурные компоненты социокультурной коммуникации. Социальная и межкультурная коммуникация. Теории межкультурной коммуникации: теория культурного контекста Э. Холла, теория культурных измерений Г. Хофштеде, теория ценностных ориентаций Ф. Клякхона и Ф.Стробека и др. Аккультурация и ее основные формы. Понятие аккультурации. Актуальность проблемы аккультурации. Основные задачи и формы аккультурации: сепарация, ассимиляция, маргинализация, интеграция. Аккультурация и идентичность. Аккультурация и толерантность. Результаты аккультурации. Аккультурация как коммуникация. Понятие культурного шока. Формы проявления культурного шока. Факторы, определяющие развитие и преодоление культурного шока. Способы преодоления культурного шока. Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации. Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации. Проблема диалога культур в современном мире. Понятие межкультурной компетентности и ее составляющие. Пути формирования межкультурной компетентности. Понятие толерантности: многообразие определений, трактовок и интерпретаций. Толерантность и интолерантность как альтернативные стратегии мышления. Способы формирования толерантности.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Теоретические основы социокультурной коммуникации	2
2	3	Межкультурная коммуникация	2
		Итого:	4

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Астафьева, О.Н. Культурология: теория культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Н. Астафьева, Т.Г. Грушевицкая, А.П. Садохин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 487 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=115401
2. Багдасарьян, Н.Г. Культурология [Текст]: учебник и практикум для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 549 с. – 29 экз.
3. Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415337>
4. Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>

5. Кривокопа, Е.И. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.И. Кривокопа. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2011. – 190 с. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=201036>

5.2 Дополнительная литература

1. Аронсон, Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию / Э. Аронсон. – М.: Аспект Пресс, 1998. – 517 с.
2. Арутюнов, С.А. Культуры, традиции и их развитие и взаимодействие / С.А. Арутюнов. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 386 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=235159
3. Бороздина, Г.В. Психология и этика делового общения: учебник / Г.В. Бороздина. – М.: Юрайт, 2012. – 464 с.
4. Коноваленко, М.Ю. Теория коммуникации: учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2014. — 415 с.
5. Конфликтология: учебник для вузов / под ред. В.П. Ратникова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2014. - 543 с.
6. Мухамеджанова, Н.М. Межкультурная коммуникация: научно-методическое пособие / Н.М. Мухамеджанова. – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2010. – 174 с.
7. Чулкина, Н.Л. Основы межкультурной коммуникации: учебно-практическое пособие / Н.Л. Чулкина. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 143 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=90800

5.3 Периодические издания

- Вопросы культурологии : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2008 – 2015 г.
- Вопросы психологии : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 1996 – 2015 г.
- Вопросы философии : журнал. Москва: издательство «Интеграция ОН», 1986 – 2015 г.
- Высшее образование в России : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 1992 – 2015 г.
- Информационное общество : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2003-2005; 2007 г.
- Образование и общество : журнал. - Москва : АРПИ, 2006 – 2008 г.
- Общественные науки и современность : журнал. - Москва : АРСМИ, 2004 – 2009; 2015 г.
- Социологические исследования : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 1984 – 2015 г.
- Философские науки : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 1986 – 2015 г.
- Ценности и смыслы : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2016 – 2015 г.
- Человек : журнал. – Москва : издательство «Наука», 1995 – 2013 г.

5.4 Интернет-ресурсы

- <http://window.edu.ru/> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам (Социология коммуникации)
- http://www.inion.ru/index.php?page_id=197&rus - Фундаментальная библиотека ИНИОН РАН
- www.humanities.edu.ru - Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»
- www.skbr2.nilc.ru - Сводный каталог библиотек России в свободном доступе
- <http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина
- www.rsl.ru - Российская государственная библиотека (РГБ)
- www.nlr.ru - Российская национальная библиотека (РНБ)
- www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека
- www.public.ru - Интернет-библиотека СМИ
- <http://www.countries.ru/library.htm> - Библиотека по культурологии
- <http://infoculture.rsl.ru/default1.htm> - Научно-информационный центр по культуре и искусству
- <http://www.psychology-online.net> - Психологическая библиотека оригинальных текстов
- <http://www.hpsy.ru> - Сайт, посвященный экзистенциальной и гуманистической психологии
- <http://www.flogiston.ru> - Неофициальный сайт факультета психологии МГУ

- <http://www.vch.narod.ru> - Психологическая лаборатория
- <http://www.eidos.ru/journal/2004/0622-09.htm> - Интернет-журнал «Эйдос»
- <https://openedu.ru/course/msu/LANG/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Язык, культура и межкультурная коммуникация» (МГУ им. М.В. Ломоносова)

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 20-804, 20-805, 20-815, 20-816).

Аудитории, оснащенные комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (ауд. 1-403, 1-408, 3-320).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой подключенной к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ (читальный зал библиотеки ауд. 17-419).