

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра географии и регионоведения

УТВЕРЖДАЮ
Декан геолого-географического факультета
Гарасова Т.Ф.

(подпись, расшифровка подписи)

16.09.2014 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.4 География мирового туристического рынка»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

05.03.02 География

(код и наименование направления подготовки)

Рекреационная география и туризм

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Оренбург 2015

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ОД.4 География мирового туристического рынка»
/сост. Е.А. Семёнов - Оренбург: ОГУ, 2015**

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению подготовки 05.03.02 География

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины	4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине	5
4 Структура и содержание дисциплины.....	5
4.1 Структура дисциплины	5
4.2 Содержание разделов дисциплины	6
4.3 Лабораторные работы	6
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	7
5.1 Основная литература	7
5.2 Дополнительная литература	7
5.3 Периодические издания	8
5.4 Интернет-ресурсы.....	8
5.5 Методические указания к лабораторным занятиям	
5.6 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий	8
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	9
Лист согласования рабочей программы дисциплины	10

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины:

уметь использовать знания по географии мирового туррынка, оценивать роль рекреации и туризма в социально-экономическом развитии страны и региона; уметь применять на практике базовые теоретические знания по дисциплине.

Задачи:

- дать представление о различных терминах, применяемых в данном курсе; о статистике международного туризма; об особенностях мировой туристической индустрии;
- представить необходимую информацию о международном туризме и мировом туррынке, обобщать и систематизировать полученные знания, проводить оценки, выявлять проблемы и перспективы, территориальную организацию мирового туррынка; исторические, географические и др. закономерности и факторы его развития;
- научить ориентироваться в источниках информации, разрабатывать туристические проекты; консультировать по вопросам организации и проведения туристических мероприятий;
- дать навыки самостоятельной исследовательской деятельности, использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.2 Основы рекреационной географии*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
<p>Знать: необходимую информацию о международном туризме и мировом туррынке; исторические, географические и др. закономерности и факторы его развития; термины, применяемые в данном курсе; статистику международного туризма; особенности мировой туристической индустрии.</p> <p>Уметь: применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия.</p> <p>Владеть: способностью анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме.</p>	<p>ПК-4 способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме</p>

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия.</p> <p>Уметь: применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия.</p> <p>Владеть: способностью анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме.</p>	<p>ПК-4 способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме</p>

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных единиц (432 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	6 семестр	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	324	432
Контактная работа:	46,25	52,25	98,5
Лекции (Л)	16	18	34
Лабораторные работы (ЛР)	30	34	64
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25	0,5
Самостоятельная работа: - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к лабораторным занятиям; - подготовка к коллоквиумам; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	61,75	271,75	333,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Понятие о мировом туристическом рынке (МТР)	54	8	-	15	31
2	Структура мирового туристического рынка	54	8	-	15	31
	Итого:	108	16	-	30	62

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
3	География мирового туристического рынка	162	9	-	26	136
4	Перспективы развития мирового туристического рынка	162	9	-	8	136
	Итого:	324	18	-	34	272
	Всего:	432	34	-	64	334

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Понятие о мировом туррынке (МТР)

Основные понятия, используемые в курсе «География мирового туристического рынка»: туристская статистика, международный туризм и другое. История развития туризма в мире и России. Туристские организации и их виды. Общие сведения о мировом туристическом рынке. Основные регионы мирового туристического рынка.

Раздел 2. Структура мирового туристического рынка.

Туристический рынок. Сегменты туристического рынка, эластичность туристического рынка. Мотивационные аспекты в туризме. Основные черты туристского спроса. География туристического спроса. Туроператорская, турагентская деятельность. Формирование, продвижение, реализация туров.

Раздел 3. География мирового туристического рынка.

Туристский продукт в различных регионах мира. Факторы производства туристского продукта в разных странах. Особенности туристского предложения по секторам туристской индустрии. Формы рыночных структур в туризме. Регионы-доноры и реципиенты в туризме.

Раздел 4. Перспективы развития мирового туристического рынка.

Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме. ТНК на рынке международного туризма, их география. Влияние ТНК на национальную экономику разных стран. Процессы глобализации в мировом туризме.

4.3 Лабораторные работы

№ ЛР	№ раздела	Наименование лабораторных работ	Кол-во часов
1	1	Картографический метод исследования. Основные регионы мира.	5
2	1	История развития туризма в мире и России.	4
3	1	Туристские организации и их виды. Всемирные международные организации. Международные региональные организации.	6
4	2	Семь чудес света (7 древних чудес). Современные чудеса света. Чудеса света в Европе. Чудеса света в Азии. Чудеса света в Северной и Южной Америке, Африке, Австралии.	7

№ ЛР	№ раздела	Наименование лабораторных работ	Кол-во часов
5	2	Эластичность туррынка.	4
6	2	Мотивационные аспекты в туризме. Анкетирование и анализ анкет. Кластерный анализ.	4
7	3	География туристического спроса.	8
8	3	Туроператорская и турагентская деятельность.	6
9	3	Формирование, продвижение, реализация туров.	6
10	3	Регионы-доноры и реципиенты в туризме, их география	8
11	3	Основные составляющие туррынка	6
12	4	Прогнозы развития мирового туризма. Влияние демографических изменений на развитие мирового туристского рынка. ТНК на рынке мирового туризма.	8
		Итого:	64

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1) Ермакова, Ж. А. Экономический анализ организаций туризма : конспект лекций: учебное пособие / Ж.А. Ермакова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2012. – 94 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=259113

5.2 Дополнительная литература

- 1) Долматов, Г.М. Международный туристский бизнес: история, реальность и перспективы / Г.М. Долматов. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2001. - 320с. - (Учебные пособия). – ISBN 5-222-02030-4
- 2) Александрова, А.Ю. Международный туризм [Текст]: учебник / А.Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 464 с.: ил. – ISBN 5-7567-0189-3., 2001
- 3) Балабанов, И. Т. Экономика туризма [Текст] : учеб. пособие для вузов / И.Т. Балабанов, А. И. Балабанов. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 176 с.: ил. – ISBN 5-279-02027-3
- 4) Воронкова, Л. П. История туризма и гостеприимства [Текст] : учеб. пособие / Л. П. Воронкова. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. - 304 с. - Библиогр.: с. 298-303. – ISBN 5-8183-0649-6
- 5) Географический атлас мира [Карты] / гл. ред. Я. Турлайс; Ред. Г. Миллиньш, Г. Петерсонс; Картографы И. Антена [и др.].- Отпечатано в Финляндии. – Рига : ЯНЯ СЕТА.: М.: РОСМЭН, 2002. - 104 с. – ISBN 5-353-00078-1
- 6) Горбылева, З. М. Экономика туризма [Текст] : учеб. пособие для вузов / З. М. Горбылева. – Минск : БГЭУ, 2004. - 478 с. - Библиогр.: с. 475-478. – ISBN 985-426-937-X
- 7) Гостиничный и туристический бизнес [Текст] : учеб. для вузов; под ред. А. Д. Чудновского. - М.: Экмос, 1999. - 352 с.
- 8) Жукова, М.А. Индустрия туризма : менеджмент организации [Текст] / М.А. Жукова. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 200 с.: ил. – ISBN 5-279-02632-8
- 9) Зорин, И.В. Энциклопедия туризма [Текст] / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 368 с. - Библиогр.: с. 354-357. – ISBN 5-279-02264-0.
- 10) Ильина, Е.Н. Деятельность туристских агентств: туристский рынок и предпринимательство [Текст]: учеб. пособие для вузов / Е.Н. Ильина. - М.: Советский спорт, 2004. - 64 с. - Библиогр.: с. 62. – ISBN 5-85009-910-7
- 11) Квартальнов, В.А. Туризм [Текст] : учебник / В.А. Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 320 с.: ил. – ISBN 5-279-02253-5
- 12) Козырева, Т.В. Учет издержек в туризме [Текст] : учеб. пособие / Т.В. Козырева. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 224 с.: ил. - (Менеджмент и экономика туризма). – ISBN 5-279-02137-7
- 13) Тимофеев, М. С. Современное направление развития турагентской деятельности в РФ: проблемы и перспективы. - М.: - Лаборатория Книги, 2010. – 118 с. ISBN. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=89716

14) Самойленко, А. А. География туризма [Текст] : учеб. пособие для вузов / А.А. Самойленко. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2006. - 368 с.: ил. - (Высшее образование). -Библиогр.: с. 319-322. - Прил.: с. 323-359. – ISBN 5-222-07366-1.

15) Сенин, В.С. Организация международного туризма [Текст] : учеб. для вузов / В.С. Сенин.- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 400 с.: ил. -Библиогр.: с. 396-398. – ISBN 5-279-02409-0

16) Соколова, М.В. История туризма [Текст] : учеб. пособие / М.В. Соколова. - М.: Мастерство, 2002. - 352 с. - (Высшее образование). – ISBN 5-294-00111-X

17) Экономика туризма [Текст] : учеб. пособие для вузов / В.М. Козырев [и др.]. -М.: Финансы и статистика, 2004. - 320 с.: ил. - (Менеджмент туризма). - Авт. указ. на обороте тит. л. – ISBN 5-279-02445-7

18) Монтанер, Х. Монтехано Структура туристического рынка [Текст]: пер. с исп. / Х. Монтехано Монтанер; под ред. Н.С. Мироненко. – М.: Изд-во СГУ, 1997. – 230 с. – (Университетская серия).

5.3 Периодические издания

- 1) Вестник Московского университета. Серия 5. География: журнал
- 2) География – Первое сентября: газета
- 3) География и природные ресурсы
- 4) Деловой туризм
- 5) Природа и человек: журнал
- 6) Туризм: право и экономика
- 7) Туризм: практика, проблемы, перспективы
- 8) GEO: журнал
- National Geographic: журнал

5.4 Интернет-ресурсы

- 1) <http://www.recreatio.ru> (Официальный сайт Комиссии рекреационной географии и туризма)
- 2) <http://www.prosv.ru> (журнал «География в школе»)
- 3) <http://www.geo.1september.ru> (сайт для учителя «Я иду на урок географии»)
- 4) <http://www.vokrugsveta.ru> (журнал «Вокруг света»)
- 5) <http://www.geo2000.nm.ru> (География: информационный сайт о всех регионах и странах мира)
- 6) <http://www.wgeo.ru> (Всемирная география: справочные сведения о всех регионах и странах мира)

5.5 Методические указания к лабораторным занятиям

1) Зуева, О. География [Текст] : метод. указания к проведению практ. занятий / О. Г. Зуева. - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2007. - 26 с. - Библиогр. - с. 17. - Прил.: с. 18-26.

2) Методические указания по учебной практике [Текст] / сост. Н. В. Горбунова. - Самара : Б.и., 2007. - 16 с.

3) Плотникова, Н.И. Комплексная автоматизация туристского бизнеса: учеб.-метод. пособие / Н.И. Плотникова. - М.: Советский спорт, 2001.

5.6 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Для проведения лекций и лабораторных занятий используется пакет программ Microsoft Office, Photo Shop, Corel Draw 11.0, ArcGis.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекционных занятий применяется мультимедийное оборудование. Для проведения лабораторных занятий используется компьютерный класс кафедры географии и регионоведения, мультимедийное оборудование.

В учебном процессе используются: комплект карт, схем, иллюстрирующих основные положения дисциплины, раздаточный материал, атласы.

**ЛИСТ
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 05.03.02 География
код и наименование

Профиль: Рекреационная география и туризм

Дисциплина: Б.1.В.ОД.4 География мирового туристического рынка

Форма обучения: _____ очная _____
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2015

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры
Кафедра географии и регионоведения
наименование кафедры

протокол № 1 от 22 сентября 2014 г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой
Кафедра географии и регионоведения Г Герасименко Т.И.
наименование кафедры подпись расшифровка подписи дата

Исполнители:

<u>доцент</u> <small>должность</small>	<u>Сидорова</u> <small>подпись</small>	<u>Сидорова Т.В.</u> <small>расшифровка подписи</small>	<u> </u> <small>дата</small>
<u> </u> <small>должность</small>	<u> </u> <small>подпись</small>	<u> </u> <small>расшифровка подписи</small>	<u> </u> <small>дата</small>

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
05.03.02 География Г Герасименко Т.И.
код и наименование личная подпись расшифровка подписи дата

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
 И.И. Ширяев
личная подпись расшифровка подписи дата

Начальник отдела информационных образовательных технологий ЦИТ
 Дырдина Е.В.
личная подпись расшифровка подписи дата

Уполномоченный по качеству факультета Т.М. Аквеев

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2016год набора

Направление подготовки: 05.03.02 География
Профиль: Рекреационная география и туризм
Дисциплина: Б.1.В.ОД.4География мирового туристического рынка
Форма обучения: очная

Внесенные изменения на 2016год набора

УТВЕРЖДАЮ
Декан ИТФ 
"26" октября 2016г. 

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

Дополнить п. 5.1 Основная литература

1) Пирогова, А.Ю., Пирогова О.В. Россия на рынке международных туристских услуг / Пирогова А.Ю., Пирогова О.В. - Екатеринбург, 2013. - Режим доступа 89 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=430598

Дополнить п. 5.4 Интернет-ресурсы

- 1) <http://tourlib.net/> (Все о туризме. Туристическая библиотека)
- 2) <http://www.russiatourism.ru/> (Федеральное агентство по туризму).

Дополнить п. 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

- 1) Облачное программное обеспечение ArcGisOnline, корпоративная лицензия ОГУ.

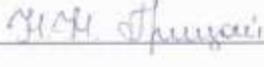
Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры географии и регионоведения №3 от 29.09.2016


(дата, номер протокола заседания кафедры, подпись зав. кафедрой)

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий отделом комплектования Научной библиотеки ОГУ


личная подпись


расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству геолого-географического факультета


личная подпись


расшифровка подписи

Дополнения и изменения в рабочей программе 2017 год набора

Направление подготовки: 05.03.02 География

Профиль: Рекреационная география и туризм

Дисциплина: Б.1.В.ОД.4 География мирового туристического рынка

Форма обучения: очная

Внесенные изменения на 2017 год набора

Декан ГТФ

УТВЕРЖДАЮ



“28” февраля 2017 г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

Дополнить п. 5.1 Основная литература

1) Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятиях (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2015. – 462 с. – ISBN 978-5-238-01456-2. Агентство СІР РГБ. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114800

Дополнить п. 5.4 Интернет-ресурсы

1) <http://www.trn-news.ru/market> (Travel Russian News).

Дополнить п. 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1) программа ArcGis 10.4

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры географии и регионоведения

протокол № 8, 20.02.2017 г. И.И. Терасименко
(дата, номер протокола заседания кафедры, подпись зам. кафедры)

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий отделом комплектования Научной библиотеки ОГУ

И.И. Терасименко
личная подпись

И.И. Терасименко
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству геолого-географического факультета

И.И. Терасименко
личная подпись

И.И. Терасименко
расшифровка подписи