

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра философии науки и социологии



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета гуманитарных и социальных наук

Н.Б. Шебаршова

(подпись, расшифровка подписи)

"28" декабря 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.3 Социология организаций»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Оренбург 2015

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ОД.3 Социология организаций» /сост.
З.Ю. Переселкова - Оренбург: ОГУ, 2015**

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению подготовки 39.03.01 Социология

© Переселкова З.Ю., 2015
© ОГУ, 2015

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины	4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине	5
4 Структура и содержание дисциплины	6
4.1 Структура дисциплины	6
4.2 Содержание разделов дисциплины	7
4.3 Практические занятия (семинары)	7
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	8
5.1 Основная литература	8
5.2 Дополнительная литература	8
5.3 Периодические издания	9
5.4 Интернет-ресурсы	9
5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий	9
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины	9
Лист согласования рабочей программы дисциплины	10
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины	11
Приложения:	
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

1. дать систематизированные знания студентам о социальной организации как одной из элементов социальной системы, их видах и типах в социологическом знании, помочь овладеть этими знаниями во всем многообразии научных социологических направлений, школ и концепций;
2. научить будущих специалистов на практике применять полученные знания в своей профессиональной деятельности, пользоваться арсеналом моделей и методов, выработанным в социологии управления и организаций;
3. способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу культурных, экономических, социальных, психологических особенностей поведения людей внутри социальных организаций.

Задачи:

1. раскрыть проблемы социологии организации как отрасли научного знания, представить социологические теории и концепции функционирования и развития организации
2. показать специфику социальных отношений в процессе функционирования организации;
3. дать навыки социологического анализа управленческих и организационных процессов.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.6 Экономическая теория, Б.1.Б.14 Общая социология, Б.1.В.ОД.2 Социология общественных связей и отношений, Б.1.В.ОД.6 Социология международных отношений, Б.1.В.ОД.12 Социология образования*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
<p>Знать: сущность, структуру и законы функционирования экономической сферы общества; взаимосвязь экономических и других социальных процессов; особенности и типы экономических структур, роль экономических потребностей и интересов</p> <p>Уметь: самостоятельно добывать и пополнять экономические знания и знания о влиянии экономических факторов во всех сферах жизнедеятельности общества; решать профессиональные задачи в меняющихся условиях социальной деятельности и коллективного взаимодействия с использованием приобретённых экономических знаний</p> <p>Владеть: основными способами, методами и технологиями в области получения и использования основ экономических знаний.</p>	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
<p>Знать: фундаментальные категория и понятия социологии и базовые социологические знания</p> <p>Уметь: применять полученные знания в научных и научно-прикладных исследованиях.</p>	ПК-7 способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
Владеть: навыками аналитической и консалтинговой деятельности.	прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.4 Социология рекламы, Б.1.В.ОД.13 Социология труда и занятости, Б.1.В.ДВ.5.1 Социология конфликтов, Б.1.В.ДВ.5.2 Социология управления*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: социологические концепции и методологию социологического познания.</p> <p>Уметь: проводить социологическое исследование и анализировать социальные явления.</p> <p>Владеть: техникой и методикой социологического исследования</p>	ОПК-3 способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью
<p>Знать: основные концепции современной социологической науки, основные стадии эволюции социологического знания, функции и основания научной картины мира.</p> <p>Уметь: использовать методы научного познания с учетом их возможностей в решении познавательных и исследовательских задач.</p> <p>Владеть: культурой мышления, приемами ведения дискуссии, способами аргументированного и обоснованного выражения своей позиции по проблемам профессиональной деятельности.</p>	ОПК-5 способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования
<p>Знать: основную проблематику социологической науки и современные социологические методы.</p> <p>Уметь: самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.</p> <p>Владеть: навыками применения новейших методов, в том числе использовать информационные технологии.</p>	ПК-1 способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
<p>Знать: подходы и методы системы управления и организационной деятельности.</p> <p>Уметь: находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность.</p> <p>Владеть: навыками организационно-управленческой деятельности.</p>	ПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - выполнение расчетно-графического задания (РГЗ); - написание реферата (Р); - написание эссе (Э); - самостоятельное изучение разделов (перечислить); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	109,75	109,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Предмет и задачи социологии организаций	14	2	2		10
2	Предпосылки и становление научных основ теории управления	14	2	2		10
3	Внутренняя структура организации.	16	2	2		12
4	Внешняя среда организации.	16	2	2		12
5	Организационные структуры.	14	2	-		12
6	Кадровая политика.	16	2	2		12
7	Организационные конфликты.	18	2	2		14
8	Организационная культура.	18	2	2		14
9	Патология организаций.	18	2	2		14
	Итого:	144	18	16		110
	Всего:	144	18	16		110

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Предмет и задачи социологии организаций. Понятийно-категориальный аппарат социологии организаций. Сущность и природа социальных организаций, их эволюция. Характеристики организации. Предмет и объект социологии организаций. Связь данной дисциплины с другими науками, исследующими управление и организации. Задачи и функции организаций.

Раздел 2. Предпосылки и становление научных основ теории управления. Социология организаций как "синтетическая" наука. Организация как объект управления в трудах теоретиков менеджмента: Ф.У.Тейлора, А.Файоля, Г.Форда, Э.Мэйо, П.Дракера, Э.Девиса, А.Чендлера. Теория бюрократии М.Вебера. Школа "человеческих отношений", этапы ее становления. Теория потребностей А. Маслоу. Концепция трудовых ресурсов Д.Макгрегора. Этапы развития отечественной социологии организаций. Вклад отечественных специалистов в разработку понятий и методов социологии организаций.

Раздел 3. Внутренняя структура организации. Основные структурные компоненты организации. Цели организации. Определение социальной структуры организации. Параметры социальной структуры организации. Виды формальных и неформальных организационных структур. Организационные технологии.

Раздел 4. Внешняя среда организации. Понятие внешней среды организации. Основные элементы внешней среды. Жизненный цикл организации.

Раздел 5. Организационные структуры. Виды организационных структур. Преимущества и недостатки линейных, функциональных, линейно-функциональных, дивизиональных и матричных структур. Количество структурных уровней. Проблема его сокращения или увеличения. Понятие гибкой и жесткой структуры.

Раздел 6. Кадровая политика. Планирование персонала: сущность и методы. Рекрутирование кандидатов на вакантные должности. Отбор и набор персонала. Методы отбора кадров. Оценка трудовой деятельности. Развитие персонала. Обучающие технологии. Управление карьерой работников. Рекрутинговые компании и биржи труда.

Раздел 7. Организационные конфликты. Сущность конфликта в современной организации. Природа конфликтных взаимодействий. Классификация конфликтов в организации. Открытые и скрытые конфликты. Причины возникновения конфликтов в организации. Разрешение конфликта и его последствие. Способы управления конфликтами в организации

Раздел 8. Организационная культура. Понятие организационной культуры. Основные элементы культуры организации: ценности, нормы, символы, традиции, язык, мифы. Типология организационной культуры. Взаимосвязь национальной и организационной культур. Особенности российской организационной культуры. Организационная культура малого и среднего бизнеса и крупных корпораций.

Раздел 9. Патология организаций. Виды и причины «болезни» организаций. Патология строения организаций. Проблемы бюрократии и бюрократизма в организации. Стагнация, как разновидность организационной патологии. Патология управленческих решений, управляемости в организациях. Конфликты в организациях. Проблемы субъектов в организациях.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Предмет и задачи социологии организаций.	2
2	2	Предпосылки и становление научных основ теории управления	2
3	3	Внутренняя структура организации.	2
4	4	Внешняя среда организации	2
5	6	Кадровая политика.	2
6	7	Организационные конфликты.	2
7	8	Организационная культура.	2
8	9	Патология организаций	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Ленъков, Р.В. Социология управления: Учебный словарь / Р.В. Ленъков, О.А. Колосова, О.А. Куликова, Е.В. Тихонова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 136 с. – ISBN 978-5-91134-8052. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=425026>
2. Фаррахов, А.Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с. – ISBN 978-5-16-009073-3. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=421666>
3. Чупров, В.И. Социология управления: теоретические основы / В.И. Чупров, М.А. Осипова. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 172 с. – ISBN 978-5-91768-642-4. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=515006>
4. Красовский, Ю. Д. Организационное поведение [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080507 «Менеджмент организации» и 040201 «Социология» / Ю. Д. Красовский. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 527 с. - ISBN 978-5-238-01180-6. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=376950>

5.2 Дополнительная литература

1. Ильиных, С. А. Инновации в организациях: внедрение и сопротивление / С. А. Ильиных, Е. В. Михайлова // Социологические исследования, 2015. - № 6. - С. 86-90. - Библиогр.: с. 90.
2. Николаев, А. А. Социология управления [Текст] : учебное пособие по направлению "Менеджмент" / А. А. Николаев; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2014. - 272 с. - (Социология).- (Бакалавриат). - Прил.: с. 243-252. - Глоссарий: с. 253-265. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-98281-222-3. - ISBN 978-5-16-004513-9.
3. Омаров, А. М. Социальное управление [Текст] : некоторые вопросы теории и практики / А. М. Омаров. - М. : Мысль, 1980. - 272 с.
4. Пригожин, А. Н. Современная социология организации [Текст] / А. Н. Пригожин. - М. : Интерпракс, 1995. - 296 с. : ил. - (Программа "Обновление гуманитарного образования в России").
5. Романов, П. В. Власть, управление и контроль в организациях [Текст] : антропол. исслед. соврем. о-ва: монография / П. В. Романов. - Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2003. - 404 с. - ISBN 5292-03031-7.
6. Социология управления. Теоретико-прикладной толковый словарь [Текст] / отв. ред. А. В. Тихонов; Рос. акад. наук, Ин-т социологии [и др.]. - Москва : КРАСАНД, 2015. - 480 с. - Указ. ст.: с. 455-466. - ISBN 978-5-396-00644-7.

5.3 Периодические издания

- 5.3.1 Общественные науки и современность
- 5.3.2 Социологические исследования
- 5.3.3 Социологический журнал

5.4 Интернет-ресурсы

5.4.1 www.socioline.ru

5.4.2 www.isras.ru/

5.4.3 www.soc.pu.ru

5.4.4 www.soc.lib.ru

5.4.5 www.lib.socio.msu.ru/1/library

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

5.5.1 Операционная система Microsoft Windows.

5.5.2 Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

- лекционная аудитория, оснащенная мультимедийными проекторами;
- специализированные компьютерные классы с подключенным к ним периферийным устройством и оборудованием;
- аппаратное и программное обеспечение (и соответствующие методические материалы) для проведения самостоятельной работы по дисциплине.

**Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины
«Б.1.В.ОД.3 Социология организаций»**

на 2016 год набора

Внесенные изменения на 2016 год набора
УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета гуманитарных и социальных наук

_____ Н.Б. Шебаршова

« 26 » 02 2016 г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

В блок **5.1 «Основная литература»** рабочей программы включено следующее электронное издание:

№ п/п	Электронное издание	Электронно-библиотечная система	Период доступа
1	Социология труда: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Социология" и "Экономика труда" / Тощенко Ж.Т. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 423 с. - ISBN 978-5-238-01435-7. - URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=882807	Znanium.com	1.09.2016- 1.06.2019

В блок **5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

5.5.1 Операционная система Microsoft Windows 7

5.5.2 Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)

В блок **5.4 Интернет-ресурсы**

1. <http://socioline.ru/>
2. <http://www.isras.ru/>

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры философии науки и социологии

протокол № 1 от «30» августа 2016 г. _____ М.Х. Хаджаров

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий отделом комплектования Научной библиотеки ОГУ

личная подпись

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи