

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономической теории

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики и управления

О.В. Бурен

(подпись, расшифровка подписи)



«10» августа 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.6 Экономическая теория»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Оренбург 2015

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.Б.6 Экономическая теория» /сост.
Р.Г. Буркеева - Оренбург: ОГУ, 2015**

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

© Буркеева Р.Г., 2015
© ОГУ, 2015

Содержание

1	Цели и задачи освоения дисциплины-----	4
2	Место дисциплины в структуре образовательной программы-----	4
3	Требования к результатам обучения по дисциплине-----	5
4	Структура и содержание дисциплины-----	5
4.1	Структура дисциплины-----	5
4.2	Содержание разделов дисциплины-----	6
4.3	Практические занятия (семинары)-----	8
5	Учебно-методическое обеспечение дисциплины-----	8
5.1	Основная литература-----	8
5.2	Дополнительная литература-----	8
5.3	Периодические издания-----	9
5.4	Интернет-ресурсы-----	9
5.5	Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий-----	9
6.	Материально-техническое обеспечение дисциплины-----	9
	Лист согласования рабочей программы дисциплины-----	10
	Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины	
	Приложения:	
	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	
	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

- изучение закономерностей функционирования современного рыночного механизма, который лежит в основе различных хозяйственных систем;
- освоение научных и эмпирических знаний о возможностях эффективного использования производственных ресурсов;
- формирование у студентов основ экономического мышления, позволяющего понимать процессы, происходящие в современной экономике.

Задачи:

- уяснение студентами теоретических основ и закономерностей функционирования рыночной экономики;
- выработка у студентов системного представления о структуре и тенденциях развития российской и мировой экономики;
- овладение специальной экономической терминологией;
- изучение специфики поведения основных субъектов рыночной экономики: домохозяйств, фирм, государства;
- формирование навыков самостоятельной оценки микроэкономических явлений с позиции рационализации хозяйственных процессов в целях максимизации выгод и минимизации потерь;
- развитие у студентов умения выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.10 Концепции современного естествознания*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
<p>Знать: – концепции пространства и времени, принципы симметрии и законы сохранения; – об иерархии структурных уровней организации материи (микро-, макро- и мегамир).</p> <p>Уметь: осуществлять поиск информации в рецензируемых научных изданиях. – выделять теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты естествознания.</p> <p>Владеть: – навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации по естествознанию.</p>	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.15 Основы менеджмента, Б.1.Б.16 Основы маркетинга, Б.1.Б.18 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, Б.1.В.ОД.4 Основы медиапланирования*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: - основные понятия, категории и методы экономической теории, законы и принципы рыночной экономики.</p> <p>Уметь: - выявлять и объяснять связи между событиями экономической жизни с точки зрения экономической теории.</p> <p>Владеть: - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.</p>	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	44,25	44,25
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	63,75	63,75
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	6	6
- выполнение расчетно-графического задания (РГЗ);	6	6
- написание эссе (Э);	6	6
- самостоятельное изучение разделов:		
1. Основы теории потребительского поведения.	4	4
2. Теория производства, прибыли и издержек фирмы	4	4
3. Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели.	4	4
4. Кредитно-денежная система и денежно-кредитная политика	4	4
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	10	10
- подготовка к практическим занятиям;	8	8
- подготовка к коллоквиумам;	8	8
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)	3,75	3,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Предмет и метод экономической теории	6	2	-	-	4
2.	Основные проблемы экономики	8	2	2	-	4
3.	Основные формы общественного производства	6	2	-	-	4
4.	Экономические системы и их национальные модели. Система отношений собственности	6	2	-	-	4
5.	Рынок как элемент товарного производства Типы рыночных структур	12	4	2	-	6
6.	Основы теории потребительского поведения	6	2	-	-	4
7.	Теория производства, прибыли и издержек фирмы	6	2	-	-	4
8.	Рынки факторов производства	8	4	-	-	4
9.	Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели	10	2	2	-	6
10.	Макроэкономическое равновесие: виды и модели	6	2	-	-	4
11.	Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл, безработица и инфляция	8	4	-	-	4
12.	Экономический рост и экономическое развитие	6	2	-	-	4
13.	Кредитно-денежная система и денежно-кредитная политика	10	2	2	-	6
14.	Финансовая система экономики и финансовая политика	10	2	2	-	6
	Итого:	108	34	10		64
	Всего:	108	34	10		64

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. Предмет и метод экономической теории.

Основные значения термина «экономика»; развитие предмета экономической теории; социально-экономические отношения; познавательная, методологическая, прагматическая, образовательная функции экономической науки; методология экономической науки, главные подходы к исследованию, методы экономического исследования.

2. Основные проблемы экономики.

Хозяйственная деятельность людей, производство, распределение, обмен, потребление; потребности и их виды, безграничный характер потребностей; блага и их виды: неэкономические и экономические блага; ресурсы и их виды; кривая производственных возможностей, альтернативная стоимость, факторы выхода КПВ на более высокий уровень.

3. Основные формы общественного производства.

Натуральное и товарное хозяйство. Условия возникновения форм общественного производства. Простое и развитое товарное хозяйство. Товар. Деньги. Меновая стоимость. Конкретный абстрактный труд. Модель товарного хозяйства.

4. Экономические системы и их национальные модели. Система отношений собственности.

Понятие экономической системы; способ производства, производительные силы, производственные отношения; традиционная система, централизованная экономическая система, «чистый капитализм», смешанная экономика.

5. Рынок как элемент товарного производства.

Типы рыночных структур. Формы общественного производства: натуральное хозяйство, товарное производство; товар, потребительная стоимость, меновая стоимость; происхождение и сущность денег; условия возникновения рынка, понятие рынка, система рынков и факторы её возникновения; субъекты и объекты рынка, функции рынка, схема кругооборота ресурсов, продуктов, дохо-

дов; спрос, кривая спроса, закон спроса, эффект дохода, эффект замещения, неценовые детерминанты спроса, эластичность спроса; предложение, кривая предложения, закон предложения, неценовые детерминанты предложения, эластичность предложения; рыночное равновесие, равновесная цена, дефицит, избыток.

6. Основы теории потребительского поведения.

Общая полезность, предельная полезность, кардиналистский и ординалистский подходы определения предельной полезности; закон убывающей предельной полезности, принцип максимизации общей полезности; бюджетная линия, кривая безразличия, равновесие потребителя; кривая «доход-потребление», кривая «цена-потребление».

7. Теория производства, прибыли и издержек фирмы.

Труд, рабочая сила, рабочее время, факторы, определяющие рабочее время, интенсивность и производительность труда; предпринимательская способность, как экономическая категория; основной капитал, оборотный капитал, моральный и физический износ основного капитала, амортизационные отчисления, норма амортизации; производственная функция, её свойства, техническая и экономическая эффективность, показатели эффективности работы предприятия; общий, средний, предельный продукт фирмы; общий, средний, предельный доход фирмы; общие издержки (общие постоянные, общие переменные), средние издержки (средние постоянные, средние переменные), предельные издержки; эффект экономии на масштабах.

8. Рынки факторов производства.

Роль ценообразования на рынках факторов производства, производный характер спроса на факторы производства; современная структура рынка труда, заработная плата, инвестиции в человеческий капитал; показатели эффективности производства; рынок капитала, процент; рынок земельных ресурсов, земельная рента.

9. Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели.

Понятие макроэкономики, специфические черты макроэкономики; структура национальной экономики, ее стабильность и динамизм; система национальных счетов, методы расчета ВВП; индекс цен, номинальный ВВП, реальный ВВП.

10. Макроэкономическое равновесие: виды и модели.

Совокупный спрос, кривая совокупного спроса, неценовые факторы совокупного спроса; совокупное предложение, кривая совокупного предложения, неценовые факторы совокупного предложения; классическая и кейнсианская модель макроэкономического равновесия, макроэкономическое равновесие «AS – AD» модели.

11. Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл, безработица и инфляция.

Экономические циклы: содержание и фазы, причины. Проблема безработицы: понятие безработицы, ее формы и измерение. Проблема инфляции: сущность, виды, причины. Измерение инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Антиинфляционная политика.

12. Экономический рост и экономическое развитие.

Экономический рост. Экономическое развитие. Факторы экономического роста. Модели экономического роста. Экстенсивный экономический рост. Интенсивный экономический рост.

13. Кредитно-денежная система и денежно-кредитная политика.

Денежная масса и денежные агрегаты. Равновесие на денежном рынке. Кредитно-денежная система, ее элементы. Цели и инструменты кредитно-денежной политики. Финансовая система и фискальная политика. Финансовая система, ее элементы. Государственный бюджет. Налоги: понятие, функции. Налоговая система, ее элементы и принципы формирования. Цели, инструменты и типы денежно-кредитной политики государства.

14. Финансовая система экономики и финансовая политика.

Сущность понятия «финансы», виды, классификация. Процент и предпринимательский доход. Ссудный капитал и финансовый капитал. Центральный банк и их функции. Финансовая система, ее элементы. Коммерческие банки и их функции. Финансовая политика государства.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Основные проблемы экономики	2
2	5	Рынок как элемент товарного производства. Типы рыночных структур	2
3	9	Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели	2
4	13	Кредитно-денежная система и денежно-кредитная политика	2
5	14	Финансовая система экономики и финансовая политика	2
		Итого:	10

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

5.1.1 Сажина М.А. Экономическая теория [Электронный ресурс] / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. - М.: ИД ФОРУМ, ИНФРА-М, 2012. - 608 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=334630>.

5.2 Дополнительная литература

5.2.1 Борисов Е.Ф. Экономическая теория [Текст] : учебник для вузов / Е. Ф. Борисов. - М.: Проспект, 2008. - 544 с. - Библиогр.: с. 529-530. - ISBN 978-5-482-01948-1.

5.2.2 Викулина Т.Д. Экономическая теория [Текст]: учеб.пособие для вузов / Т. Д. Викулина. – М.: РИОР, 2007. - 128 с. - (Высшее образование) - ISBN 978-5-369-00161-5.

5.2.3 Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учеб.пособие для студентов вузов / науч. ред. А. В. Сидорович. - М.: Дело и Сервис, 2007. - 1040 с. - Прил.: с. 986-1035 - ISBN 978-5-8018-0335-7.

5.2.4 Слагода В.Г. Экономическая теория [Текст]: учебник для сред.проф. образования / В. Г. Слагода. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Форум, 2008. - 368 с.: ил. - (Профессиональное образование). - Библиогр.: с. 363. - Прил.: с. 364-366. - ISBN 978-5-91134-213-5.

5.2.5 Экономическая теория: основные понятия, тесты и задачи [Текст]: учеб.-метод. комплекс / под ред. В. И. Кушлина, Г. Ю. Ивлевой. – М.: РАГС, 2007. - 338 с. - ISBN 978-5-7729-0327-8

5.2.6 Экономическая теория [Текст]: учебник для вузов / Л. Г. Симкина.- 2-е изд. – СПб. : Питер, 2008. - 384 с.: ил - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-91180-787-0

5.2.7 Экономическая теория [Текст]: учебник для вузов/ под общ.ред. С.М. Пястолова. - М.: Академия, - 2007. – 687с.

5.2.8 Буркеева, Р.Г. Экономическая теория [Электронный ресурс] : методические указания для студентов, обучающихся по программам бакалавриата / Р.Г. Буркеева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. экон. теории. - Оренбург : ОГУ. – 2016 - Загл. с тит. экрана.

5.2.9 Чепурин, М.Н. Курс экономической теории [Текст]: учеб.для вузов / под ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. – 7-е изд., доп. и перераб. – Киров: АСА, 2010. – 876 с. – ISBN 978-5-16-009410

5.3 Периодические издания

Журналы:

- Российский экономический журнал
- Вопросы экономики
- Экономическое обозрение
- Общество и экономика
- Международная экономика и международные отношения
- Экономист

5.4 Интернет-ресурсы

- 5.1. Электронный каталог Оренбургского Государственного Университета - http://artlib.osu.ru/site_new/find-book;
- 5.2. Научная Электронная библиотека - <http://www.elibrary.ru>;
- 5.3. Российская государственная библиотека - <http://rsl.ru/>;
- 5.4. Научная библиотека МГУ - <http://www.lib.msu.su>;
- 5.5. Образовательно-справочный сайт по экономике (проект института «Экономическая школа») - <http://economicus.ru/>;
- 5.6. Сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru>;
- 5.7. Сайт Центрального Банка России. – <http://www.cbr.ru>
- 5.8. Интернет-страница Министерства Финансов РФ – <http://www.minfin.ru/>
- 5.9. Ежедневная газета «Коммерсантъ» - <http://www.kommersant.ru/>
- 5.10. Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru/>
- 5.11. Интернет-страница ММВБ <http://www.micex.ru/>
- 5.12. Федеральный образовательный портал: экономика, социология, менеджмент – <http://ecsocman.hse.ru/>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Для проведения промежуточной аттестации и аттестации по отдельным разделам дисциплины разработан комплекс тестовых заданий, используемых в системе «АИССТ».

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Персональные ЭВМ с доступом в Интернет, электронной библиотеки ВУЗа и к Справочно-правовой системе «КонсультантПлюс».
2. Проекционное оборудование.

ЛИСТ

согласования рабочей программы

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

код и наименование

Профиль: Ф-шифр профиль

Дисциплина: Б.Б.6 Экономическая теория

Форма обучения:

очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора: 2015

РЕКОМЕНДОВАНА заведующим кафедры

Кафедра экономической теории

наименование кафедры

протокол № 10 от "1" 07 2016г.

Ответственный исполнитель, завствующий кафедрой

Кафедра экономической теории

наименование кафедры

С.Н. Будганнина

расшифровка подписи

Исполнитель

Старший преподаватель

должность

Р.Г. Буркеева

расшифровка подписи

подпись

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

Ю.В. Бударнова

расшифровка подписи

Заведующий кафедрой Кафедра менеджмента

наименование кафедры

И.Н. Корабейников

расшифровка подписи

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

код и наименование

Бударнова Ю.В.

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплексования научной библиотеки

наименование отдела

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченной по качеству факультета

наименование факультета

Е.В. Лужнова

расшифровка подписи

Рабочая программа зарегистрирована в ОИОТ ЦИТ

Начальник отдела информационных образовательных технологий ЦИТ

наименование отдела

Е.В. Дырдина

расшифровка подписи