

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Оренбургский государственный университет»**

Кафедра региональной экономики

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики и управления

  
(подпись, расшифровка подписи)

"25" декабря 2015 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

### ДИСЦИПЛИНЫ

*«Б.1.В.ОД.9 Теория отраслевых рынков»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Региональная экономика

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Оренбург 2015

644235

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ОД.9 Теория отраслевых рынков» /сост.  
Лапаева О.Ф. - Оренбург: ОГУ, 2015**

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

© Лапаева О.Ф., 2015  
© ОГУ, 2015

## Содержание

|                                                                                                                                              |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1 Цели и задачи освоения дисциплины .....                                                                                                    |  |
| 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы .....                                                                               |  |
| 3 Требования к результатам обучения по дисциплине .....                                                                                      |  |
| 4 Структура и содержание дисциплины.....                                                                                                     |  |
| 4.1 Структура дисциплины .....                                                                                                               |  |
| 4.2 Содержание разделов дисциплины.....                                                                                                      |  |
| 4.3 Практические занятия (семинары).....                                                                                                     |  |
| 4.4 Курсовая работа (6 семестр) .....                                                                                                        |  |
| 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины .....                                                                                           |  |
| 5.1 Основная литература .....                                                                                                                |  |
| 5.2 Дополнительная литература .....                                                                                                          |  |
| 5.3 Периодические издания .....                                                                                                              |  |
| 5.4 Интернет-ресурсы.....                                                                                                                    |  |
| 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные<br>справочные системы современных информационных технологий ..... |  |
| 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....                                                                                        |  |
| Лист согласования рабочей программы дисциплины.....                                                                                          |  |
| Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины .....                                                                                  |  |
| Приложения:                                                                                                                                  |  |
| Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по<br>дисциплине.....                                             |  |
| Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....                                                                            |  |

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

Изучение теоретических аспектов формирования и эффективного функционирования отраслевых рыночных структур, знакомство с основными теориями в области организации отраслевых рынков зарубежных и отечественных экономистов.

Научить студентов теоретическим и практическим знаниям в области:

- теоретических основ и закономерностей функционирования экономики и отраслевых рынков, принятия и реализации экономических и управленческих решений, основных целей, задач и функций региональных отраслевых рынков;
- экономических основ теории отраслевых рынков, моделирования поведения фирм в условиях различных рыночных структур, принятия фирмой экономических решений для разных типов рыночных структур;
- экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур, функционированию отраслей, механизма и формы проявления экономических законов развития общества в сфере обращения в условиях ограниченности ресурсов и конкуренции за их использование;
- совокупности экономических отношений, возникающих в процессе продвижения товаров от производителей к потребителям, между субъектами рыночной экономики.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.10 Экономика города*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины

| Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Компетенции                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать:</b><br><b>З1 (ОПК-2)</b> – способы осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;<br><b>Уметь:</b><br><b>У1 (ОПК-2)</b> – осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;<br><b>Владеть:</b><br><b>В1 (ОПК-2)</b> – способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;                                                                     | ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач                              |
| <b>Знать:</b><br><b>З1 (ОПК-4)</b> – организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность;<br><b>Уметь:</b><br><b>У1 (ОПК-4)</b> – находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность;<br><b>Владеть:</b><br><b>В1 (ОПК-4)</b> – способностью нахождения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность | ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность |
| <b>Знать:</b><br><b>З1 (ПК-1)</b> – способы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ПК-1 способностью собирать и проанализировать исходные данные,                                                                               |

| Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Компетенции                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;<br><b>Уметь:</b><br><b>У1 (ПК-1)</b> – собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;<br><b>Владеть:</b><br><b>В1 (ПК-1)</b> – способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;                                                                                                                             | необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов                                                          |
| <b>Знать:</b><br><b>З1 (ПК-7)</b> – отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные анализировать их и подготавливать информационный обзор и/или аналитический отчет;<br><b>Уметь:</b><br><b>У1 (ПК-7)</b> – использовать отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные анализировать их и подготавливать информационный обзор и/или аналитический отчет;<br><b>Владеть:</b><br><b>В1 (ПК-7)</b> – способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные анализировать их и подготавливать информационный обзор и/или аналитический отчет. | ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет |

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.13 Экономика региональных и муниципальных предприятий, Б.1.В.ОД.18 Экономика отраслевых рынков, Б.1.В.ДВ.4.1 Формирование конкурентоспособности региона*

### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Формируемые компетенции                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать:</b><br><b>З1 (ОПК-2)</b> – способы осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;<br><b>Уметь:</b><br><b>У1 (ОПК-2)</b> –осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;<br><b>Владеть:</b><br><b>В1 (ОПК-2)</b> – способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; | ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач                             |
| <b>Знать:</b><br><b>З1 (ПК-1)</b> – способы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;<br><b>Уметь:</b><br><b>У1 (ПК-1)</b> – собирать и анализировать исходные данные,                                                                                                                                        | ПК-1 способностью собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, |

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Формируемые компетенции                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;<br><b>Владеть:</b><br><b>В1 (ПК-1)</b> – способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов                                                                                                                                                     |
| <b>Знать:</b><br><b>З1 (ПК-2)</b> – типовые методики и действующую нормативно-правовую базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;<br><b>Уметь:</b><br><b>У1 (ПК-2)</b> – основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;<br><b>Владеть:</b><br><b>В1 (ПК-2)</b> – способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; | ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов |
| <b>Знать:</b><br><b>З1 (ПК-7)</b> – отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные анализировать их и подготавливать информационный обзор и/или аналитический отчет;<br><b>Уметь:</b><br><b>У1 (ПК-7)</b> – использовать отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные анализировать их и подготавливать информационный обзор и/или аналитический отчет;<br><b>Владеть:</b><br><b>В1 (ПК-7)</b> – способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные проанализировать их и подготавливать информационный обзор и/или аналитический отчет                                       | ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет                |

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

| Вид работы                | Трудоемкость, академических часов |             |
|---------------------------|-----------------------------------|-------------|
|                           | 6 семестр                         | всего       |
| <b>Общая трудоёмкость</b> | <b>108</b>                        | <b>108</b>  |
| <b>Контактная работа:</b> | <b>46,5</b>                       | <b>46,5</b> |
| Лекции (Л)                | 30                                | 30          |
| Практические занятия (ПЗ) | 14                                | 14          |
| Консультации              | 1                                 | 1           |

| Вид работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Трудоемкость, академических часов |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 6 семестр                         | всего |
| Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1                                 | 1     |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0,5                               | 0,5   |
| <b>Самостоятельная работа:</b><br>- выполнение курсовой работы (КР);<br>- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);<br>- выполнение расчетно-графического задания (РГЗ);<br>- написание реферата (Р);<br>- написание эссе (Э);<br>- самостоятельное изучение разделов (перечислить):<br>1. Хозяйственные субъекты региональных рынков. Развитие малого бизнеса в Оренбургской области<br>2. Основные черты регионального управления процессом развития региональных рынков<br>3. Региональный рынок продовольственных товаров. Региональный потребительский рынок Оренбургской области<br>- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);<br>- подготовка к практическим занятиям;<br>- подготовка к коллоквиумам;<br>- подготовка к рубежному контролю и т.п.) | 61,5<br>+                         | 61,5  |
| <b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>экзамен</b>                    |       |

#### Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

| № раздела | Наименование разделов                                                       | Количество часов |                   |    |    |                |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------|
|           |                                                                             | всего            | аудиторная работа |    |    | внеауд. работа |
|           |                                                                             |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                |
| 1         | Введение в теорию отраслевых рынков                                         |                  |                   |    |    |                |
| 2         | Теоретический анализ структуры рынка                                        |                  |                   |    |    |                |
| 3         | Структура рынка. Барьеры входа и выхода в различных типах рыночных структур |                  |                   |    |    |                |
| 4         | Монополия на отраслевом рынке                                               |                  |                   |    |    |                |
| 5         | Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке                         |                  |                   |    |    |                |
| 6         | Модели поведения фирм на рынках монополистической конкуренции               |                  |                   |    |    |                |
| 7         | Доминирующая фирма на отраслевом рынке                                      |                  |                   |    |    |                |
| 8         | Вертикальная интеграция на отраслевых рынках                                |                  |                   |    |    |                |
| 9         | Ценовая дискриминация на отраслевом рынке                                   |                  |                   |    |    |                |
| 10        | Информация и проблемы функционирования рынков                               |                  |                   |    |    |                |
| 11        | Государственное регулирование отраслевых рынков                             |                  |                   |    |    |                |
|           | Итого:                                                                      | 108              | 30                | 14 |    | 64             |
|           | Всего:                                                                      | 108              | 30                | 14 |    | 64             |

#### 4.2 Содержание разделов дисциплины

| № раз-дела | Наименование раздела                                                        | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                | Форма текущего контроля |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1          | 2                                                                           | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4                       |
| 1          | Введение в теорию отраслевых рынков                                         | Предмет теории отраслевых рынков. История возникновения экономики отраслевых рынков и связь с другими экономическими дисциплинами. Основные подходы к анализу организации отраслевых рынков. Системный подход (парадигма «структура-поведение-результат»). Микроэкономический подход.             | Собеседования, тесты    |
| 2          | Теоретический анализ структуры рынка                                        | Понятие рынка. Критерии выделения рынка. Сравнительный анализ основных типов рынков: совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Рыночная концентрация: определение, основные параметры оценки. Показатели концентрации. Рыночная власть фирмы и её измерение. | Собеседования, тесты    |
| 3          | Структура рынка. Барьеры входа и выхода в различных типах рыночных структур | Факторы, определяющие структуру рынка. Нестратегические барьеры входа на рынок. Стратегические барьеры входа на рынок. Барьеры выхода с рынка.                                                                                                                                                    | Собеседования, тесты    |
| 4          | Монополия на отраслевом рынке                                               | Максимизация прибыли монополии. Чистые потери благосостояния вследствие монополии. Альтернативные издержки монополизации. Сравнение эффективности производства в условиях свободной конкуренции и монополии.                                                                                      | Собеседования, тесты    |
| 5          | Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке                         | Общая характеристика олигополии. Классификация некооперативных моделей поведения: модели Курно, Штакельберга, Бертрана, Эджуорта. Картельные соглашения. Картелиподобная структура рынка.                                                                                                         | Собеседования, тесты    |
| 6          | Модели поведения фирм на рынках монополистической конкуренции               | Дифференциация продукции. Модель монополистической конкуренции Чемберлина. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модели горизонтальной дифференциации товара: модели Хоттелинга, Салопа, Ланкастера. Модель вертикальной дифференциации товара Саттона.                          | Собеседования, тесты    |
| 1          | 2                                                                           | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4                       |
| 7          | Доминирующая фирма на отраслевом рынке                                      | Причины появления доминирующей фирмы. Ценовое лидерство доминирующей фирмы. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы. Ценообразование, ограничивающее вход. Грабительское ценообразование на рынке доминирующей фирмы.                                                             | Собеседования, тесты    |
| 8          | Вертикальная интеграция на отраслевых рынках                                | Проблемы (издержки) вертикальной интеграции. Мотивы вертикальной интеграции. Формы вертикального контроля. Вертикальные ограничения.                                                                                                                                                              | Собеседования, тесты    |
| 9          | Ценовая дискриминация на отраслевом рынке                                   | Ценовая дискриминация, ее виды. Психологические особенности ценообразования.                                                                                                                                                                                                                      | Собеседования, тесты    |
| 10         | Информация и проблемы функционирования рынков                               | Проблема несовершенства информации. Асимметричная информация. Модель «рынка лимонов» Акерлофа. Проблемы «риска недобросовестности контрагента» и «негативного отбора». Проблема сигнализации и повторных покупок. Несовершенство информация о ценах. «Ловуш-                                      | Собеседования, тесты    |

|    |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |
|----|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|    |                                                 | ка для туристов». Оптимальные расходы на рекламу (Модель Дорффмана-Штайнера).                                                                                                                                                                                                                         |                      |
| 11 | Государственное регулирование отраслевых рынков | Принципы государственного отраслевого регулирования. Внешнеторговая политика государства. Антимонопольная политика государства. Регулирование рыночных структур в странах с развитой рыночной экономикой: антимонопольная политика в США; Западной Европе; Японии. Антимонопольная политика в России. | Собеседования, тесты |

#### 4.3 Практические занятия (семинары)

| № занятия | № раздела | Тема                                                                        | Кол-во часов |
|-----------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Введение в теорию отраслевых рынков                                         | 2            |
| 2         | 2         | Теоретический анализ структуры рынка                                        | 2            |
| 3         | 3         | Структура рынка. Барьеры входа и выхода в различных типах рыночных структур | 2            |
| 4         | 4         | Монополия на отраслевом рынке                                               | 2            |
| 5         | 5         | Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке                         | 2            |
| 6         | 6         | Модели поведения фирм на рынках монополистической конкуренции               | 2            |
| 7         | 7         | Доминирующая фирма на отраслевом рынке                                      | 2            |
| 8         | 8         | Вертикальная интеграция на отраслевых рынках                                | -            |
| 9         | 9         | Ценовая дискриминация на отраслевом рынке                                   | -            |
| 10        | 10        | Информация и проблемы функционирования рынков                               | -            |
| 11        | 11        | Государственное регулирование отраслевых рынков                             | -            |
|           |           | Итого:                                                                      | 14           |

#### 4.4 Курсовая работа (6 семестр)

1. Оценка эффективности антимонопольной политики государства.
2. Оценка эффективности внешнеторговой политики государства.
3. Оценка эффективности инновационной политики государства.
4. Оценка эффективности инвестиционной политики государства.
5. Влияние фактора НТП на стратегии фирм в высокотехнологичных отраслях.
6. Естественные монополии, эффективность государственного регулирования их деятельности.
7. Качество продукта и его место в отраслевых стратегиях.
8. Стратегическое взаимодействие крупных товаропроизводителей на мировом рынке.
9. Современные методы установления барьеров входа в отрасль.
10. Отраслевая политика государства в автомобильной промышленности России.
11. Отраслевая политика государства в металлургической промышленности России.
12. Отраслевая политика государства в нефтегазовом комплексе России.
13. Структура отраслевого рынка, основные экономические субъекты и их стратегии.
14. Воздействие ценовой политики фирм на структуру отраслевого рынка.
15. Применение методов ценовой дискриминации в современных рыночных условиях.
16. Реклама как метод конкурентной борьбы на рынке дифференцированного продукта.
17. Слияния и поглощения (на примере отдельных отраслей мировой и российской экономики).
18. Стратегическое поведение компаний в условиях изменения макроэкономических тенденций.
19. Стратегии проникновения международных корпораций на новые рынки.
20. Конкурентоспособность российских товаропроизводителей на международных рынках.
21. Государственная поддержка и защита отечественного товаропроизводителя.
22. Вертикальная интеграция: оценка эффективности и воздействия на структуру отраслевого рынка.
23. Диверсификация деятельности фирмы как способ адаптации к изменчивой рыночной среде.

24. Анализ отраслевого рынка (с использованием концепции «Структура-поведение-результативность») на примере важнейших отраслей национальной экономики.
25. Рынок доминирующей фирмы на примере высокотехнологичных отраслей.
26. Стратегическое поведение компаний в условиях дифференцированного продукта.
27. Воздействие инновационной политики фирмы на отраслевой рынок.
28. Стратегическое поведение компаний в условиях асимметричности информации о качестве продукции.
29. Воздействие продуктовых инноваций на структуру отраслевого рынка.
30. Воздействие технологических инноваций на структуру отраслевого рынка.
31. Оценка эффективности международных картелей и их воздействия на отраслевой рынок.
32. Влияние факторов внутренней и внешней среды на эффективность отраслевой организации.
33. Роль институциональных преобразований в отраслевой организации.

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1 Бозо, Н. В. Региональная экономика. [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / Н. В. Бозо.— Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2012 . - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228843&sr=1>.

2 Видяпин, В.И. Региональная экономика. Основной курс [Текст]: учеб. для вузов / под ред. В. И. Видяпина, М. В. Степанова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 686 с. - (Высшее образование) - ISBN 978-5-16-003721-9.

3 Селищева, Т.А. Региональная экономика. [Электронный ресурс]: Учебник / Селищева Т.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 469 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=499902>.

4 Курнышев, В. В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / В. В. Курнышев, В. Г. Глушкова. - 2-е изд., перераб. доп. - Москва: КноРус, 2013. – 262 с.

5 Фетисов, Г. Г. Региональная экономика и управление [Текст]: учебник / Г. Г. Фетисов, В. П. Орешин. - М.: ИНФРА-М, 2012, 2010. - 416 с. - ISBN 978-5-16-005795-8.

6 Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность. [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / Т.Г. Филосова, В.А. Быкова. 2-е изд., пере-раб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 296 с.- Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/115316/>.

### 5.2 Дополнительная литература

1. Семёнов, Е.А., Савина, А.М. пространственная организация региональной экономики: учебник / Е.А. Семенов, А.М. Савина; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: «Руссервис», 2015. – 270 с. - ISBN 987-5-7410-1235-2.

2. Лапаев, С. П. Управление формированием региональной инновационной системы [Электронный ресурс]: автореф. дис. ... д-ра экон. наук / С. П. Лапаев. - Оренбург: ОГУ, 2013. – Режим доступа: [http://artlib.osu.ru/site\\_new/index.php?option=com\\_find&Itemid=50](http://artlib.osu.ru/site_new/index.php?option=com_find&Itemid=50).

3. Лапаева, М. Г. Управление предприятиями машиностроения на основе бюджетирования [Электронный ресурс]: монография / М. Г. Лапаева, Е. Ю. Алексеева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург: ОГУ, 2014. – Режим доступа: [http://artlib.osu.ru/site\\_new/index.php?option=com\\_find&Itemid=50](http://artlib.osu.ru/site_new/index.php?option=com_find&Itemid=50).

4. Лапаева, М. Г. Управление рынком жилой недвижимости в регионе: [Электронный ресурс]: монография / М. Г. Лапаева, А. А. Гуцина. - Оренбург: Университет, 2014. - 198 с. – Режим доступа: [http://artlib.osu.ru/site\\_new/index.php?option=com\\_find&Itemid=50](http://artlib.osu.ru/site_new/index.php?option=com_find&Itemid=50).

5. Лапаева, М. Г. Вопросы теории и методологии экономической истории [Электронный ресурс] / М. Г. Лапаева, О. Ф. Лапаева, Е. В. Овчаренко // Вестник Оренбургского государственного

университета, 2009. - №470; 5, май. - С. 38-46. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=12987186>.

6. Лапаева, М. Г. Классификация муниципальных образований по необходимому типу устойчивого развития [Электронный ресурс] / Лапаева М. Г., Егорычев С. А. // Вестник Оренбургского государственного университета, 2014. - №470; 4 (165). - С. 95-101. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=21638483>.

7. Лапаева, М. Г. Концептуальный подход к постановке бюджетного управления на предприятии машиностроительного комплекса [Электронный ресурс] / Лапаева М. Г., Алексеева Е. Ю. // Вестник Оренбургского государственного университета, 2011. - №470; 13, декабрь. - С. 338-343. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=18023140>.

8. Лапаева, М. Г. Методологические основы теорий менеджмента [Электронный ресурс] / Лапаева М. Г. // Вестник Оренбургского государственного университета, 2012. - №470; 13, декабрь. - С. 221-227. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=19025201>.

9. Лапаева, М. Г. Направления воздействия на рынок жилой недвижимости [Электронный ресурс] / Лапаева М. Г., Гущина А. А. // Вестник Оренбургского Государственного университета, 2014. - №470; 8 (169). - С. 106-113. - Режим доступа: [http://vestnik.osu.ru/2014\\_8/20.pdf](http://vestnik.osu.ru/2014_8/20.pdf).

10. Лапаева, М. Г. Организационно-экономическая модель управления устойчивым развитием муниципальных образований [Электронный ресурс] / Лапаева М. Г., Егорычев С. А. // Вестник Оренбургского государственного университета, 2014. - №470; 1. - С. 63-69. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=21239081>.

11. Лапаева, М. Г. Основные направления совершенствования экономического образования [Электронный ресурс] / Лапаева М. Г. // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 4-6 февр. 2015 г., Оренбург / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбургский гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург, 2015. - . - С. 1380-1383. – Режим доступа: <http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/933/1/1380-1383.pdf>.

12. Лапаева, М. Г. Приоритетные направления развития электроэнергетики России [Электронный ресурс] / Лапаева М. Г. // Вестник Оренбургского государственного университета, 2014. - №470; 4 (165). - С. 215-220. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=21638502>.

13. Лапаева, М. Г. Разработка и внедрение системы бюджетирования на основе центров финансовой ответственности на машиностроительном предприятии [Электронный ресурс] / Лапаева М. Г., Алексеева Е. Ю. // Вестник Оренбургского государственного университета, 2012. - №470; 8, август. - С. 48-55. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=18047545>.

14. Лапаева, М. Г. Регион как пространственная социально-экономическая система государства [Электронный ресурс] / Лапаева М. Г., Лапаев С. П. // Вестник Оренбургского государственного университета, 2012. - №470; 8, август. - С. 133-143. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=18047558>.

15. Лапаева, М. Г. Рекомендации по выполнению дипломной работы [Электронный ресурс] : метод. указания / М. Г. Лапаева, М. М. Михайловский; М-во образования Рос. Федерации, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. мировой экономики. - Оренбург : ГОУ ОГУ. - 2004. – Режим доступа: [http://artlib.osu.ru/web/books/metod\\_all/331\\_20110627.pdf](http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/331_20110627.pdf).

16. Лапаева, М. Г. Теории пространственного и регионального развития [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлениям подготовки 080100.62, 080100.68 Экономика / М. Г. Лапаева, С. П. Лапаев, Т. В. Кузаева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2015. - . - ISBN 978-5-7410-1224-6.- Режим доступа: [http://artlib.osu.ru/web/books/metod\\_all/6926\\_20150311.pdf](http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/6926_20150311.pdf).

17. Лапаева, М. Г. Трансформация экономических систем: теория и закономерности [Электронный ресурс] / Лапаева М. Г., Масленникова А. Ю. // Вестник Оренбургского Государственного университета, 2014. - №470; 8 (169). - С. 228-233. – Режим доступа: [http://artlib.osu.ru/web/books/metod\\_all/4219\\_20140220.pdf](http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/4219_20140220.pdf).

18. Лапаева, М. Г. Управление предприятиями машиностроения на основе бюджетирования [Электронный ресурс]: монография / М. Г. Лапаева, Е. Ю. Алексеева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2014. - Режим доступа: [http://artlib.osu.ru/web/books/work\\_all/6506\\_20141124.pdf](http://artlib.osu.ru/web/books/work_all/6506_20141124.pdf).
19. Лапаева, М. Г. Управление рынком жилой недвижимости в регионе [Электронный ресурс] : монография / М. Г. Лапаева, А. А. Гущина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2014.- Режим доступа: [http://artlib.osu.ru/web/books/work\\_all/6506\\_20141124.pdf](http://artlib.osu.ru/web/books/work_all/6506_20141124.pdf).
20. Лапаева, М. Г. Устойчивое развитие муниципальных образований: теория, тенденции, управление [Электронный ресурс] : монография / М. Г. Лапаева, С. А. Егорычев; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2014. - - ISBN 978-5-4417-0378-9.- Режим доступа: [http://artlib.osu.ru/web/books/work\\_all/6508\\_20141124.pdf](http://artlib.osu.ru/web/books/work_all/6508_20141124.pdf).
21. Лапаева, М. Г. Формирование инновационного образования в регионе [Электронный ресурс] / М. Г. Лапаева, С. П. Лапаев // Экономические науки, 2012. - №8470; 1 (86). - С. 89-92.- Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=17937740>.
22. Лапаева, М. Г. Формирование кластеров nanoиндустрии в регионах России [Электронный ресурс] / Лапаева М. Г., Лапаев С. П. // Вестник Оренбургского государственного университета, 2013. - №8470; 8. - С. 124-126. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=17937740>.
23. Лапаева, М. Г. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс] : метод. указания / М. Г. Лапаева, С. А. Дедеева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. нац. экономики. - Оренбург : ОГУ. - 2013. - Режим доступа: [http://artlib.osu.ru/web/books/metod\\_all/3422\\_20130116.pdf](http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/3422_20130116.pdf).
24. Лапаева, М. Г. Экономист как профессия [Электронный ресурс] / Лапаева М. Г. // Вестник Оренбургского государственного университета, 2011. - №8470; 13, декабрь. - С. 321-337. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=18023139>.
25. Лапаева, М. Г. Экономист как профессия [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. Г. Лапаева, С. П. Лапаев; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2013.- Режим доступа: [http://artlib.osu.ru/web/books/metod\\_all/3581\\_20130426.pdf](http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/3581_20130426.pdf).
26. Дедеева, С.А. Инновации как главный фактор развития сельского хозяйства региона [Электронный ресурс] / Дедеева С.А., Лапаева О. Ф. // Вестник Оренбургского государственного университета, 2015. - №4. С. 266-270. - Режим доступа: [http://artlib.osu.ru/web/books/work\\_all/6509\\_20141124.pdf](http://artlib.osu.ru/web/books/work_all/6509_20141124.pdf).
27. Дедеева, С.А. Инновации как главный фактор развития сельского хозяйства региона в условиях импортозамещения [Электронный ресурс] / Дедеева С.А., Лапаева О. Ф. // Вестник Оренбургского государственного университета, 2015. - №8. С. 29-33. - Режим доступа: [http://artlib.osu.ru/web/books/work\\_all/6509\\_20141124.pdf](http://artlib.osu.ru/web/books/work_all/6509_20141124.pdf).
28. Лапаева, О.Ф. Внедрение и применение инновационных технологий в топливно-энергетическом комплексе в условиях импортозамещения [Электронный ресурс] / Лапаева О.Ф., Дедеева С.А., // Вестник Оренбургского государственного университета, 2015. - №8. С. 98-103. - Режим доступа: [http://artlib.osu.ru/web/books/work\\_all/6509\\_20141124.pdf](http://artlib.osu.ru/web/books/work_all/6509_20141124.pdf).
29. Мельников О.Н. Проблемы развития инновационно-креативной экономики: по итогам Второй международной научно-практической конференции, Москва, 29 марта-09 апреля 2010 г. [Электронный ресурс]: сборник / Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, Научный совет и редакция журнала «Креативная экономика» ; под общ. ред. О.Н. Мельников. - М.: Креативная экономика, 2010. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=133110>.
30. Масленникова, А. Ю. Интеллектуальное предпринимательство: признаки и направления развития [Электронный ресурс] / Масленникова А. Ю., Лапаева М. Г. // Вестник Оренбургского государственного университета, 2014. - №8470; 14, декабрь. - С. 258-262. - Режим доступа: [http://artlib.osu.ru/web/books/work\\_all/6509\\_20141124.pdf](http://artlib.osu.ru/web/books/work_all/6509_20141124.pdf).

31. Мильнер Б. З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями: [Электронный ресурс] / Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 624 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398726>.

32. Организационно-экономический механизм производственной инфраструктуры в регионе [Электронный ресурс] / Лапаева М. Г. [и др.] // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2014. - №8470; 12 (72). - С. 36. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=22843447>.

33. Петропавловский, А. Е. Региональная экономика и управление [Электронный ресурс]: Учебно-практическое пособие для студентов вузов / А.Е. Петропавловский. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 108 с. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/90729/>.

34. Трифоненкова Т.Ю. Финансирование инноваций. [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Т.Ю. Трифоненкова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 141 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=401441>.

35. Хмелева, Г.А. Развитие инновационной экономики региона: процессный подход: [Электронный ресурс] / Г.А. Хмелева. - Тамбов: Самарская академия государственного и муниципального управления, 2012. - 208 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134237>.

### **5.3 Периодические издания**

- Журнал «Вопросы экономики»;
- Российский экономический журнал;
- Журнал «Экономист»;
- Российская газета;
- Регион: экономика и социология;
- Региональная экономика: теория и практика;
- Региональная и муниципальная информатизация;
- Региональная экономика;
- Региональная экономика и управление: электронный научный журнал.

### **5.4 Интернет-ресурсы**

- [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/regional\\_statistics/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/regional_statistics/) - статистические данные по региону.
- <http://www.eeg.ru> - Экономическая экспертная группа. Аналитика и консалтинг по экономике и финансам.
- <http://www.aup.ru> - портал по менеджменту, маркетингу и рекламе, экономике предприятия, инвестициям, управлению персоналом, экономической теории. Бесплатные библиотеки по каждому разделу, форумы.

### **5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

При изучении дисциплины используется следующее программное обеспечение.

1. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система - объем информационного банка более 1 500 000 документов и комментариев к нормативным актам: еженедельное пополнение составляет около 7 000 документов. / Разработчик ООО НПП "ГАРАНТ-Сервис", 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, 2014 - Режим доступа к системе в сети ОГУ: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe.

2. Специальная подборка правовых документов и учебных материалов [Электронный ресурс]: Программа информационной поддержки российской науки и образования 'КонсультантПлюс: Высшая школа': учеб. пособие для студентов юрид., финанс. и экон. специальностей / гл. ген. директор компании Д.Б. Новиков; Вып. 23; К весеннему семестру 2014-2015 учебного года. - [Б. м.] : КонсультантПлюс, 2014-2015. - 1 электрон. диск. - (Электронная библиотека студента).

3. Пакет программ Microsoft Office.

#### 4. АИССТ.

### **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные занятия по дисциплине «Теория отраслевых рынков» проводятся в аудиториях, оборудованных учебными досками, стендами, наглядными пособиями, а также техническими средствами обучения.

1. Персональные ЭВМ с доступом в Интернет.
2. Проекционное оборудование (проектор, экран, ноутбук).

Для выполнения студентами домашних заданий и контрольных работ предназначены компьютерные классы библиотеки университета.

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

1 При изучении раздела «Хозяйственные субъекты региональных рынков. Развитие малого бизнеса в Оренбургской области» использовать монографию Лапаев С.П. «Механизм управления инновационной деятельностью региона» / Ф.З. Аралбаева, Т.В. Кузаева, С.П. Лапаев; Оренбургский гос.ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2010. – 151с.

2 При изучении раздела «Основные черты регионального управления процессом развития региональных рынков» использовать монографию Лапаев С.П. «Управление функционированием региональной инновационной системы» / С.П. Лапаев // Оренбург.- 2014.- 473 с.

3 При изучении раздела «Региональный рынок продовольственных товаров. Региональный потребительский рынок Оренбургской области» использовать учебное пособие С.П. Лапаев, Н.Б. Тихонов «Производственная инфраструктура региона: теория и управление» / С.П. Лапаев // Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2015. - 216 с.

## ЛИСТ

### согласования рабочей программы

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

код и наименование

Профиль: Региональная экономика

Дисциплина: Б.1.В.ОД.9 Теория отраслевых рынков

Форма обучения: очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2015

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры

Кафедра региональной экономики

наименование кафедры

протокол № 5 от "30" 11 2015 г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

Кафедра региональной экономики

наименование кафедры

подпись

Лапаева М.Г.

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент

должность

Лапаева О.Ф. Лапаева

подпись

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

код и наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

Рабочая программа зарегистрирована в ОИОТ ЦИТ

Начальник отдела информационных образовательных технологий ЦИТ

Е.В. Дырдина

личная подпись

расшифровка подписи