

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра региональной экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.18 Экономика отраслевых рынков»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Региональная экономика

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2016

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра региональной экономики

наименование кафедры

протокол № 7 от "10" 01 2016 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра региональной экономики

наименование кафедры

М.Г. Лапаева
подпись *М.Г. Лапаева* расшифровка подписи

Исполнители:

Родина
подпись *Родина*

должность

О.Ф. Лапаева
подпись *О.Ф. Лапаева* расшифровка подписи

должность

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.01 Экономика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

Грицай
личная подпись *Грицай*

Н.Н. Грицай
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

Лукина
личная подпись *Лукина*

О.В. Лукина
расшифровка подписи

№ регистрации 46498

© Лапаева О.Ф., 2016
© ОГУ, 2016

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели – изучить теоретические основы экономики отраслевых рынков с учетом перехода к рыночным отношениям, раскрыть экономическую сущность отраслевых рынков, изучить основные закономерности взаимодействия хозяйствующих субъектов и методы экономического регулирования экономических процессов.

Задачи: Научить студентов теоретическим и практическим знаниям в области:

- целостного представления об экономике отраслевых рынков и методах решения экономических задач, возникающих в процессе их профессиональной деятельности;
- экономических основ теории отраслевых рынков, моделирования поведения фирм в условиях различных рыночных структур, принятия фирмой экономических решений для разных типов рыночных структур;
- экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур, функционированию отраслей, механизма и формы проявления экономических законов развития общества в сфере обращения в условиях ограниченности ресурсов и конкуренции за их использование;
- совокупности экономических отношений, возникающих в процессе продвижения товаров от производителей к потребителям, между субъектами рыночной экономики.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.18 Маркетинг, Б.1.В.ОД.4 Введение в профессию, Б.1.В.ОД.9 Теория отраслевых рынков, Б.1.В.ОД.16 Экономика Оренбургской области, Б.1.В.ОД.20 Теория пространственного и регионального развития*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.11 Региональные финансы*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций | Формируемые компетенции |
|--|--|
| Знать: основные виды организационных рыночных структур, их преимущества и недостатки, способы нахождения организационно-управленческих решений; Уметь: находить организационно-управленческие решения в стратегическом взаимодействии фирм на рынке и готовностью нести за них ответственность; Владеть: навыками находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности участников отраслевых рынков; | ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность |
| Знать: основные модели, методики и принципы, необходимые для характеристики деятельности хозяйствующих субъектов отраслевых рынков; Уметь: Осуществлять на основе моделей, методик и действующей нормативно-правовой базы сравнительный анализ эффективности производства в условиях свободной конкуренции и монополии ; Владеть: | ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов |

| | |
|---|--|
| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций | Формируемые компетенции |
| способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов отраслевых рынков; | |
| <p>Знать: информацию отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях в области экономики отраслевых рынков;</p> <p>Уметь: анализировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях в области экономики отраслевых рынков, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <p>Владеть: навыками анализа и интерпретации отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и в области экономики отраслевых рынков, способами изменения социально-экономических показателей.</p> | ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей |

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

| Вид работы | Трудоемкость, академических часов | |
|---|-----------------------------------|---------------|
| | 7 семестр | всего |
| Общая трудоёмкость | 144 | 144 |
| Контактная работа: | 35,25 | 35,25 |
| Лекции (Л) | 18 | 18 |
| Практические занятия (ПЗ) | 16 | 16 |
| Консультации | 1 | 1 |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен) | 0,25 | 0,25 |
| Самостоятельная работа: - <i>написание реферата (Р);</i> - <i>написание эссе (Э);</i> - <i>самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);</i> - <i>подготовка к практическим занятиям;</i> - <i>подготовка к рубежному контролю.</i> | 108,75 | 108,75 |
| Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет) | экзамен | |

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|-----------|--|------------------|-------------------|----|----|----------------|
| | | всего | аудиторная работа | | | внеауд. работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | Фирма в экономике отраслевых рынков | 16 | 2 | 2 | | 12 |
| 2 | Рыночная концентрация и монопольная власть | 16 | 2 | 2 | | 12 |

| | | | | | |
|---|---|-----|----|----|-----|
| 3 | Монополия и потери общества | 16 | 2 | 2 | 12 |
| 4 | Доминирующая фирма | 16 | 2 | 2 | 12 |
| 5 | Информация | 16 | 2 | 2 | 12 |
| 6 | Дифференциация продукта | 16 | 2 | 2 | 12 |
| 7 | Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения | 16 | 2 | 2 | 12 |
| 8 | Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке | 16 | 2 | 2 | 12 |
| 9 | Ценовая дискриминация | 16 | 2 | - | 12 |
| | Итого: | 144 | 18 | 16 | 110 |
| | Всего: | 144 | 18 | 16 | 110 |

4.2 Содержание разделов дисциплины

| № раздела | Наименование раздела | Содержание раздела |
|-----------|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Фирма в экономике отраслевых рынков | <p>Основные концепции фирмы: технологическая концепция фирмы, контрактная концепция фирмы, стратегическая концепция фирмы.</p> <p>Классификация внутренних структур фирмы: виды фирм по размеру, виды фирм по формам собственности, виды фирм по организационно-правовой форме, виды фирм по типам внутренней структуры управления.</p> <p>Альтернативные цели фирм: цели индивидуального собственника, цели управляющих, максимизация прибыли в условиях неопределенности, динамическая модель максимизации выручки.</p> <p>Цели работников фирмы: модель самоуправляющегося предприятия, Проблема конфликта интересов собственника и управляющего.</p> |
| 2 | Рыночная концентрация и монопольная власть | <p>Показатели концентрации продавцов на рынке: Индекс концентрации, Индекс Херфиндаля-Хиршмана, Индекс энтропии, Дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей, Индекс Джини.</p> <p>Показатели монопольной власти: Коэффициент Бэйна (норма экономической прибыли), Коэффициент Лернера, Коэффициент Тобина, Коэффициент Папандреу.</p> |
| 3 | Монополия и потери общества | <p>Максимизации прибыли монополии. Последствия монопольной власти. Чистые потери благосостояния, возникающие вследствие монополии. Результаты эмпирических исследований величины «мертвого груза». Альтернативные издержки монополизации. Сравнительный анализ эффективности производства в условиях свободной конкуренции и монополии. X-неэффективность монополии.</p> <p>Преимущество в издержках в условиях монополии.</p> |
| 4 | Доминирующая фирма | <p>Ценовое лидерство доминирующей фирмы: детерминанты монопольной власти в краткосрочном периоде. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы. Статические модели ценообразования, ограничивающего вход. Динамическая модель ценообразования, ограничивающего вход. Грабительское ценообразование на рынке</p> |

| | | |
|---|---|--|
| | | доминирующей фирмы. Барьеры входа в отрасль как фактор поведения доминирующей фирмы. Высота и эффективность барьеров входа. Квазиконкурентные рынки |
| 5 | Информация | Модель «рынка лимонов» Акерлофа. Проблемы «риска недобросовестности контрагента» и «негативного отбора». Решение «проблемы лимонов»: сигналы о качестве. Асимметричная информация и негативный отбор на рынке кредитов. Асимметричная информация о ценах. |
| | Дифференциация продукта | Модель Чемберлина дифференциации продукта. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модель «линейного города» (модель Хотеллинга). Модель Хотеллинга с квадратичным ростом транспортных расходов. Модель Хотеллинга с фиксированными ионами. Модель «кругового города» (модель Салопа). Продукт как совокупность характеристик: модель Ланкастера. Расходы на рекламу на рынке дифференцированного продукта. Вертикальная дифференциация продукта. |
| 7 | Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения | Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения: общие понятия. Вертикальная интеграция: за и против. Формы вертикального контроля. Вертикальные ограничения в отношениях между производителями и дистрибьюторами. Франчайзинг как особая форма вертикальных ограничений. |
| 8 | Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке | Классификация некооперативных стратегий поведения: парадокс Бертрана, «Дилемма заключенного». Модель Бертрана с дифференцированным продуктом. Модель Эджворта. Модель Курно. Модель Штакельберга. Лидерство по Штакельбергу как источник информации о рынке. Кооперативные модели поведения олигополистов: картельные соглашения, причины возникновения картелей, стимулы к нарушению картельного соглашения, факторы, облегчающие сохранение картеля. Методы предотвращения нарушения картельного соглашения. Социальные издержки картелизации. |
| 9 | Ценовая дискриминация | Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации. Практика ценовой дискриминации. Связанные продажи. Определение комбинаций объема покупки/цены. Сезонное ценообразование. Межвременная дискриминация. Парадокс Коуза. |

4.3 Практические занятия (семинары)

| № занятия | № раздела | Тема | Кол-во часов |
|-----------|-----------|--|--------------|
| 1 | 1 | Фирма в экономике отраслевых рынков | 2 |
| 2 | 2 | Рыночная концентрация и монопольная власть | 2 |
| 3 | 3 | Монополия и потери общества | 2 |
| 4 | 4 | Доминирующая фирма | 2 |

| № занятия | № раздела | Тема | Кол-во часов |
|-----------|-----------|--|--------------|
| 5 | 5 | Информация | 2 |
| 6 | 6 | Дифференциация продукта | 2 |
| 7 | 7 | Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения | 2 |
| 8 | 8,9 | Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке . Ценовая дискриминация. | 2 |
| | | Итого: | 16 |

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Джуха, В. М. Экономика отраслевых рынков [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова.- 3-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2014. - 288 с. : ил. - (Бакалавриат). - Глоссарий: с. 262-275. - Указ. имен: с. 276-280. - Библиогр.: с. 281-284. - ISBN 978-5-406-03270-1.

2. Самсонова, М. В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по экономическим специальностям / М. В. Самсонова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 0.69 Мб). - Оренбург : ГОУ ОГУ, 2006. - 111 с. - Загл. с тит. экрана. - Adobe Acrobat Reader 6.0 - Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/1113_20110805.pdf

5.2 Дополнительная литература

1. Розанова, Н. М. Экономика отраслевых рынков [Текст] : учебник / Н. М. Розанова; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики. - М. : Юрайт, 2011. - 907 с. : ил., табл. - (Основы наук). - Библиогр.: с. 904-906. - ISBN 978-5-9916-1189-3.

2. Самсонова М. В. Экономика отраслевых рынков. Практикум: учебное пособие [Электронный ресурс] / Самсонова М. В., Белякова Е. А. - Оренбург: ОГУ, 2015. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=330589

5.3 Периодические издания

1. Вопросы экономики: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2010. - № 1-12; 2011. - № 1-12; 2014. - № 1-11; 2015. - № 1-9.

2. Регион: Экономика и социология: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2010 - № 1-3; 2013. - № 1-4.

3. ЭКО: всероссийский экономический журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2012. - № 7-12; 2013. - № 7; 2014. - № 1-11; 2015. - № 1-9.

4. Экономическое развитие России: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2010. – Т. 17 № 1-3, 7-11; 2013. - Т. 20 № 1-11; 2014. - Т. 21 № 1-11; 2015. - Т. 22 № 1-9.

5. Эксперт-Урал: журнал- М. : Агентство «Роспечать», 2010. - № 3-50; 2012. - № 1-31, 33, 35-38; 2013. - № 1-50; 2015. - № 1-25, 27-40.

6. Проблемы теории и практики управления: международный журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2010. - № 1-4, 7-12; 2013. - № 1-12; 2014. - № 1-11; 2015. - № 1-9.

5.4 Интернет-ресурсы

<http://www.edu.ru>- Российское образование. Федеральный портал.

<http://rsl.ru/> - Российская государственная библиотека.

<http://www.rasl.ru> - Библиотека Академии Наук. БАН.

<http://www.msu.ru/libraries/> - Научная библиотека МГУ.

<http://hse.ru/> - Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет.

<http://ecsocman.hse.ru/> - Федеральный образовательный портал - Экономика, Социология, Менеджмент.

<http://econom.nsc.ru/jep/> - Виртуальная экономическая библиотека.

<http://www.akdi.ru/> - Интернет-сервер АКДИ «Экономика и жизнь».

<http://www.expert.ru/> - Журнал «Эксперт».

<http://glossary.ru/> - Служба тематических толковых словарей.

<http://eup.ru/> - Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях». Библиотека экономической и управленческой литературы.

<http://finansy.ru/> - Публикации по экономике и финансам.

<http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1) Операционная система Microsoft Windows.

2) Пакет настольных приложений Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint.

3) Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон.дан. – Москва, [1992– 2016]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserv1\!CONSULT\cons.exe.

4) Антивирусное программное обеспечение «Kaspersky».

5) Архиватор «7-Zip».

6) *ABBYY FineReader 11 Professional Edition* – софт для распознавания текста, предоставляющий возможность конвертировать изображения документов и любых типов PDF-файлов в электронные привычные форматы.

7) SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.

8) Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : <http://apps.webofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины

«Б.1.В.ОД.18 Экономика отраслевых рынков»

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
код и наименование

Направленность: Региональная экономика

Год набора 2016

Дополнения и изменения к рабочей программе на 2019/2020 учебный год рассмотрены и утверждены на заседании кафедры

Экономической теории, региональной и отраслевой экономики
наименование кафедры

протокол № 1 от "29" августа 2019 г.

Заведующий кафедрой
Экономической теории, региональной и отраслевой экономики Спешилова Н.В.
наименование кафедры подпись расшифровка подписи

Исполнитель
доцент кафедры Лапаева О.Ф.
наименование кафедры подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий отделом комплектования Научной библиотеки ОГУ

Грицай Н.Н.
личная подпись расшифровка подписи дата

Уполномоченный по качеству факультета (института)

Лыжичко Н.А.
личная подпись расшифровка подписи дата

В рабочую программу вносятся следующие дополнения и изменения:

5.3 Периодические издания

1. Экономический анализ: теория и практика: журнал. - М. : Финансы и кредит, 2017.- Т.16. - № 1-12, 2018. - Т.17. - № 1-12, 2019. – Т.18. - №1-9.
2. Вопросы экономики: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2017. - № 1-12, 2018. - №1-12, 2019. - №1-9.
3. Общество и экономика: журнал. - Москва : Агентство «Роспечать», 2017. - № 1-12, 2018. - № 1-12, 2019. – 1-8.
4. Финансы: журнал. – М.: Финансы, 2017. - №1-12, 2018. - №1-12, 2019. - №1-9.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) Операционная система Microsoft Windows.
- 2) Пакет настольных приложений Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint.

3) Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон.дан. – Москва, [1992– 2019]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserver1\!\CONSULT\cons.exe.

4) Антивирусное программное обеспечение «Kaspersky».

5) Архиватор «7-Zip».

6) *ABBYY FineReader 11 Professional Edition* – софт для распознавания текста, предоставляющий возможность конвертировать изображения документов и любых типов PDF-файлов в электронные привычные форматы.

7) SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.

8) Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : <http://apps.webofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.