

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра региональной экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.9.1 Бизнес-планирование»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Региональная экономика

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2016

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра региональной экономики

наименование кафедры

протокол № 7 от "10" 01 2016г.

Заведующий кафедрой

Кафедра региональной экономики

наименование кафедры



М.Г. Лапчева

расшифровка подписи

Исполнители:



должность



подпись



расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

код наименование



личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки



личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета



личная подпись



расшифровка подписи

№ регистрации 46929

© Иневатова О.А., 2016
© ОГУ, 2016

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков бизнес-планирования, понимание его сущности, а также изучение структуры и содержания бизнес-плана: анализ конкурентов; производственный план; организационный план; план маркетинга; оценка рисков и страхование; финансовый план.

Задачи:

Задачами курса является: изучение бизнес-планирования на различных уровнях и в течение различных временных интервалов; изложение теоретико-методологических основ бизнес-планирования; рассмотрение процедуры и содержания бизнес-планирования; приобретение теоретических знаний и практических навыков решения конкретных задач на микроэкономическом уровне управления национальной экономикой в рыночных условиях с учетом мирового опыта.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.2 Экономика организации*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: типовые методики бизнес-планирования и действующую нормативно-правовую базу, характеризующие деятельность предприятия на рынке; Уметь: применять типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для оценки деятельности предприятия в рыночных условиях при разработке бизнес-плана; Владеть: способностью на основе типовых методик бизнес-планирования и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия на рынке; способностью рассчитывать показатели финансового плана;	ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
Знать: необходимые для составления бизнес-плана расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами; Уметь: выполнять необходимые для составления экономических разделов бизнес-планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами; Владеть: навыками планирования экономических показателей, составления бухгалтерской и финансовой отчетности, экономических планов фирмы	ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
Знать: экономические процессы и явления, способствующие созданию теоретико-экономических моделей развития экономики, составления бизнес-плана; Уметь:	ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные экономические модели развития предприятия в условиях рынка, интерпретировать полученные результаты при разработке бизнес-плана; Владеть: навыками анализа экономических моделей развития предприятия в рыночных условиях при разработке бизнес-плана	эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
Знать: необходимые для составления бизнес-плана современные технические средства и информационные технологии, обосновывать их и представлять результаты работы для решения аналитических и исследовательских задач; Уметь: применять необходимые для составления экономических разделов бизнес-планов современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач в области бизнес-планирования и представлять их результаты работы; Владеть: способностью на основе использования результатов работы современных технических средств и информационных технологий рассчитывать, решать и обосновывать аналитические и исследовательские задачи в области бизнес-планирования.	ПК-8 – способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
Знать: методики разработки бизнес-планов конкретных проектов; перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений; Уметь: разрабатывать бизнес-план конкретных проектов; анализировать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений; Владеть: способностью разработки экономического и финансового планов в разделе бизнес-плана конкретного проекта; способностью корректировать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений;	ПК*-3 умеет разрабатывать бизнес-план конкретных проектов; перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	53,5	53,5
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение курсовой работы (КР); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям)	126,5 +	126,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение	8	2	2		4
2	Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии	8	2	2		4
3	Бизнес-план организации	8	2	2		4
4	Характеристика различных типов бизнес-плана	8	2	2		4
5	Планирование производства в структуре бизнес-плана	24	2	4		20
6	Стратегия плана маркетинга	24	2	4		20
7	Организационный план и менеджмент	24	2	4		20
8	Финансовый план в структуре бизнес-плана	24	2	6		20
9	Оценка эффективности инвестиций в структуре бизнес-плана.	28	2	8		24
	Итого:	180	18	34		128
	Всего:	180	18	34		128

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
1	2	3
1	Введение	Необходимость использования бизнес-планирования в условиях рыночной экономики. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования. Особенности бизнес - планирования в России и за рубежом.
2	Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии	Теоретические основы бизнеса. Участники бизнеса. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Организация бизнес-планирования на предприятии.
3	Бизнес-план организации	Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Функции бизнес-плана. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
4	Характеристика различных типов бизнес-плана	Методика разработки внутреннего бизнес-плана. Методика разработки бизнес-плана для получения краткосрочных ссуд с целью пополнения оборотных средств. Методика разработки инвестиционного бизнес-плана. Методика разработки бизнес-плана финансового оздоровления..
5	Планирование производства в структуре бизнес-плана	Цели и задачи планирования производства в структуре бизнес-плана. Структура и показатели производственной программы предприятия. Планирование ресурсного обеспечения производственного процесса. Методика планирования себестоимости производимой продукции
6	Стратегия плана маркетинга	План маркетинга как часть бизнес-плана Общая стратегия маркетинга Выбор ценовой стратегии Выбор тактики реализации продукции

		Цели и задачи планирования рекламной компании, виды рекламы Этапы планирования рекламной компании Эффективность рекламной компании
7	Организационный план и менеджмент	Составление делового расписания. Выбор эффективной организационной структуры управления компанией подходы к организации управления персоналом.
8	Финансовый план в структуре бизнес-плана	Цели, задачи и функции финансового планирования. Методика разработки финансового плана.
9	Оценка эффективности инвестиций в структуре бизнес-плана.	Методические подходы к оценке эффективности инвестиций. Традиционные методы оценки инвестиций. Методы оценки инвестиций основанные на дисконтировании. Коммерческая эффективность инвестиций. Бюджетная эффективность инвестиций. Экономическая эффективность инвестиций. Социальная эффективность инвестиций.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Введение	2
2	2	Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии	2
3	3	Бизнес-план организации	2
4	4	Характеристика различных типов бизнес-плана	2
5,6	5	Планирование производства в структуре бизнес-плана	4
7,8	6	Стратегия плана маркетинга	4
9,10	7	Организационный план и менеджмент	4
11,12,13	8	Финансовый план в структуре бизнес-плана	6
14,15,16,17	9	Оценка эффективности инвестиций в структуре бизнес-плана.	8
		Итого:	34

4.4 Курсовая работа (5 семестр)

Примерные темы курсовых работ

- 1 Разработка бизнес-плана бани-сауны
- 2 Разработка бизнес-плана организации автосервиса
- 3 Разработка бизнес-плана АЗС
- 4 Разработка бизнес-плана бильярдного клуба
- 5 Разработка бизнес-плана боулинга
- 6 Разработка бизнес-плана аптеки
- 7 Разработка бизнес-плана зоомагазина
- 8 Разработка бизнес-плана рекламного агентства
- 9 Разработка бизнес-плана организации ремонтно- строительной компании
- 10 Разработка бизнес-плана ресторанного бизнеса
- 11 Разработка бизнес-плана кафе быстрого питания
- 12 Разработка бизнес-плана компании по печати фотографий на футболках
- 13 Организация компьютерного клуба
- 14 Разработка бизнес-плана консалтинговой компании
- 15 Бизнес-план интернет-кафе
- 16 Бизнес-план интернет-магазина
- 17 Бизнес-план кофейни
- 18 Бизнес-план расширения торговой организации
- 19 Разработка бизнес-плана по открытию парикмахерской
- 20 Бизнес-план проката роликовых коньков

- 21 Бизнес-план производства одноразовой посуды
- 22 Разработка бизнес-плана продовольственного магазина
- 23 Бизнес-план предприятия по выращиванию и продаже грибов
- 24 Бизнес-план предприятия по ремонту бытовой, видео, аудио и оргтехники
- 25 Бизнес-план предприятия по организации корпоративного питания
- 26 Бизнес-план предприятия по производству упаковки
- 27 Бизнес-план предприятия по переработке пластиковых отходов
- 28 Бизнес-план предприятия по доставке воды
- 29 Бизнес-план мини-типографии
- 30 Бизнес-план пиццерии
- 31 Бизнес-план передвижной автолавки
- 32 Бизнес-план салона красоты
- 33 Бизнес-план салона сотовой связи
- 34 Бизнес-план солярия
- 35 Бизнес-план спортивного комплекса
- 36 Бизнес-план стоматологического кабинета, клиники
- 37 Бизнес-план тату салона
- 38 Бизнес-план тира
- 39 Бизнес-план фирмы по производству изделий из полиэтилена
- 40 Бизнес-план фитнес клуба
- 41 Бизнес-план хлебопекарни
- 42 Бизнес-план цветочного магазина
- 43 Бизнес-план туристической фирмы
- 44 Бизнес-план теннисного корта
- 45 Бизнес-план эвакуации автомобилей
- 46 Бизнес-план диспетчерской службы такси
- 47 Бизнес-план цеха по производству композитных изделий, цех по выпуску изделий из искусственного камня
- 48 Разработка бизнес-плана по внедрению инновационных технологий в производство
- 49 Разработка бизнес-плана организации детского дошкольного учреждения
- 50 Разработка бизнес-плана организации образовательного учреждения
- 51 Разработка бизнес-плана создания бизнес-инкубатора

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

- 1 Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с. - ISBN 978-5-394-01948-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411352>
- 2 Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.: 60х88 1/16. - ISBN 978-5-16-001648-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390581>

5.2 Дополнительная литература

- 1 Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0270-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426936>
- 2 Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60х90 1/16. - ISBN 978-5-98281-276-6, 600 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424617>

5.3 Периодические издания

1. Экономическое развитие России: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2014. - Т. 21 № 1-11; 2015. - Т. 22 № 1-9.
2. Эксперт-Урал: журнал- М. : Агентство «Роспечать», 2015. - № 1-25, 27-40.
3. Экономические науки : журнал. –М. : Агентство «Роспечать», 2015. - №1-9, 2016. - №1-6, 9-12.
4. Вопросы экономики: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2016. - № 1-12.

5.4 Интернет-ресурсы

<http://www.edu.ru> - Российское образование. Федеральный портал.
<http://rsl.ru/> - Российская государственная библиотека.
<http://www.rasl.ru> - Библиотека Академии Наук. БАН.
<http://www.msu.ru/libraries/> - Научная библиотека МГУ.
<http://hse.ru/> - Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет.
<http://ecsocman.hse.ru/> - Федеральный образовательный портал - Экономика, Социология, Менеджмент.
<http://econom.nsc.ru/jep/> - Виртуальная экономическая библиотека.
<http://www.akdi.ru/> - Интернет-сервер АКДИ «Экономика и жизнь».
<http://www.expert.ru/> - Журнал «Эксперт».
<http://glossary.ru/> - Служба тематических толковых словарей.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) Операционная система Microsoft Windows.
- 2) Пакет настольных приложений Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint.
- 3) Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон.дан. – Москва, [1992– 2016]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserver1\CONSULT\cons.exe
- 4) SCOPUS [Электронный ресурс] :реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.
- 5) Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компанияClarivate Analytics. – Режим доступа :<http://apps.webofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины

«Б.1.В.ДВ.9.1 «Бизнес-планирование»

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

код и наименование

Направленность: Региональная экономика

Год набора 2016

Дополнения и изменения к рабочей программе на 2018/2019 учебный год рассмотрены и утверждены на заседании кафедры

региональной экономики

наименование кафедры

протокол № 10 от "25" июня 2018 г.

Заведующий кафедрой
региональной экономики

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Лапаева М.Г.

Исполнитель
доцент кафедры

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Иневатова О.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий отделом комплектования Научной библиотеки ОГУ

личная подпись

расшифровка подписи

дата

Уполномоченный по качеству факультета (института)

личная подпись

расшифровка подписи

дата

В рабочую программу вносятся следующие дополнения и изменения:

5.3 Периодические издания

1. Экономический анализ: теория и практика: журнал. - М. : Финансы и кредит, 2017. - Т.16. - № 1-12, 2018. - Т.17. - № 1-12.
2. Вопросы экономики: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2017. - № 1-12, 2018. - №1-12.
3. Общество и экономика: журнал. - Москва : Агентство «Роспечать», 2017. - № 1-12, 2018. - № 1-12.
4. Финансы: журнал. – М.: Финансы, 2017. - №1-12, 2018. - №1-12.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) Операционная система Microsoft Windows.
- 2) Пакет настольных приложений Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint.

3) Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон.дан. – Москва, [1992– 2018]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserver1\!\CONSULT\cons.exe.

4) Антивирусное программное обеспечение «Kaspersky».

5) Архиватор «7-Zip».

6) *ABBYY FineReader 11 Professional Edition* – софт для распознавания текста, предоставляющий возможность конвертировать изображения документов и любых типов PDF-файлов в электронные привычные форматы.

7) SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.

8) Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : <http://apps.webofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.